COOPERATIVA DE VIVER

Agricultura Mediterránea 360º

DESDE 1990
CULTIVANDO FUTURO

GENERALITAT VALENCIANA

IVACE INSTITUT VALENCIÀ DE COMPETITIVITAT EMPRESARIAL

CEEI VALENCIA CENTROS EUROPEOS DE EMPRESAS INNOVADORAS

NO ES EL QUÉ: ES EL CÓMO

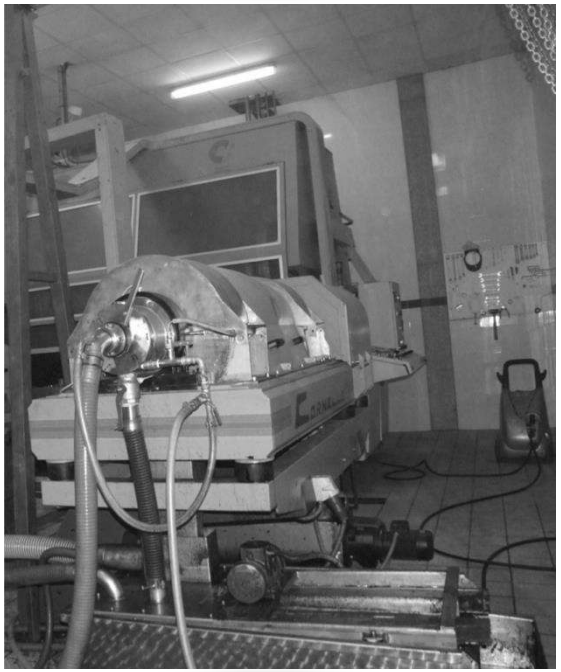
El origen

- Elaboración de aceite para autoconsumo
- 500.000 kg/año
- Sin empleados fijos

1990...

SOC

275



FACT

0,2

TRAB

1

PROD

500

…2021

SOC

525

FACT

11,5

TRAB

65

PROD

3.000

Los ingredientes «secretos»

Las palancas del cambio

GESTIÓN EMPRE-SARIAL	LO AGRO, LO AGRO, LO AGRO…	INNOVAC Y MARKETING
CRECER Y DIVERSI-FICAR	RIESGO	AUTOFI-NANCIACIÓN
INTERCOOP	SOCIO Y CLIENTE	EL TALENTO

GESTIÓN EMPRESARIAL Y ECONOMÍA SOCIAL

- ✓ **PLAN ESTRATÉGICO**
- ✓ **SEPARACIÓN DE PODERES**
- ✓ **PROFESIONALIZACIÓN**
- ✓ **LAS PERSONAS…**

✓ LOS EJES DEL PE19-22:

#AgriculturaDigna

#TuComodidadNuestraSatisfacción

#ElSabordelTerritorio

LA MISIÓN DE LA COOPERATIVA:

La gestión de actividades principalmente agrarias para la **mejora de la calidad de vida de nuestros socios y el desarrollo de nuestro territorio**, mediante una gestión eficiente, innovadora y ambientalmente sostenible, generando nuevas oportunidades.

LA VISIÓN DE LA COOPERATIVA: Queremos ser una entidad de referencia en el Alto Palancia para el **desarrollo del medio agrícola y rural**, desde una perspectiva de cooperativa agroalimentaria integral.

