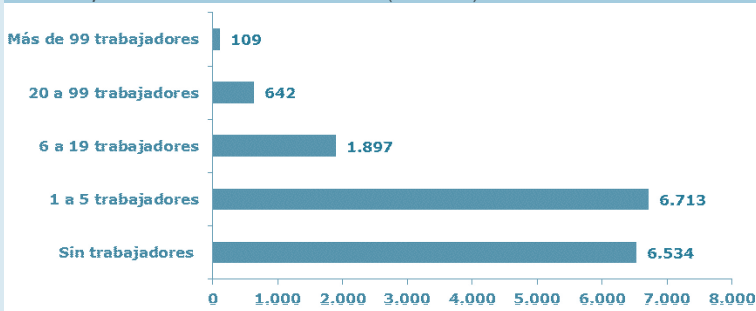


CONTEXT SECTORIAL

La impressió digital és un mètode d'impressió que transfereix imatges i textos digitalitzats directament des de l'ordinador a una màquina d'imprimir digital (una impressora làser de sobretaula, una premsa offset digital, un equip de fotocòpies amb tòner, un equip d'impressió per xorro de tinta, etc.). El disseny gràfic, la creació d'imatges tramades, la imposició i la realització de proves, és a dir, totes les fases per les quals passa un document fins que arriba a una màquina d'imprimir, s'han digitalitzat i traslladat a l'ordinador, de manera que s'ha creat així la coneguda com a impressió digital.

ESTRUCTURA DEL TREBALL EN EL SECTOR GRÀFIC, ESPANYA, 2014, NOMBRE D'EMPRESSES (unitats)



A més, gràcies als avanços tecnològics existents, cal sumar-li la impressió en 3D. Este tipus d'impressió permet transformar una idea en un objecte físic mitjançant el disseny previ d'un dibuix en 3D en un ordinador.

DAFO

AMENACES	OPORTUNITATS
- Fort competència i rivalitat - Dependència de la conjuntura econòmica - Falta de coneixement de la activitat - Canvis en el mercat	- Nous processos de gestió de comandes - Possibilitats de subcontractació entre les empreses del sector - Noves exigències del mercat i existència de nínxols de mercat - Acurtament dels tiratges - Aparició de noves necessitats satisfetes mitjançant la impressió en 3D - Nous canals de promoció i per a donar-se a conèixer
PUNTS FORTS	PUNTS FEBLES
- Capacitat per a fidelitzar els clients - Flexibilitat en la realització de treballs - Possibilitat d'ampliar l'oferta de servicis	- Atomització empresarial - Pressió dels avanços tecnològics - Gestió poc professionalitzada - Escàs associacionisme

ANÀLISI DE LA DEMANDA

DIMENSIONS DEL MERCAT

No existeixen dades que puguin determinar les dimensions d'un centre d'impressió digital, ja que en este sector s'inclou un gran nombre d'empreses de diferent naturalesa que ofereixen servicis similars. Per tal de poder determinar les dimensions del teu mercat és interessant que analitzes el teu entorn tenint en compte tant els potencials clients que podrien sol·licitar els teus servicis com aquelles empreses que serien competidores per la naturalesa que presenten.

CLIENTS

Els principals clients són empreses, dissenyadors i particulars i, en menor grau, institucions públiques i privades.

En el cas dels centres d'impressió 3D, els clients varien, ja que els productes que es poden aconseguir amb este tipus d'impressions van des de figures decoratives fins a elements per a ús mèdic com ara pròtesis, de manera que els clients poden ser empreses industrials, el sector mèdic, particulars, etc.

ANÀLISI COMPETITIVA A LA COMUNITAT VALENCIANA

Més de la meitat de les empreses del sector se situa a la província de València (57%), seguida d'Alacant (34%) i de Castelló (9%).

El nombre d'empleats sol ser-ne inferior a 6, i compten amb un local que oscil·la entre els 100 i els 300 m². El volum de facturació se situa en una mitjana al voltant dels 120.000 i els 250.000 euros anuals.

Solen localitzar-se a prop de les zones amb major concentració empresarial i, per tant, amb major nombre de clients potencials. Per això, les zones amb major potencial econòmic concentren el gros del sector.

QUINS SERVICIS PUC OFERIR AL MEU CLIENT?

SERVICIS BÀSICS	SERVICIS COMPLEMENTARIS
Fotocòpies i transparències en color y B/N (també connectat a ordinador)	Disseny de presentacions i fotografia digital
Plastificat de documents i enquadernacions, i ampliació i reproducció de plànols i fotografies	Facilitats a l'hora de la recepció de la comanda mitjançant fax, telèfon, correu electrònic o directament a les oficines, així com en diferents suports (CD-Rom, Disquet, ZIP, etc.) i formats (jpg, tiff, pdf, etc.)
Disseny gràfic, digitalització i retoc digital d'imatges	Realització de proves abans del lliurament del producte final. Arxiu electrònic de dades per a possibles repeticions. Gravació de dades i duplicat de CD-Rom
Impressió digital de: invitacions, cartes, sobres, targetes, paper capçalera, carpetes, folis, díptics, tríptics, llibres, catàlegs, revistes, cartelleria, lones, banderes, viniles, pòsters, calendaris, etc.	Embalatge de la mercaderia per a enviar-la per transport
	Impressió en 3D

CARACTERÍSTIQUES BÀSIQUES DEL CENTRE D'IMPRESSIÓ DIGITAL TIPUS

CNAE/SIC	18/27.51
IAE	474.1
Condició jurídica	Societat Limitada
Facturació	180.300 euros
Localització	Baix comercial a població de més de 10.000 habitants
Personal i estructura organitzativa	Emprenedor i 3 Empleats: dissenyador, operari i comercial
Instal·lacions	200 m ² per a zona de maquinària, oficines habilitadas per al desenvolupament de treballs gràfics i zona d'atenció al client + 100 m ² de almacén
Clients	Empreses, dissenyadors i particulars
Ferramentes de promoció	Pàgina web, xarxes socials, boca en boca, publicitat
Valor de l'immobilitzat/Inversió	90.152 euros
Import despeses anuals	166.090,09 euros
Resultat brut (%)	7,88%

RECOMANACIONS

Com que es tracta d'un sector en el qual existeixen avanços tecnològics continus, és important que tant la teua maquinària com els coneixements tècnics de les persones que treballen a la teua empresa estiguen degudament actualitzats.

Estudia la teua competència més directa i diferencia't d'ella integrant servicis complementaris. Per tal d'atraure i fidelitzar la clientela cal oferir qualitat en el servici i una bona atenció al públic, a més d'una àmplia varietat de servicis.

Bon servici, confiança en el professional, bon preu i rapidesa són els requisits imprescindibles que demana el públic actual, juntament amb l'experiència demostrada, la capacitat de gestió, la innovació i una imatge actualitzada.

ENLLAÇOS D'INTERÉS

www.industriagraficaonline.com · www.graphispag.com · www.alabrent.com · www.solograficas.com · www.intergrafic.net · www.data-red.com