Agència de Transport Local

CONTEXT SECTORIAL

El sector de la missatgeria i el transport és un sector molt competitiu; les empreses, per la crisi econòmica actual, busquen noves fórmules per tal de mantindre's i no desaparéixer, com per exemple l'especialització o l'evolució cap a la logística. A més, cada vegada és més important adaptar-se a les necessitats dels clients, amb el foment de la diversificació de servicis i la generació d'un nou valor afegit.

Quant al transport local, les empreses tradicionals han inclòs este servici amb unes tarifes adaptades, oferint rapidesa en el servici i fent ús per a això d'una diversitat de mitjans de transport, com ara motocicletes de diferents cilindrades, camió plataforma, furgonetes i furgons.

Al mateix temps, han sorgit empreses dedicades al transport local que utilitzen com a mitjà de transport la bicicleta, cosa que fomenta el transport ecològic i transmet el missatge de preservació del medi ambient.

A més, han aparegut aplicacions (apps) per a dispositius mòbils que propicien la contractació dels servicis en facilitar als clientes la gestió d'estos, així com la possibilitat de comptar amb diferents punts d'arreplegada, com per exemple quioscos autoritzats, cosa que aporta flexibilitat i una major personalització del servici.

DAFO

AMENACES

- Alta competitivitat
- Intrusisme professional
- Crisi econòmica: menor necessitat de contractació (menys activitat econòmica i més temps lliure)
- Servici estatal de correus
- Forta competència de les franquícies de transport

OPORTUNITATS

- Aparició de noves ferramentes per tal de millorar el servici: apps per a dispositius mòbils
- Millor servici d'atenció al client mitjançant ferramentes digitals com ara xarxes socials, web, etc.
- Falta de temps per part de les empreses o particulars per tal de realitzar el lliurament de paquets o documentació i necessitat de contractar el servici
- Especialització del servici de transport, gestió i lliurament de documentació portuària, aeroport i polígons industrials

FORTALESES

- La utilització de mitjans de transport respectuosos amb el medi ambient ofereix un valor afegit al client i suposa un menor cost per a l'empresa en el seu manteniment
- Bon coneixement de l'entorn local ja que estan especialitzats en ell
- Com que les distàncies no són grans, hi ha una major eficàcia, rapidesa en el lliurament i tarifes mès econòmiques

DEBILITATS

- No cal contractar el servici por curtes distàncies en tractar-se de transport local
- Les empreses grans poden treballar amb marges més ajustats i oferir tarifes més econòmiques i major disponibilitat de servici en disposar d'una major flota

ANÀLISI DE LA DEMANDA

DIMENSIONS DEL MERCAT

Les dimensions del mercat a la Comunitat Valenciana les forma tota aquella població que viu als nuclis urbans amb major nombre d'habitants o a l'àrea metropolitana, o bé les empreses que realitzen la seua activitat dins dels centres urbans mateixos o a les perifèries i que necessiten contractar els servicis. També hi inclouríem les empreses que actuen dins d'espais com ara ports, aeroports i polígons industrials i que necessiten enviar-se paquets entre ells.

CLIENTS

El consumidor o contractant d'un servici de missatgeria pot ser qualsevol persona o empresa que el necessite.

Un tracte personalitzat, més pròxim i eficient, és el factor que mes destaca en estes empreses i en els clients que les contracten, ja que no només volen que es realitze el servici de missatgeria que contracten.

