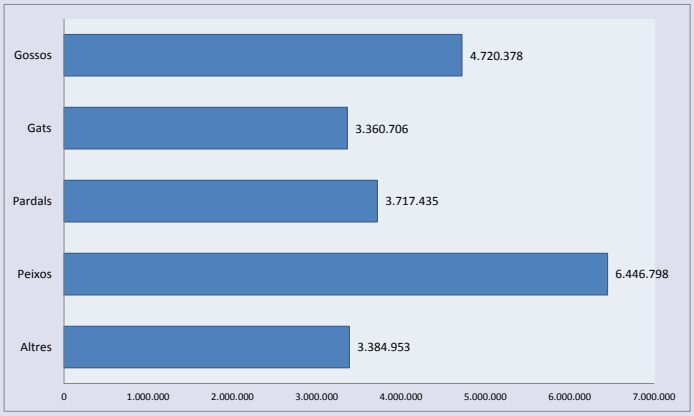
Hotel per a mascotes

CONTEXT SECTORIAL

Els canvis demogràfics (envelliment de la població, increment de les llars amb només un membre i disminució de la quantitat de fills) fan que els animals siguen percebuts cada vegada més com a membres de la família i que, per tant, reben més cures per part dels seus amos.
Els servicis personalitzats són cada vegada més nombrosos i, en este context, apareixen els hotels per a mascotes, ja que cada animal ha de rebre un tracte personalitzat en funció de les seues necessitats i costums.
Els hotels per a mascotes són establiments on s'ocupen de totes les necessitats de les mascotes durant el temps en què estes romanen a l'hotel i els seus amos no hi són presents.
L'oferta és molt variada, i per les exigències dels propietaris quant al benestar de les seues mascotes, els hotels són llocs agradables, amplis i confortables que permeten el contacte directe amb la naturalesa i la resta d'animals.

Nombre d'animals domèstics d'Espanya, per tipus, 2010.



Font: Associació Nacional de Fabricants d'Aliments per a Animals de Companyia (ANFAAC)

Segons l'Associació Nacional de Fabricants d'Aliments per a Animals de Companyia (ANFAAC), al 49,3% de les llars espanyoles hi ha un animal domèstic, xifra que ha crescut considerablement en els últims deu anys, i que és encara menor que a la resta de països d'Europa més desenvolupats.
Segons les dades d'ANFACC, a Espanya hi ha 4,72 milions de gossos i 3,36 milions de gats domèstics.

DAFO

AMENACES

- Particulars que ofereixen els seus servicis per cuidar les mascotes a les seues cases.
- Dependència de la conjuntura econòmica.
- Com menor és el nivell de renda, menor és el percentatge d'ingressos destinats a les mascotes.

OPORTUNITATS

- Revalorització del paper de la mascota a la societat.
- Millora del nivell de vida.
- Capacitat de creixement per la diferenciació de servicis
- Escassa formació reglada específica per al desenvolupament de l'activitat.
- Qualsevol emprenedor pot crear una empresa d'este tipus.

PUNTS FORTS

- Atenció personalitzada.
- Possibilitat de subcontractar determinats servicis.
- Coneixement per part dels empresaris del món animal.

PUNTS FEBLES

- Estacionalitat.

ANÀLISI COMPETITIVA A LA COMUNITAT VALENCIANA

A la Comunitat Valenciana hi ha 12 residències canines: cinc a la província de València, quatre a la d'Alacant i tres a la de Castelló. És un nombre relativament menut en relació a la demanda potencial d'este tipus de servicis.
Segons les mitjanes nacional, a uns 945.000 llars valencianes hi ha almenys un animal domèstic.
Els hotels per a mascotes pateixen de forma molt acusada l'estacionalitat en els seus servicis, ja que han d'assumir un volum de treball desorbitat en els períodes de vacances, que cau de forma precipitada durant la resta de l'any.

PERFIL DE L'EMPRESA

Els hotels per a mascotes tenen veterinari propi o subcontractar, malgrat que cada animal tinga el seu propi veterinari, ja que pot sorgir alguna urgència.
La major inversió s'ha de realitzar en la construcció i el condicionament de l'hotel.
La facturació mitjana està al voltant dels 73.000 euros anuals.
La forma jurídica més comuna, a més de l'empresari individual, és la de Societat Limitada.

GENERALITAT VALENCIANA
IVACE
UNIÓN EUROPEA
FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL
Una manera de hacer Europa

Hotel per a mascotes

QUINS PRODUCTES I SERVICIS PUC OFERIR ALS MEUS CLIENTS?

- Existeixen residències exclusives per a gossos, per a gats i algunes que combinen estos animals més tradicionals amb uns altres més exòtics. En este tipus de centres es fan càrrec de l'alimentació, el passeig i la cura integral de les mascotes.
- Alguns dels servicis afegits amb els qual es completen les residències són la recollida i el lliurament al domicili del propietari, passejos diaris per a la mascota, consulta veterinària i perruqueria i empolainament.
- Algunes fins i to compten amb grups d'agility i centre de cria d'algunes races.
- Així mateix, també es pot oferir la venda d'alimentació i d'accessoris i complements per a animals.

CARACTERÍSTIQUES BÀSIQUES

CNAE/SIC	75.00 / 07.42
IAE	945 si és persona física
Condició jurídica:	Autònom o Societat Limitada
Facturació:	72.900 €.
Localització:	Barris urbans i polígons
Personal i estructura organitzativa:	Un gerent i personal temporal (dos persones)
Instal•lacions:	3.550 m2 (500 m2 de zona d'allotjament, 3.000 m2 zona verda, 50 m2 recepció i oficines)
Clients:	Particulars, Guàrdia Civil, Policia, criadors
Ferramentes promocionals:	Rètol exterior, paper corporatiu, anuncis a la premsa, ràdio, boca en boca
Inversió necessària:	117.300 €
Import de les despeses:	65.834 €
Resultat brut:	9,69 %
Resultat brut:	6,64%

RECOMANACIONS

- Tria una localització que es trobe en un entorn natural atractiu i que no estiga massa allunyat dels nuclis de població importants.
- Per a satisfer la demanda, cada vegada més exigent, és important que oferisques un ampli ventall de servicis (allotjament, ensinistrament, perruqueria, servicis veterinaris, venda d'articles, etc.),
- Els preus poden variar d'una a altra segon la categoria dels servicis, però la mitjana està en 10 euros. El preu d'alguns dels servicis que ofereixen els hotels per a mascotes es calcula a través del temps d'execució. Tingues en compte, a l'hora de fixar el preu d'un servici, el tipus d'animal i la durada del servici.
- En la venda de productes per a animals domèstics, el marge se situa entre el 25% i el 35%.
- A més de la qualitat dels teus servicis, cal que cures el tracte personal i l'atenció al client.
- Ofereix un horari flexible perquè els amos puguen visitar, portar o arreplegar les seues mascotes a qualsevol hora del dia.
- Pots subcontractar servicis veterinaris i de perruqueria.
- Procura disposar d'una zona d'aparcament òptima i pròxima per tal d'evitar així trasllats perillosos per a les mascotes.

ENLLAÇOS D'INTERÉS

www.anfaac.com
www.colvet.es
www.residenciacaninadosrosas.com
www.residenciacaninadosrosas.com
www.residenciasanimales.com
www.guiaresidenciacanina.com
www.pilicuida.es

UNIÓN EUROPEA
FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL
Una manera de hacer Europa