



eclipse-sf

soluciones formativas



- La publicidad más rentable -



Jornada dirigida a emprendedores, empresarios, *webmasters*, *bloggers*.. que quiera iniciarse en Google Adwords, una de las formas de hacer publicidad más barata y con mayor potencia y alcance.

GOOGLE ADWORDS, LA PUBLICIDAD MÁS RENTABLE

- **Duración del curso:** 2 horas presenciales
- **Docente:** Jesús A. Robles
- **Objetivo:** Conocer el potencial y posibilidades de Adwords, iniciarse en la plataforma y aprender a realizar una campaña básica profesional.



Bloque 1:

Google Adwords, la publicidad más rentable

Bloque 2:

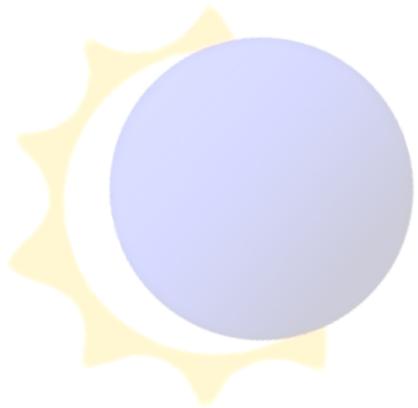
Conociendo la plataforma Google Adwords
y la estructura de campañas

Bloque 3:

Crear una campaña profesional

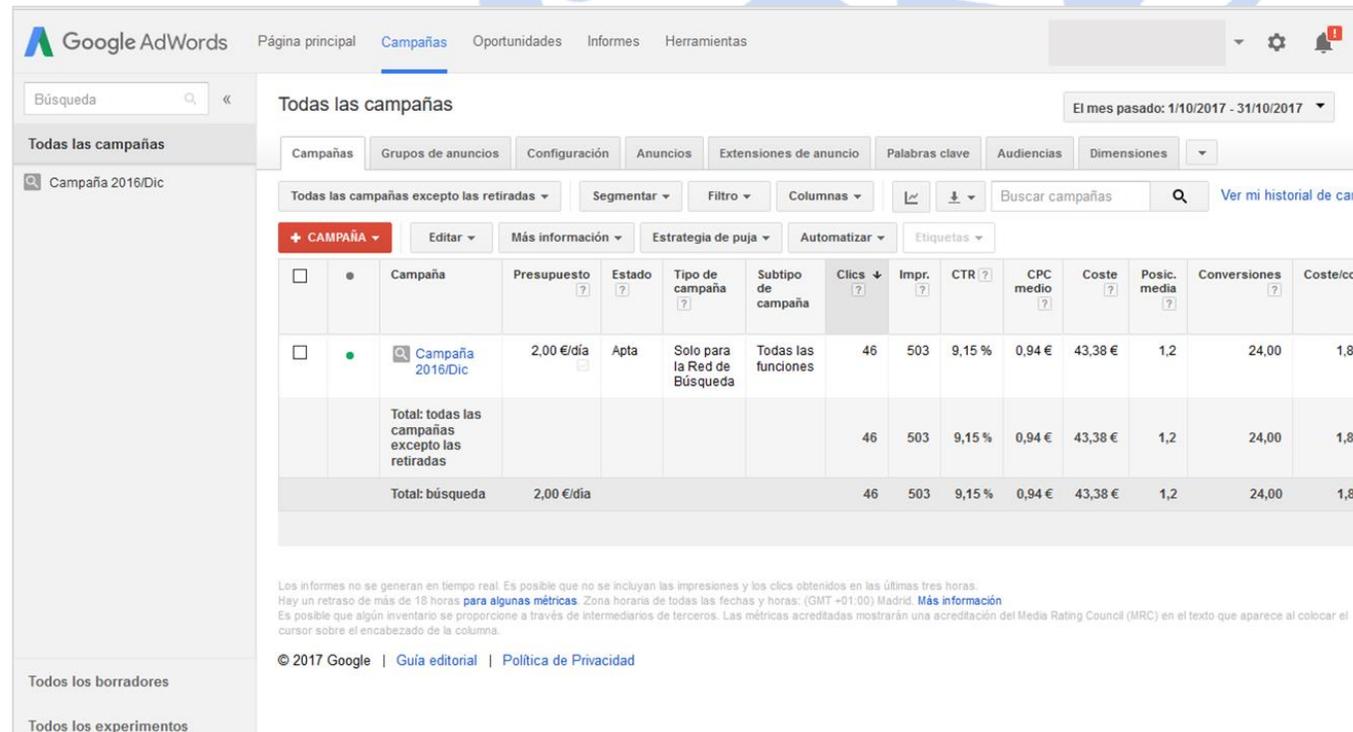
¿Qué es Google Adwords?

Es un servicio que ofrece Google, que permite realizar anuncios publicitarios en internet. Estos pueden ser mostrados en los resultados de búsqueda de Google, en otras plataformas que gestiona Google (como Youtube o aplicaciones móviles) e incluso en una gran cantidad de sitios web que incorporan este sistema de anuncios.