LOS ÁMBITOS ESTRATÉGICOS

AGRO

SOCIO

DECO

DESARROLLO CORPORATIVO

VALORIZAR LO AGRARIO

- ✓ AMPLIACIÓN DE CULTIVOS
- ✓ MODERNIZACIÓN DE EXPLOTACIONES: EL RIEGO
- ✓ LO SINGULAR Y LO AUTÓCTONO: EL RELATO

2005	2009	2010
Secadero de almendras	Nueces	Hortalizas en programación

2012

Frutas y más hortalizas

2015

Alubia del Confit

2016

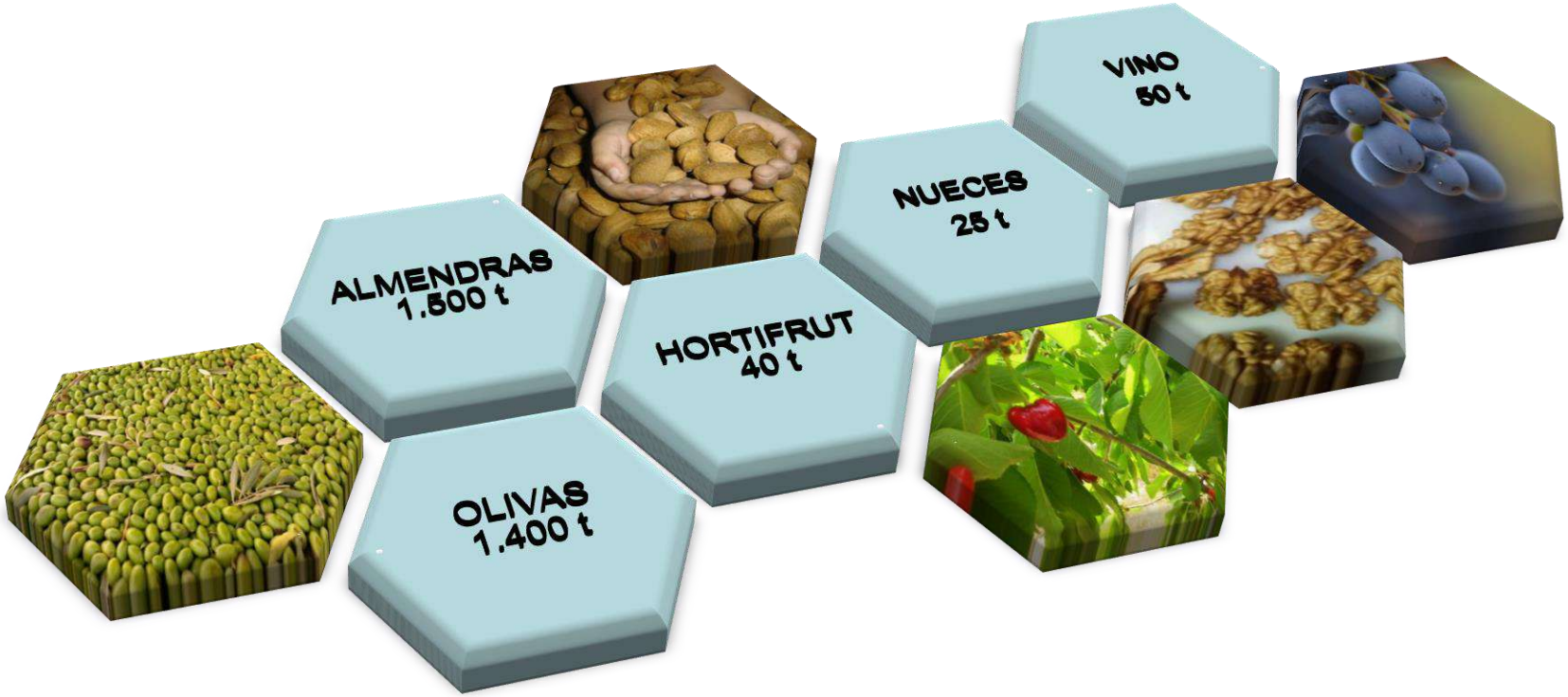
Vino

Y aceite… un origen reformulado

Se trata del aceite estrella de la cooperativa. Aceite extraído en frío, de la variedad Serrana del Palancia a partir de aceitunas seleccionadas finca a finca en el momento óptimo de maduración. Son procesadas en menos de cuatro horas, a temperatura ambiente, lo que se traduce en un zumo verde y límpido, con intenso aroma a almendras, hierba recién segada y manzana verde. Este aceite se conserva en atmósfera inerte y se comercializa en varios formatos, todos ellos opacos.

