

MEMORIA DE ACTIVIDADES CEEI CASTELLÓN 2009

C/ Ginjols 1, (esq. Avda del Mar)
12003 CASTELLÓN
T: 964 72 20 30
F: 964 23 88 89
www.ceei-castellon.com



*éste es nuestro
quinto elemento desarrollado
para reforzar la identidad
de marca ...*

UNA

MIRADA

ALA

INNOVACION

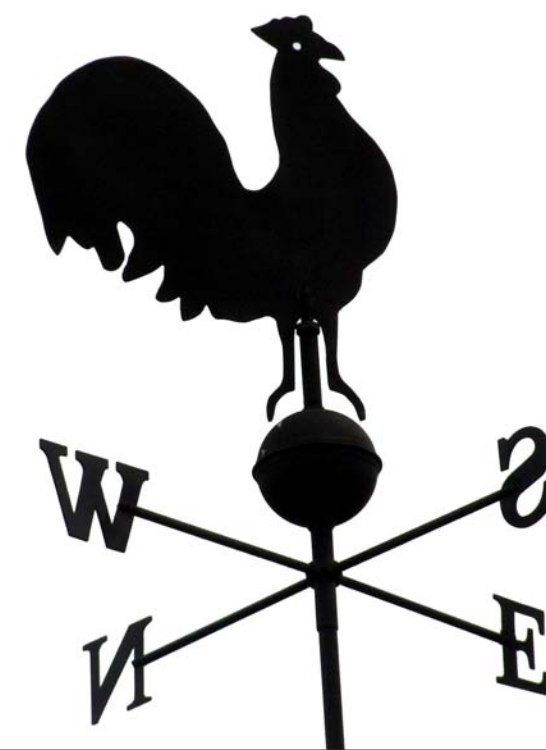
MEMORIA DE ACTIVIDADES CEEI CASTELLÓN



CÓMO?

LLEGAR MÁS LEJOS CON TUS IDEAS

ES CUESTIÓN DE PROPONÉRSELO,
LLEGAR MÁS LEJOS CON TUS IDEAS
DEPENDERÁ DE UN CONJUNTO DE
ACCIONES INNOVADORAS. CUANDO EL
VIENTO SOPLE HAY QUE SABER
ELEGIR LA DIRECCIÓN MAS ADECUADA...



TRANQUILO

VAMOS A FACILITARTE MÁS LAS COSAS

EN EL CEEI TE PONDREMOS LAS COSAS
FÁCILES DESDE EL COMIENZO. NUESTRO
EQUIPO SE PONDRÁ A ESTUDIAR TUS IDEAS
PARA DARLES LA SOLUCIÓN IDÓNEA. TAN
SENCILLO COMO PULSAR UN BOTÓN
DEL TECLADO.



Y AHORA

HAY QUE CONTINUAR CON LA TRAYECTORIA

AVANZAR CON TU PROYECTO EMPRESARIAL ES UNA TAREA COMPLEJA, PARA PODER CONTINUAR CON LA TRAYECTORIA ADECUADA. HAY QUE RECICLAR DÍA A DÍA TODOS LOS MEDIOS EMPLEADOS EN TU EMPRESA, ES NUESTRO MEJOR CONSEJO.



“PRIMER INDICE”

PAG. 10/00.SALUDA

PAG. 14/01.¿QUÉ ES EL CEEI?

PAG. 15/1.1. ¿Nos puedes conocer?

PAG. 16/1.2. ¿Sabes lo que hacemos?

PAG. 17/1.3. Órganos de administración

PAG. 19/1.4. Éste es nuestro equipo

PAG. 20/02.FOMENTO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR

PAG. 21/2.1. Motivación para emprender

PAG. 21/2.2. Premios Monkey

PAG. 22/2.3. Día de la Persona Emprendedora

PAG. 24/2.4. Videos divulgativos

PAG. 25/03.CREA TU EMPRESA INNOVADORA

PAG. 26/3.1. Qué ofrecemos al emprendedor

PAG. 26/3.2. Servicios a medida

PAG. 27/3.3. Herramientas de apoyo
para la creación de empresas

PAG. 28/04.CONOLIDACIÓN Y CRECIMIENTO DE EMPRESAS INNOVADORAS

PAG. 29/4.1. Qué ofrecemos

PAG. 30/4.2. Así lo hemos hecho

PAG. 30/Servicio de Apoyo al Crecimiento

“SEGUNDO INDICE”

PAG. 31/Workshops

PAG. 32/Proyectos

PAG. 33/4.3. Laboratorio de innovación

PAG. 33/4.4. Club de Empresas
del CEEI Castellón. Clubbinn

PAG. 33/Clubinn para estar INN

PAG. 34/Quién puede formar parte?

PAG. 35/5.ACTIVIDADES

PAG. 36/5.1. Jornadas

PAG. 38/5.2. Jornadas de Innovación

PAG. 39/5.3. Otros Workshops

PAG. 40/5.4. Foros

PAG. 41/5.5. Networking

PAG. 42/6.MÁS QUE UN VIVERO DE EMPRESAS

PAG. 44/6.1. Cómo formar parte de nuestro
vivero **PAG. 44/6.2.** Nuestras empresas

PAG. 46/7.COLABORACIÓN Y COOPERACIÓN CON OTRAS ENTIDADES

PAG. 52/8.COMUNICACIÓN

PAG. 56/9.EL CEEI EN CIFRAS...

presidencia@ceei-castellon.com

00. DIEGO NOS SALUDA



“en el contexto económico actual, la competencia a la que se enfrentan nuestras empresas hace que se tengan que aumentar las acciones de apoyo y refuerzo para poder mantener su competitividad”...

PÁG. 10-11



DIEGO BASCO PASCUAL

PRESIDENTE CEEI CASTELLÓN



Este año ha sido un año de compromiso institucional, ya que, mediante la firma de un convenio se demuestra la apuesta firme y decidida por parte de la Consellería de Industria, Comercio e Innovación por los Centros Europeos de Empresas Innovadoras de la Comunidad Valenciana – Red CEEI- con el objetivo de promover la creación y crecimiento de empresas innovadoras, así como la consolidación y diversificación del tejido empresarial de la Comunidad. Mediante estas líneas quiero agradecer a la Consellera Belén Juste, de nuevo, su apoyo y dar la bienvenida al nuevo Conseller Vicente Rambla.

Otro hecho destacable que tuve el honor de presidir este año ha sido el XIII Congreso de la Asociación Nacional de CEEI Españoles (ANCES), en el que el CEEI Castellón fue el anfitrión, convirtiendo a Castellón por dos días en el capital de la innovación española. En él participaron 21 de los 23 CEEIs Españoles y contó con el apoyo de Belén Juste, Consellera de Industria, Comercio e Innovación; Vicent Aparici, vicepresidente Diputación de Castellón; Juan José Pérez Macián, Teniente de Alcalde de economía, hacienda, modernización y participación Ciudadana; Alvaro Simón, Presidente de ANCES.

Por último, mencionar que, con el respaldo del IMPIVA y de los otros CEEIs de la Comunidad Valenciana, hemos potenciado la plataforma “EmprenemJunts” como una ventana al exterior, hemos convertido el Día de la Persona Emprendedora en un éxito, estos y otros proyectos nos consolidan como una Red dentro de la Comunidad Valenciana que trabaja por y para los emprendedores.

No quiero acabar sin mostrar mi agradecimiento a los organismos, entidades e instituciones el apoyo prestado, a la Asamblea, al personal del CEEI, por su esfuerzo y dedicación y a los emprendedores y a las pymes que acuden a nosotros para poner en marcha sus iniciativas, a todos nuestros colaboradores...gracias a todos por confiar en CEEI Castellón.

Me complace presentar la memoria con los hechos más relevantes del Centro Europeo de Empresas Innovadoras de Castellón durante el año 2009, centro que tengo el honor de presidir desde hace más de 5 años.

En el contexto económico actual, la competencia a la que se enfrentan nuestras empresas hace que se tengan que aumentar las acciones de apoyo y refuerzo para poder mantener su competitividad. Desde el CEEI intentamos aportar nuestro granito de arena para que el crecimiento económico del territorio sea una realidad, fomentando la capacidad de emprender, la innovación y el conocimiento, factores que nos tienen que permitir hacer frente a los retos y a las dificultades.

La recopilación de las actividades y proyectos que se describen en esta memoria ilustra el intenso trabajo que hace el CEEI Castellón para cumplir con los objetivos marcados en su plan de acción y, sobre todo, para seguir con su misión y su compromiso de generar riqueza y empleo en nuestro territorio apoyando al emprendedor y a las pymes a través de la innovación.

luis@ceei-castellon.com

00. LUIS NOS SALUDA



"se ha consolidado definitivamente nuestra estrategia de colaboración institucional y despliegue territorial, con todas las entidades de nuestro entorno que promueven el emprendedurismo y la innovación empresarial"...

PÁG. 12-13



LUIS CASTELLS REYES

DIRECTOR CEEI CASTELLÓN



Este año también ha sido un año de reflexión dada la coyuntura económica, sobre qué ha sido el CEEI Castellón y lo que aspira a ser, de su labor desempeñada y los nuevos retos para el futuro, de nuestra misión como un organismo al servicio de las personas emprendedoras y las pymes que persiguen consolidar y diversificar el tejido industrial y económico de la provincia actuando siempre desde el ámbito de la Innovación. Todo ello para poder ofrecer lo que nuestros clientes necesitan.

Y por ello hemos insistido en fortalecer nuestros servicios para dar acceso a financiación, informando y acompañando a empresarios y emprendedores para que conozcan otros instrumentos de financiación existentes diferentes a los tradicionales. Así como poniendo en contacto las iniciativas más innovadoras con inversores privados. Tratando de facilitar estas inversiones, informando sobre donde encontrar proyectos contrastados y las mejores formas o procedimientos de inversión en innovación.

Quisiera terminar de definir los objetivos estratégicos marcados para el 2010, haciendo especial mención sobre el quinto eje de acción, ya que la internacionalización va a ser impulsada de forma continuada desde nuestro centro.

En las páginas siguientes hemos recogido la intensa actividad llevada a cabo por el CEEI Castellón durante el 2009.

En nombre de todo el equipo del CEEI Castellón quiero agradecer el respaldo de los organismos e instituciones que han colaborado con nosotros y sobre todo de los emprendedores y empresas que han confiado en el CEEI para hacer realidad sus sueños de futuro e innovación.

El 2009 ha supuesto un punto de inflexión marcado por el orgullo de haber sido elegidos como entidad para el desarrollo de la política industrial en materia de promoción del emprendedurismo, la creación y crecimiento de empresas innovadoras, así como la consolidación y diversificación del tejido empresarial en la provincia de Castellón.

Otro hecho destacable es que se ha consolidado definitivamente nuestra estrategia de colaboración institucional y despliegue territorial, con todas las entidades de nuestro entorno que promueven el emprendedurismo y la innovación empresarial. Y esto queda patente en la actividades que realizamos y en la firma de diversos convenios a lo largo del año.

Estas colaboraciones culminan en el Día de la Persona Emprendedora, macrojornada en la que el CEEI Castellón cada año está más involucrado a nivel de Secretaría Técnica, organizando zonas como el test del emprendedor, networking, el quiosco, el ciber café, la dinamización por la provincia y apoyando a la organización general formando parte del Comité Organizador.

SIEMPRE APOYANDO A EMPREENDEDORES INNOVADORES

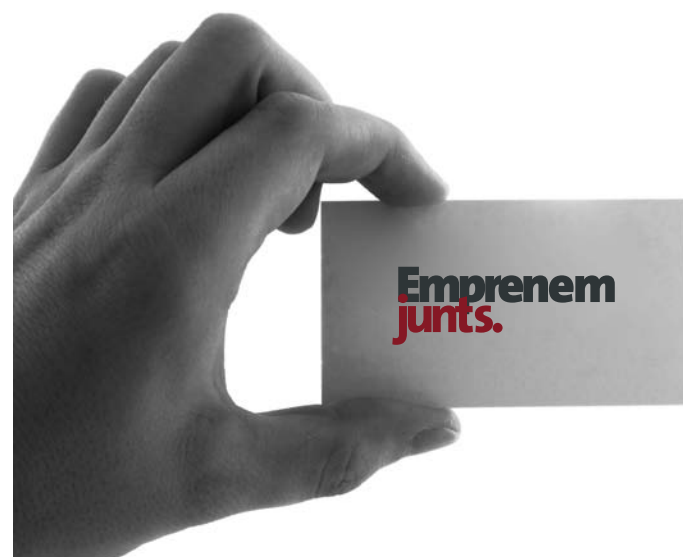
0.1/ QUÉ ES EL CEEI?

“referente local en el apoyo
a emprendedores e innovación”

El Centro Europeo de Empresas Innovadoras de Castellón (CEEI Castellón) es una asociación privada sin ánimo de lucro, un organismo de apoyo a emprendedores y pymes para impulsar el desarrollo económico y social de la provincia a partir de un elemento clave: la innovación en la Comunidad Valenciana.

La asociación está formada por las principales entidades y organismos públicos y privados de dinamización de los recursos para la creación de riqueza en nuestra provincia. Impulsado por éstas y el Instituto Valenciano de la Mediana y Pequeña Industria (IMPIVA). En el CEEI Castellón apoyamos y fomentamos la creación de empresas innovadoras así como la innovación en las pymes de nuestra provincia en sus primeros años de andadura.

“El Centro acoge una amplia oferta de servicios, actividades y dispone de un equipo de expertos para transformar tu idea de negocio en un proyecto empresarial viable, todo ello fomentando la cooperación entre emprendedores.”



1.1/NOS PUEDES CONOCER?



Los Centros Europeos de Empresas e Innovación (CEEI) o European Community Business and Innovation Centres (EC BIC) **son organismos de apoyo a las pymes y a los empresarios innovadores.** Reciben el reconocimiento de la Comisión Europea a partir de un certificado que permite la obtención del distintivo de calidad europeo. Tienen una función de interés público y están constituidos por los principales agentes económicos de una zona o región para ofrecer una gama de servicios integrados de orientación y acompañamiento de proyectos a pymes innovadoras y contribuir al desarrollo regional y local.