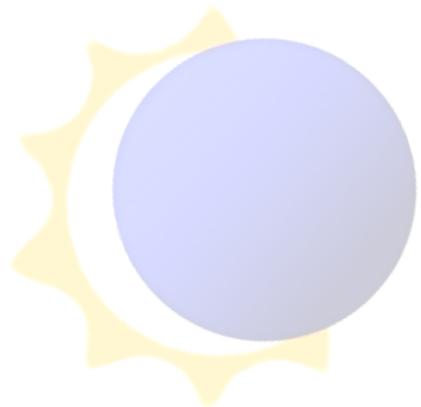
¿Qué es Google Adwords?

La plataforma web donde se gestionan estos anuncios (creación, optimización, analítica, facturación, etc.) recibe el mismo nombre, Google Adwords.

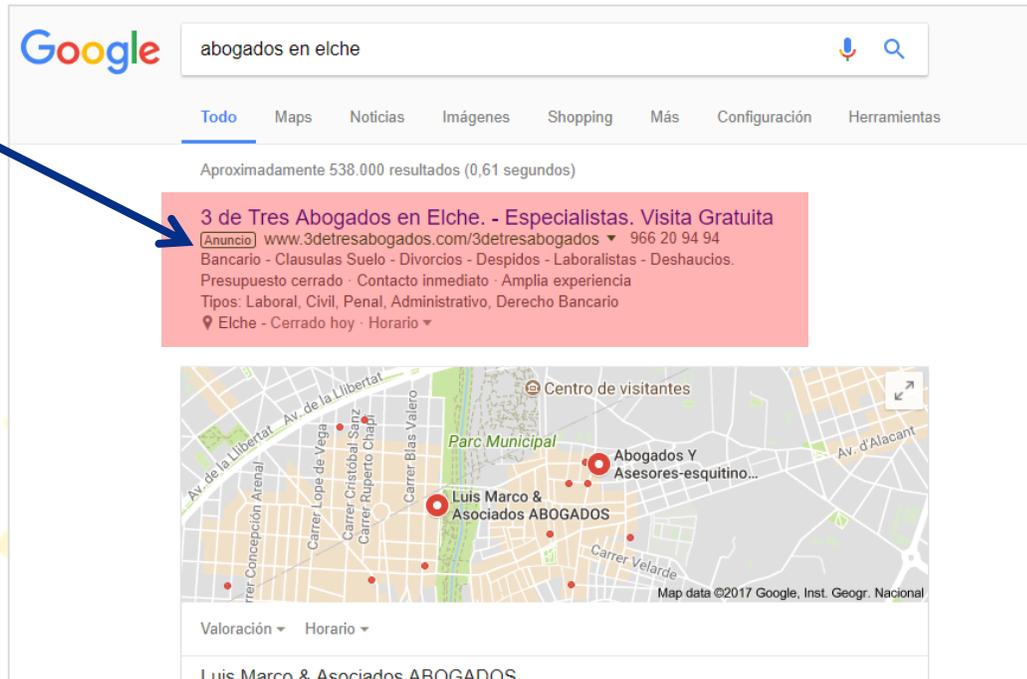


The screenshot displays the Google AdWords 'Todas las campañas' (All campaigns) page. The interface includes a search bar, navigation tabs (Campanías, Oportunidades, Informes, Herramientas), and a date range selector for 'El mes pasado: 1/10/2017 - 31/10/2017'. Below the navigation, there are filters for 'Todas las campañas excepto las retiradas', 'Segmentar', 'Filtro', 'Columnas', and 'Etiquetas'. A table lists campaign details with columns for 'Campaña', 'Presupuesto', 'Estado', 'Tipo de campaña', 'Subtipo de campaña', 'Clics', 'Impr.', 'CTR', 'CPC medio', 'Coste', 'Posic. media', 'Conversiones', and 'Coste/conv.'. The table shows one active campaign, 'Campaña 2016/Dic', with a budget of 2,00 €/dia and a status of 'Apta'. Summary rows for 'Total: todas las campañas excepto las retiradas' and 'Total: búsqueda' are also visible.

Campaña	Presupuesto	Estado	Tipo de campaña	Subtipo de campaña	Clics	Impr.	CTR	CPC medio	Coste	Posic. media	Conversiones	Coste/conv.
Campaña 2016/Dic	2,00 €/dia	Apta	Solo para la Red de Búsqueda	Todas las funciones	46	503	9,15 %	0,94 €	43,38 €	1,2	24,00	1,81 €
Total: todas las campañas excepto las retiradas					46	503	9,15 %	0,94 €	43,38 €	1,2	24,00	1,81 €
Total: búsqueda	2,00 €/dia				46	503	9,15 %	0,94 €	43,38 €	1,2	24,00	1,81 €



Ejemplos de anuncios de Adwords



Google

Todo Maps Noticias Imágenes Shopping Más Configuración Herramientas

Aproximadamente 538.000 resultados (0,61 segundos)

3 de Tres Abogados en Elche. - Especialistas. Visita Gratuita
Anuncio www.3detresabogados.com/3detresabogados 966 20 94 94
Bancario - Clausulas Suelo - Divorcios - Despidos - Laboralistas - Deshucios.
Presupuesto cerrado · Contacto inmediato · Amplia experiencia
Tipos: Laboral, Civil, Penal, Administrativo, Derecho Bancario
Elche - Cerrado hoy · Horario



Map data ©2017 Google, Inst. Geogr. Nacional

Valoración Horario

Luis Marco & Asociados ABOGADOS



EL MUNDO - Diario online

Aplicaciones Para acceder rápido a una página, arrástrala a esta barra de marcadores. Importar marcadores ahora...