Y evolucionado…

Lo Agro


ALMENDRAS
1.500 t
NUECES
25 t
VINO
50 t
HORTIFRUT
40 t
OLIVAS
1.400 t

La estrategia comercial

PRODUCTOS MASIVOS

PRODUCTOS SINGULARES

CONCENTRAR

EL RELATO

INNOVACIÓN Y MARKETING

- ✓ CONCEPTO DE INVERSIÓN
- ✓ LA IMAGEN Y EL PRESTIGIO
- ✓ MARKETING DE GUERRILLAS (EL "RUIDO")
- ✓ EL MUNDO VIRTUAL

Durante todo 2021, a partir de 60 euros portes gratuitos

CARRITO

No hay productos en el carrito.

CATEGORÍAS

- **Vinos**
- Aceite de Oliva Virgen Extra
- Gourmet
- Frutos Secos
- Frutas y Verduras
- Cosmética

LA PERDICIÓN 2017

10,80€

AÑADIR AL CARRITO

VIENTO SOBRE LA PIEL

7,50€

AÑADIR AL CARRITO

ODISEA ROBLE 2017

6,50€

AÑADIR AL CARRITO

0

coopviver (Twitter) × Instagram × Facebook ×

Menciones coopviver

CONAOVE @conaove
3 days ago

@coopviver Fiesta AOVE Nuevo 2019 "Fantástico AOVE premiun de olivas variedad autóctona del Palencia: SERRANA de ESPADAN" @dipcas @GVAagroambient @AoveLovers @UPV @UV_EG @guerrermoixent @nachogil61 @conaove

3 4

Tuits enviados coopviver

Cooperativa Viver @coopviver
1 day ago

Esta semana nuestros #Charter de Viver y Altura cumplen años!! 12 y 6 respectivamente #Cómopasaeltiempo
Por compras superiores a 20 € podéis participar en el sorteo de un lote de productos de la Cooperativa
#Suerte

2

Mis tuits retuiteados coopv...

Cooperativa Viver @coopviver
6 days ago

Hoy hemos estado reunidos con el Director General de Desarrollo Rural de la @GVAagroambient , David Torres @Davidtaron para analizar el potencial del programa LEADER. Ha resultado muy interesante y productivo.
@CoopsAgroCV

2 3

OLIVICO
cooperativaviver.es

CRECER Y DIVERSIFICAR

- ✓ ESTRATEGIA “MESA”
- ✓ RECURSOS NO AGRARIOS PARA MEJORAR LO AGRO
- ✓ CREAR EMPLEO
- ✓ SERVICIOS PARA LA GENTE

Lo “Otro” ;-)

GASOLINERA 24H	SERVICIOS AGRARIOS
AGROTIENDA	SERVICIOS GESTIÓN
SUPERMERCADO CHARTER (4)	SERVICIOS PERSONALES (TES)
PRODUCCIÓN DE ELECTRICIDAD-CEL	PRODUCTOS Y AGROTURISMO

Mora de Rubielos
Valbona
Rubielos de Mora
Cortes de Arenoso
Chodos
Sarrión
N-234
Albentosa
A-23
Montanejos
Manzanera
Los Cerezos
Barracas
El Toro
A-23
Viver
Bejís
Jérica
A-23
Navajas
Altura
Segorbe
Sacañet
Andilla
Soneja
Alcublas
Higueruelas
E-15
N-340
Nules
Vall de Uxó
Moncófar
A-7
N-225
A-23
Almenara