El **Centro Europeo de Empresas Innovadoras Castellón** se constituye como una Asociación sin ánimo de lucro, de ámbito regional, formada por personas jurídicas que desarrollan actividades relacionadas con los fines del Centro. **Creado en 1997** por iniciativa de éstas y del Instituto de la Mediana y Pequeña Industria Valenciana (IMPIVA) y forma parte junto con los CEEI de la Comunidad Valenciana y los 14 Institutos Tecnológicos, de la **Red de Servicios Avanzados** para pymes promovida por el IMPIVA.

A **nivel nacional**, pertenece a la Asociación Nacional de CEEI Españoles, ANCES, que cuenta en la actualidad con 23 socios titulares y 2 miembros asociados repartidos por toda la geografía española.

La cuál, posiciona al Centro frente a otros organismos de similares características, al contar con una Red CEEI de ámbito nacional.

A **nivel europeo**, el CEEI Castellón es miembro de pleno derecho (full member) de la red europea de CEEI/BIC, la European Business and Innovation Centre Network (EBN) que cuenta con más de 200 miembros.

La EBN, **con sede en Bruselas**, proporciona ayuda y apoyo a estos BIC al actuar, como una interfaz con otras organizaciones como la Comisión Europea, mediante la aportación de conocimientos especializados en numerosas esferas como la financiación, así como fomentando el intercambio de mejores prácticas. **Su misión es promover el crecimiento de los CEEI.** Cuenta además, con el **EBN Observatory**, en el que el CEEI Castellón colabora activamente, permitiendo así, que se obtengan datos, cifras y estadísticas de la situación de los BIC europeos a través de los resultados de la encuesta anual de calidad y ver el rendimiento de la red en las principales áreas de negocio.

TODO LO QUE NECESITAS PARA CREAR Y HACER CRECER A TU EMPRESA

1.2/SABES LO QUE HACEMOS?



Los servicios que ofrece el CEEI Castellón son:

- Acciones de difusión de la cultura emprendedora y la innovación:

- Programa motivación para emprender
- Premios Monkey
- Actividades de promoción y dinamización de la cultura emprendedora

- Servicios para la creación de empresas innovadoras:

- Plan de Empresa: apoyo en su elaboración
- En la definición de los productos y/o servicios
- En la definición del mercado
- En el análisis de la competencia
- En el análisis estratégico y definición de objetivos
- En la organización funcional de la empresa, Recursos Humanos
- En la Responsabilidad Social Empresarial
- En la Innovación
- En patentes y marcas
- En el Plan Económico-Financiero

- Búsqueda de financiación
- Asesoramiento personalizado para la puesta en marcha de proyectos empresariales
- Talleres y seminarios para emprendedores

- Servicios para la consolidación y crecimiento:

- Orientación y asesoramiento personalizado en las siguientes áreas:

- Área de Cooperación
- Área Financiera
- Área de Gestión Estratégica
- Área Marketing

- Workshops para empresas innovadoras
- Club de empresas innovadoras de Castellón
- Laboratorio de innovación
- Actividades de networking empresarial
- Desarrollo y Gestión de proyectos innovadores

- Vivero de Empresas



1.3/ÓRGANOS DE ADMINISTRACIÓN

El CEEI Castellón está integrado por los siguientes Organismos e Instituciones:

- Instituto de la Pequeña y Mediana Industria Valenciana (IMPIVA)
- Consellería de Industria, Comercio e Innovación
- Diputación provincial de Castellón
- Ayuntamiento de Castellón
- Universitat Jaume I
- Cámara de Industria, Comercio e Innovación de Castellón
- Fundación Universitat Jaume I - Empresa
- Confederación de Empresarios de Castellón (CEC)
- Asociación Jóvenes Empresarios Castellón (AJOVE)
- Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Baldosas Cerámicas (ASCER)
- Asociación Técnicos Cerámicos (ATC)
- Confederación Castellonense de la Pequeña y Mediana Empresa (Pymec)
- Colegio Oficial de Economistas
- Colegio Oficial Ingenieros Superiores Industriales de la Comunidad Valenciana y Albacete
- Sindicato CC.OO
- Sindicato U.G.T _ P.V
- Ruralcaja
- Bascalsa, S.A.
- Permasa (salida 11/06/09)
- B.P. Oil (entrada 11/06/09)

La Asociación está gobernada por la **Asamblea General**, formada por la totalidad de los socios, constituyendo el órgano soberano de decisión.

La Asamblea elige al **Presidente** y a la **Junta Directiva**, compuesta por 13 miembros representantes de los diferentes organismos e instituciones. La organización funcional del Centro se encuentra regida por el Director nombrado por la Junta Directiva.

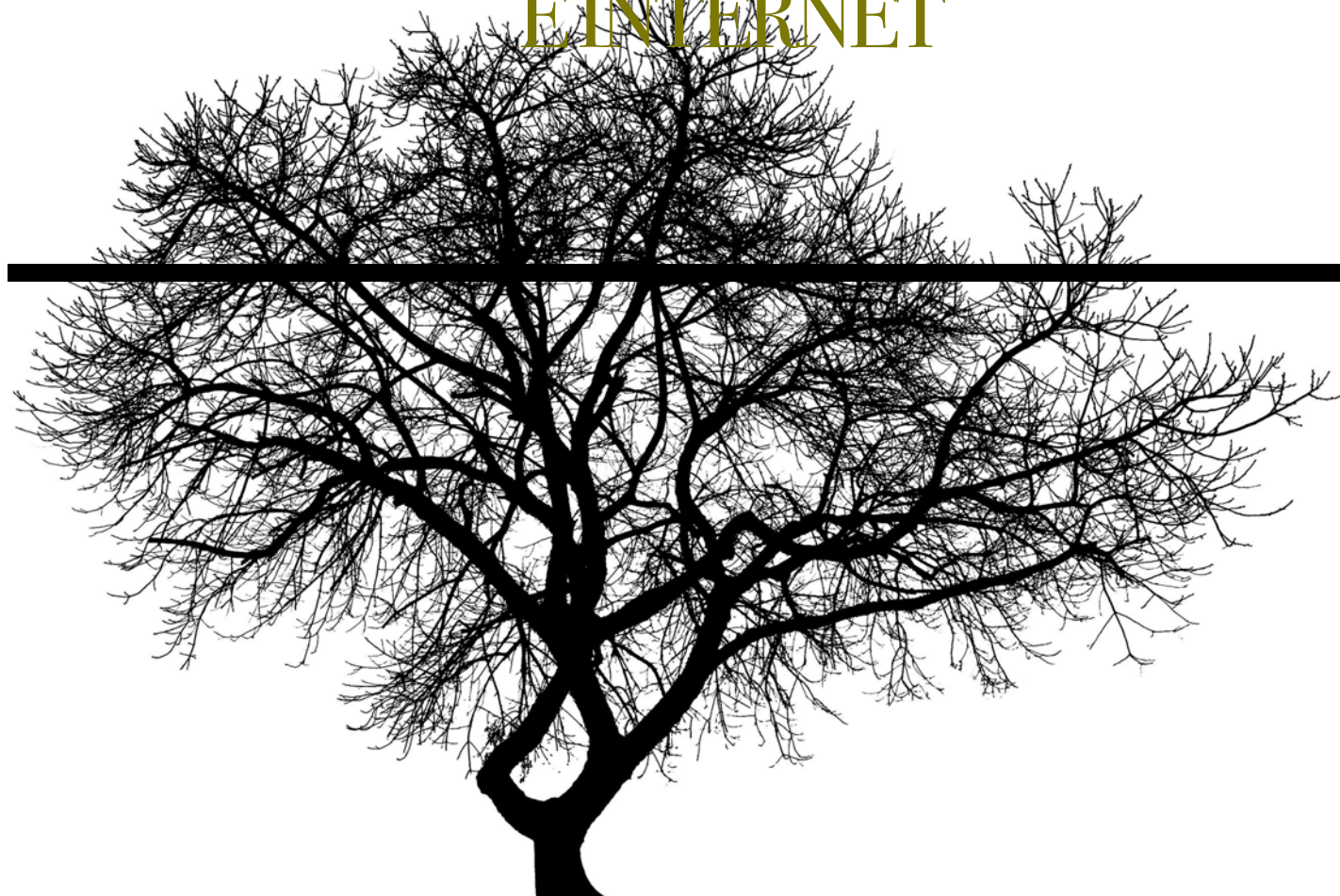
Let's be friends?! ☺

ÁREAS DE TRABAJO

ASAMBLEA
JUNTA
PRESIDENCIA
DIRECCION

ADMINISTRACIÓN
COMUNICACION Y FORMACION
CREACION DE EMPRESAS
CONSOLIDACION Y CRECIMIENTO
DE EMPRESAS

GESTIÓN DE INFORMÁTICA
E INTERNET



1.4/ÉSTE ES NUESTRO EQUIPO



PRESIDENCIA.

DIEGO BASCO

DIRECCIÓN GENERAL

LUIS CASTELLS

GESTIÓN DE INFORMÁTICA E INTERNET

DEPARTAMENTO EXTERNALIZADO

ADMINISTRACIÓN

AMADA AHICART

SANDRA CERVERA

COMUNICACIÓN Y FORMACIÓN

PALOMA DELGADO

CREACIÓN DE EMPRESAS

MAR PRIETO

EDURNE ZUBIRÍA

AMADA AHICART

LUIS MIGUEL BATALLA

CONSOLIDACIÓN Y CRECIMIENTO DE EMPRESAS

MAR PRIETO

EDURNE ZUBIRIA

LUIS MIGUEL BATALLA

AIDA SÁNCHEZ

RECEPCIÓN E INFRAESTRUCTURAS

MIRIAM PICHARDO RUIZ

premios MONKEY

02. FOMENTO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR...

IMPULSO DE LA INICIATIVA EMPRESARIAL ENTRE LOS MÁS JOVENES

PÁG. 20-24



2.1. Motivación para emprender

2.2. Premios Monkey

Proyecto dirigido a estudiantes de Bachillerato, Ciclos Formativos de Grado Medio y Superior de la provincia de Castellón.

El proyecto **Motivación para emprender** consta de jornadas-taller de creatividad, desarrollo de ideas de negocio y plan de empresa, adecuándose a la audiencia y al nivel de cada grupo, utilizando una metodología innovadora y pionera centrada en el fomento del espíritu emprendedor.

La finalidad de este proyecto es **fomentar la cultura emprendedora**, acercando el mundo de la creación de empresas y la innovación a la población estudiantil de la provincia de Castellón. **Ayudar a motivar el emprendedurismo** y eliminar ideas equivocadas y barreras existentes en torno a la creación de empresas. Esta actividad complementa el actual sistema educativo y contribuye a avanzar en uno de los pilares básicos para el futuro de Europa.

Se pretende **incentivar el sentido de la iniciativa, la creatividad y el comportamiento emprendedor**, de manera que el alumnado se familiarice con el mundo de la creación de empresas y se le capacite para asumir esa opción como una salida profesional real y factible.

Durante el 2009 se han impartido **24 charlas** de motivación empresarial y creatividad en un total de **18 Centros Educativos** de la provincia a las que asistieron un total de **441 alumnos**.

Tercera edición del **Concurso de Ideas de Negocio, "PREMIOS MONKEY, porque las ideas evolucionan..."** dirigido a los estudiantes de Bachillerato, Ciclos Formativos de Grado Medio y Superior de la provincia de Castellón, además de a los tutores/profesores y a los propios Centros Educativos.

¿Qué queremos lograr?

Fomentar y estimular el **espíritu emprendedor** en y desde al aula.

Afianzar el espíritu emprendedor y la educación para la iniciativa como un eje de importancia dentro de los Ciclos Formativos.

Premiar el sentido de la iniciativa, la creatividad aplicada al mundo de empresas y el comportamiento emprendedor del alumno, mediante la presentación y desarrollo de un proyecto de empresa basado en una **idea novedosa** respecto a servicios, productos, procesos sistemas o negocios.

Valorar el **desarrollo de capacidades** como la observación, la iniciativa, la asunción de riesgos, la toma de decisiones y la resolución de conflictos, así como el trabajo en equipo. Potenciar y valorar el **trabajo entre estudiantes y profesores** de diferentes centros educativos.

Premiar la iniciativa emprendedora e implicación de tutores y centros educativos.

La participación en el 2009 ha sido de un total de **116 alumnos** que presentan **43 proyectos**, con **16 profesores implicados en 11 Centros Educativos de 10 localidades** distintas.

El acto de entrega de los premios tuvo lugar el 15 de junio de 2009 y las ideas de negocio que resultaron **ganadoras** por su carácter innovador fueron las siguientes/han sido las siguientes:

Categoría 1: estudiantes de Bachillerato y Ciclos de Grado Medio.

- **Primer Premio: COMPLEJO REPLAY**, dotado con un premio de **1000 euros**.
- Segundo Premio: MARE NOSTRUM, dotado con un premio de 500 euros
- Tercer Premio: NENS, dotado con un premio de 300 euros

Congratulations

2.2. Premios Monkey

Categoría 2: estudiantes de Ciclos de Grado Superior.

- **Primer Premio: EL PARATGE, dotado con un premio de 1000 euros**

- Segundo Premio: SERVICIOS YA VOY, dotado con un premio de 500 euros

- Tercer Premio: ALASTEC, dotado con un premio de 300 euros

Premio al Tutor: PERE RUBIO, dotado con un premio de 300 euros.

Premio al Centro: IES VIOLANT DE CASALDUCH, de Benicasim, dotado con un premio de 300 euros.

Debido a la gran repercusión y acogida de estos premios CEEI Alcoy, los ha convocado por primera vez en 2009 con la cesión por parte de CEEI Castellón de la imagen, metodología, bases, etc.

Día de la Persona Emprendedora

Enmarcado dentro de la iniciativa nacional "Emprendemos Juntos", impulsada por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, y en las actuaciones del Programa de Fomento de la Cultura Emprendedora impulsado por el Instituto de la Mediana y Pequeña Industria Valenciana, IMPIVA, cuyo fin es promover y difundir el espíritu emprendedor en la sociedad. Fortalecer la actividad emprendedora en todas sus manifestaciones y favorecer un entorno de cooperación del conjunto de entidades y empresas relacionadas con el emprendedurismo.