EM Portada

Santos, el yerno de Trump y la reina Isabel II, implicados en los 'Paradise Papers'
EL MUNDO

Madonna y Bono (U2), investigados en los 'Paradise Papers'
EL MUNDO

En vivo: Vallejo, titular ante Las Palmas; Modric, al banquillo
ANDRÉS ARAGÓN

El argentino que pagó el viaje de los 5 muertos en el atentado de Nueva York
CÉSAR G. CALERO | BUENOS AIRES

PUBLICIDAD

¡ÚLTIMOS DÍAS!

11/11 ONCE
PREMIA DE
11.000.000 €

¡Gana hasta 11.000.000 €!

¡El día en el que las ilusiones despegan!
De repente ese día sucede, flotas, ya nada pesa. Sorteo 11 de 11 de la ONCE.

ONCE Compra ahora

Es noticia: Pablo Iglesias-Felipe VI · Puigdemont · Trump en Japón · Quirófanos en Madrid · Mujeres y política · Arabia Saudí · Jordi Évole

PEUGEOT 108 COLLECTION by MIKA **TECHO RETRÁCTIL** CÁMARA DE VISION TRÁNSERA **¡MIRA TU OFERTA 108!**

Características del sistema de publicidad de Adwords



Control del gasto en tiempo real



Grandes posibilidades de segmentación



Auto-gestionable (con tiempo y formación)



Retorno de inversión calculable

Ventajas al invertir en anuncios de Google Adwords

- ☀ Aumenta el tráfico del sitio web → Mejora el posicionamiento del sitio web
- ☀ Imagen de marca (muchas impresiones en búsquedas y/o sitios web)
- ☀ Se pueden asegurar resultados (pago por clics)
- ☀ Se obtienen multitud de informes y analíticas de forma gratuita
- ☀ Se puede competir de tú a tú con cualquier rival