8 ubicaciones
400 kWp
Acumulación
450.000 €

590 MWh/año
150 CUPS
Ayuntamiento

GESTIÓN DEL RIESGO

- ✓ **TENEMOS DERECHO A EQUIVOCARNOS**
- ✓ **TENER PLAN B**

AUTOFINANCIACIÓN

- ✓ **HACER DE LA NECESIDAD VIRTUD**
- ✓ **AVCS**
- ✓ **EVITAR LAS OBLIGATORIAS**

SINERGIAS E INTERCOOPERACIÓN

- ✓ **FLEXIBILIDAD Y MASA CRÍTICA**
- ✓ **INTERCOOPERACIÓN**
- ✓ **BENCHMARKING HUMILDE**

INTERCOOP
UNIÓ DE REUS
FEDERACIÓN Y CONFEDERACIÓN

ORIENTACIÓN AL SOCIO Y CLIENTE

- ✓ SOMOS <u>DE</u> LOS SOCIOS: ORGULLO
- ✓ SOMOS <u>PARA</u> LOS CLIENTES: SATISFACCIÓN

ESTRATEGIA MULTIPRODUCTO

COOPERATIVA de VIVER
Agricultura Mediterránea 360º
vivarium
aceituna manzanilla

TURRON BLANDO

COOPERATIVA de VIVER
Agricultura Mediterránea 360º
vivarium
PATÉ DE ACEITUNA
VERDE Y ALMENDRAS

OLEA
nature
CREMA
DE MANOS
con VITAMINA E
CON
ACEITE DE
OLIVA VIRGEN EXTRA
COOPERATIVA de VIVER

NUECES
COOPERATIVA de VIVER

EL AGROTURISMO

Razones del Agroturismo

Difundir cultura agroalimentaria

Incrementar % ventas a PVP

Nueva actividad en sí misma

Valor al territorio

ACTIVIDADES ORDINARIAS

COOPERATIVA de VIVER
Agricultura Mediterránea 360º

Oleoturismo

DONDE NACE EL ORO LÍQUIDO

UN PASEO CON LÁGRIMA

LÁGRIMA ESENCIAL

Enoturismo

LA PIEL DE LA VID

ALMUERZO ENTRE VIÑAS

YO VINIFICO, TÚ VINIFICAS, ELLOS...

ACTIVIDADES DE TEMPORADA

EVENTOS SINGULARES

LO QUE QUEDA POR HACER

Tu estado de ánimo es el futuro que te espera.

Anónimo

¡NOS VA LA MARCHA!

GESTIÓN EN COMÚN DE TIERRAS

UNA TOZUDA REALIDAD

NUESTRA VENTAJA

EL PAPEL DE LA COOPERATIVA

Inputs para el socio

Transformación

Comercialización

Diversificación

Producción

¿POR QUÉ LA GESTIÓN DE TIERRAS?

Servicio al socio

Incrementar producciones

Profesionalizar los cultivos

Consolidar puestos de trabajo

Una Cooperativa más diversa

¿OBJETIVOS DE LA IGC?

Planificar la producción para aumentar valor y viabilidad

Fomentar agricultura sostenible

Incorporar los medios necesarios

Mejorar los sistemas de riego

Reducir costes en PROD y COM

Concentrar la producción

¿CÓMO?

Incorporación de fincas

Dirección técnica única

Adaptación del cultivo

Socios y jóvenes agricultores

Garantías y valor añadido para todos

PRIORIDADES
(NO EXCLUYENTES)

- Olivar de Serrana en Recolección Mecanizada
- Producción ecológica
- Zona de regadío tradicional
- Modernización del almendro
- Otros productos singulares

¿EN QUÉ PUNTO ESTAMOS?

A DÍA DE HOY:

- Finca propia 1 ha
- Alquiler Largo Plazo 13 ha
- Cesiones Corto Plazo 22 ha

80.000 KG/AÑO DE PRODUCTO

Ej: Finca Satur
2017

LAS ECONOMÍAS DE ESCALA

CLAVES

Minicooperativas locales

Desánimo y abandono

Localismos

El papel de las Administraciones

Oportunidades para los jóvenes

Fernando Marco
direccion@cooperativaviver.es