La IV edición de este evento consistió en una macrojornada que tuvo lugar el **7 de Mayo en el Feria Valencia** en el que el protagonismo principal correspondió a los emprendedores.

En esta edición **fueron 5187 los emprendedores registrados y contó con un amplio y variado programa de actividades.**

El CEEI Castellón, junto con los demás CEEI de la CV e IMPIVA, forma parte de la Secretaría Técnica tomando decisiones para la definición, coordinación y seguimiento de las actividades del Día de la Persona Emprendedora que definen las grandes líneas que han configurado la celebración del evento.

CEEI Castellón fue el responsable de la dinamización y difusión del evento en su territorio y de la realización del Quiosco del Emprendedor; pero, además en esta ocasión CEEI Castellón organizó actividades de **Networking, Ciber Café, Tablón de**

2.3. Día de la Persona Emprendedora

anuncios, Test del emprendedor o Coaching Café, Stands de empresas y se encargó de coordinar 4.000m2 de la Zona Mixta ubicada en el Pabellón 5 de Feria Valencia.

Dinamización: con el objetivo de difundir la existencia del evento e invitar a su participación, se impartieron charlas junto a unas representaciones teatrales sobre los retos a los que se enfrenta un emprendedor. En total, **se visitaron 16 centros de 10 localidades de la provincia de Castellón llegando 559 alumnos.**

Se gestionaron **11 autobuses y 2 microbuses que transportaron 489 alumnos al evento.** CEEI Castellón consiguió que de estos autobuses, 6 fueran financiados por los ayuntamientos de las localidades.

Se organizaron **4 ruedas de prensa** en varios puntos estratégicos de la provincia: Castellón, Benicarló, Segorbe y Villarreal, con los Alcaldes de los Ayuntamientos y el Director General de IMPIVA y un representante del CEEI Castellón.

Minidía Persona Emprendedora en Castellón: sesión previa con el objetivo de involucrar a las entidades locales, se celebró el 29 de abril en la Universitat Jaume I de Castellón, contó con la presencia del **Emprende bus**, unidad móvil, cedida por Caja Madrid, que recorrió con técnicos de los CEEIs, a lo largo del mes de abril, las diferentes unidades de la Comunidad Valenciana, para informar y registrar a aquellos interesados en participar en las más de 100 actividades que se desarrollarán en el marco de este día. **11 Organismos locales** participaron activamente en este evento apoyando a CEEI Castellón: Ayuntamiento de Castellón, Espatec, UJI, Aido, ITC, Fundación E&S, Ajove, Cámara de Comercio de Castellón, Fundación Universitat-Empresa de la UJI, Cátedra Increa, ACEBM.

La jornada del minidía contó con la presencia de **52 asistentes.**

En cuanto a la **macrojornada**, CEEI Castellón organizó y coordinó las siguientes áreas:

Chill out: Zona de descanso en la que los asistentes podían navegar en el Ciber, tomarse un café, ver las pantallas de TV, hacer networking, visitar la librería, o el quiosco del emprendedor.

Quiosco del Emprendedor: Espacio habilitado y decorado de manera creativa donde los asistentes disponían de publicaciones, revistas y prensa económica, relacionadas con el mundo empresarial y la innovación. **17.762 ejemplares de**

2.3. Día de la Persona Emprendedora

70 organizaciones y editoriales diferentes.

Ciber café: Zona de trabajo con 12 equipos informáticos a disposición de los asistentes.

Tablón de anuncios: Servicio que permitió facilitar el intercambio y la cooperación entre las empresas asistentes a través del envío de SMS. El tablón de anuncios recibió 150 sms, entre demandantes y anunciantes.

Test del emprendedor o Coaching Café: Espacio destinado a compartir un café con un consultor experto en coaching que analiza las habilidades emprendedoras a partir de un cuestionario previo. **Se hicieron 787 cuestionarios on line y se asesoró a 280 emprendedores.**

Stands de empresas: Zona en la que empresas vinculadas a organismos de la C.V. que fomentan la creación de empresas pudieron darse a conocer mostrando sus servicios, productos y proyectos. Participaron 6 empresas vinculadas al CEEI Castellón.

Área de Networking: en esta edición se quería hacer hincapié en el Networking a través de actividades que estimulen el contacto, las relaciones y la cooperación entre los emprendedores, empresas e Instituciones, para establecer futuras alianzas comerciales y financieras de mutuo beneficio. El punto de partida de esta actividad corrió a cargo de **Pino Bethencourt**, experta en Networking y autora del libro "El éxito en seis cafés", que mediante una conferencia, "Practique Networking efectivo", predispuso a los asistentes a practicar Networking durante toda la macro jornada. La ponencia de Pino contó con la presencia de **150 asistentes.**



2.4. Edición de Vídeos divulgativos y de difusión de las actividades realizadas.

Con el fin de seguir con la labor de difusión y fomento de la cultura emprendedora y la innovación se han editado una serie de vídeos de algunas de las actividades y ponencias realizadas en el CEEI Castellón, tanto para entregar, como visibles a través del canal del CEEI Castellón en Emprenemjunts y en You Tube.

Puedes ver los vídeos en:

www.ceei-castellon.com

**Emprenem
junts.**



03. CREA TU EMPRESA INNOVADORA

PUNTO DE PARTIDA PARA EMPRENDER

PÁG. 25-27

3.1. QUÉ OFRECEMOS AL EMPREDEDOR

En CEEI Castellón impulsamos y ayudamos a poner en marcha nuevas iniciativas empresariales innovadoras, ofreciendo **servicios especializados, flexibles, útiles y al alcance de los emprendedores**. Con esto, queremos prestar apoyo a emprendedores, para que sus ideas se conviertan en proyectos con garantías de éxito y puedan encontrar un hueco en el mercado.

Porque **creemos en las ideas de las personas emprendedoras**, trabajamos para ofrecer servicios innovadores, personalizados y de máxima calidad que les hagan avanzar. CEEI Castellón acompaña al emprendedor en la puesta en marcha de su idea de negocio a través de un amplio catálogo de servicios:

- Buscamos, informamos, detectamos, promovemos, apoyamos, estudiamos, asesoramos, acompañamos, mejoramos....

- Fomentamos, promovemos y apoyamos la creación de nuevas empresas y ayudamos a los emprendedores a crecer y mejorar su nivel competitivo, a través de la innovación.

- Acompañamos al emprendedor durante el desarrollo del Plan de Empresa, en diferentes áreas como serían definición de los productos servicios, del mercado, análisis de la competencia, análisis estratégico y definición de objetivos, en la organización funcional de la empresa, Recursos Humanos, en la Responsabilidad Social Empresarial, en la Innovación, en protección de la propiedad intelectual, ...

- Apoyo con herramientas multimedia que permiten trabajar de forma autónoma

- Training, talleres, jornadas y seminarios para emprendedores



3.2. SERVICIOS A MEDIDA

A través de nuestro Servicio de Apoyo al Emprendedor, a lo largo del 2009 hemos trabajado con más de **130 emprendedores**, que a lo largo de todo el año nos han realizado **192 consultas** referentes a áreas de gestión de la empresa, como por ejemplo, el mercado, la competencia, análisis estratégico, implantación de sistemas de gestión de la innovación, análisis de riesgo y estudio de viabilidad, propiedad intelectual, diferentes formas jurídicas, los trámites a realizar, así como la financiación y las subvenciones existentes para la creación de empresas.

Además de esto, a lo largo del 2009, los emprendedores han podido recibir asesoramiento experto, en la elaboración y análisis del plan de negocio. Hemos trabajado en **13 planes de empresa**, personalizando el servicio según el perfil del promotor, y el sector en el que se enmarca el proyecto.

El total de empresas creadas con el acompañamiento del CEEI Castellón, se enmarcan en diferentes sectores de actividad como son: Audiovisual y multimedia, Biotecnología, Desarrollo software e Informática, Estética y Salud, Energías renovables, Industria de la Confianza, Sociocultural, Turismo y Ocio, TIC y Nuevas Tecnologías y Terciario avanzado.

3.3. HERRAMIENTAS DE APOYO PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS

“TE AYUDAREMOS A DESCRIBIR Y ANALIZAR TU IDEA, IDENTIFICANDO LA OPORTUNIDAD DE NEGOCIO Y EXAMINANDO SU VIABILIDAD TÉCNICA, ECONÓMICA Y FINANCIERA.”

“CONVERTIR UNA IDEA EN UNA PROYECTO VIABLE ES UNA TAREA DIFÍCIL Y QUE REQUIERE ESFUERZO, PERO ES UNA TAREA QUE SE PUEDE APRENDER A LLEVARLA A CABO CON MÁS PROBABILIDADES DE ÉXITO SI SE CUENTA CON EL ACOMPAÑAMIENTO DE PERSONAS EXPERTAS”

“EN EL CEEI CASTELLÓN PROPORCIONAMOS ASESORAMIENTO PERSONALIZADO A EMPRENDEDORES CON IDEAS INNOVADORAS QUE APORTEN UNA DIFERENCIACIÓN AL MERCADO”

CEEI Castellón cuenta, junto con el resto de CEEIs de la Comunidad Valenciana con unas herramientas desarrolladas para prestar un mejor apoyo a los emprendedores. Se trata de herramientas multimedia que permiten al emprendedor el trabajar de forma autónoma.

GUÍAS DE ACTIVIDAD EMPRESARIAL: Manuales con información relevante sobre 100 actividades empresariales que facilita el análisis sobre la viabilidad de la idea y la elaboración del plan de empresa.

www.guiasceei.com

MEMOFICHAS: Más de 200 fichas con información sobre trámites y requisitos necesarios para la constitución y gestión diaria de una empresa.

www.fichasceei.com

PLAN DE EMPRESA ONLINE: Aplicación dinámica que permite realizar de una manera fácil un Plan de Empresa completo vía web.

<http://planempresa.redceei.com>

TEST EMPRENDEDOR: Herramienta que permite analizar la capacidad emprendedora y la viabilidad de una idea de negocio.

www.testempreendedor.com

TEST IDEA: Aplicativo que permite evaluar el interés de una idea o proyecto empresarial.

www.testempreendedor.com



04. CONSOLIDACIÓN Y CRECIMIENTO PARA TU EMPRESA

SUPERA CON ÉXITO LAS FASES DE CRECIMIENTO

PÁG. 28-34



ALGO MÁS QUE CRECER...

4.1 QUÉ OFRECEMOS

CEEI Castellón presta apoyo a empresas para que tengan éxito en el mercado y pueden mejorar su competitividad.

Porque creemos que es fundamental acompañar al empresario en las primeras etapas de su empresa, detectando sus necesidades y aportando toda la ayuda específica que resulte necesario en la fase de consolidación y crecimiento, desde el CEEI Castellón ponemos al alcance de las empresas innovadoras una serie de servicios, programas y recursos.

“EL CRECIMIENTO ES MUCHO MÁS QUE UNA OPCIÓN: ES UNA NECESIDAD ESTRATÉGICA PARA LA SUPERVIVENCIA DE LA EMPRESA.”

“SI ESTÁS BUSCANDO FINANCIACIÓN, SI QUIERES ASESORAMIENTO ESTRATÉGICO PARA CRECER O PARA MEJORAR LA GESTIÓN DE TU EMPRESA, SI NECESITAS AUMENTAR TU CAPACIDAD COMERCIAL O ABRIRTE A NUEVOS MERCADOS DESDE EL CEEI CASTELLÓN TE AYUDAMOS A ENCONTRAR LO QUE MÁS SE ADECUA A TU SITUACIÓN”.

- **Servicio de apoyo al crecimiento** a través del desarrollo de planes de actuación, cuyo alcance puede ser desde un plan de crecimiento y consolidación de la pyme, plan económico -financiero, plan de internacionalización, implantación de un sistema de gestión de la innovación en la pyme, plan estratégico, plan acción para deducciones fiscales a la I+D+i o planes de formación específicos.

- **Búsqueda de financiación** para proyectos innovadores: apoyo en la elaboración de memorias técnicas y planes financieros acceso a redes de financiación, entidades de inversores privados, Capital Riesgo. Ponemos en contacto proyectos con financiación.

- Desarrollo y gestión de **proyectos innovadores**.

- Talleres y **workshops** para empresas innovadoras, con el objetivo de darles apoyo en este proceso de crecimiento proporcionándoles contactos, información y training a medida.

- Servicio de **información y asesoramiento personalizado** para el análisis de la viabilidad de proyectos de innovación, apoyando a la pyme en la confección de la memoria técnica para presentarse a convocatorias de ayudas a la I+D+i.

- Apoyo con herramientas multimedia: **Laboratorio de Innovación**.

- **Clubinn**, Club de Empresas Innovadoras de Castellón.

