



Catalina Malizia Gatti

NACIONALIDAD: Española.

MAIL: catalina@rompeideas.com

EXPERIENCIA

2014 – Actualidad | DIRECTORA GENERAL



ROMPEIDEAS - Consultora de Marketing Online

Elche, España.

Desarrollo de planes estratégicos integrales en marketing online – Gestión de la reputación online – Análisis de mercado – Social Media Manager.

2014 – 2015 | RESPONSABLE DE ESTRATEGIAS ONLINE



GRUPOIDEX – Consultoría en comunicación.

Elche, España.

Planificación estratégica de campañas - Idea y desarrollo de planes estratégicos de social media en función a objetivos concretos - Gestión de estrategia de contenido de acuerdo a cada cliente - Planes de acción a cada red social - Análisis estadísticos de resultados, y retorno de inversión – Planes de publicidad online - Social Media Manager - Cobertura y streaming de eventos – Gestión y análisis de reputación online.

2012 – 2014 | RESPONSABLE ÁREA DE COMUNICACIÓN Y MARKETING ()



OWOKO - Indumentaria, contenidos y juegos para niños.

Buenos Aires, Argentina.

Diseño del plan de Marketing y comunicación alineado con la estrategia de la compañía - Elaboración de los planes de acción, recursos y presupuestos - Análisis de rentabilidad, posicionamiento de la marca en el mercado y monitoreo del cumplimiento de objetivos para el área - Coordinación y ejecución de los planes de desarrollo y mejora online - Gestión de la comunicación externa e interna - Organización de eventos corporativos – Social Media Manager- Implementación, evaluación y optimización de campañas de ads en Facebook, Twitter, Pinterest, Instagram y Google - Manejo de calendario anual, presupuestos y desarrollo de negocio en el área de Social Media.

2012 – 2015 | GESTIÓN DE CUENTAS de CMG Comunicación Inteligente



CMG – Agencia de Comunicación Integral.

Buenos Aires, Argentina.

Asesoramiento y consultoría en comunicación estratégica - Desarrollo de Plan de Comunicación Estratégica online y Corporativa - Responsable del posicionamiento y presencia de la empresa en el mercado online - Diseño, ejecución y seguimiento de campañas de comunicación online - Content Management: creación y administración del contenido destinado a las redes y web – Análisis de estadísticas, ROI - Elaboración de parrilla semanal de temáticas, monitoreo de interacción, medición de engagement, pauta digital con ads específico - Marketing institucional.

2010 – 2011 | JEFE DE PRODUCTO / EDITORA de Madero First Magazine



MADERO FIRTS- Revista de interés general

Buenos Aires, Argentina.

Responsable de producto – Planteo de la estrategia comercial, comunicacional y editorial – Rediseño de la revista Madero First Magazine – Definición y contacto de entrevistas a personalidades reconocidas del espectáculo, arte y cultura argentina - Relaciones públicas - Edición y organización general de la revista - Análisis de la competencia – Coordinación de equipo editorial – Implementación de estrategias de Marketing online.

2010 – 2011 | PRODUCTORA



ARINFO - Programa Radial “De Mujer a Mujer”

Buenos Aires, Argentina.

Idea y producción - Definición de contenido, notas de parrilla, entrevistas – Planificación comercial.

2009| ANALISTA en Comunicación institucional



Mantelnor Outsourcing

Vigo, España.

Asesoría en comunicación institucional – Análisis del posicionamiento de marca - Recolección de datos, investigaciones de mercado – Redacción de notas, reportes, comunicados de Prensa y gacetillas – Asistencia en el área comercial.

SEMINARIOS Y CURSOS IMPARTIDOS

2015 – **Jornadas de concienciación del abuso de las redes sociales, cyberbullying, Grooming** - XIII FERIA de la Salud y del Consumo Saludable. Concejalía de Sanidad, Ayuntamiento de San Vicente del Raspeig.

2014-2015 – **Formación de Social Media y gestión de la reputación a Empresas.**

2014 – 2015 **Curso de Community Manager** (25hs) – Concejalía de Juventud de Mutxamel.

2013 - **Uso de redes Sociales para emprendimientos y Empresas** - Nueva Escuela de Comunicación y Diseño.

2013 - **Tu negocio en la era digital** - Nueva Escuela de Comunicación y Diseño.

2013 - **Curso Community Management para pymes** – Centro de negocios San Nicolás de los Arroyos.

EDUCACIÓN - ESTUDIOS

2007 – 2011| **LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL con enfoque en Marketing.** - *Universidad Argentina de la Empresa, Bs. As, Argentina.*

2013- **MEDIOS 3.0, ESTRATEGIA INTEGRAL DE COMUNICACIÓN** - *Universidad Argentina de la empresa.*

2013- **PROGRAMA EJECUTIVO DE COMMUNITY MANAGER** - *Universidad de Palermo, Bs. As, Argentina. (52hs)*

2014- **PROGRAMA "CAMINO AL ÉXITO"** - *Facebook. (38hs)*

OTROS CURSOS

- **Conocimientos intermedios de Photoshop**, dictado en el Instituto Da Vinci, Argentina.
- **Hootsuite** dictado online por www.hootsuite.com
- **Mujeres y Comercio Electrónico: Comportamiento de la consumidora online** | Lorena Díaz Quijano, miembro del Consejo Asesor de Vital Voices en Argentina.
- **Redes Sociales: Cómo convertir seguidores en clientes** | Cecilia Núñez, Bee Comunicación y Valeria Viva, Ser 2.0.
- **Tendencias en Comercio Electrónico e Internet en el mundo** | Federico Lozano, gerente de MercadoShops, MercadoLibre.
- **Estrategias de Marketing online** | Gonzalo Luzzo, jefe de producto Clarin.com dictado en la Asociación de profesionales de Medios. (APM)
- **Comunicación estratégica** | Tom Morrel dictado en la Universidad del Salvador.

INFORMÁTICA

Herramientas Office: Word, Power Point, Excel | **Herramientas Gráficas y video:** Adobe PhotoShop, Adobe Premier Pro CS4, Prezi.

Redes sociales,

Métricas de redes sociales Hootsuite | Simply Measures | Social Mention | SocialBro | Augure | Pirendo | Facebook Analytics | Twitter Analytics | Pinterest Business | tweetdeck | Topsy | Social Tools Me | Otras.

Google AdWords, Analytics, Majestic, Wordpress | SEO.

IDIOMAS

Español - Inglés