

## CONTEXT SECTORIAL

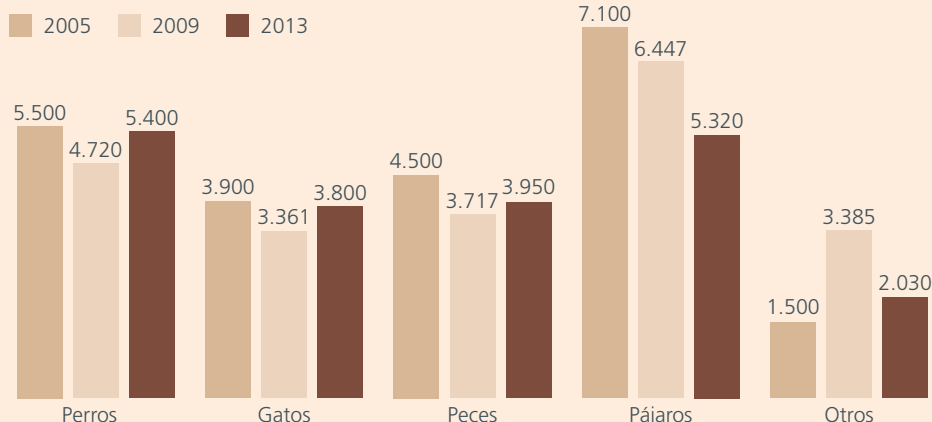
A Europa, aproximadament 72 milions de llars compten amb un animal de companyia.

A Espanya el 49% de les llars té almenys una mascota, xifra que mostra una evolució creixent en l'última dècada, tot i que encara és inferior als valors d'altres països europeus.

Per ordre de preferència, els exemplars més nombrosos a les llars espanyoles són: gossos, pardals i peixos. La despesa mitjana per llar en gossos i gats és de 130 i 91 euros respectivament.

L'any 2016 el valor de mercat per a la venda de gossos i gats ascendeix a 224,98 milions d'euros. La Comunitat Valenciana disposa de 217 botigues de mascotes. La major part de les botigues especialitzades en animals de companyia es localitzen a les províncies de València i Alacant.

### EVOLUCIÓ DEL NOMBRE D'ANIMALS DOMÈSTICS, ESPANYA, (UNITATS)



## DAFO

### AMENACES

- Elevada competència del sector, sobretot de canals de gran alimentació
- Imatge deteriorada de determinades races
- Compliment de requeriments legals
- Nous formats comercials especialitzats en animals de companyia

### PUNTS FORTS

- Professionalitat i entusiasme pels animals
- Àmplia cartera de productes mitjançant un servei integral
- Diferenciació basada en la qualitat
- Inversió no elevada per a la constitució del negoci

### OPORTUNITATS

- Major preocupació pel benestar dels animals
- Aparició de nous nínxols de mercat
- Canvis en els estils de vida de la societat
- Les mascotes reporten nombrosos beneficis a les persones
- Determinades activitats d'oci i temps lliure necessiten l'ús d'animals
- Avantatges dels aliments comercials davant l'opció de menjar preparats
- Tendència a les vivendes en zones residencials

### PUNTS FEBLES

- Menors beneficis potencials segons els animals deixen de ser cadells i major siga la seua permanència a la botiga
- Condicionants derivats de les xicotetes dimensions empresarials
- Escàs associacionisme empresarial

## ANÀLISI DE LA DEMANDA

### DIMENSIONS DEL MERCAT

La població de gossos i gats a Espanya és d'aproximadament 7,9 milions. El nombre de llars a la Comunitat Valenciana arriba a un total de 1.995.400, i hi ha registrats 1.013.235 gossos i 32.455 gats.

La despesa mitjana per dia en cures animals apareix calculada en funció de la inversió necessària en veterinari, medicaments, neteja i menjar: cada gos costa 2,23 euros diaris, que és pràcticament 814 euros a l'any; cada gat, 1,47 euros al dia, que és prop de 537 euros a l'any, i altres mascotes, 1,03 euros al dia, o quasi 376 euros a l'any.