**TE AYUDAMOS
A ENCONTRAR LO QUE + SE
ADECUA A TU SITUACIÓN**

4.2 ASÍ LO
HEMOS
HECHO ...

SERVICIO DE
APOYO AL
CRECIMIENTO

WORKSHOPS

A través de nuestro Servicio de Apoyo al Crecimiento , a lo largo del 2009 hemos trabajado con más de 30 empresas , en las que se han aplicado metodologías y herramientas de gestión para mejorar su capacidad competitiva. Esta asistencia a las pymes se materializa a través de diferentes servicios:	
Desarrollo de diagnósticos del potencial innovador , que permite conocer las capacidades de cada empresa en Gestión de la Innovación, y la situación de aspectos generales en lo referente a temas de innovación dentro de la empresa. Durante el 2009, han trabajado con nosotros:	Desarrollo de Planes Estratégicos , realizar un proceso de reflexión estratégica, definiendo metas y objetivos y desarrollando las acciones para alcanzarlos. Durante el 2009, han trabajado con nosotros:
IMC INFORMÀTICA S.L. PIXEL INGENIERÍA S.L. AMAUTA TECHNOLOGY SERVICES COOP.U. WEBMETRICS S.L. CELEROMIC TECHNOLOGIES S.L. MIRALIA TELEVISIÓ S.L. INTERACTIVEMARKETINGMOVILCONSULTING S.L.N.E. PUNT D'ASSESSORAMENT EMPRESARIAL S.L.U. ALEA INNOVACIONES TECNOLÓGICAS S.L.	EVIDENCE S.L. ITACA EX LIBRIS S.L. Valorización de la I+D+i , servicio de detección y evaluación de actividades dentro de la empresa asociadas a proyectos de Investigación, Desarrollo o innovación, identificando sus costes en función de su naturaleza. Servicio de asistencia y acompañamiento a la empresa durante el proceso de Certificación, de acuerdo con la normativa fiscal de deducciones aplicables por actividades de I+D+i. Durante el 2009, han trabajado con nosotros:
Servicios de Asistencia Técnica para el análisis y desarrollo de planes, memorias técnicas de proyectos de I+D+i, con el objetivo de proporcionar información relevante para facilitar el análisis sobre la viabilidad del proyecto para presentarse a convocatoria de ayudas a la I+D+i. Durante el 2009, han trabajado con nosotros:	BIÓTICA- BIOQUÍMICA ANALÍTICA S.L. INGENIERÍA, INVESTIGACIÓN INNOVACIÓN S.L. Implantación de un sistema de I+D+i :diseño de una metodología de gestión de proyectos de I+D+i adaptada a las necesidades de la empresa y según la Norma UNE 166002. Durante el 2009, han trabajado con nosotros:
NOSDOM C.B. MOBERCAS DE INGENIEROS C.B. WEBMETRICS S.L. CELEROMIC TECHNOLOGIES S.L. MIRALIA TELEVISIÓ S.L. INTERACTIVEMARKETINGMOVILCONSULTING S.L.N.E. AMAUTA TECHNOLOGY SERVICES COOP.U.	ALEA INNOVACIONES TECNOLÓGICAS S.L. EVALUE INNOVACIÓN S.L. Desarrollo de Planes económico-financiero : con el objetivo de evaluar las inversiones previas necesarias para la puesta en marcha de un proyecto, así como los recursos permanentes que se espera obtener y que deberían cubrir las inversiones proyectadas. Durante el 2009, ha trabajado con nosotros:
Desarrollo de Planes de Internacionalización , con el objetivo de, de acuerdo con las capacidades de la empresa, la situación del entorno y la competencia internacional elaborar un plan de acción con los instrumentos del marketing aplicados a los mercados internacionales. Durante el 2009, ha trabajado con nosotros:	OFFICESTYLE & HOMESTYLE S.L. Apoyo en la confección y evaluación de planes de crecimiento y consolidación basados en nuevos proyectos en las empresas, que suponen la creación de una nueva línea de negocio para la misma. Durante el 2009, han trabajado con nosotros:
BERNARDO ABRIL GIL	HUSE SOLAR S.L. FUTURE FIBRES RIGGING SYSTERS S.L. COYMA GESTIÓN Y DESARROLLO COMERCIAL S.L. Desarrollo de Planes de marketing , basado en un estudio previo de la situación, definición de objetivos y estrategias de actuación.
	SERGIO ORTEGA

Workshop: “ Taller de Innovación en la práctica” (23 y 25 junio de 2009)	Workshop:”Marketing de las innovaciones” (24 ,25 y 26 de noviembre de 2009)
Taller práctico impartido por Javier Sastre, Consultor de Innovación de Sastre y Asociados.	Taller con formato Workshop y metodología teórico-práctica impartido por Jose María Mateu de Action Learning
Objetivo: Conseguir cada participante, al menos, un posible proyecto de innovación (en producto, servicio, organización, proceso...) para poner en marcha en su empresa. Aprender a utilizar una metodología robusta pero de fácil aplicación.	Objetivo: dar a conocer el alcance de las fuerzas que están actuando en su mercado y pertrecharse de herramientas para gestionar en unos entornos plagados de incertidumbres Ayudar a comprender lo que está ocurriendo en el mercado Explorar cuáles son las decisiones más importantes a tomar y cuáles son los criterios a manejar para minimizar el riesgo de las decisiones relacionadas con el lanzamiento de productos y servicios innovadores.
SOS CONSULTING HIJOS DE FRANCISCO GAYA FORÉS S.L. RTE.CASA EL MAÑICO CAPUTXETA VERMELLA BELEN MIGUEL BELTRAN S&S INICIATIVAS DE EMPRESA S.L (2)	ALEA, INNOVACIONES TECNOLÓGICAS S.L. GUMPAPER NANINTERISMO S.L INGESOM S.L ELENA MIRALLES GARCÍA ATIC.SOFT S.L S&S INICIATIVAS DE EMPRESA S.L LIPOTHERM CENTER DEVELOPMENT, S.L. INGENIERIA INVESTIGACIÓN INNOVACIÓN S.L (2) GEYSER CERAMICS S.L. NETCROMA S.L. INTERACTIVE MARKETING CONSULTING S.L. CULTIVOS ENERGÉTICOS SEGARRA FAS S.L. SIGNO DISEÑO Y COMUNICACIÓN S.L.(2) CARVAL, SOLUCIONES TÉCNICAS PARA LA CONSTRUCCIÓN S.L.
Asistentes: 7	Asistentes: 17
Worshop: “Gestión de proyectos” (9,10 y 11 de Noviembre de 2009)	
Taller práctico impartido por Rosa Górriz de la consultora Dircezion.	
Objetivo: Sensibilizar en la necesidad de implantar un método ordenado de trabajo.Proporcionar un método estructurado para la gestión de proyectos.Potenciar la cooperación entre los actores de los proyectos: “trabajo en equipo. Aplicar los métodos y buenas prácticas del management de proyecto. Preparar un plan de acción personal.	En todos estos talleres cada uno de los asistentes ha obtenido un informe personalizado con un plan de acción, unas conclusiones y unas recomendaciones para cada caso concreto que puedan aplicar a sus empresas.
FRANCISCO CORTÉS CERISUELO GUMPAPER EFECTO HALO S.L. INGESOM S.L XOP FÍSICA S.L ATIC SOFT S.L S&S INICIATIVAS DE EMPRESA S.L VIVAS INGENIEROS INGENIERIA INVESTIGACIÓN INNOVACIÓN S.L (2) IMPLICA-T DESARROLLO SOSTENIBLE S.L PEONIA DIGITAL S.L	
Asistentes: 12	



PROYECTOS

Durante el 2009, CEEI Castellón ha liderado el proyecto **Planificación Estratégica**, que se enmarca dentro del **Programa INNOEMPRESA**, Programa de Apoyo a la Innovación de las Pequeñas y Medianas Empresas. La finalidad de este proyecto es ayudar a las pymes participantes a mejorar su competitividad, dotándoles de herramientas y diferentes metodologías para profesionalizar su gestión y poder desarrollar planes estratégicos y su despliegue a través de planes de acción que les permitan acceder a un modelo avanzado de gestión empresarial.

En este proyecto ha participado la siguientes empresas:

- IBAÑEZ FONTANEROS S.L.
- RAU LOAD CARGO S.L.
- SISTEMAS VICENTE PASCUAL S.L.
- DIFOTO S.L.
- ROARCO SIGLO XXI
- SEVI-REAL S.L.
- REDOLINS S.L.
- BIÓTICA, BIOQUÍMICA ANALÍTICA, S.L.
- FINANSEGUR FORMACIÓN S.L.
- DADA PUBLICIDAD S.L.
- GRUPO 85 EDICIONES S.L.
- ARACELI BALAGUER BALAGUER
- TALENS PLISMAN S.L.
- PROYVI VILA-REAL S.L.
- POLI ROTULACIÓN S.L.
- ADN COMUNICACIÓN Y PROYECTOS GRÁFICOS, S.L.
- JJ&A CONSULTORES INFORMÁTICOS S.L.
- INFOALFARO
- THU PERFIL S.L.
- CONSULTORES DE SEGURIDAD E HIGIENE S.A.
- GORELEC SUMINISTROS S.L.
- JAMONES JUAN GARGALLO S.L.
- INES GARGALLO S.L.
- DO.NETA S.L.
- BATEHX GÓMEZ S.L.
- SIAGEM S.L.
- ACTIA E&G
- SANTIAGO CONSULTORES CAPITAL HUMANO S.L.

El proyecto ha permitido que todas las pymes participantes logren los siguientes objetivos:

- Establecer el proyecto como un proceso de asesoramiento individual que permita la detección e implementación de los Planes de Acción que minimicen los puntos débiles y posibiliten el crecimiento de las empresas.
- Sacar el máximo partido a los puntos fuertes de cada empresa, siendo el proyecto un impulso hacia la búsqueda de nuevas oportunidades empresariales.
- Desarrollo de una metodología simplificada y adaptada para pymes para el desarrollo de Planes Estratégicos.
- Apoyo a las pymes participantes, en el desarrollo de sus planes estratégicos y en su despliegue utilizando las herramientas de gestión empresarial más adecuadas.

Además de esto, durante el 2009, CEEI Castellón ha participado, a nivel nacional, en otros proyectos.

En colaboración con Genoma España, se ha participado en el proyecto **BioANCES**, propuesto desde ANCES con el objeto de desarrollar un programa de actuaciones destinadas a apoyar la creación de nuevas iniciativas empresariales en el sector de la **biotecnología**, haciendo un especial esfuerzo en las acciones de divulgación, difusión y formación imprescindibles para la consolidación de un sector empresarial emergente.

Durante el 2009, el CEEI Castellón ofrecía este programa a bioemprendedores con capacidad técnica y de desarrollo, como doctorados e investigadores tecnológicos experimentados, promotores y gestores de empresas Biotecnológicas.



4.3 LABORATORIO DE INNOVACIÓN

4.4 CLUB DE EMPRESAS CLUBINN

INNOVALAB, Laboratorio de innovación, es una plataforma web que aglutina diferentes herramientas y metodologías para ayudar a las empresas a innovar. Pretende ser un punto de trabajo colaborativo en el que encontrar diferentes herramientas y metodologías que permiten ofrecer a las pymes un sistema para aplicar la innovación en diferentes áreas empresariales.

www.laboratoriodeinnovacion.com

Dentro de esta suite encontramos las siguientes herramientas que ha desarrollado el CEEI Castellón:

IDEALAB, Generación, gestión y maduración de ideas.

CHECKINNLAB, diagnóstico del potencial innovador de la pyme.

SECURITYLAB, diagnóstico del nivel de protección de la propiedad industrial e intelectual dentro de la empresa.

NAVEGALAB, innovación y creatividad en la red.

COMERZIALAB, diagnóstico del departamento comercial.

PLANNINGLAB, planificación estratégica.

“Innovar es crear algo nuevo para satisfacer una necesidad en el cliente final que le aporte un valor superior” (P. Drucker)

El Club de empresas Innovadoras de Castellón, Clubinn, supone el punto de encuentro de todas aquellas empresas innovadoras de la provincia, agrupando empresas de diferentes sectores y mercados, que mantienen una actitud pro-activa ante la Innovación.

La misión de Clubinn es fomentar la cultura innovadora, a través de la cooperación y las buenas prácticas entre las empresas asociadas, dando lugar a sinergias, además de apoyar y fomentar la innovación y puesta en marcha de planes estratégicos de innovación que ayuden a la mejora de la competitividad de las empresas asociadas.

“Si crees que tu empresa es innovadora, este es tu club”

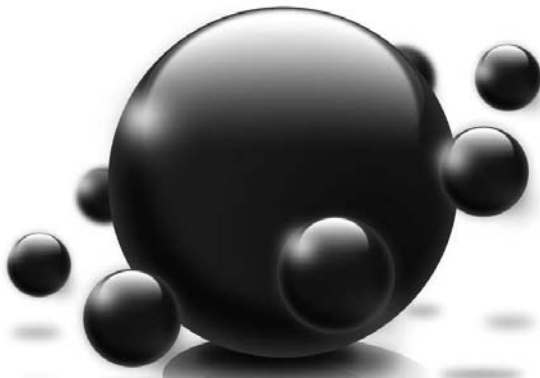
4 ejes de actuación:

Área Cooperación:

- Debates entre los asociados del Clubinn para compartir experiencias y buenas prácticas.
- Organización de grupos de talleres dirigidos por paneles de expertos de cada área para proyectos personalizados.
- Cooperación con otras entidades, empresas de otros clubes, redes colaborativas.
- Acceso a economías de escala gracias a la colaboración e interacción entre los asociados.
- Aprovechar las sinergias intersectoriales para la elaboración de proyectos comunes.
- Asesoramiento en desarrollo de Alianzas.
- Cooperación para la Internacionalización.

Área Financiera:

- Apoyo e la elaboración de memorias técnicas y planes. financieros para el desarrollo de proyectos a medida de las empresas asociadas.
- Apoyo a la financiación a través de medios no tradicionales: entidades de inversores privados, Capital Riesgo...
- Asesoramiento en la búsqueda de financiación en proyectos de I+D+i.



CLUBINN PARA ESTAR INN

QUIÉN PUEDE FORMAR PARTE?

Área de Gestión Estratégica:

- Diagnóstico de la Innovación.
- Apoyo al desarrollo de Planificación Estratégica.
- Asesoramiento en Protección de la Innovación.
- Asesoramiento en herramientas para la Vigilancia Tecnológica e Inteligencia

Área Marketing:

- Apoyo en la realización de planes de Marketing.
- Apoyo en la realización de planes de Comunicación.
- Promoción de los productos y servicios de las empresas asociadas a través de presentaciones y la Web.
- Base de datos on-line de las empresas del Club.
- Gabinete de prensa: publicación de noticias periódicas desarrolladas tanto por el Club como por las empresas asociadas y publicadas en nuestra Web o en otros medios.

Pueden formar parte de nuestro club empresas cuya diferenciación venga dada por la Innovación o presenten un potencial empresarial de carácter innovador. Profesionales independientes, que estén interesados en incorporar la innovación como valor diferencial o ya la estén utilizando en sus proyectos.

Otras entidades u organismos que apuesten por la Innovación en sus estudios o actividades: Universidad, Institutos Tecnológicos, Asociaciones, escuelas de negocio...