Google
AdWords

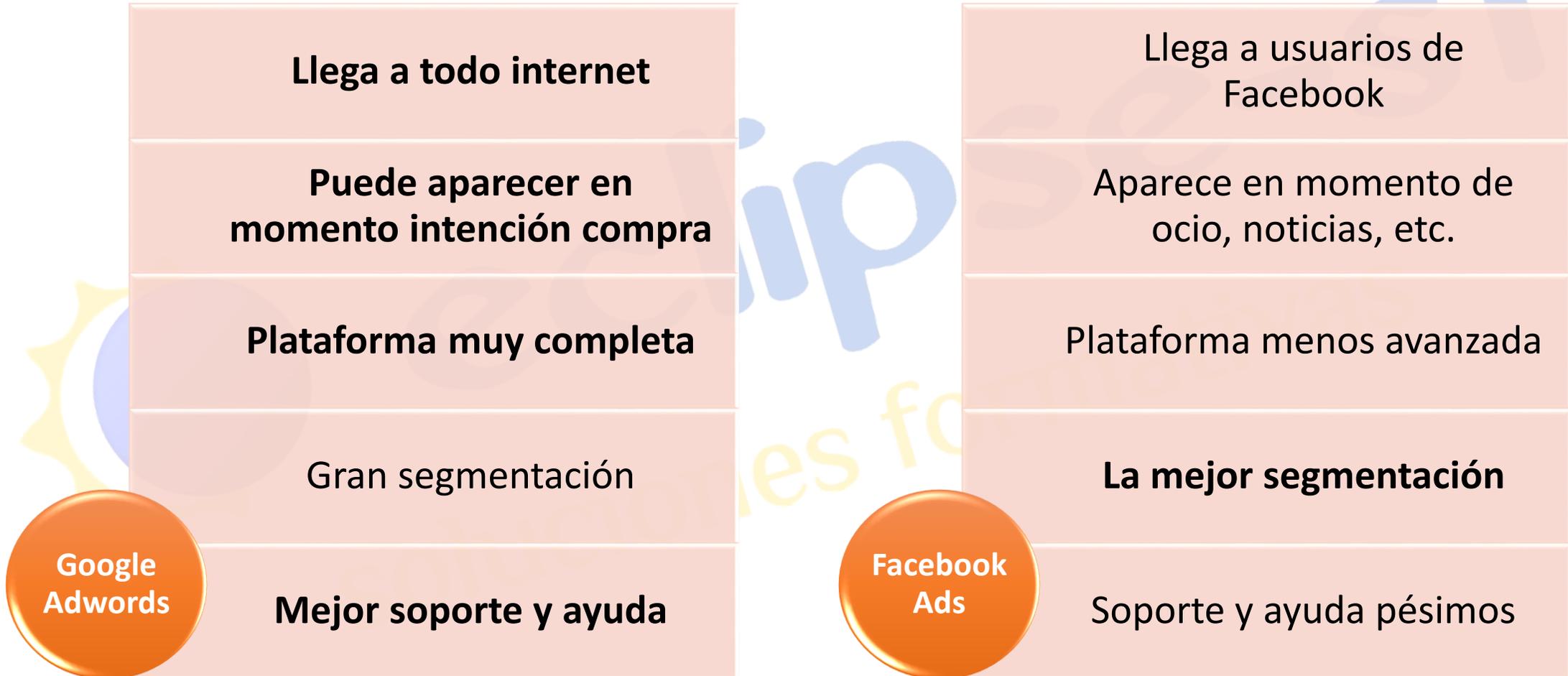


Google Adwords vs. publicidad convencional



	TV	RADIO	PRENSA / REVISTAS	VALLAS	ADWORDS
Presupuesto mínimo	alto	medio	medio	bajo	bajo
Coste medio (económico)	alto	medio	medio	medio	a la carta
Coste medio (tiempo)	medio	bajo	bajo	bajo	a la carta
Segmentación	baja	baja	media	baja	alta
Alcance	alto	alto	variable	local	alto
Cálculo retorno de inversión	pobre	pobre	pobre	pobre	completo

Publicidad online: Google Adwords vs. Facebook Ads



Tipos de publicidad de Google Adwords

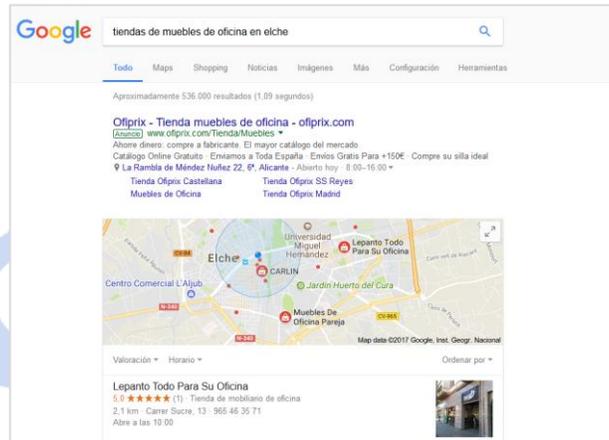
 Red de búsqueda

 Red de display

 Google Shopping

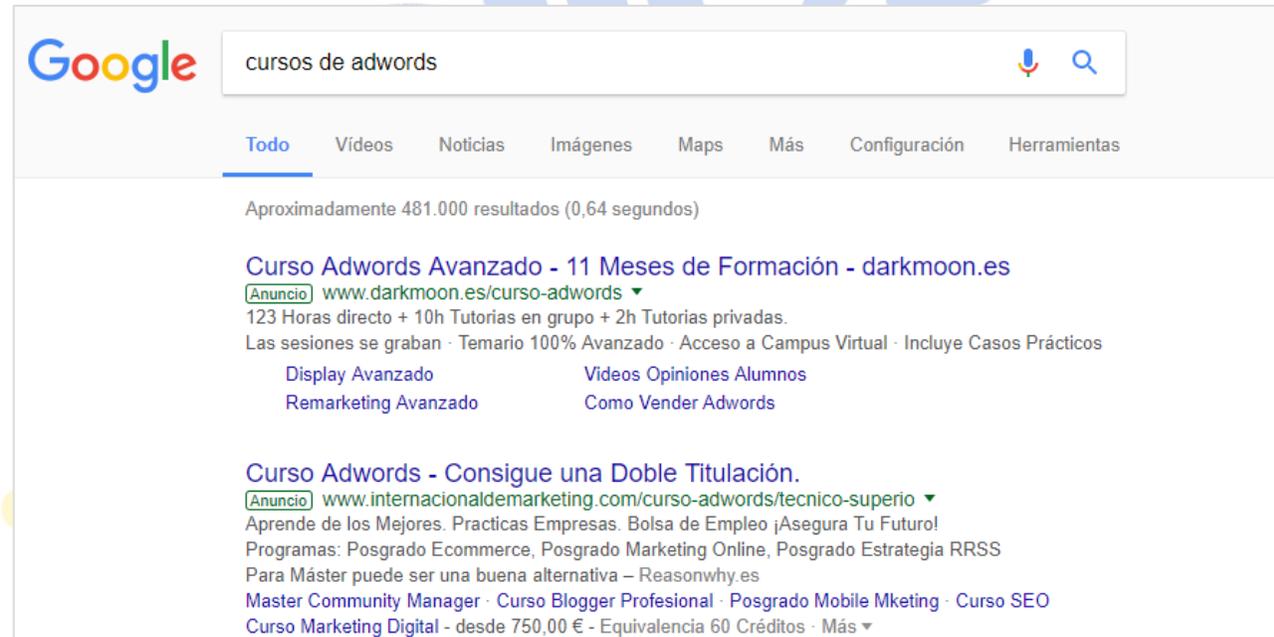
 Anuncios de video

 Aplicaciones móviles



Red de búsqueda

Los anuncios aparecerán en resultados de búsqueda de Google (y socios de Google), por lo que podemos controlar en cierta medida en qué momento de las fases de compra en el que se encuentran los usuarios.



