



Antonio Vallejo Chanal es Consultor Social Media y dirige la agencia de Marketing Online **The Social Media Lab** desde 2011. Cuenta con una dilatada experiencia en la implantación de estrategias de marketing online y en la gestión social media, centrándose sobre todo en PYMEs y Start UPs. Su experiencia se centra en la optimización de resultados en la gestión de redes sociales como Twitter y LinkedIn principalmente.

Es profesor colaborador de la UNED y de la Universidad Complutense en gestión de redes sociales. Autor del manual de Gestión de Redes Sociales y estrategia Social media de los máster de Marketing Digital y de Comunicación Digital de la UDIMA. Único consultor social media incluido en la mesa de expertos del Grupo de Trabajo de Cultura del Emprendimiento de la Generalitat Valenciana. Colaborador en programas de radio como Onda Cero. Y único consultor independiente colaborador en los programas de Internacionalización de las Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana, como experto social media.

HootSuite Ambassador España y Latinoamérica y Partner.