Expertos en innovación y empresas tractoras que compartan su experiencia y conocimientos con los miembros del Clubinn.

Para ser miembro de Clubinn, se requiere una mentalidad y proyectos innovadores, además de unos principios y valores de calidad, profesionalidad y buenas prácticas empresariales.



comunicacion@ceei-castellon.com

05. ACTIVIDADES

JORNADAS FOROS NETWORKING

PÁG. 35-41



5.1 JORNADAS

“Programa de ayudas IMPIVA: I+D, EBT e INNOEMPRESA” (06 /02/2009)

Objetivo: informar de las ayudas existentes de apoyo a PYMES, presentar y difundir los programas, así como resolver las dudas que surjan al plantear el proyecto :EBT, Creación de Empresas de Base Tecnológica, I+D, Programa de Investigación y Desarrollo e INNOEMPRESA, programa de apoyo a la innovación de las pequeñas y medianas empresas.

Asistentes: 76

“I+D+i=ahorro ¿Cómo conseguir la máxima deducción fiscal en un proyecto de I+D+i” (12/03/2009)

Objetivo: orientar a las PYMES innovadoras de nuestro entorno a la hora de deducirse fiscalmente en su impuesto de sociedades los gastos en los que incurran debido a proyectos de I+D+i.

Asistentes: 36

“Iniciador: cómo montar una empresa en internet” (22/05/2009)

Objetivo: un evento de emprendedores para emprendedores en el CEEI Castellón: INICIADOR. Un encuentro destinado al diálogo, al networking, y al aprendizaje mediante experiencias vitales de personajes reconocidos dentro del ámbito de la empresa y las nuevas tecnologías. Contó con la presencia como ponente principal de **Rodolfo Carpintier**, reconocido profesional en el ámbito de los negocios de internet, y presidente de Digital Assest Deployment (DAD), institución incubadora de proyectos tan reconocidos como CinemaVIP, Tuenti, BuyVIP o Baquía.

Asistentes: 67

3er ciclo protección de la innovación en la empresa: Primera jornada: “La propiedad Industrial Intelectual elemento clave en la gestión de la innovación” (28/05/2009)

Objetivo: sensibilizar, concienciar y dar a conocer a emprendedores, pymes y empresas la importancia de la propiedad industrial e intelectual como clave para la gestión de la innovación

Asistentes: 17

Segunda Jornada: “El valor de lo desconocido: la inteligencia en la empresa” (12/11/2009)

Objetivos:
Dar a conocer los mecanismos que aseguran la protección en las empresas y saber cómo generar valor añadido para la empresa utilizándolos de forma eficaz.
El éxito para las empresas consiste en recoger, filtrar, analizar y poner a disposición de las personas la información exacta, concreta y completa para la toma de decisiones. Este proceso es la inteligencia económica, también llamada competitiva, pero inteligencia en definitiva, un proceso que tiene cada vez más calado en las organizaciones modernas. De hecho, el no implementar técnicas de inteligencia competitiva puede condenar a la empresa a la desaparición. Dar a conocer los mecanismos de defensa y las acciones legales que se pueden emprender frente a la competencia desleal.

Asistentes: 25

“Coaching ejecutivo y eficiencia empresarial” (16/06/2009)

Objetivo: dar a conocer la importancia del coaching para lograr el éxito y la eficiencia empresarial, tratando temas como: las emociones como motor impulsor de la eficiencia empresarial, el compromiso como base para la gestión del talento. Se contó con AECOP que es la asociación española de Coaching Ejecutivo más importante a nivel nacional y con mayor número de coaches que está vinculada con la asociación europea EMCC, European Mentoring and Coaching Council.

Asistentes: 62

“Jornada de netmarketing: introducción a las WEBS 2.0, video marketing y video blogs.” (04/09/2009)

Objetivo: estar en internet de la manera más profesional y descubrir cómo promocionar tu negocio con las herramientas de marketing online más eficaces. El evento incluyó un caso práctico en China, modelo de país emergente donde la venta de productos se realiza a través de comunidades virtuales, y contó con la participación, entre otros ponentes, de Miquel Baixas, gurú del marketing online y director general de www.enclaire.tv y de www.serviart.com.

Asistentes: 91

JORNADAS JORNADAS A INVESTIGADORES

“Éxito: pequeños cambios, grandes logros” (24/09/2009)

Objetivo: dar a conocer algunas herramientas como clave del éxito empresarial. Esta jornada se dividió en tres partes, la primera ponencia a cargo de Jordi Vilaporta en ella se trató de dar respuesta a algunas preguntas:
¿Qué es el Éxito? ¿Éxito? ¿Calidad de vida? ¿cómo puedes alcanzarlo? algunas IDEAS que te ayuden a lograrlo.

En la segunda ponencia Antonio Beltrán explicó que existen ciertas competencias clave en nuestras vidas que pueden ayudarnos a manejarnos en nuestra vida personal y profesional con entera satisfacción de cara a alcanzar el éxito.
Y la tercera parte de la jornada el CEEI Castellón invitó a hacer Networking, fomentar relaciones entre los asistentes con el objetivo de intercambiar información y contactos, compartir intereses profesionales y experiencias.

Asistentes: 94

Jornada: “Creatividad, innovación y desarrollo local” (28/10/2009, 04/11/2009, 16/11/2009, 02/12/2009, 04/12/2009, 16/12/2009)

Objetivo: Orientar de una manera homogénea a los posibles agentes de la provincia de Castellón, de manera que puedan promover la innovación y el emprendedurismo en su ámbito de actuación.
Metodología práctica, de forma que los participantes empiecen a trabajar, durante su acción formativa, los conceptos clave en su ámbito de actuación.

Asistentes: 19

Jornada: “Fondos estructurales: una manera de financiar la innovación en tu empresa” (9/10/2009 y 10/12/2009)

Objetivo: dar a conocer el papel de los Fondos Estructurales en la financiación de los proyectos innovadores, así como los programas de ayuda que se derivan de los mismos. Las jornadas, que se celebraron 9 de diciembre en Ares del Maestre y el 10 de diciembre en Onda, iban dirigidas a emprendedores, investigadores y pymes interesadas en incorporar oportunidades en base a la innovación.

Asistentes: 12 en Ares del Maestre y 7 en Onda

Jornada : “Oportunidades de Negocio en Tecnología: Biotecnología”. (5/02/2009)

Jornada organizada por Espaitec con participación activa del CEEI Castellón.

Objetivo: A través de esta jornada se pretendía mostrar a los emprendedores y empresarios las posibilidades que ofrece la Biotecnología como oportunidad empresarial, la importancia de este sector, su potencial y las oportunidades de negocio que en el mismo se están generando, así como algunas iniciativas de apoyo a la puesta en marcha de empresas biotecnológicas.

Asistentes: 55

Jornada: “Cómo proteger sin dejar de publicar” (23/11/2009)

Objetivo: sensibilizar a los investigadores de centros públicos de investigación, de manera que entiendan la compatibilidad entre la protección de la propiedad intelectual e industrial de los resultados de su investigación y la publicación de los mismos en revistas científicas.

Para la jornada se cuenta con la colaboración de la consultora especializada en protección de la propiedad intelectual e industrial Clarke Modet & Co. y de la Oficina de Cooperació i desenvolupament.

Asistentes: 15



5.2 JORNADAS DE INNOVACIÓN

Enmarcadas en Emprenemjunts, proyecto común de la Red CEEI Comunidad Valenciana, pretenden difundir la cultura de la innovación y fomentar la iniciativa emprendedora. Para ello se cuenta con ponentes de alta cualificación en diferentes ámbitos, gurús de innovación y del mundo empresarial.

Objetivo: Difundir conocimiento en temas concretos relacionados la cultura de la innovación. Difundir la cultura de la innovación en las empresas y en la sociedad en general. Mejora de la competitividad del tejido empresarial de la provincia de Castellón a través de la innovación.

**“ El Futuro de la innovación”
(22/07/2009)**

Lugar: Salón de actos del CEEI Castellón
La jornada trató los siguientes temas:

Innovación para crear valor, el renacer de la cooperación, innovación abierta co-creación, quinta generación en la Gestión de la innovación, nuevos modelos de organización: organizaciones ambidextras y centros de creatividad e innovación, nuevos modelos de intervención: Innovation Brokers e Innovation Coaching y las 10 claves del futuro de la innovación.

Ponente: **Ángel Arbonés**
Asistentes: 78

**“ We Update you 4”
(18/12/2009)**

Fecha: 18 de diciembre Hora: de 16.00 a 18.00h.
Lugar: Auditorio y Palacio de Congresos de Castellón.

Una síntesis de los artículos, libros y casos que no has podido leer o las conferencias a las que no has podido asistir. Leemos, observamos, analizamos y sintetizamos decenas de fuentes para detectar. Las 10 ideas clave que todo directivo debe conocer para estar al día en negocios.

Ponentes: **Alfons Cornella & Antonella Broglia.**

Esta jornada analiza decenas de fuentes de información y las pone a disposición de los asistentes a un evento empresarial único, dirigido a directivos y profesionales, que da continuidad a un formato exitoso y original por su capacidad para repasar en tan sólo dos horas qué es lo más novedoso y cuáles son las tendencias actuales en el mundo de los negocios.

Estas ideas-fuerza se exponen de manera sintética y con abundantes recursos multimedia.

En esta edición las ideas que se expusieron fueron:

1. K x S = Keynes x Schumpeter
2. El futuro de la educación
3. S - (“smart everything”)
4. “The venturesome economy”, de Amar Bhidé
5. Tecnologías disruptivas
6. Agricultura urbana
7. Industria 3.0
8. “Trickle up innovation”
9. Reimaginar los modelos de negocio
10. África de los negocios

Para estas jornadas nos trasladamos al Auditorio y Palacio de Congresos de Castellón, se decoró la sala de forma adecuada al evento (mediante una creatividad que se aplicó a diseños de lonas en el escenario y diversos soportes como dos totems) y se grabaron en vídeo las ponencias así como las entrevistas a ambos ponentes. Como resultado se han editado tres videos que han servido para difundir el resultado de la jornada por internet, y físicamente se ha maquetado editando 25 copias de los videos en soporte dvd.

Asistentes: 238



5.3 OTROS WORKSHOPS

**Workshop: Innovation Coaching
(23 de julio de 2009)**

Taller impartido por **Ángel Arbonés.**

Objetivo: Inculcar ideas acerca de creatividad, innovación y gestión de la innovación, productos, valor e innovar en los límites, portafolio de proyectos, desarrollo y equipos, métricas y organización de la innovación.

Asistentes: 19

**Workshop: “Creatividad, innovación y cooperación”
(27,28 y 29 de octubre de 2009)**

Taller impartido por **Ángel Arbonés**

Objetivo: Tratar temas como ruptura de límites de conocimiento, se incidió en el concepto de incertidumbre, estado de adopción e innovar en los límites.

Asistentes: 31

**iWeekend
(20, 21 y 22 de noviembre de 2009)**

Es un evento pionero que reunió a profesionales y emprendedores de Internet con talentos diversos para seleccionar una idea, desarrollar un producto y lanzar una empresa desde cero; ¡y todo ello en un fin de semana!

La misión de iWeekend es:

- Promover la cultura emprendedora en las nuevas tecnologías.
- Acercar la comunidad de emprendedores y profesionales de Internet.
- Aprender y divertirse lanzando un producto al mercado

50 emprendedores trabajaron codo con codo colaborando para durante un fin de semana crear una start up.

El iWeekend comenzó con una sesión de Speednetworking, como punto de partida para que los emprendedores se conozcan entre ellos, comenten sus perfiles y sus aptitudes profesionales.

CEEI Castellón participó activamente en este evento, apoyando durante todo el fin de semana a los emprendedores que asistieron al evento.

El resultado del iWeekend fue Ziudad, un portal web de atención ciudadana cuyo objetivo es facilitar la comunicación entre los ciudadanos y su ayuntamiento y entre las empresas y sus consumidores. Además, presenta un innovador sistema de Zumbidos para conseguir que la opiniones ciudadanas sean escuchadas.

el futuro de la
innovación



5.4 FOROS DE FINANCIACIÓN E INVERSIÓN

Con el objetivo de dar a conocer los instrumentos de financiación existentes que apuestan por el ámbito de la innovación y el emprendedurismo, poner en contacto las iniciativas más innovadoras con grupos de inversores, y facilitar las inversiones, informado sobre donde encontrar proyectos contrastados y las mejores formas o procedimientos de inversión en innovación, durante el 2009, CEEI Castellón ha organizado y participado en varios foros de financiación a la innovación.

Foro de Financiación para la Innovación 2009 . Foro de inversión en innovación.CEEI Castellón:
(30 de octubre de 2009)

En este foro se dieron a conocer diferentes instrumentos de financiación que apuestan por el ámbito de la innovación y se pusieron en contacto **6 iniciativas innovadoras** con grupos de inversores. Estos 6 proyectos fueron presentados en la ronda de financiación .

Foro de inversores donde además de mostrarse las diferentes fórmulas de financiación a las que puede acudir un emprendedor, se pusieran en contacto inversores públicos y privados con proyectos susceptibles de recibir financiación. En la celebración del foro, tras la apertura institucional del mismo, tuvo lugar una conferencia por parte de **D. Andrés García Reche** con el título de “El papel estratégico de la innovación en el nuevo modelo productivo valenciano”. A continuación, de la mano tanto de CDTI, ENISA como un representativo núcleo de distintos inversores privados se presentaron las diferentes fórmulas de financiación para la innovación, tanto tradicionales como no tradicionales.

En la última parte del evento, se presentaron seis proyectos innovadores en busca de financiación y posibles acuerdos de colaboración con inversores privados, por parte del promotor/es de cada uno de los proyectos.

IV Foro de Financiación para la innovación, Comunidad Valenciana: “Business Angels, Capital Riesgo y otras fórmulas de coinversión”
(24 de noviembre de 2009)

Objetivo:

Atraer inversores a los nuevos proyectos empresariales innovadores. Ante una menor expectativa de rentabilidad en otros sectores o empresas más tradicionales. Facilitar estas inversiones, informando sobre donde encontrar proyectos contrastados y las mejores formas o procedimientos de inversión en innovación. Novedades en materia fiscal, nuevos instrumentos y apoyos.