Google cursos de adwords

Todo Vídeos Noticias Imágenes Maps Más Configuración Herramientas

Aproximadamente 481.000 resultados (0,64 segundos)

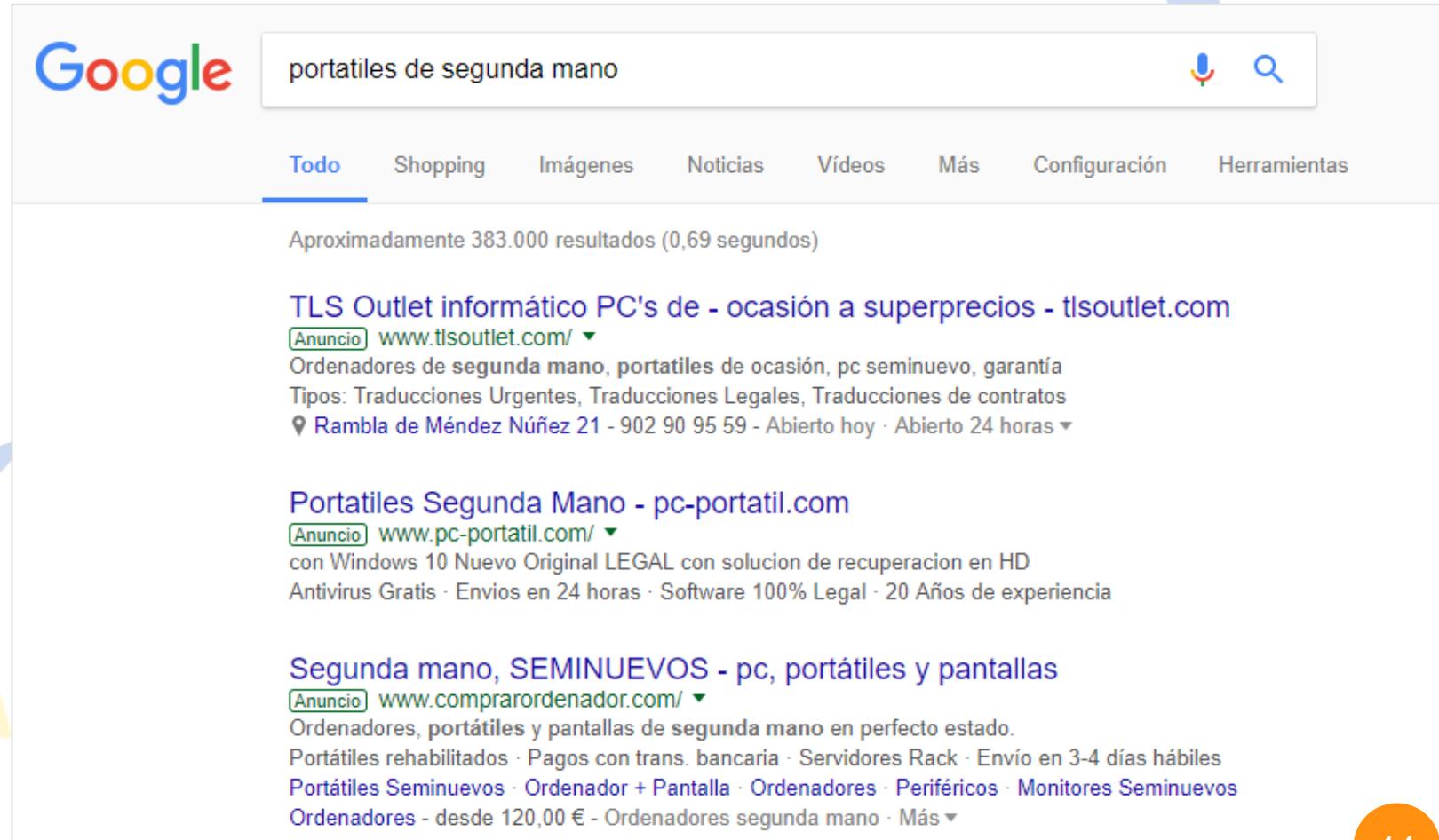
Curso Adwords Avanzado - 11 Meses de Formación - darkmoon.es
[Anuncio](#) www.darkmoon.es/curso-adwords ▼
123 Horas directo + 10h Tutorías en grupo + 2h Tutorías privadas.
Las sesiones se graban · Temario 100% Avanzado · Acceso a Campus Virtual · Incluye Casos Prácticos

Display Avanzado Vídeos Opiniones Alumnos
Remarketing Avanzado Como Vender Adwords

Curso Adwords - Consigue una Doble Titulación.
[Anuncio](#) www.internacionaldemarketing.com/curso-adwords/tecnico-superio ▼
Aprende de los Mejores. Practicas Empresas. Bolsa de Empleo ¡Asegura Tu Futuro!
Programas: Posgrado Ecommerce, Posgrado Marketing Online, Posgrado Estrategia RRSS
Para Máster puede ser una buena alternativa – Reasonwhy.es
Master Community Manager · Curso Blogger Profesional · Posgrado Mobile Mketing · Curso SEO
Curso Marketing Digital - desde 750,00 € - Equivalencia 60 Créditos · Más ▼

Red de búsqueda. Anuncios de texto

- ✓ Búsqueda convencional de Google
- ✓ Los más usados
- ✓ Los más sencillos
- ✓ Incluye en algunos casos anuncios de Google Maps

