

CONTEXT SECTORIAL

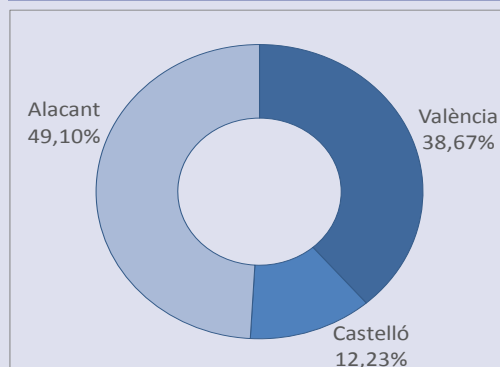
Les empreses de lloguer d'embarcacions d'esbarjo es dediquen al lloguer (charter) d'embarcacions amb i sense patró i amb o sense tripulació per a l'ús recreatiu.

La indústria nàutica aporta 5.536 milions d'euros a l'economia nacional (IVAB) i dona treball a 15.000 treballadors a tota Espanya (115.000 llocs de treballs entre directes i indirectes), segons l'Associació Nacional d'Empreses Nàutiques (ANEN).

La conjuntura del sector nàutic a Espanya, del 2002 al 2006, va estar marcada per l'estabilitat econòmica general i el manteniment de les grans magnituds econòmiques. Esta situació va permetre que el sector cresquera considerablement. També l'afició per la nàutica calava profund entre la població espanyola. El sector nàutic espanyol registrà durant estos anys una tendència ascendent quant a nombre de matriculacions, fins a arribar a un creixement acumulat del 22%. A partir de l'any 2007 va començar a acusar-se una pèrdua de vitalitat de l'economia, que es va traduir en un descens gradual de les matriculacions. El procés va agreujar-se l'any 2008 i va continuar l'any següent, i des d'eixe moment es registren caigudes tant en vendes com en consum.

Segons les dades de la Fira de Barcelona, el sector nàutic esportiu continua mostrant l'efecte de la important desacceleració econòmica global, tot i que el descens dels indicadors sembla haver-se suavitzat, cosa que significaria el final de la fort caiguda que ha registrat el sector estos dos últims anys.

Empreses de lloguer d'embarcacions d'esbarjo, Comunitat Valenciana (%)



DAFO

AMENACES	OPORTUNITATS
- No existeix una política específica de promoció del turisme nàutic - Visió generalitzada del públic dels esports nàutics com a elitistes i de cost elevat	- Augment de les infraestructures nàutiques a la Comunitat Valenciana - Creixement del turisme a la Comunitat Valenciana - Possibilitat de navegació durant tot l'any per les condicions geogràfiques del litoral valencià
PUNTS FORTS	PUNTS FEBLES
- Possibilitat de compatibilitzar l'activitat de lloguer amb altres activitats, com ara els cursos de titulacions nàutiques - Tracte personalitzat	- Existeix certa estacionalitat en la demanda; l'època estival és la més productiva, en part degut al turisme - Necessitat de realitzar grans inversions per l'elevat cost de les embarcacions i el seu manteniment

ANÀLISI DE LA DEMANDA

Dimensions del mercat

Des de març de 2008, mes en què les matriculacions del sector van començar a acusar un important descens, el mercat de la nàutica esportiva i d'esbarjo ha patit la pitjor crisi de la seua història. Durant el període gener-setembre de l'any 2010 s'han matriculat a Espanya 5.081 embarcacions, un 6,2% menys que en el mateix període de l'any anterior. La tendència es manté encara negativa, però les matriculacions del primer semestre del 2011 s'han aproximat a les del passat any, cosa que fa suposar que ja ha passat el pitjor.

La preparació dels títols nàutics sol representar el 30% dels ingressos totals per a este tipus d'empreses. L'any 2008 es van emetre 50.826 títols d'esbarjo (43.822 el 2007 i 41.857 el 2006). Durant l'any 2009 la tendència canvia de sentit i se n'emeten 39.307, el que significa una disminució del 22% respecte a l'any anterior: esta xifra és indicativa també del retrocés en el sector, ja que la pràctica de la nàutica esportiva s'ha reduït. La Comunitat Valenciana, amb una important tradició nàutica, té el 5,7% del total dels títols emesos, tot i que han disminuït un 44% respecte a l'any anterior.

El major nombre de títols emesos correspon als de Patró d'Embarcacions d'Esbarjo (P.E.R. en castellà), amb 23.170 noves titulacions emeses l'any 2009. Quant a la Comunitat Valenciana, durant este any es van emetre 2.931 titulacions, de les quals el 62,31% van ser P.E.R.