El CEEI Castellón, Colaboración activa en la organización del mismo, tanto desde el punto de vista del evento en si como en la búsqueda de posibles candidatos, preparando los proyectos para su presentación a los inversores en esta edición presentó **2 proyectos:** Ahora Innovation y Nubesis.

“SI ESTÁS BUSCANDO CAPITAL PARA FINANCIAR TU PROYECTO, CONOCER LAS OPCIONES QUE EXISTEN, ACCEDER A UNA RONDA DE FINANCIACIÓN O CONOCER LOS FACTORES QUE HACEN TU PROYECTO ATRACTIVO A LOS OJOS DE POSIBLES INVERSORES”

“APOYO AL ACCESO A LA FINANCIACIÓN”

**APOYO
AL ACCESO DE LA
FINANCIACIÓN**

**“ intercambio de conocimientos,
cooperar para aprender, establecer relaciones,
abrir la mente...”**

5.5 NETWORKING

CEEI Castellón pretende crear un punto de encuentro de empresas innovadoras, con el objetivo de ayudarles a alcanzar su consolidación en el mercado, por la relación directa con otras empresas innovadoras, que están operando en otros mercados y a diferentes niveles. Entendemos que la innovación a futuro no existirá sin la cooperación.

Durante el 2009, se organizaron diversas actividades de networking, con el objetivo es trabajar variables como: el sentimiento de pertenencia, la cooperación entre empresas, la comunicación, la empatía, el aprendizaje de nuevas tareas, la competitividad, la organización, el estudio a análisis del entorno, la motivación, sinergias empresariales.

Congreso del Mediterráneo. ”Reinvéntate ahora”
10 y 11 de julio de 2009

Objetivo: servir de foro para intercambiar información y contactos entre profesionales de diversos sectores económicos y suscitar un interés y una oportunidad para el negocio.

Asistentes: 22

“El Secreto del Clubinn”. (1ª sesión).
27 de julio de 2009

Objetivo: fomentar el trabajo en equipo, la comunicación, la colaboración, la coordinación, la innovación y creatividad entre otras competencias.

La actividad, que tuvo lugar en el termino municipal de Villafamés, desarrolla las habilidades imprescindibles para formar parte de un equipo, como comunicación interpersonal, escucha activa, capacidad de solución de problemas sistemáticos, planificación y definición de objetivos o coordinación y cooperación

Asistentes: 31

“Vuelve El Secreto del Clubinn”. (2ª sesión).
11 de septiembre de 2009

Asistentes: 11

Feria InforGames.
17, 18, 19 y 20 de septiembre de 2009

CEEI Castellón participó en esta feria, enfocada principalmente a la informática. celebrada en el Recinto de Ferias y Mercados durante los días 17, 18, 19 y 20 de septiembre.

CEEI Castellón gestionó y dinamizó un área de networking, que consistía en un espacio destinado a fomentar relaciones y contacto entre los asistentes con el objetivo de intercambiar información y contactos, compartir intereses profesionales y experiencias.

Jornada: “El éxito empresarial a través de la cooperación”.
3 de diciembre de 2009

Objetivo: estimular el contacto, las relaciones y la cooperación entre empresas del Clubinn, Club de empresas , Vivero de CEEI Castellón, otros Viveros y empresas vinculadas a otros organismos relacionados con el emprendedurismo de la provincia de Castellón y empresas del Vivero de Redessa (Reus Desenvolupament Econòmic S.A).

Tras el acto de apertura tuvo lugar una ponencia impartida por **Joaquín Membrado**, presidente y director de Estrategia y Dirección, en la que se puso de manifiesto la cooperación y colaboración entre empresas como factores clave de éxito.

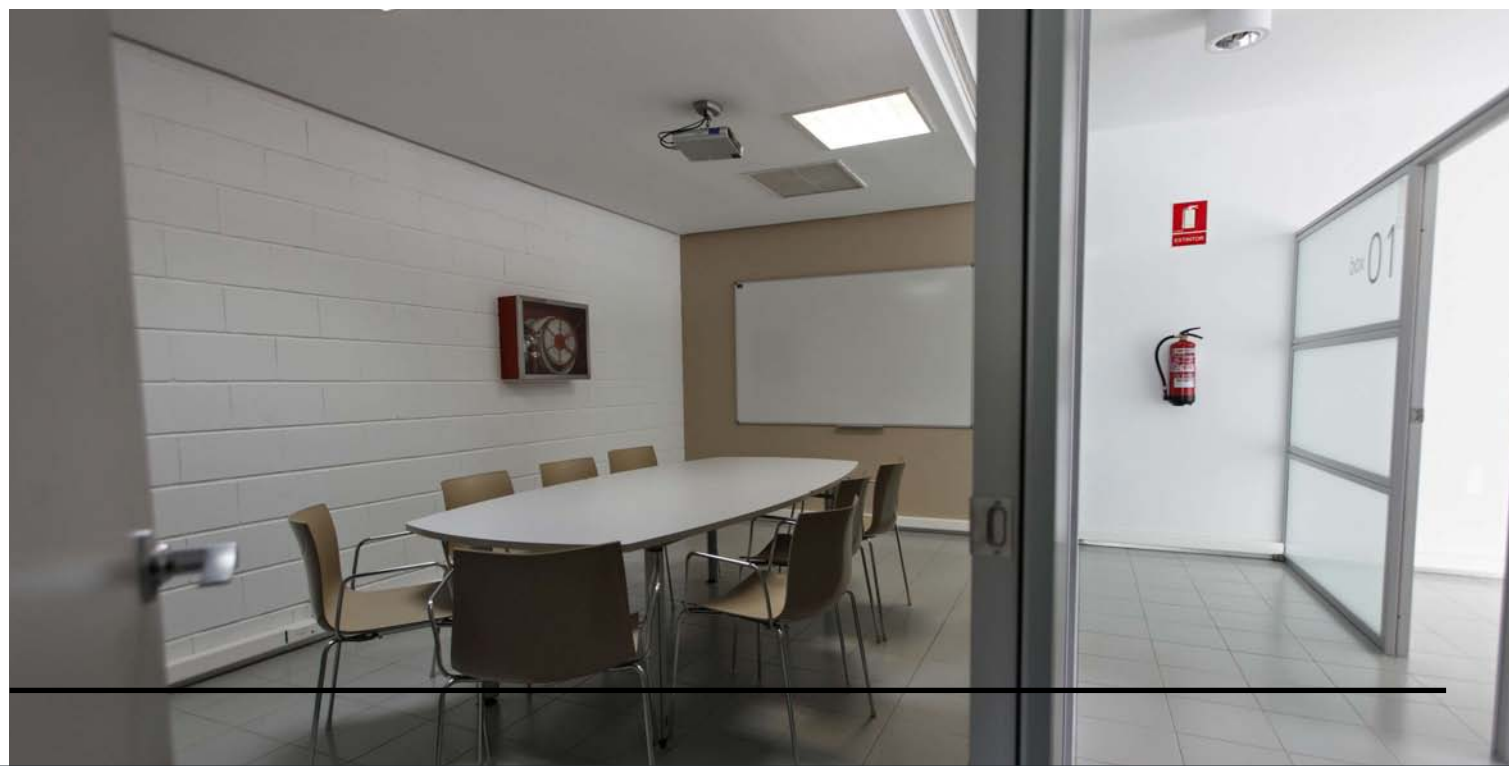
La jornada concluyó con una sesión de speednetworking, actividad práctica, cuyo objetivo principal es hacer el máximo número de contactos valiosos en un mínimo de tiempo. Pretende fomentar relaciones y primer contacto entre empresas fortaleciendo un espíritu de cooperación, intercambio y networking, además de establecer un punto de partida de cara a futuras alianzas de mutuo beneficio. El speednetworking, impartido, en este caso, por **Beatrice Dittrich** directora de la consultora Forbes Mackenzie, impulsa contactos iniciales alineados con las necesidades de su negocio y sirve para practicar la presentación resumida y enfocada de ideas y conceptos empresariales en entornos de networking.

Asistentes: 80

BOX OFFICE

06. MÁS QUE UN
VIVERO DE EMPRESASUN ENTORNO DE
INNOVACIÓN Y
COOPERACIÓN

PÁG. 42-45



El Vivero de Empresas del CEEI Castellón surge con la finalidad de poner a disposición del emprendedor unas instalaciones perfectamente acondicionadas para la ubicación de empresas innovadoras. El principal **objetivo** es **afianzar el Vivero de Empresas** a nivel provincial, como **instrumento de apoyo a la creación y puesta en marcha de proyectos empresariales innovadores o diversificadores** y contribuir en la consolidación de las mismas.

Este Vivero de Empresas no sólo es un espacio de alquiler de despachos con unos servicios comunes sino un **entorno de innovación y cooperación empresarial**, donde se aprovechan **sinergias**, dotado de las más avanzadas infraestructuras y servicios para dar apoyo a las empresas innovadoras de reciente creación de Castellón: asesoramiento e información permanente, training en habilidades y formación empresarial, plataforma de relaciones que permite conocer personas o empresas destacadas y de interés para aprender y establecer contactos, y todo en compañía de unas 22 jóvenes empresas con las que compartir experiencias.

El hecho de pertenecer al Vivero les da derecho a tener **acceso preferente a actuaciones del CEEI** como pertenencia al Club de Empresas, asistencia a talleres y jornadas, participación en proyectos locales, nacionales e internacionales o promoción y difusión de la actividad de la empresa, tanto en actos de promoción interna con externa. Todo esto dota al Vivero de un valor añadido diferencial.

Las empresas instaladas en el Vivero cuentan con el **apoyo del CEEI** tanto en la fase previa a su instalación (asesoramiento en la elaboración de empresa) como durante su permanencia en el Centro, entre 3 y 5 años, así como en su proceso de salida por traslado a otros locales.

Nuestro Vivero de Empresas dispone de 16 módulos y 6 boxes, con superficies comprendidas entre 14 y 190 m², ocupando un total de 1.100 m². Los módulos se dividen en semi industriales y de servicio, todos ellos debidamente acondicionados. Dispone de zonas y servicios comunes para los emprendedores: salón de actos, sala de formación, cafetería, parking, equipo de climatización, correo, fax, fotocopidora, biblioteca, zona wi-fi, etc.

**TE OFRECEMOS
UN ENTORNO DE
INNOVACIÓN Y
COOPERACIÓN PARA
INSTALARTE CUANDO
ESTÁS EMPEZANDO,
CON EL APOYO
CONSTANTE DE NUESTRO
EQUIPO
Y SERVICIOS
DE ALTO VALOR
ANADIDO**

6.1 CÓMO FORMAR PARTE

Los proyectos susceptibles de instalarse en el Vivero son evaluados. Se estudia el potencial de innovación, condiciones técnicas de puesta en marcha, existencia de un producto o servicio final novedoso, posible comercialización y recursos financieros del promotor y el Plan de Empresa.

El resultado de esta labor de **evaluación y selección** de proyectos implica que se ubiquen en el Vivero aquellas empresas innovadoras, entendida la innovación en sentido amplio: innovación de procesos, de producto, de estrategia comercial, de servicio etc.



6.2 NUESTRAS EMPRESAS

Las empresas que forman el Vivero del CEEI son uno de nuestros activos más importantes... Estas fueron las empresas que estuvieron con nosotros durante el 2009:

AticSoft 2005 S.L.: Consultoría e-business, dedicados al desarrollo de aplicaciones en entorno web, principalmente destinadas al sector cerámico, portuario y empresas de comunicación.

Ajove: La Asociación de Jóvenes Empresarios de Castellón es una institución sin ánimo de lucro, que desempeña funciones de promoción, tutela y defensa de los intereses económicos y sociales de los jóvenes de la provincia de Castellón, así como el estudio, difusión y fomento de sus vocaciones empresariales, apoyándoles con iniciativas.

De Ingenieros C.B.: Ingeniería de Proyectos y Consultoría Energética, centrada en actividades industriales que giran entorno al uso de energías alternativas y cuyo objetivo es obtener mayor eficiencia energética.

Difiere Comunicación: Desarrollo de Planes de Comunicación, Estudio y Desarrollo de Plan de Marketing Estratégico y Operativo, Gabinete de prensa y RRPP, Formación: gestión eficaz del conocimiento.

Estudio La Pera C.B.: Empresa dedicada principalmente a la producción audiovisual. Aplica la creatividad visual a campos tales como el diseño gráfico, la ilustración, producción y edición de vídeo así como creación de bases creativas/artísticas para el desarrollo de software de entretenimiento y/o cualquier otro tipo de producción audiovisual.

H2M: Consultoría y Gestión externa de la actividad de la promoción inmobiliaria especialmente centrada en el desarrollo de viviendas protegidas. Tramitación de ayudas y subvenciones a particulares. Gestión de proyectos de rehabilitación de viviendas.

Ideas Crossing: Empresa de Gestión de diseño y tendencias, cuyo objetivo es el de impulsar la innovación estética a través de la investigación de las tendencias emergentes.

Imasoft S.L.L.: Servicios informáticos a todos los niveles. Especializados en la creación, desarrollo e implementación de software y programación a medida mediante el uso de nuevas tecnologías.

“PLATAFORMA DE RELACIONES” “COMPARTIR EXPERIENCIAS”

Implica-T Sistemas de Desarrollo Sostenible S.L.: desarrolla su actividad centrándose en aquellos aspectos que implican un desarrollo sostenible. Basa su modelo de gestión en la Responsabilidad Social Corporativa, llevando a cabo acciones de respeto hacia el medio ambiente, de responsabilidad social con colectivos desfavorecidos y ética empresarial.

Infoware Soluciones Informáticas S.L.: Servicios informáticos integrales para pequeñas y medianas empresas, independiente del sector de las mismas. Asesoramiento, venta, instalación y mantenimiento del hardware adecuado para las necesidades de cada empresa. Especializada en la creación de software a medida y páginas web. Ofrece asesoramiento completo a sus clientes, estudiando las reglas de su negocio, reconociendo sus necesidades y ofreciendo soluciones de ingeniería de software.

