

CONTEXT SECTORIAL

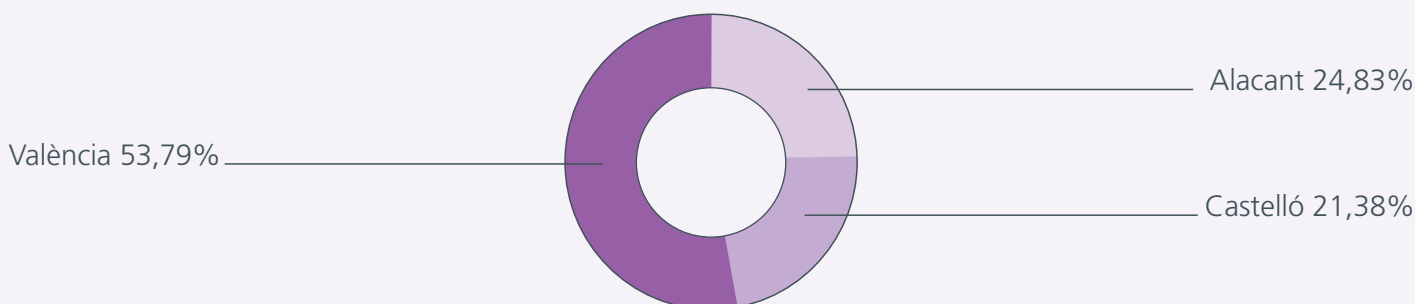
El sector fotogràfic està molt diversificat per l'existència de diversos subsectors. Els estudis de fotografia especialitzats en empreses realitzen fotografies de les instal·lacions, l'equip, els servicis o els processos, així com el reportatge dels esdeveniments, al mateix temps que els especialitzats en comerç electrònic treballen amb la fotografia de producte, cosa que sol abastar fotografia d'estudi, imatges de tancament, comerç electrònic i catàlegs.

A Espanya hi ha 9.443 empreses dedicades a activitats de fotografia amb l'11,98% d'elles a la Comunitat Valenciana.

Durant el 2013 el comerç per Internet va augmentar, ja que quasi 11 milions de persones van realitzar algun tipus de compra a través de la web, el que representa el 31,5% de la població total. És una tendència en augment, ja que el percentatge de comerç electrònic a Espanya ha passat d'un 18% el 2007 a un 32% el 2013, i les principals compres que es van fer per Internet van ser de roba, calçat, material esportiu i entrades per a esdeveniments.

El volum del comerç electrònic creix en termes absoluts de 10.917 milions d'euros el 2011 a 12.383 el 2012, el que suposa un increment anual del 13,4 %. Les vendes electròniques suposen el 14% sobre el total de vendes. Este percentatge ha augmentat 4,4 punts percentuals des de l'any 2008.

DISTRIBUCIÓ DE FOTÒGRAFS ADHERITS A LA FEPFI, COMUNITAT VALENCIANA, 2014 (%)



DAFO

AMENACES	OPORTUNITATS
Ràpid creixement de la tecnologia, actualització que suposa nous costos	Creixement del comerç electrònic Possibilitat de subcontractació per altres empreses Tendència de sectors de servicis de fer ús de la fotografia com a eina de promoció a la xarxa, especialment a les xarxes socials
FORTALESES	DEBILITATS
Professionalitat i qualitat del servicis Personal qualificat Creació d'aliances estratègiques amb empreses relacionades amb el sector de la comunicació, el màrqueting, la publicitat i el disseny gràfic i web	Necessitat de formació contínua Important inversió per a la compra d'equips i tecnologia Reducció dels marges comercials

ANÀLISI DE LA DEMANDA

DIMENSIONS DEL MERCAT

A la Comunitat Valenciana es localitzen 330.855 empreses, el 50,29% a la província de València, el 38,20% a Alacant i l'11,51%, a Castelló.

El 18,2% de les empreses valencianes connectades a Internet ofereix els seus productes a través de la xarxa. D'altra banda, el percentatge d'empreses que compren en línia arriba al 43,8% de les connectades. És a dir, la meitat de les empreses valencianes amb Internet participen en el comerç electrònic.

CLIENTS

Els clients d'estes empreses són estes mateixes organitzacions, o les empreses de comunicació, publicitat, disseny gràfic o de desenvolupament web que tinguen com a client final estes empreses.

ANÀLISI COMPETITIVA A LA COMUNITAT VALENCIANA

La Comunitat Valenciana compta amb 462 estudis de fotografia, el 56,71% dels quals es localitza a la província de València, el 31,39% a Alacant i l'11,90% restant, a Castelló, segons dades del directori de Páginas Amarillas.

Les tarifes varien en funció del nombre de fotografies contractades: a major volum d'imatges, el preu unitari disminueix. El preu de les fotografies d'esdeveniments se sol pressupostar en funció de les hores contractades per a la cobertura de l'esdeveniment.

QUINS SERVICIS PUC OFERIR ALS MEUS CLIENTS?

SERVICIS BÀSICS	PRODUCTES Y SERVICIS COMPLEMENTARIS
Fotografia de producte: comerç electrònic, estudi, imatges de tancament y catàlegs	Fotografia 360°
Fotografia d'empresa: instal·lacions, equip, servicis, processos i esdeveniments	Retoc
	Assessorament
	Vídeo de producte i vídeo corporatiu
	Cursos de formació

CARACTERÍSTIQUES BÀSIQUES DE L'EMPRESA DE FOTOGRAFIA PER A EMPRESA I COMERÇ ELECTRÒNIC TIPUS

CNAE 2009	74.2
SIC	72.21
IAE	973.1
Condició jurídica	Societat Limitada
Facturació	70.200 euros
Localització	Zones urbanes
Personal i estructura organitzativa	2 Emprenedors
Instal·lacions	Estudi d'un mínim de 100 m ² amb zona de venda i recepció, laboratori, estudi, etc.
Clients	Empreses
Ferramentes de promoció	Boca en boca, directoris especialitzats, pàgina web, xarxes socials, visites comercials
Valor de l'immobilitzat/Inversió	21.000 euros
Import despeses anuals	64.335 euros
Resultat brut (%)	8,35%

RECOMANACIONS

Els servicis que ofereixen estes empreses abasten una àmplia gamma. Determinar els que vols oferir constitueix una decisió estratègica de gran importància.

Adapta les imatges d'indústria, arquitectura, interiorisme, equip directiu i executiu, així com les de producte, a les necessitats de cada suport.

Assessora perquè els valors de l'empresa es veguen plasmats en el treball de fotografia corporativa i queden alineats amb l'estètica ja definida i reconeguda per l'entitat, fent-la destacar en un mateix sector.

El teu estudi ha de transmetre una imatge actual.

Associa't amb un organisme sectorial, el qual, a més de servir-te com a aparador promocional, et permetrà estar informat sobre cursos, novetats, premis, exposicions, etc.

Crea una pàgina web i fes-te visible a les xarxes socials amb una imatge atractiva i mantingues la informació actualitzada. Estos suports et permetran mostrar els treballs realitzats i els servicis que ofereixes.

PÀGINES WEB D'INTERÉS

www.fepfi.es · www.europeanphotographers.eu · www.afpe.pro · www.afpv.es · www.afcs.es