Organització de Reunions

GENERALITAT VALENCIANA · IVACE · UNIÓ EUROPEA Fons Europeu de Desenvolupament Regional · Una manera de fer Europa · CEEI COMUNIDAD VALENCIANA

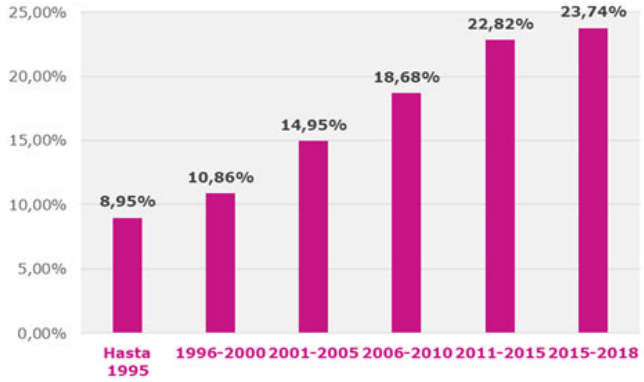
Projecte cofinanciat pels Fons FEDER, dins del Programa Operatiu FEDER de la Comunitat Valenciana 2014-2020

CONTEXT SECTORIAL

L'any 2017 es van celebrar a Espanya 24.960 reunions que van comptar amb 3.995.300 participants. L'impacte econòmic directe estimat va ser de 6.130.396.234 milions d'euros. Aquest aspecte ha suposat un increment del 3,38% si el comparem amb l'any 2016.

El nombre d'esdeveniments s'ha anat incrementant al llarg dels anys d'una forma considerable, el que demostra el creixement del sector turístic. Encara que l'any 2014 es produeix una desacceleració lleu del creixement exponencial d'anys anteriors. El nombre de participants ha experimentat un creixement progressiu des de 2013 fins al 2017, arribant a 3.995.300 participants i aconseguint augmentar un 3,60% respecte a l'any anterior.

EVOLUCIÓ DEL NOMBRE D'ESDEVENIMENTS A ESPANYA, 2013-2017 (unitats)



A nivel nacional, las jornadas son el tipo de evento con mayor número de participantes con 1.404.797, seguido de los congresos con 1.341.134 y, en último lugar, las convenciones.

DAFO

AMENACES

· Sensibilitat a l'economia i als factors de caràcter conjuntural.
· Elevat nombre d'operadors.
· Alta dependència de les infraestructures adequades.

OPORTUNITATS

· Previsible augment en la necessitat de reunió.
· Potenciació del turisme de reunions com a producte turístic.
· Sinèrgia del turisme de reunions amb altres turismes especialitzats, per exemple, el turisme cultural.
· Atractiu de la Comunitat Valenciana com a destí turístic i suport al sector des de l'Administració.

PUNTS FORTS

· Possibilitat de diferenciació pel tracte personalitzat.
· Fidelització de la clientela.
· Coneixement del mercat i experiència.
· Possibilitat de créixer per mitjà de nous serveis.

PUNTS FEBLES

· Imatge d'activitat fàcil, que qualsevol persona pot exercir.
· Dificultats per a controlar la qualitat del servei per la subcontractació.
· Discontinuïtat dels ingressos i baix grau d'associacionisme.
· Dificultat per a captar clientela, a causa de l'elevat grau de fidelització.
· Exigència de liquiditat per a fer front a l'activitat.

ANÀLISIS DE LA DEMANDA

DIMENSIONS DEL MERCAT

En 2017 es van registrar un total de 448.405 turistes internacionals amb una mitja de 5,3 dies de duració del viatge. La despesa mitjana dels participants a les reunions celebrades en 2017 va ascendir a 214,1 euros al dia, en aquesta despesa s'inclouen els costos d'inscripció, allotjament i personal

CLIENTS

La cartera de clients d'una empresa que es dedica a l'organització de reunions, és molt amplia degut a la diversitat dels esdeveniments que pot gestionar. En particular, identifiquem als següents col·lectius rellevants: Grans empreses valencianes i empreses nacionals i multinacionals amb presència en la Comunitat; Associacions diverses; Clubs esportius; i institucions: ajuntaments, conselleries, diputacions, etc.

Organització de Reunions

GENERALITAT VALENCIANA · IVACE INSTITUT VALENCIÀ DE COMPETITIVITAT EMPRESARIAL · UNIÓ EUROPEA Fons Europeu de Desenvolupament Regional · Una manera de fer Europa · CEEI COMUNIDAD VALENCIANA

Projecte cofinanciat pels Fons FEDER, dins del Programa Operatiu FEDER de la Comunitat Valenciana 2014-2020

ANÀLISI COMPETITIVA A LA COMUNITAT VALENCIANA

A la Comunitat Valenciana existeixen 563 empreses donades d'alta a l'IAE 989.2 "Serveis d'Organització de Congressos, Assemblees i Similars". Per províncies, València concentra la gran majoria, amb un percentatge que quasi arriba al 61%. Per darrere, se situa Alacant, amb quasi un 29% i en últim lloc Castelló, superant l'11%.

La forma jurídica que predomina en aquest tipus de negoci és la Societat Limitada, amb quasi el 50% del total de les empreses existents. Una altra forma jurídica alternativa és la d'Autònoms amb un 23,92% dels negocis o les associacions, amb un 19,82%. La majoria de les empreses (96,72%) presenten un volum de negoci inferior a 300.000 euros, el que manifesta una grandària organitzacional petita.

QUINS SERVEIS PUC OFERIR AL MEU CLIENT?

SERVEIS BÀSICS	SERVEIS COMPLEMENTARIS
· Congressos · Seminaris · Simpòsiums · Convencions · Cursos, etc.	· Viajtges incentiu · Feries, promocions i presentacions de productes · Esdeveniments culturals, artístics, esportius, etc. · Orientació a pares i professors

CARACTERÍSTIQUES BÀSIQUES DE L'EMPRESA D'ORGANITZACIÓ DE REUNIONS TIPUS

CNAE/SIC	74.842/ 73.99
IAE	989.2 (Empresa) / Grup 854 (Autònom)
Condició jurídica	Societat Limitada
Facturació	155.000 euros
Localització	Àrees urbanes amb bones comunicacions
Personal i estructura organitzativa	1 emprenedor i 1 empleat
Instal·lacions	Oficina de 60 a 70 m^2
Clients	Empreses, associacions, col·legis professionals, organismes públics, clubs esportius, etc.
Ferramentes de promoció	Boca en boca, imatge corporativa en targetes, papereria i catàlegs, Internet, etc.
Valor de l'immobilitzat/Inversió	20.050 euros
Import despeses anuals	129.286 euros
Resultat brut (%)	16,59%

RECOMANACIONS

En una empresa d'aquest tipus és molt important demostrar que es té capacitat de gestió per a atendre qualsevol petició.

La qualitat del servei és un element imprescindible per a competir. Controlar tot el procés, assegurar-se que les empreses proveïdores compliran allò que pacten, anticipar-se als problemes i tenir la capacitat de reacció davant qualsevol imprevist són elements de diferenciació a tenir en compte.

Per a exercir com a organitzador de reunions no és necessari una formació específica, però sí reunir una sèrie de qualitats entre altres: dotes comercials, capacitat de servir a la clientela i comunicació interpersonal.

ENLAÇOS D'INTERÉS

www.afe.es · www.scb.es · www.world-tourism.org · www.opcspain.org