### CLIENTS

El consumidor tipus d'un animal de companyia pot ser qualsevol particular a qui li agraden els animals i que siga capaç de respectar-los i cuidar-los.

## ANÀLISI COMPETITIVA A LA COMUNITAT VALENCIANA

La major part de les botigues de mascotes i alimentació animal se situa a la província de València (47%) i Alacant (41%), mentre que a Castelló es localitza el 12% restant.

Les botigues de mascotes i alimentació animal facturen aproximadament entre 100.000 i 300.000 euros. La seua plantilla sol estar formada per entre un i cinc empleats i compten amb un local que oscil·la entre els 60 i els 120m<sup>2</sup>.

La forma jurídica predominant en este tipus de botigues és la d'autònom (69%), seguida per altres fórmules jurídiques com ara la Societat Limitada (19%), Comunitat de Béns i Societat Anònima, amb un 6% cadascuna.

## QUINS PRODUCTES PUC OFERIR AL MEU CLIENT?

| PRODUCTES BÀSICS                                                         | PRODUCTES COMPLEMENTARIS                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Venda d'animals (pardals, gossos, peixos, gats, animals exòtics, etc.)   | Accessoris i complements per al desenvolupament animal (llits, gàbies, menjadors, corretges, cistelles de transport, etc.) |
| Alimentació animal durant les seues tres etapes (cadell, adult i sènior) | Fulletts, publicacions i revistes especialitzades en animals animals                                                       |

## CARACTERÍSTIQUES BÀSIQUES DE LA BOTIGA TIPUS DE MASCOTES I ALIMENTACIÓ ANIMAL

|                                     |                                                                                         |
|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| CNAE (2009)/SIC                     | 4776 / 59.99                                                                            |
| IAE                                 | 659.7                                                                                   |
| Condició jurídica                   | Autònom                                                                                 |
| Facturació                          | 270.000 euros                                                                           |
| Localització                        | Entorns urbans                                                                          |
| Personal i estructura organitzativa | Un emprenedor i un dependent (tots dos a jornada completa)                              |
| Instal·lacions                      | 100 m <sup>2</sup>                                                                      |
| Clients                             | Particular de qualsevol edat i sexe i de classe mitjana                                 |
| Ferramentes de promoció             | Boca en boca, directoris comercials, elements corporatius, publicitat, web pròpia, etc. |
| Valor de l'immobilitzat/Inversió    | 32.000 euros                                                                            |
| Import despeses anuals              | 230.684,00 euros                                                                        |
| Resultat brut (%)                   | 14,56%                                                                                  |

## RECOMANACIONS

Estudia quines espècies animals vols comercialitzar; tin en compte les que siguen més habituals, així com les que poden resultar més rentables.

Disposa d'un horari ampli i ubica't en una zona ben comunicada, de forma que la localització de la botiga no suppose inconvenient per al client.

Inclou a la cartera d'aliments aquells que continguen components com ara Omega 3, L-carnitina, condroitina i sulfat, així com aquells que es fabriquen per a una raça específica.

Contempla la possibilitat de crear una *Joint Venture* juntament amb altres establiments relacionats amb el sector, amb la finalitat d'oferir un servei integral que cobrisca totes les necessitats.

## ENLLAÇOS D'INTERÉS

[www.veterindustria.com](http://www.veterindustria.com) · [www.anfaac.com](http://www.anfaac.com) · [www.anaaweb.org](http://www.anaaweb.org) · [www.addaong.org](http://www.addaong.org) · [www.rivia.org](http://www.rivia.org) · [www.rsce.es](http://www.rsce.es)  
[www.fediaf.org](http://www.fediaf.org) · [www.aedpac.com](http://www.aedpac.com) · [www.asacomercio.com](http://www.asacomercio.com)