Clients

Els principals clients d'estes empreses són particulars aficionats a la navegació que poden posseir titulació per a navegar, amb un nivell de renda que sol ser mitjà-alt i que lloguen les embarcacions en períodes de vacances. Altres clients són els turistes d'hotel i platja que busquen noves formes d'oci en les seues vacances, les agències de viatge que volen incloure en els seus paquets turístics jornades de charter nàutic, els campaments juvenils, grups d'excursions, col·legis, empreses organitzadores d'esdeveniments, etc.

La majoria dels usuaris prové d'altres regions espanyoles (Comunitat de Madrid, Castella - la Manxa i Catalunya) i Europa (sobretot Regne Unit, Alemanya i França).

ANÀLISI COMPETITIVA A LA COMUNITAT VALENCIANA

A l'agost de 2011 hi havia 18.488 places d'amarra a la Comunitat Valenciana. La província d'Alacant compta amb el 61,24% de les places, València amb el 26,07% i en tercer lloc està Castelló, amb el 12,68% d'elles.

De total d'empreses de lloguer d'embarcacions detectades a la Comunitat Valenciana, la major part es concentra a la província d'Alacant (49,10%), seguida de València (38,67%) i per últim Castelló (12,23%).

Quasi el 89% d'estes empreses disposen d'una plantilla formada per menys de cinc persones, susceptible de ser incrementada durant les èpoques de més treball; el 71% factura menys de 300.000 euros.

Una empresa d'embarcacions d'esbarjo que impartisca cursos per a títols nàutics necessita comptar amb un local condicionat amb un aula de 50 m2 per a les classes teòriques i 20 m2 d'oficina.

La principal localització de les empreses de lloguer d'embarcacions d'esbarjo són les zones costeres, tot i que estes empreses també poden tindre seus a altres localitzacions no costeres, des d'on gestionen el lloguer de les embarcacions, o bé per a la realització de les classes teòriques dels cursos de navegació. La forma jurídica adoptada per la gran majoria de les empreses d'activitats nàutiques és la de Societat Limitada.

QUINS SERVICIS PUC OFERIR ALS MEUS CLIENTS?

SERVICIS/PRODUCTES BÀSICS	SERVICIS/PRODUCTES COMPLEMENTARIS
- Lloguer d'embarcacions (charters) i creuers: - Lloguer sense tripulació: en este cas la persona encarregada del control de l'embarcació ha de posseir la titulació exigida - Lloguer amb tripulació: en este cas es contracta la tripulació a l'empresa que lloga l'embarcació	- Cursos de navegació - Obtenció de títols nàutics - Amarra d'embarcacions - Manteniment (també durant l'hivern) de les embarcacions - Servici de càtering

CARACTERÍSTIQUES BÀSIQUES D'UNA EMPRESA TIPUS

CNAE/SIC	71220/73.94
CNAE(2009)	7734
IAE	8552
Condició jurídica	Societat Limitada
Facturació anual	130.500 euros
Localització	Majoritàriament zones costeres
Personal i estructura organitzativa	Cinc persones fixes i dos temporals (mesos d'estiu)
Instal·lacions	70 m2 (20 m2 oficines i 50 m2 aula per a les classes teòriques), dos amarres en port esportiu
Ferramentes promocionals	Pàgina web, catàlegs, assistència a fires
Valor de l'immobilitzat/inversió	278.500 euros
Import despeses anuals	123.664 euros
Resultat brut (%)	5,23%

RECOMANACIONS

A l'hora de buscar una localització per a la teua empresa fixa't en zones amb un nivell de turisme elevat, ja que tindrà un major nombre de clients potencials.

Ofereix noves rutes o la possibilitat de navegació nocturna.

Adapta els teus productes i servicis a les necessitats de la clientela: una possibilitat és impartir classes d'anglès o altres llengües durant la navegació, jornades de pesca, busseig, etc. Ofereix servici de càtering com a opció per a les rutes d'un dia o de paquets de cap de setmana.

Una bona forma de fer publicitat del teu negoci és que aparega a les guies turístiques de la zona que decidisques per a la seua localització, així com a publicacions de distribució gratuïta.

Cal que cuides la neteja i el manteniment de les embarcacions, ja que pot ser un factor clau de fidelitat de la clientela.

ENLLAÇOS D'INTERÉS

www.iet.tourspain.es

www.webnautica.es

www.comunidad-valenciana.org

www.fondear.com

www.comunitatvalenciana.com