

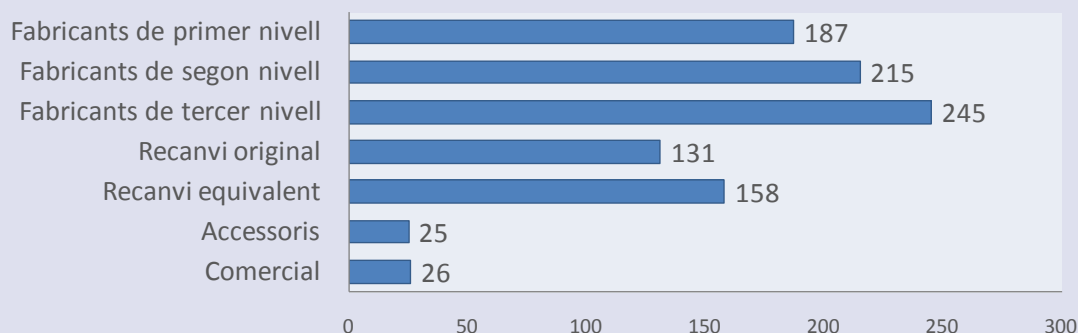
CONTEXT SECTORIAL

L'aportació de la indústria auxiliar de l'automòbil és un element clau en la indústria dels vehicles. Segons l'últim informe de l'Associació Espanyola de Fabricants d'Equips i Components per a Automoció, esta indústria concentra entre un 70% i un 75% de les peces que constitueixen un vehicle, i es preveu que esta xifra arribe al 90%.

La indústria auxiliar es classifica en mercat de primer equip (fabricants de primer, segon i tercer nivell) i mercat de recanvi (originals, de qualitat equivalent, accessoris i comercial).

Amb una producció de 2.387.900 vehicles l'any 2010, repartida entre 18 plantes, Espanya s'ha posicionat l'esmentat any com a segon productor de vehicles europeu i octau mundial. A més, la indústria espanyola de fabricants de vehicles destaca pel seu caràcter eminentment exportador, ja que el 87% de la producció de 2010 es va vendre fora del territori nacional, cosa que va permetre que les fàbriques espanyoles recuperaren el ritme de producció. Com a conseqüència de la seua activitat exportadora ha sigut possible augmentar un 10,8% la facturació, amb 38.466 milions d'euros.

Distribució del nombre d'empreses per subsector, 2010



DAFO

AMENACES	OPORTUNITATS
- Excessiva dependència de la conjuntura econòmica - Existència d'economies d'escala en el sector de l'automòbil - Presència de grans grups internacionals - Existència d'elevats estàndards de qualitat	- Tendència creixent a la contractació - Existència del Clúster d'Empreses d'Automoció de la Comunitat Valenciana - Evolució positiva de les exportacions de components - Situació geogràfica favorable per a l'exportació
PUNTS FORTS	PUNTS FEBLES
- Alta especialització tecnològica - Existència de personal altament qualificat - Fidelització dels clients	- Dependència d'un únic producte - Heterogeneïtat de les empreses que operen en el sector

ANÀLISI DE LA DEMANDA

Dimensions del mercat

El sector de la indústria auxiliar de l'automòbil a Espanya està format per aproximadament un miliard d'empreses de 729 grups empresarials, tot i que la tendència per a la indústria d'equips i components passa per la concentració empresarial mitjançant el procés de reducció de costos. Quant a les zones geogràfiques, la zona est (Catalunya, València i Múrcia) concentra el 38,5% del total d'estes empreses.

El sector d'Equips i Components a Espanya va facturar l'any 2010 27.161,98 milions d'euros, dels quals el 60% s'ha destinat a l'exportació.

Clients

La clientela tipus d'estes empreses està constituïda per les empreses constructores de vehicles, a qui correspon el 40% de la producció dirigida al mercat intern.

Dins d'este últim apartat, el proveïment als constructors de vehicles a Espanya va ascendir a 6.342,30 milions d'euros, mentre que el mercat de recanvi ho va fer a 4.561,76 milions. En este sentit, és important assenyalar que la xifra dedicada al mercat de recanvi continua augmentant en percentatges al voltant del 4%-5% en els últims anys.

ANÀLISI DE LA DEMANDA

Segons dades del Directori Central d'Empreses, a València existeixen actualment 61 empreses dedicades a la indústria auxiliar de l'automòbil.

Quant al nivell d'ocupació, el 37,70% d'elles compta amb cinc o menys treballadors, mentre que el 27,87% en compta amb més de 50. D'ací la heterogeneïtat de les empreses que operen en el sector.

Es calcula que les instal·lacions de les empreses de la indústria auxiliar de l'automòbil se situen en una nau industrial que oscil·la entre 1.000 i 3.000 metres quadrats. No obstant això, també es troben grans empreses, sobretot de primer nivell, que poden tindre instal·lacions amb una superfície de més de 50.000 metres quadrats.

QUINS PRODUCTES I SERVICIS PUC OFERIR ALS MEUS CLIENTS?

PRODUCTES BÀSICS	PRODUCTES COMPLEMENTARIS
- Components elèctrics - Estampació i conformat de peces metàl·liques i conjunts soldats - Derivats de la fusta - Plàstics i escumes - Productes químics - Productes tèxtils - Juntes, transmissions, escaps, etc. - Embalatges, motlles, servicis logístics, etc.	- Disseny - Desenvolupament i innovació (R+D+i)

CARACTERÍSTIQUES BÀSIQUES DE L'EMPRESA TIPUS

CNAE	2940/2544-2874/3452
CNAE(2009)	293
IAE	363
Condició jurídica	Societat Limitada
Facturació anual	1.331.330€
Localització	Al voltant de la indústria principal
Personal i estructura organitzativa	Emprenedor i 30 empleats
Instal·lacions	1.000-3.000 metres quadrats
Clients	Empreses de primer nivell i en menor mesura assembladors d'automòbils
Ferramentes promocionals	Boca en boca, tasques comercials
Valor de l'immobilitzat/inversió	822.000€
Import despeses	1.174.967€
Resultat brut (%)	11,47%

RECOMANACIONS

Els clients exigeixen alts nivells de qualitat; has de convèncer-los per introduir el teu producte en el mercat. Ten en compte les homologacions i certificacions sense les quals no podràs competir en qualitat amb altres empreses existents en el sector.

Aprofita les oportunitats que et presenta l'existència del Clúster d'Automoció de la Comunitat Valenciana (AVIA). Una organització d'estes característiques pot ajudar a pal·liar les xicotets dimensions d'algunes unitats productives, contribuint així amb l'assessorament, criteris d'execució del treball, transferència d'innovacions tecnològiques, etc.

ENLLAÇOS D'INTERÉS

www.avia.com.es www.anfac.es www.sernauto.es www.ganvam.es