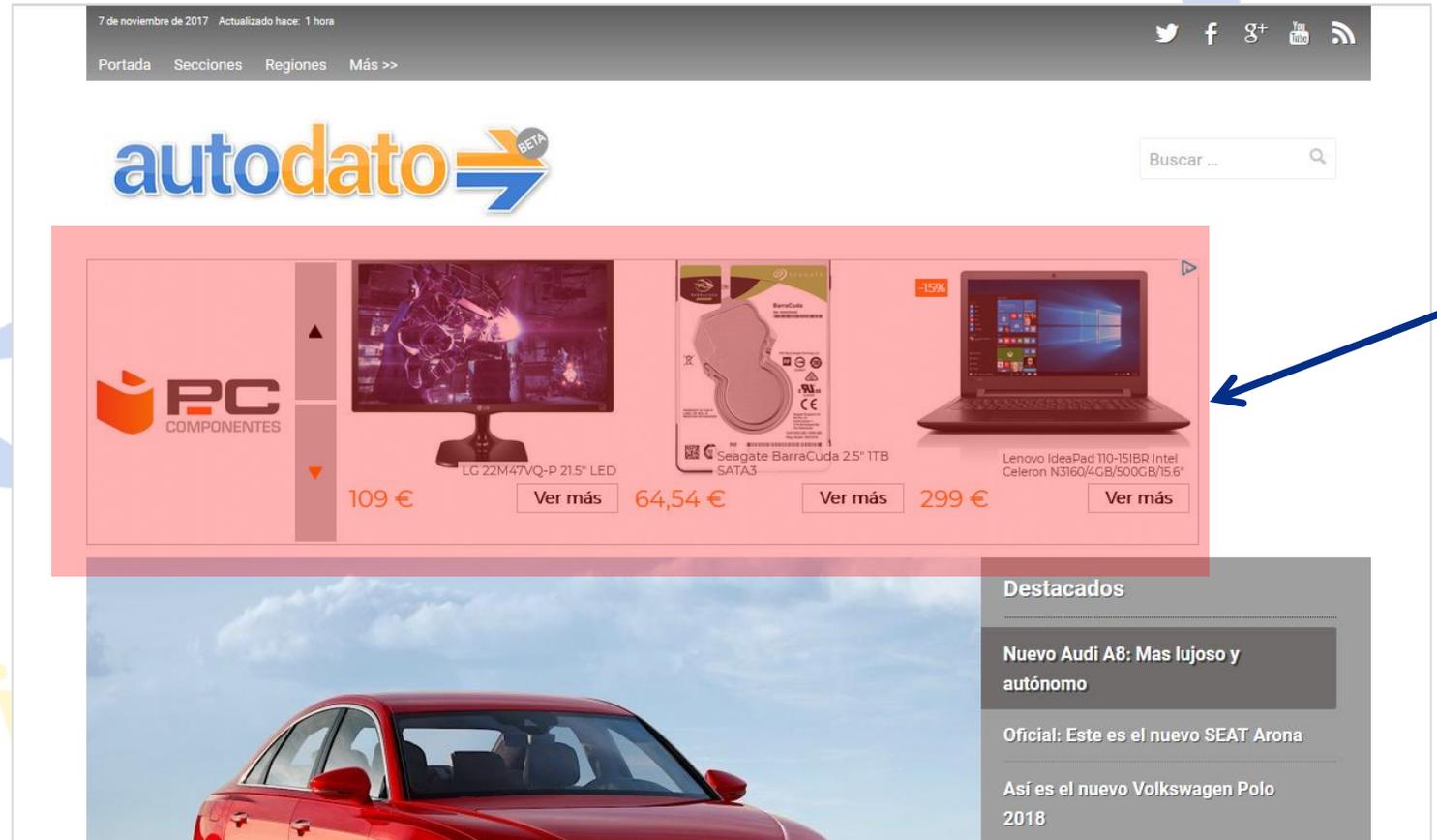


The screenshot shows a Google search for "portatiles de segunda mano". The search bar contains the text "portatiles de segunda mano" and a search icon. Below the search bar, there are navigation tabs: "Todo" (selected), "Shopping", "Imágenes", "Noticias", "Vídeos", "Más", "Configuración", and "Herramientas". The search results indicate approximately 383,000 results in 0.69 seconds. Three search results are visible, each with a green "Anuncio" label:

- TLS Outlet informático PC's de - ocasión a superprecios - tlsoutlet.com**
Anuncio www.tlsoutlet.com/ ▼
Ordenadores de segunda mano, portátiles de ocasión, pc seminuevo, garantía
Tipos: Traducciones Urgentes, Traducciones Legales, Traducciones de contratos
📍 Rambla de Méndez Núñez 21 - 902 90 95 59 - Abierto hoy · Abierto 24 horas ▼
- Portatiles Segunda Mano - pc-portatil.com**
Anuncio www.pc-portatil.com/ ▼
con Windows 10 Nuevo Original LEGAL con solucion de recuperacion en HD
Antivirus Gratis · Envios en 24 horas · Software 100% Legal · 20 Años de experiencia
- Segunda mano, SEMINUEVOS - pc, portátiles y pantallas**
Anuncio www.comprarordenador.com/ ▼
Ordenadores, portátiles y pantallas de segunda mano en perfecto estado.
Portátiles rehabilitados · Pagos con trans. bancaria · Servidores Rack · Envío en 3-4 días hábiles
Portátiles Seminuevos · Ordenador + Pantalla · Ordenadores · Periféricos · Monitores Seminuevos
Ordenadores - desde 120,00 € - Ordenadores segunda mano · Más ▼