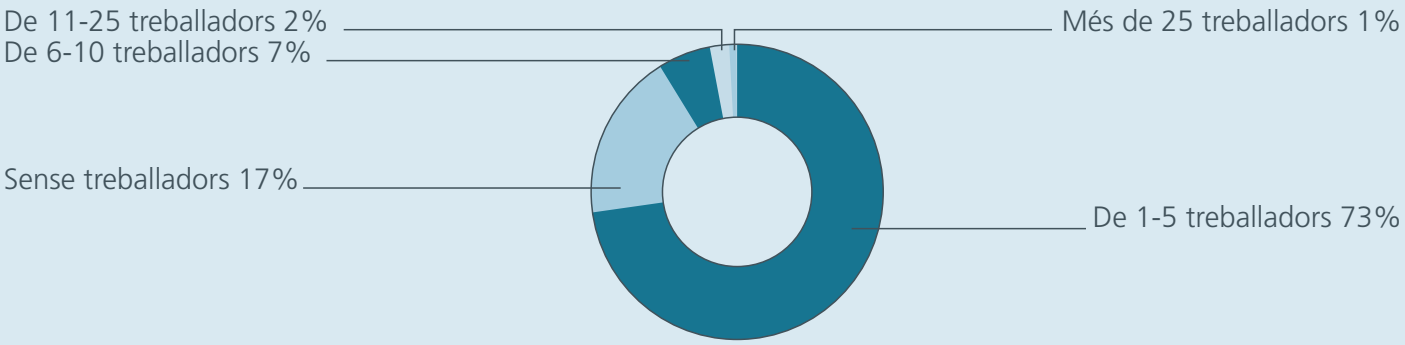
El respecte cap al medi ambient també és un valor afegit que ofereixen part d'estes empreses i que és valorat per la societat.

Agència de Transport Local

ANÀLISI COMPETITIVA A LA COMUNITAT VALENCIANA

El nombre d'empreses de missatgeria que hi ha a la Comunitat Valenciana sota l'epígraf 849.5 de 'Servicis de missatgeria, encàrrecs i repartiment i manipulació de correspondència' és de 515, amb la meitat d'elles a València (53,3%), seguides d'Alacant (31,4%) i Castelló (12,3%). Quant al nombre de treballadors, predominen les petites empreses amb menys de cinc treballadors; la forma jurídica predominant és la d'autònom (48%), seguida de la S.L. (45%) i, la resta, es constitueix en altres tipus de formes jurídiques (5%).

REPARTIMENT DEL NOMBRE DE TREBALLADORS A LES EMPRESES DE SERVICIS DE TRANSPORT, COMUNITAT VALENCIANA (%)



QUINS PRODUCTES I SERVICIS PUC OFERIR ALS MEUS CLIENTS?

SERVICIS BÀSICS	SERVICIS COMPLEMENTARIS
Servicis de missatgeria, paqueteria i documentació	Mudances
Transport lleuger	Servicis nacionals i internacionals, servicis urgents i apps per al seguiment de paquets

CARACTERÍSTIQUES BÀSIQUES DE L'AGÈNCIA DE TRANSPORT LOCAL TIPUS

CNAE/SIC	5320/4311
IAE	849.5
Condició jurídica	Autònom / Societat Limitada
Facturació	140.000-350.000 euros
Localització	Àrees urbanes i metropolitanes
Personal i estructura organitzativa	1 Emprenedor i 1-5 Treballadors
Instal·lacions	Local de 30-120 m^2
Clients	Empreses i residents de les àrees urbanes i metropolitanes
Ferramentes promocionals	Boca en boca, elements corporatius, web, xarxes socials
Valor de l'immobilitzat/Inversió	15.000-90.000 euros
Import despeses anuals	150.000 euros
Resultat brut (%)	1%-1,2%

RECOMANACIONS

Cal conéixer l'àrea on vols establir-te i el perfil del públic objectiu al qual et dirigiràs.

És important oferir un servici personalitzat basat en l'amabilitat i el coneixement.

Diferencia't de la competència mitjançant l'oferta de servici innovadors i un preu adequat.

Cal mantindre sempre l'excel·lència en el servici: no cometre errors en el lliurament de la missatgeria o del producte que s'ha de lliurar; assegura't de comptar amb un equip de treball eficient i que puga complir els objectius.

PÀGINES WEB D'INTERÉS

www.emprendedores.es · www.aem-aem.es · www.todofranquicias.com · www.emet.es