

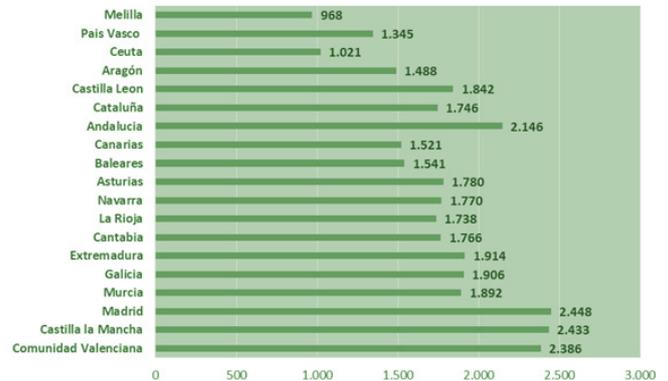
CONTEXTO SECTORIAL

Dentro de la Unión Europea de los 28, la participación de las energías renovables con respecto al conjunto de fuentes primarias se situó en 2017 en el 17,5%, lo que supone algo más del 87% del objetivo planteado (20%) para 2020.

En el caso español, en 2016 el consumo final bruto de energías renovables se elevó al 13,9%. La demanda total de energía primaria creció en su conjunto un 0,2% con respecto a 2015, siendo las energías renovables las líderes del crecimiento de los consumos primarios con un incremento del 3,4%, por encima del petróleo (2,7%), la energía nuclear (2,2%) y el gas natural (2%).

Las empresas de energías renovables se localizan en la Comunitat Valenciana, Castilla-La Mancha, Madrid, Murcia, Galicia, Extremadura y Andalucía, concentrando estas el 44,95% del total de empresas que operan en el sector. Por su parte, la Comunitat Valenciana aglutina el 7,09% de las empresas, situándose, de este modo, en la primera posición respecto al ámbito nacional.

NÚMERO DE EMPRESAS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS, ESPAÑA, 2019 (unidades)



DAFO

AMENAZAS

- Desconocimiento, por parte del público objetivo, de los beneficios del uso de las energías renovables.
- Competencia de empresas instaladoras, fabricantes de componentes e ingenierías/consultorías generalistas.

OPORTUNIDADES

- Previsión de crecimiento de producción y consumo de energías renovables.
- Elevado potencial en el ámbito de la Comunitat Valenciana.
- Mayor conciencia ecológica de la población.
- Apoyo al sector por parte de la Administración.
- Favorable climatología de la Comunitat Valenciana.

PUNTOS FUERTES

- Especialización frente a empresas de corto generalista.
- Integración de servicios.
- Ventajas medioambientales, estratégicas y económico-financieras.

PUNTOS DÉBILES

- Estacionalidad de la actividad.
- Dependencia de las subvenciones públicas.

ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA Y CLIENTES

La tipología de empresas que predomina en el sector es, mayoritariamente, de reciente creación, y tendrán que competir con otras ya asentadas en el mercado.

La política energética condiciona el movimiento empresarial del sector de las energías renovables.

Se trata de un mercado polifacético en el que, en general, las empresas que lo conforman han visto oportunidad de negocio en la dedicación a más de una tecnología, e incluso, a más de una actividad (fabricación, comercialización, instalación, ingeniería, etc).

Existe aún, un amplio margen de mejora que permitirá mayor productividad y mejora de la calidad del servicio ofrecido y, consecuentemente, un aumento de competitividad de las empresas del sector.

ANÁLISIS COMPETITIVO EN LA COMUNITAT VALENCIANA

En la Comunitat Valenciana, el peso de las energías renovables en la generación eléctrica alcanza el 44,3%, situándose seis puntos por encima de la media nacional.

Las áreas de actuación más relevantes en la comunidad se sitúan en el ámbito de la energía eólica, así como las dos vertientes de la energía solar: solar térmica y solar fotovoltaica.

¿QUÉ SERVICIOS PUEDO OFRECER A MI CLIENTE?

SERVICIOS BÁSICOS

- Estudio de viabilidad (para adaptar los distintos sistemas de captación de energía a las necesidades particulares).
- Auditorías energéticas (para lograr una reducción del gasto energético).
- Desarrollo del proyecto técnico de la instalación.
- Realización de la instalación y dirección de obra.
- Tramitación de subvenciones.
- Trámites de legalización de la instalación.
- Mantenimiento de la instalación, etc.

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

- Búsqueda y gestión de terrenos para el emplazamiento de instalaciones.
- Asesoramiento sobre vías de financiación.
- Servicios propios de ingeniería.
- Proyectos de obra civil.
- Proyectos y direcciones de obra en instalaciones industriales.
- Sistemas eléctricos, de calefacción, climatización.

CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DE LA EMPRESA DE ENERGÍAS RENOVABLES TIPO

CNAE/SIC	71.12/89.11
IAE	8431
Condición jurídica	Sociedad Limitada
Facturación	402.222 euros
Localización	Entornos urbanos
Personal y estructura organizativa	Dos emprendedores (ingenieros)
Instalaciones	Oficina de 50 a 70 m ²
Clientes	Empresas principalmente, y en menor medida, particulares
Herramientas promocionales	Boca-oído, visitas comerciales, anuncios en asociaciones del sector y en medios impresos, páginas web empresariales
Valor de lo inmovilizado/Inversión	13.100 euros
Importe gastos anuales	374.541,25 euros
Resultado bruto (%)	6,88%

RECOMENDACIONES

Trata de ofrecer un servicio integral a tu clientela. La formación y cualificación de tu personal será imprescindible.

Establece acuerdos con otras empresas para poder ofrecer servicios complementarios a tu clientela.

Ofrece una atención cuidada y profesional, personal e individualizada según las características y especificaciones de cada tipo de cliente.

Infórmate sobre el factor tecnológico, la aparición de nuevas máquinas y procesos.

Para estar al corriente de las novedades que se originen en el mercado, acude a ferias y contacta con empresas proveedoras y clientes.

Presenta tu empresa en la red.

ENLACES DE INTERÉS

www.appa.es · www.aven.es · www.idae.es · www.energias-renovables.com