Red de display

- ✓ Gran cantidad de sitios webs donde aparecer
- ✓ Diseños propios o gran ayuda de Google
- ✓ No se capta al usuario en momento intención compra
- ✓ Muy útil para potenciar imagen de marca



The screenshot shows the website 'autodata' with a navigation bar at the top containing 'Portada', 'Secciones', 'Regiones', and 'Más >>'. There are social media icons for Twitter, Facebook, Google+, YouTube, and RSS. A search bar is located on the right with the text 'Buscar ...'. The main content area features a large advertisement for 'PC COMPONENTES' with a red background. The ad displays four items: a monitor (LG 22M47VQ-P 21.5" LED, 109 €), a hard drive (Seagate BarraCuda 2.5" 1TB SATA3, 64,54 €), and a laptop (Lenovo IdeaPad T10-15IBR Intel Celeron N3160/4GB/500GB/15.6", 299 €). A blue arrow points to the laptop. Below the ad, there is a section titled 'Destacados' with a background image of a red car. The 'Destacados' section lists: 'Nuevo Audi A8: Mas lujoso y autónomo', 'Oficial: Este es el nuevo SEAT Arona', and 'Así es el nuevo Volkswagen Polo 2018'.

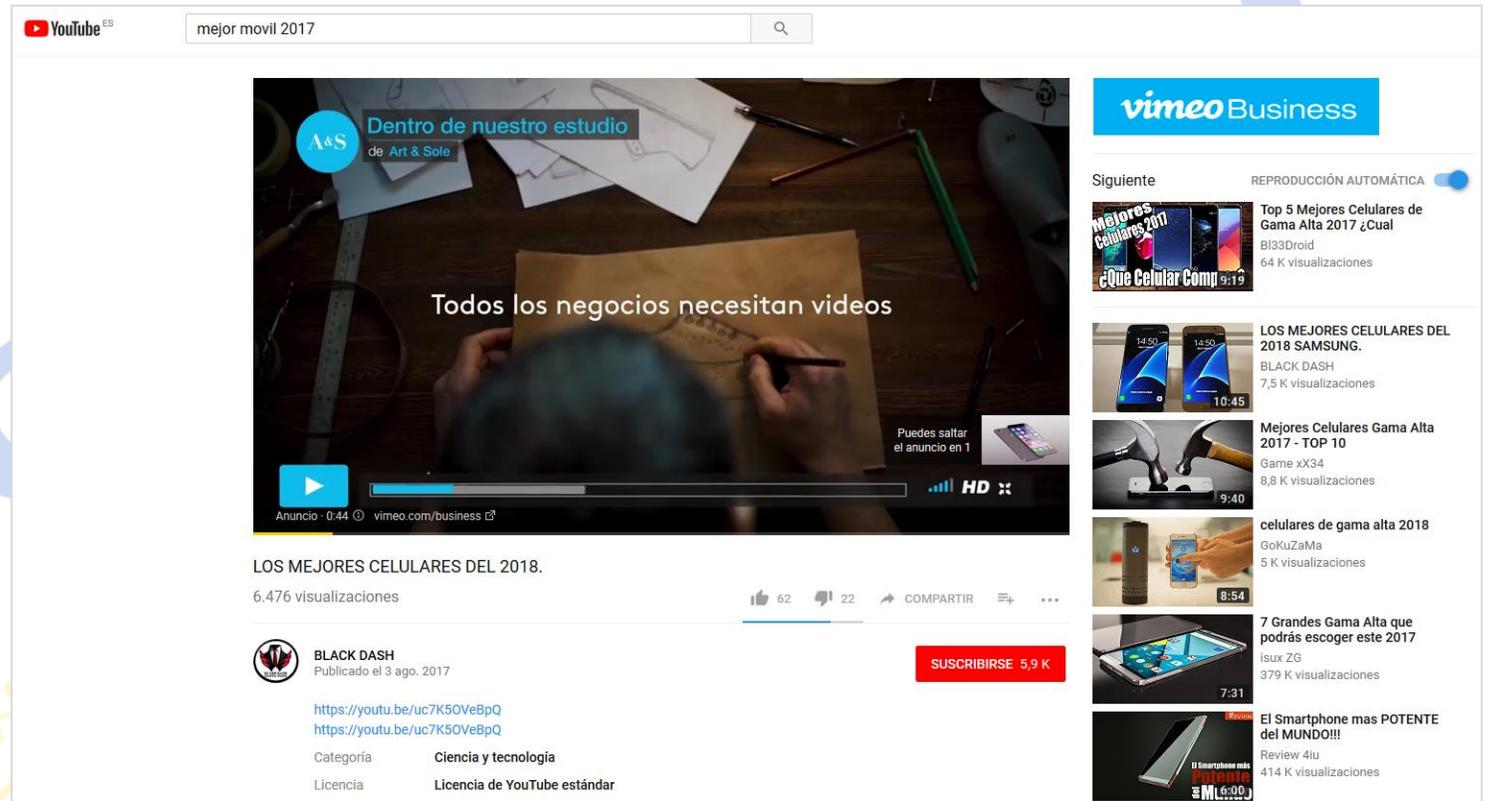
Google Shopping

- ✓ Enfocado a producto
- ✓ Se compite por exposición del producto y sobre todo por **precio**
- ✓ Vinculado a tiendas online
- ✓ Gestionable con Google Merchant Center