Innova Advance Consulting: Consultoría especializada en sistemas informáticos de gestión empresarial. Venta e implementación de sistemas de gestión empresarial como Navision y Axapta.

M-Hunter: Agencia de Móvil Marketing, realiza todo tipo de acciones de comunicación basadas en tecnología móvil como marketing de proximidad (bluetooth), aplicaciones a medida (tecnología Java), diseño portales wap, wap premium, marketing sms, advergaming.

NetPoint Solutions S.L.: Empresa dedicada a la promoción, divulgación y posicionamiento de soluciones informáticas en el mercado de las Intranets a través del producto Microsoft Sharepoint 2007, así como en el desarrollo de aplicaciones y productos complementarios en .Net para este nuevo entorno. Son la compañía con mayor número de implantaciones de Portales en esta tecnología.

Nosdom C.B.: Empresa que ofrece soluciones informáticas, tales como registro de dominios, alojamiento web, servicios técnicos de mantenimiento informático adaptado a las necesidades de la empresa, además de ofrecer la posibilidad de asistencia técnica remota a través de Internet, que posibilita la resolución de problemas de forma inmediata. La empresa cuenta con un equipo de diseñadores, liderando proyectos de Internet adaptados a las necesidades del cliente.

Robotnik Research S.L.: Investigación e innovación en el desarrollo de productos y servicios de robótica y automática. Servicios de programación, integración e implantación de células robotizadas, estudios de manipulación y agarre para robots industriales. Vehículos autoguiados para transporte interno de mercancías.

SC Servicios Tecnológicos C.B.: Calibración de equipos de medida y ensayo.

Sofistic: Servidores corporativos, Desarrollo Web, Servicios de Internet, Consultoría de software, Consultoría de Seguridad.

Tecnopyme S.L.: Consultoría y desarrollo de aplicaciones para Internet utilizando tecnologías de última generación. En la actualidad se dedican íntegramente a la gestión y desarrollo del portal inmobiliario.

Vualá Eventos C.B.: Empresa encargada de organizar y gestionar eventos creativos de manera integral y personalizada tanto a particulares como a empresas. A través de la suma de Creatividad (en la estrategia, en el concepto, en la ejecución), y capacidad (análisis, organización, planificación) construyen momentos especiales e inolvidables que ayudan a crear diferenciación y conseguir una imagen positiva ante empleados y clientes.

3Dicom Soporte de Imagen Digital S.L.: empresa innovadora de implantación y soporte de sistemas de código abierto para el mundo de la medicina. Instala, personaliza, forma y da soporte técnico a sistemas informáticos médicos basados en las mejores soluciones.

Coyma gestión y desarrollo comercial, CB: Servicios avanzados enfocados a empresas de base tecnológica y/o con productos/servicios cuya comercialización requiera personal técnico especializado. Servicios de intermediación para empresas de reciente creación, empresas de base tecnológica y grupos de pymes cuyos productos/servicios requieran de unas necesidades de comercialización especiales.

Evalue innovación, S.L.: Servicios profesionales de asesoramiento y consultoría empresarial especializada.

Novologic S.L.: Venta, mantenimiento y reparación de ordenadores y desarrollo de software y páginas web.

S&S Iniciativas iniciativas de empresa S.L.: Consultoría energética en el sector de la construcción y actividades de domótica.

LIQUID 2, C.B.: Artes plásticas, diseño, publicidad, audiovisual, comunicación, fotografía, formación, organización de eventos, promoción musical, dinamización cultural y cualquier otra actividad complementaria o ajena a la anterior.

Un total de **25 empresas innovadoras** han convivido con nosotros durante el 2009 compartiendo espacio, experiencias, dudas, proyectos....

07. COLABORACIÓN Y COOPERACIÓN CON OTRAS ENTIDADES.

ACCIONES CONJUNTAS EXTERNAS

PÁG. 46-51

Dar soporte a otras entidades distribuidas por el territorio en su labor de promoción del espíritu emprendedor, así como en su labor de apoyo a las iniciativas emprendedores que se promuevan y generen en su territorio de actuación, proporcionándoles los procedimientos y las herramientas de soporte que precisen para hacer más eficientes sus servicios.

Los organismos con los que el CEEI Castellón ha colaborado durante 2009 son:

A lo largo del ejercicio, el CEEI Castellón ha colaborado con otros organismos para fomentar el emprendimiento y la innovación empresarial mediante acciones conjuntas y difundir conocimiento en temas concretos relacionados con el emprendedurismo y la innovación.

Estas colaboraciones también pretenden aunar esfuerzos entre las distintas entidades que promueven la creación de empresas y la innovación, compartir conocimientos, herramientas y know-how, además de poner en común la agenda de actividades y colaborar en algunas de las que se realicen u organizar actividades entre varias entidades.

Colaboración con otros CEEI y ANCES:

Este año el CEEI Castellón fué el anfitrión del Congreso de la Asociación Nacional de CEEI Españoles (ANCES).

El CEEI Castellón organizó el **XIII congreso ANCES** el que tituló “**Compartiendo innovación**” convirtiendo a Castellón por 2 días en la capital de la innovación española. En él se abordaron la generación de propuestas para impulsar la creación y consolidación de empresas innovadoras. El evento contó con el respaldo de la Generalitat Valenciana, Diputación y Ayuntamiento de Castellón.

Estos congresos tienen como objetivo el intercambio de experiencias, la generación de propuestas y el dar un nuevo impulso al emprendedurismo y a los proyectos innovadores, además de plantear iniciativas de trabajo en Red. Los Congresos de ANCES vienen celebrándose desde el año 1997 y sirven como colofón a las acciones desarrolladas por la Asociación en los meses anteriores, y para estrechar más si cabe, el trabajo en red de los CEEI.

Tuvo lugar los días 2 y 3 de julio en las instalaciones del Centro Europeo de Empresas Innovadoras de Castellón (CEEI Castellón)

Cabe destacar la participación de Manuel A. Alonso Coto, Director del Master in Digital Marketing. Director de Marketing-Executive Education. Instituto de Empresa. Madrid, que impartió la conferencia “La mejora de la productividad laboral en base al uso de los nuevos medios digitales”

El acto de clausura contó con la presencia de: Consellera de Industria, Comercio e Innovación. Hnble. Sra. Doña Belén Juste
Presidente de la Excmá. Diputación de Castellón, Ilmo. Sr. D. Carlos Fabra
Teniente de Alcalde de economía, hacienda, modernización y participación ciudadana. D. Juan José Pérez Macián
Presidente de ANCES, D. Álvaro Simón
Presidente del CEEI Castellón, D. Diego Basco

Asistentes: 30 congresistas procedentes de 23 CEEI.

Colaboración con los **TECAB** de Benicarló y de Segorbe, **ACEBM** Asociación Comarcal de Empresarios del Baix Maestrat y **FECAP** Federación Empresarial Comarcal del Alto Palancia.

Reuniones de coordinación de las actividades previstas en el último trimestre en las sedes de las dos entidades.

Workshop: Creatividad, innovación y cooperación, con Ángel Arbonies en ACEBM y FECAP, 27, 28 y 29/10. CEEI Castellón en colaboración con ACEBM y FECAP, organizaron dos talleres gratuitos, en Benicarló y Segorbe, con la idea de ofrecer a los empresarios/as y emprendedores/as de la Comarca un marco de análisis de las posibilidades de innovación de sus empresas, rompiendo sus límites de conocimiento.

Colaboración con Reus Desenvolupament Econòmic S.A. **REDESSA**

Se pretende estimular el contacto, las relaciones y la cooperación entre empresas del Clubinn, Club de empresas, Vivero de CEEI Castellón y empresas del Vivero de Redessa (Reus Desenvolupament Econòmic S.A).

Se han varias hecho reuniones y una primera jornada de networking con empresas de ambas instituciones.

COLABORACIÓN CON LA DIPUTACIÓN DE CASTELLÓN

Red Provincial de regeneración territorial, anteriormente conocido como CEDES(Centros de Dinamización Económica y Social).

La participación en este proyecto ha sido y es importante, dado que la Diputación de Castellón ha tomado como referencia el funcionamiento y las herramientas de soporte a los emprendedores (SAE) a la hora de plantear la extensión de los servicios de apoyo al emprendedor así como el vivero de empresas a cinco centros de similares características al CEEI Castellón, distribuidos en diferentes sedes en localidades del interior de la provincia de Castellón.

Se han realizado por parte del CEEI diferentes jornadas para formar a los posibles técnicos de estos centros.



COLABORACIÓN CON LA UNIVERSIDAD JAUME I DE CASTELLÓN

- Colaboración en el Curso de Especialización en Creación y Desarrollo Estratégico de Empresas Innovadoras (3ª edición).

- Colaboración con la Universidad para contrato de Becas en prácticas:

El CEEI Castellón mantiene un convenio, que firma anualmente, con la Universidad Jaume I de Castellón para que alumnos de sus titulaciones puedan realizar el practicum en su asociación.

Tutorización de dos alumnos.
(01/04-2009-09/06/2009) M^a José Gómez Aguilera
(16/02/2009-01/06/2009) Javier Ramo Tena

- Observatorio de Tendencias Profesionales, creado por la Universitat Jaume I reúne a los agentes sociales, económicos y profesionales del entorno productivo de Castellón y pretende ser un diálogo, compartir necesidades y preocupaciones de los diferentes sectores, actualizando los resultados de la investigación del Libro Blanco, que detecta las necesidades y oportunidades de mejora en las relaciones entre el mundo empresarial y la Universitat Jaume I.

CEEI Castellón ha participado en los foros con el objetivo de trasladar la innovación a todas las esferas profesionales y económicas englobadas dentro del observatorio, exportando conocimiento de las posibles oportunidades y debilidades futuras que se le puedan presentar a un determinado colectivo.

A través de reuniones y encuentros, los participantes han debatido a lo largo del 2009 sobre temas de interés y manifiestan sus necesidades o preocupaciones de manera que entre todos se les pueda dar solución. Se aprovecha así la sinergia existente entre los sectores presentes.

- Colaboración en Vox UJI ràdio, en marzo de 2009 empezamos a colaborar en "La vida nunca sigue igual", programa de Vox UJI radio que habla de coaching empresarial y desarrollo personal y profesional.

- Colaboración en el Curso de verano "La decisión de emprender: oportunidades desde el desarrollo local" Un técnico del CEEI se desplazó a Morella para dar una charla en el curso" El papel de EBN en la creación de empresas"

- Colaboración en diversas jornadas con Espaitecy OCIT: "Como proteger sin dejar de publicar" El CEEI Castellón junto con la OCIT apoyan la investigación.

- Día de la Persona emprendedora y las sesiones previas. Solicitud de cesión de créditos de libre configuración por asistencia a las actividades del DPE y a la jornada en Castellón previa a la macro-jornada en Valencia.



Otros organismos con los que el CEEI Castellón ha colaborado durante 2009 son:

Otros organismos con los que el CEEI Castellón ha colaborado durante 2009 son:	Ayuntamiento de Benicassim
ADELYPSE, Asociación de Agentes de Desarrollo Local y Promoción Socio-Económica de la Comunidad Valenciana.	Ayuntamiento de Burriana
AENOR, Asociación Española de Normalización y Certificación	Cámara de Comercio de Castellón
AFPE, Asociación de Empresas Fabricantes de Piezas Especiales	CÁTEDRA INCREA
AJEV, Asociación de Jóvenes Empresarios de Valencia	CDTI, Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial
AJOVE, Asociación de Jóvenes Empresarios de la Pequeña y Mediana Empresa de Castellón	CEC, Confederación de Empresarios de Castellón
ALTO CONSEJO CONSULTIVO	COIQ CV, Colegio Oficial de Ingenieros Químicos de la Comunidad Valenciana
ANFFECC, Asociación Nacional de Fabricantes de Fritas, Esmaltes y Colores Cerámicos	CONSEJO DE JUVENTUD
APECC, Asociación de Promotores y Empresas de la Construcción de Castellón	ECONOMISTAS, Colegio Castellón
APIMAGC, Asociación Provincial de Instaladores y Mantenedores de Agua, Gas y Calefacción	E&S, Escuela Superior de Negocios
ASCER, Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos	EQA, European Quality Assurance
ASEBEC, Asociación Española de Fabricantes de Maquinaria y Bienes de Equipo para la Industria Cerámica	ESPAITEC, Parque Científico, Tecnológico y Empresarial de la Universitat Jaume I de Castellón
ASECONDA, Asociación de Empresarios Comarcal de Onda	FEDACOVA, Federación Empresarial de Agroalimentación de la Comunidad Valenciana
ATC, Asociación de Técnicos Cerámicos	FEPAC-ASAJA, Federación Provincial de Agricultores y Ganadores de Castellón
AVAP, Agència Valenciana d’Avaluació i Prospectiva	FEPORIS, Instituto Portuario de Estudios y Cooperación
Ayuntamiento de Castellón	FORO JOVELLANOS
Ayuntamiento de Villarreal	FUE, Fundació Universitat Jaume I - Empresa
Ayuntamiento de Benicarló	GDR Portmader, Grupo e Desarrollo Comarca el Ports - Maestrat.
Ayuntamiento de Segorbe	IASP, International Association of Science Parks.
Ayuntamiento de Vall d’uixó	IMPIVA, Instituto de la Mediana y Pequeña Industria Valenciana.
Ayuntamiento de Almenara	INVATE, Fundación Instituto Valenciano de Tecnología.
	ITC-AIC, Instituto de Tecnología Cerámica.
	IVF, Instituto Valenciano de Finanzas.



MITYC, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.	Estas y otras colaboraciones han culminado con la firma de los siguientes convenios de colaboración en 2009:
OCIT, Oficina de Cooperación en Investigación y Desarrollo Tecnológico.	Firma de convenio de participación en la Red Provincial de Regeneración Territorial con la Diputación de Castellón, 10 de Diciembre de 2009.
OCIE, Oficina de Cooperación Internacional y Educativa.	Firma de convenio de colaboración ACEBM , 14 de Diciembre de 2009.
PYMEC, Confederación Castellonense de la Pequeña y Mediana Empresa.	Firma de convenio de colaboración FECAP, 14 de Diciembre de 2009.
RADIOS: Cadena Ser y Vox UJI Ràdio.	Firma convenio Reus Desenvolupament Econòmic S.A.(Redessa), 3 de Diciembre de 2009.
SERVEF, Servei Valencià de Ocupació i Formació.	
SGR.	
TV CASTELLON.	
UJI, Universitat Jaume I de Castellón.	
UPEM, Unión Provincial de Empresas del Metal de Castellón.	



