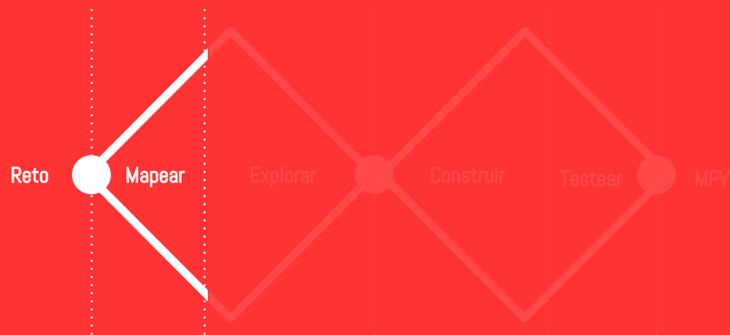


CUSTOMER JOURNEY MAP.

Itinerario Creación de Experiencia de Cliente.
Fase Mapear.
Ejemplo.



	ANTES	DURANTE	DESPUES
ACCIONES DEL USUARIO			
Puntos de contacto			
¿Qué está pasando? ¿Qué está sintiendo?			
😊			
☹️			

Ya teniendo a quien creemos es nuestro usuario. ¿Cómo crees que es su Viaje hasta que logra su objetivo?
La misión de esta persona era comprar un Vino para esa primera vez que va a conocer a sus suegros. En dicha herramienta volcamos lo que creíamos que pasaba hasta el momento de la cita siguiendo esta secuencia *Antes/ Durante/ Después* valorando también cómo se sentía en cada etapa.



GENERALITAT
VALENCIANA

iVACE
INICIATIVA VALENCIANA DE
COOPERACIÓN ALTERNATIVA

UNIÓN EUROPEA
FONDO EUROPEO DE
DESARROLLO REGIONAL

Una manera de hacer Europa

CEEI
COMUNIDAD
VALENCIANA

Proyecto cofinanciado por los fondos FEDER, dentro del Programa Operativo FEDER de la Comunidad Valenciana 2014-2020

CUSTOMER JOURNEY MAP. Ejemplo.

