

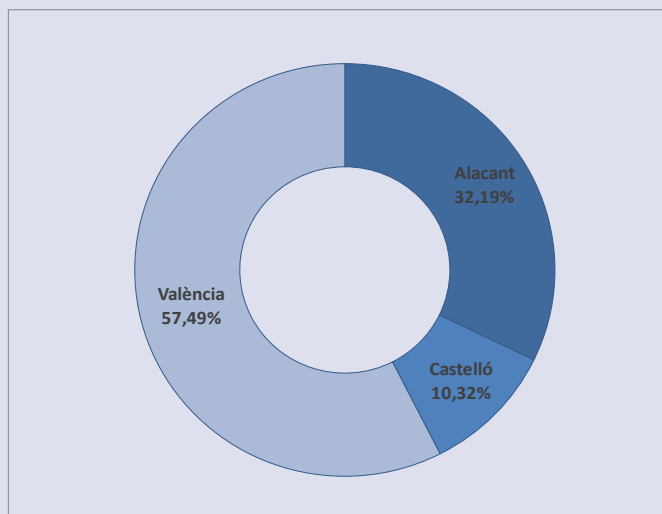
CONTEXT SECTORIAL

Les empreses de Servicis Integrals en Internet proporcionen als seus clients un alt grau d'innovació i una considerable millora de les activitats que desenvolupen, contribuint així a l'increment de la seua productivitat.

Segons dades de l'Institut Nacional d'Estadística (INE), el 97,4% de les empreses espanyoles comptaven l'any 2011, entre les seues dotacions informàtiques, amb connexió a Internet.

La Comunitat Valenciana, amb un 96,6%, se situa lleugerament per davall de la mitjana de les Comunitats Autònomes amb connexió a Internet.

Distribució d'empreses d'activitats informàtiques de la Comunitat Valenciana per províncies (2009)



Font: estudi de l'Hipersector TIC de la Comunitat Valenciana (Fundació OVSI) (DIRCE). Institut Nacional d'Estadística (INE)

DAFO

AMENACES	OPORTUNITATS
- Reptes legals de l'ús de les noves tecnologies - Tendència creixent a la contractació de gestors únics en grans projectes	- Imminent desenvolupament de les Infraestructures per tal d'aconseguir models d'empresa més flexibles - Grans possibilitats de demanda potencial - Possibilitats d'Internet en el desenvolupament d'oportunitats de negoci
PUNTS FORTS	PUNTS FEBLES
- Caràcter emprenedor i bona qualificació personal - Evolució de la despesa en innovació - Adequat posicionament en termes de qualitat i gestió - Relacions de subcontractació - Creixement experimentat pel sector	- Inestabilitat dels agents del sector - Escassetat de recursos humans especialitzats - Predomini de petites i mitjanes empreses - Tardança en el llançament de les Infraestructures telemàtiques

ANÀLISI DE LA DEMANDA

Dimensions del mercat

El mercat de les empreses de Servicis Integrals en Internet està format, fonamentalment, per les mitjanes empreses, ja que en són poques les petites que demanen este tipus de servicis, mentre que les grans ja els tenen implantats.

Actualment a la Comunitat Valenciana existeixen 338.131 empreses amb connexió a Internet. En concret, el 38% d'elles se situa a Alacant, el 12% a Castelló i el 51% a València.

Clients

Els principals clients poden ser les grans empreses, però també les microempreses i petites empreses són clients potencials dels Servicis Integrals: has de convèncer-les de la importància que té la implantació d'este tipus de servicis. Cal que sàpigues quines grans empreses encara no gaudeixen d'estos servicis.

L'Administració pot ser un dels teus clients, ja que es tracta d'una gran usuària dels productes i servicis que ofereixen estes empreses.

El que més valoren els clients quan prenen la decisió de contractar un servici amb una empresa de Servicis Integrals en Internet és: el preu, el servici postvenda, la qualitat i el coneixement del servici.

ANÀLISI COMPETITIVA A LA COMUNITAT VALENCIANA

Segons l'INE, el fet que una empresa gaudisca de Servicis Integrals en Internet depèn fonamentalment de la seua dimensió i presència a la xarxa. Així, l'any 2011:

- El 86,40% de les empreses espanyoles posseeixen un servidor. En el cas de la Comunitat Valenciana, esta xifra es redueix lleugerament al 85,5%. El 98,7% de les empreses valencianes tenen un ordinador.
- Com a mitjana, el 67% de les empreses valencianes compta amb pàgina web pròpia, xifra que se situa en la mitjana espanyola.

QUINS PRODUCTES I SERVICIS PUC OFERIR ALS MEUS CLIENTS?

PRODUCTES BÀSICS	PRODUCTES COMPLEMENTARIS
- Disseny i programació web - Suport i manteniment web - Promoció web - Disseny de banner - Registre de dominis - Allotjament - Solucions de comerç electrònic - Màrqueting en línia - Servicis B2B - Posicionament i xarxes socials	- Manteniment informàtic - Muntatge de xarxes - Assessorament tecnològic

CARACTERÍSTIQUES BÀSIQUES DEL COMERÇ DE PROXIMITAT TIPUS

CNAE 2009	6209
IAE	845
Condició jurídica	Societat Limitada
Facturació mitjana	75.704,6 €
Localització	Indiferent
Personal i estructura organitzativa	Un emprenedor i un FP d'Informàtica
Instal·lacions	Oficina de 50 m2
Clients	Petites i mitjanes empreses
Ferramentes promocionals	Anuncis en Internet, pàgina web, imatge corporativa de l'empresa en elements de papereria, catàlegs
Valor de l'immobilitzat/inversió	31.100 €
Import despeses anuals	69.665,15 €
Resultat brut (%)	7,98 %

RECOMANACIONS

Les visites comercials són habituals en el desenvolupament de l'activitat, de manera que este tipus d'empreses solen instal·lar-se a prop dels seus potencials clients.

Els servidors propis tenen un cost inferior que els subcontractats, però ofereixen unes prestacions inferiors quant a capacitat, velocitat, resolució, etc. Per a l'allotjament de grans comptes i pàgines amb continguts complexos com ara bases de dades, formularis en línia, e-comerç, etc., les empreses recorren a la subcontractació del servici mitjançant el lloguer de paquets d'espai i velocitat en servidors generalment estrangers.

Has de prestar especial atenció als servicis de hosting i disseny de pàgines web, ja que són els servicis prestats més habituals i, a més, representen una part important de la facturació de les empreses.

Cal que cuides la teua presència en Internet i, especialment, la teua pàgina web, per la naturalesa del teu negoci.

ENLLAÇOS D'INTERÉS

www.aslan.es

www.ati.es

www.ovsi.es

www.aetic.es

www.red.es

www.anetcom.es