08. COMUNICACIÓN

DIRIGIRSE A NUESTROS PÚBLICOS

PÁG. 52-55

INSERCIONES EN MEDIOS OTRAS ACCIONES ...

DAMOS VIDA A TUS IDEAS

porque eres innovador, porque llegarás muy lejos

En el CEEI Castellón somos conscientes del papel estratégico de la comunicación.

A lo largo del año hemos ido realizando diferentes acciones destinadas a reforzar la marca así como a acercar su actividad a los diferentes públicos objetivo.

Relaciones informativas con los medios:

Gestión de gabinete de prensa: envío periódico de notas de prensa a los diferentes medios locales, tanto prensa como radio y revistas especializadas, sobre las actividades, acciones y servicios que prestamos.

Inserciones publicitarias:

Mediterráneo: 15 inserciones

Levante: 1

Economía 3 : 2

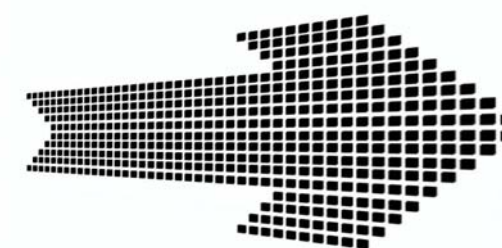
Desde enero del 2008, el CEEI colabora semanalmente con **Cadena SER** en un espacio dedicado a nuevas tecnologías e innovación dentro del programa "A vivir que son dos días", en el que participa un técnico del CEEI Castellón invitando cada semana a una empresa como las que forman parte del Club de Empresas Innovadoras del CEEI Castellón (Clubinn) o las de nuestro vivero.

En Marzo del 2009 empezamos a colaborar en "La vida nunca sigue igual", programa de **Vox UJI ràdio** que habla de coaching empresarial y desarrollo personal y profesional.

Realización de diferentes soportes para cada una de las actividades que se realizan con un diseño atractivo e innovador. Para nosotros es importante la creatividad y la innovación y tratamos de trasladarla a las actividades y eventos que organizamos como el "We Update you 4", jornada de presentación de empresas, cuando acudimos a una feria, en los mailings de jornadas o workshops...

También realizamos videos de las actividades más relevantes que colgamos en nuestra web como material divulgativo y como una muestra de las jornadas o eventos que organiza el CEEI Castellón.

Sistema de **marketing móvil**, que permite a través de un sms enviar a los asistentes información de la jornada como el programa, lugar del evento con un mapa de situación, datos de contacto del organizador... etc.



INTERNET: NUESTRAS WEBS

Elaboración de contenidos y actualización constante las páginas web:

Emprenemjunts.

La web de Emprenemjunts y sus diferentes canales, en este caso CEEI Castellón, es una plataforma virtual de articulación del sistema de apoyo al emprendedurismo. www.emprenemjunts.com trata de dar respuesta a la necesidad de una comunicación y aprendizaje continuo, entre los distintos agentes involucrados para que, trabajando conjuntamente y aunando esfuerzos en una misma plataforma se consigan resultados en favor del progreso económico y la innovación, transmitiendo valores e información que ayuden a los futuros emprendedores a la generación de nuevas ideas y proyectos que se puedan convertir en negocios emergentes.

Destinatarios:

Entidades de nuestro entorno que puedan ser susceptibles de promover el emprendedurismo entre sus asociados. Emprendedores y empresas innovadoras de reciente creación. Administración pública. Medios de comunicación.

El CEEI Castellón se encarga de la elaboración, generación y actualización de contenidos para su canal, cuelga artículos, noticias, videos que editamos sobre eventos que realizamos, entrevistas, imágenes.... Se selecciona información sobre actividades, convocatorias de ayudas, artículos de interés en temas de innovación y creación de empresas, etc para que cualquier visitante tenga esta web como referencia de consulta. Testimonios de emprendedores y entrevistas a empresas de nuestro entorno, pertenecientes al Club de Empresas o a nuestro vivero de empresas. Entrevistas a personalidades relacionadas con el mundo de la innovación y la creación de empresas innovadoras. La web también trata de crear un acceso directo a conferencias, workshops y diferentes actividades y actos programados para el sector del emprendedurismo y las pymes innovadoras o que desean innovar.

PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y STANDS...

Esta web también es un canal que ayuda a las nuevas empresas a darse a conocer y abrirse al mercado y, por otro lado, que sus experiencias puedan servir como ejemplo a los emprendedores que vean en éstos una realidad y una cercanía que les ayude a seguir adelante con su proyecto.

Nuestras webs:

www.ceei-castellon.com
www.clubinn.es
www.laboratoriodeinnovacion.com

Participación en ferias y stands institucionales:

FORMAEMPLEO: del 4-7 de marzo de 2009
IDINOVA 09: 3 - 6 noviembre de 2009
Día de la Persona Emprendedora CV: 7 de Mayo.
FORINVEST: 25-27 Marzo de 2009
FUTURE 09: 28,29 y 30 Mayo 2009



OTROS SOPORTES:

GUÍA URBANA DEL EMPREN- DEDOR

Edición de un **catálogo de servicios**, en el que se recoge los principales servicios que realizamos.

Se ha editado una guía en la que aparecen diferentes entidades de la provincia de Castellón explicando los distintos servicios que ofrecen al emprendedor (formación, alquiler de despachos, premios, subvenciones...).

En este **itinerario del emprendedor** colaboraron 12 entidades de la provincia de Castellón junto al CEEI Castellón:

ACEBM, AJOVE, Ayuntamiento de Castellón, Cámara de Comercio de Castellón, Cátedra Increa, Confederación de empresarios de Castellón, Espatec, FECAP, Fundación Universitat-Empresa (FUE) a través del Foro Jovellanos, Fundación Bancaja, Fundación E&S, OCIT.

Se han impreso 3.000 guías que se repartirán entre todos los organismos colaboradores para que los pongan a disposición de su público.



LA GUIA URBANA
DEL EMPRENDEDOR
13 IDEAS
13 RESPUESTAS
13 ORGANISMOS
CEEI CASTELLÓN

TIP

09. EL CEEI EN CIFRAS ...

UNA CLARA APUESTA POR LA INFORMACIÓN

PÁG. 56-58



MAYOR MOTIVACIÓN

MOTIVACIÓN PARA EMPRENDER

Charlas impartidas: 24
Alumnos asistentes: 441
Centros educativos: 18
Localidades visitadas: 11

PREMIOS MONKEY

Planes de empresa presentados: 46
Alumnos: 116
Número de localidades implicadas: 6
Número de IES participantes: 10
Número de tutores participantes: 11

DÍA DE LA PERSONA EMPRENDEDORA

Evento

Celebrado el 7 de Mayo en el Palacio de Congresos de Valencia

Asistentes: 5.187

Autobuses organizados desde el CEEI Castellón: 11

autobuses y 2 minibuses

Alumnos de IES de Castellón: 489

Quiosco del Emprendedor

Revistas: 64

Prensa: 6

Número de ejemplares: 17.762

Difusión

Jornadas realizadas: 9

Localidades visitadas: 10

Centros formativos: 16

Número de alumnos: 559

Minidía de la Persona Emprendedora, 29 de abril de 2009. Asistentes: 52

CREACIÓN DE EMPRESAS INNOVADORAS

Número de consultas realizadas: 192

Entrevistas a emprendedores: 130

Planes de empresa: 16

Asistencias técnicas: 41

CONSOLIDACIÓN Y CRECIMIENTO DE EMPRESAS INNOVADORAS

Planes de apoyo al crecimiento: 12

Planes de internacionalización: 1

Planes estratégicos: 2

Valorización de actividades de I+D+i: 2

Implantación de un sistema de I+D+i: 2

Planes económico-financiero: 1

Planes de crecimiento. Nuevas líneas de negocio: 3

Planes de marketing: 1

Asistencias técnicas: 19

Diagnóstico del potencial innovador: 10

Análisis del desarrollo de planes: 5

Desarrollo de memorias téc. para proyectos de I+D+i: 3

Evaluación de viabilidad del proyecto: 1

VIVERO DE EMPRESAS

Empresas que entraron en 2009: 7

Empresas que salieron en 2009: 12

Total de empresas instaladas en el año 2009: 25

Media de ocupación: 73%

JORNADAS

“Programa de ayudas IMPIVA: I+D, EBT e INNOEMPRESA” 6 de febrero de 2009

Asistentes: 76

Imparte: Rafael Soriano Sanz, técnico del Departamento Innovación Industrial del IMPIVA y José María Roca Roca, técnico del Departamento Plan de Competitividad del IMPIVA.

“I+D+i=ahorro ¿Cómo conseguir la máxima deducción fiscal en un proyecto de I+D+i”

12 de marzo de 2009

Asistentes: 36

Imparte: Galo Gutiérrez Monzonís, Subdirector gnral. Fomento de la Innovación Industrial, Ministerio de Ciencia e Innovación, Javier Dader, Director de EQA Certificados y Félix de la Guía, Socio Director de la Consultora Evalue.

Iniciador: Workshop “Cómo montar una empresa en internet” 22 de mayo de 2009

Asistentes: 67

Imparte: Rodolfo Carpintier

3er Ciclo protección de la innovación en la empresa: “La propiedad Industrial Intelectual elemento clave en la gestión de la innovación” 28 de mayo de 2009

Asistentes: 17

Imparte: Clarke Modet & Co

2da jornada: “El valor de lo desconocido: la inteligencia en la empresa” 12 de noviembre de 2009

Asistentes: 25.

Imparte: Clarke Modet & Co y Ricardo Balanso, Director Dpto. VLC Procesal y PII de GAPO

“ Coaching ejecutivo y eficiencia empresarial”

16 de junio de 2009

Asistentes: 62

Imparte: AECOP, Asociación española de Coaching Ejecutivo

“ Netmarketing: introducción a las WEBS 2.0, video marketing y video blogs.” 4 de septiembre de 2009

Asistentes: 91

Imparte: Francesc Luna, Miquel Baixas y Noemí Rotger

MAYOR ASISTENCIA

“Éxito: pequeños cambios, grandes logros”

24 de septiembre de 2009

Asistentes: 94

Imparte: Jordi Vila Porta, de Vila Porta Training y Antonio Beltrán, de Olos Consejeros

“Creatividad, innovación y desarrollo local”

28 de octubre, 4 y 16 de noviembre, 2, 4 y 16 de diciembre de 2009

Asistentes: 19

Imparte: Alias, Allied to grow, y técnicos del CEEI Castellón

“Fondos estructurales: una manera de financiar la innovación en la empresa”

9 y 10 de diciembre de 2009

Asistentes: 19

Imparte: Joaquin Collado Munera, Jefe de Sección en el Área de Investigación y Desarrollo Tecnológico del IMPIVA, Miguel Angel Morales Rosa, Socio consultor I+D de Evalue Innovation, Lopezosa Garcia, Socio consultor I+D de Evalue Innovation y técnico del CEEI Castellón.

JORNADAS DE INNOVACIÓN

“El Futuro de la Innovación”

22 de julio de 2009

Asistentes: 78

Imparte: Ángel Arbonés

Update Infonomía: “We Update you 4”

6 de noviembre de 2009

Asistentes: 238

Imparte: Alfons Cornellà & Antonella Broglia

JORNADAS A INVESTIGADORES

“II Jornada de Oportunidades de Negocio en Biotecnología”

5 de febrero de 2009

Asistentes: 55

“Cómo proteger sin dejar de publicar”

23 de noviembre 2009

Asistentes: 15

Imparte: Clarke Modet & Co.

WORKSHOPS

“Innovación en la práctica”

23 y 25 de junio de 2009

Asistentes: 7

Imparte: Javier Sastre, Sastre & Asociados.

”Innovation Coaching”

23 de julio de 2009

Asistentes: 19

Imparte: Ángel Arbonés

“Creatividad, innovación y cooperación”

27, 28 y 29 de octubre de 2009

Asistentes: 31

Imparte: Ángel Arbonés

“Gestión de proyectos”

9, 10 y 11 de noviembre de 2009

Asistentes: 12

Imparte: Direcciona

“Marketing de las innovaciones”

24, 25 y 26 de noviembre

Asistentes: 17

Imparte: José María Mateu Céspedes y Francisco Javier Díez Cardona, Action Learning

FOROS

“Foro de financiación para la Innovación 2009”

30 de octubre de 2009

Asistentes: 60

Proyectos presentados: 6

“Foro de Financiación para la innovación, Comunidad Valenciana”

24 de noviembre de 2009

Proyectos presentados: 2

NETWORKING O CAPITAL RELACIONAL

Congreso del Mediterráneo “Reinvéntate ahora”

10 y 11 de julio de 2009

Asistentes: 22

“El Secreto de Clubinn”

27 de julio de 2009

Asistentes: 31

Imparte: Equipo Humano

“Vuelve... El Secreto de Clubinn”

11 de septiembre de 2009

Asistentes: 11

Imparte: Equipo Humano

“El éxito empresarial a través de la cooperación + Speednetworking”

3 de diciembre de 2009

Asistentes: 80

Ponente: Joaquin Membrado, de Estrategia y Dirección, y Beatrice Dittrich, de Forbes&Mackenzie.

CONGRESO ANCES: “Compartiendo innovación”

2 y 3 de julio de 2009

Asistentes: 30

10. PARA REALIZAR ESTA MEMORIA HAN COLABORADO ...

CEEI CASTELLÓN MEMORIA DE ACTIVIDADES 09

PÁG. 59

Edita: CEEI Castellón
Diseño y Maquetación: Bit&You
Imprime: Llar Digital
Financiado: IMPIVA y Feder
Depósito Legal: CS - XXX - 2009

