

CONTEXT SECTORIAL

El *crowdfunding*, que també rep el nom de finançament en massa o micromecenatge, és un mitjà de finançament d'esforços i iniciatives de persones o organitzacions a través d'Internet. La contribució es realitza mitjançant una aportació monetària o altres recursos per part de la comunitat d'internautes. El *crowdfunding* es pot utilitzar amb moltes finalitats: des d'artistes que busquen el suport dels seus seguidors fins a campanyes polítiques, finançament del naixement de companyies o xicotets negocis.

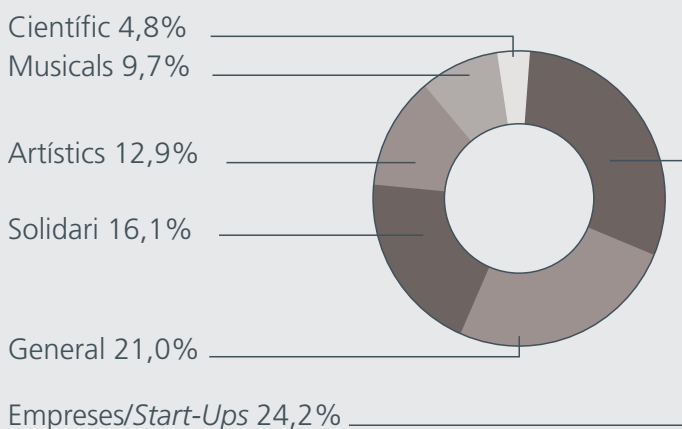
És un fenomen emergent i encara no totalment instaurat a Espanya. Tot i això, Espanya és el país hispanoparlant que compta amb més plataformes d'este tipus: el mes de juliol de 2013 hi havia 47 webs, que representen el 78% del total en castellà.

El *crowdfunding* es pot classificar segons:

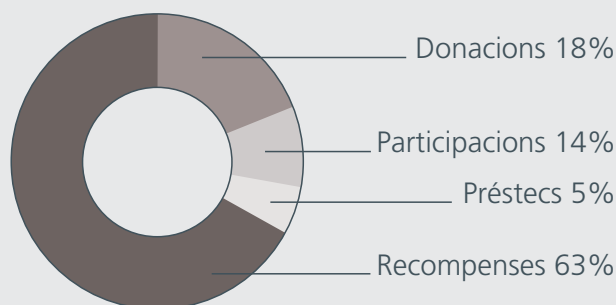
- **Modalitat de participació:** donacions, participacions, préstecs i recompenses; esta última modalitat és la més estesa, amb un total de 39 plataformes en castellà

- **Tipus de projecte** necessita ajuda: per a empreses, general (per a qualsevol tipus de projecte), solidari, artístic, musical, científic i per a qualsevol altra classe d'idea. El *crowdfunding* per a empreses és el més destacat

CROWDFUNDING SEGONS TIPUS DE PROJECTE (2013)



CROWDFUNDING SEGONS MODALITAT DE PARTICIPACIÓ (2013)



DAFO

AMENACES	OPORTUNITATS
Molt nou i encara no molt estés al nostre país La conjuntura econòmica ha minvat els recursos de molts ciutadans i les seues opcions per a ajudar La major part dels projectes no compleixen els terminis previstos i mai no es duen a terme	La societat està cada vegada més digitalitzada i oberta a les noves tecnologies La situació actual fomenta la innovació, la recerca de mètodes alternatius de finançament i l'altruisme
PUNTS FORTS	PUNTS FEBLES
Gran acollida d'esta classe de plataformes Existeix una notable diversificació en la qual hi ha cabuda per a tota classe de projectes La satisfacció que produeix en els mecenes la participació en determinats projectes	És un món exclusiu d'Internet Existeix desconfiança en el pagament a través d'Internet en determinats sectors de la població En nombroses ocasions els <i>crowdfunding</i> de creació de llocs de treball generen autoocupació o ocupació temporal

ANÀLISI COMPETITIVA A LA COMUNITAT VALENCIANA

La Comunitat Valenciana és la tercera comunitat autònoma en nombre de projectes. Els projectes editorials són els projectes amb la taxa d'èxit més alta, amb un 81,1%, seguits de la música amb el 79,1% i les iniciatives socials, de les quals 3 de cada 4 que es presenten conclouen amb èxit. Els projectes que pitjor acollida han tingut pel públic són els festival, amb un 84,2% dels casos en què el festival no arriba a dur-se a terme.

L'import dels fons aconseguits pel nostre país ascendiria fins als 13 milions d'euros, lluny encara de països com els Estats Units i el Regne Unit.

ANÀLISI DE LA DEMANDA

DIMENSIONS DEL MERCAT

La donació mitjana en les plataformes de *crowdfunding* és de 54 euros, superior als 30 euros de les donacions puntuals. Les donacions en *crowdfunding* encara són xicotetes a Espanya, amb una representació només del 0,25% de les individuals. És a dir, només dos milions d'euros anuals es destinen a esta causa, dins dels 750 milions de donacions individuals anuals que es realitzen a Espanya.

CLIENTS

En general, podríem dir que es tracta d'individus sensibilitzats amb la causa. La majoria són assidus a les xarxes. Les seues aportacions solen fer-se a través de Paypal i normalment són tornades si el projecte no arriba a realitzar-se.

QUINS PRODUCTES I SERVICIS PUC OFERIR AL MEU CLIENT?

SEGONS EL MODEL DE CROWDFUNDING

Participacions: els fons atorguen participacions o beneficis en el projecte finançat

Préstecs: amb consecució d'interessos per ells

Recompenses: el que aconsegueix la persona que aporta fons és una recompensa o premi en funció del valor de l'aportació

Donacions: destinades a algun projecte

CARACTERÍSTIQUES BÀSIQUES DE LA PLATAFORMA DE CROWDFUNDING TIPUS

CNAE 2009	En funció del tipus de projecte que aborden: 6619 (Altres activitats auxiliars als servicis financers, excepte assegurances i fons de pensions) 7022 (Altres activitats de consultoria de gestió empresarial) 7219 (Altra investigació i desenvolupament experimental en ciències naturals i tècniques)
Condició jurídica	Societat Limitada / Societat Anònima / S.C.P.
Facturació mitjana	En funció del tipus de projecte
Localització	Àrea metropolitana
Personal i estructura organitzativa	Programador informàtic, dissenyadors gràfics
Instal·lacions	100-1.000 m²
Clients	Particulars i empreses
Ferramentes promocionals	Boca en boca, publicitat SEM/SEO, notes de premsa, relacions públiques, etc.

RECOMANACIONS

Cada dia apareixen infinitat de projectes i, per tant, cal aconseguir destacar i oferir qualitat. També les recompenses o beneficis que es poden obtindre per les participacions han de ser atractius.

Un altre aspecte que no es pot oblidar és saber mantindre l'expectació sobre el projecte generant regularment més contingut per tal de satisfer els mecenes ja convençuts i així aconseguir-ne uns altres.

També seria important conèixer si els mecenes són també altruistes en altres camps: si són socis d'alguna ONG, donants de sang o òrgans o voluntaris a alguna associació, per així en el futur poder oferir-los projectes d'acord a les seues prioritats.

ENLLAÇOS D'INTERÉS

www.universocrowdfunding.com · www.infocrowdfunding.com · www.verkami.com · www.socialihub.org · www.lanzanos.com · www.latahonacultural.com