Anuncios de video

- ✓ Youtube y otras plataformas de video
- ✓ Requiere montaje de video
- ✓ No se capta al usuario en momento intención compra
- ✓ Gran alternativa a la TV por segmentación y coste



The screenshot shows a YouTube video player with the search term 'mejor movil 2017'. The video is an advertisement for 'Los Mejores Celulares del 2018' by the channel 'BLACK DASH'. The video content shows a person drawing on a piece of paper with the text 'Todos los negocios necesitan videos'. The video has 6,476 views and 62 likes. The channel 'BLACK DASH' has 5.9K subscribers. The video is categorized as 'Ciencia y tecnología' and has a standard YouTube license.

Los Mejores Celulares del 2018.
6.476 visualizaciones

BLACK DASH
Publicado el 3 ago. 2017
SUSCRIBIRSE 5,9 K

<https://youtu.be/uc7K50VeBpQ>
<https://youtu.be/uc7K50VeBpQ>

Categoría: Ciencia y tecnología
Licencia: Licencia de YouTube estándar

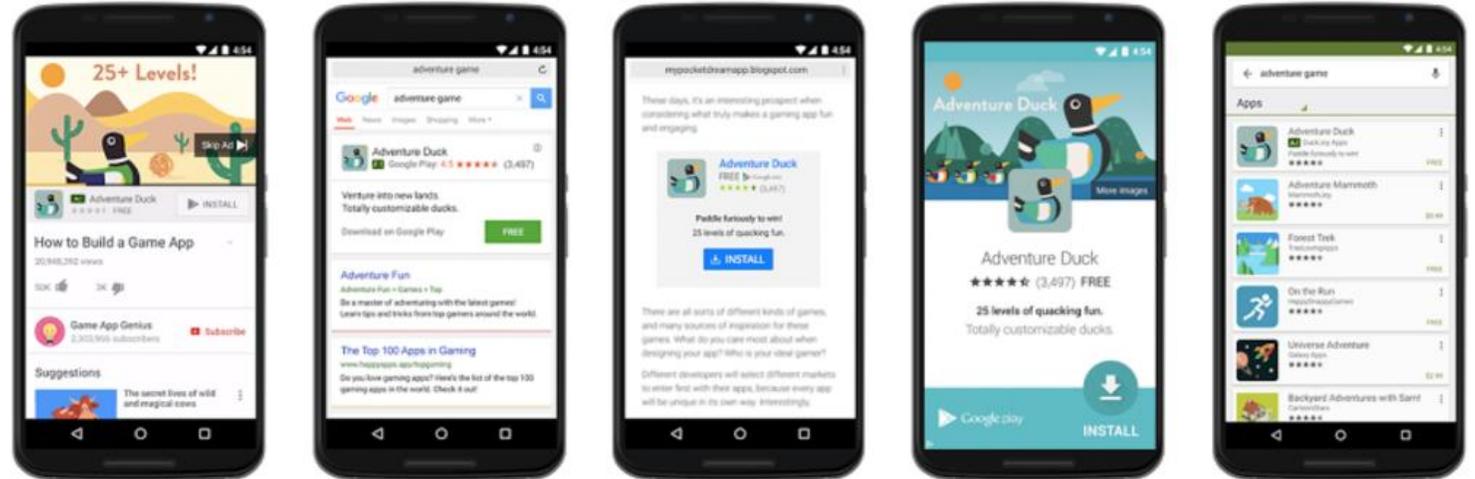
Siguiente REPRODUCCIÓN AUTOMÁTICA

- Mejores Celulares 2017**
¿Que Celular Comprar? 9:19
64 K visualizaciones
- Top 5 Mejores Celulares de Gama Alta 2017 ¿Cual?**
B133Droid
64 K visualizaciones
- LOS MEJORES CELULARES DEL 2018 SAMSUNG.**
BLACK DASH
7,5 K visualizaciones
- Mejores Celulares Gama Alta 2017 - TOP 10**
Game xx34
8,8 K visualizaciones
- celulares de gama alta 2018**
GoKuZaMa
5 K visualizaciones
- 7 Grandes Gama Alta que podrás escoger este 2017**
Isux ZG
379 K visualizaciones
- El Smartphone más POTENTE del MUNDO!!!**
Review 4iu
414 K visualizaciones

Aplicaciones para móviles

✓ Anuncios que pueden aparecer en:

- Red de búsqueda
- Red de display
- Anuncios de video
- Play Store



✓ Objetivo: conseguir descargas de tu aplicación móvil

Bloque 1:

Google Adwords, la publicidad más rentable

Bloque 2:

**Conociendo la plataforma Google Adwords
y la estructura de campañas**

Bloque 3:

Crear una campaña profesional

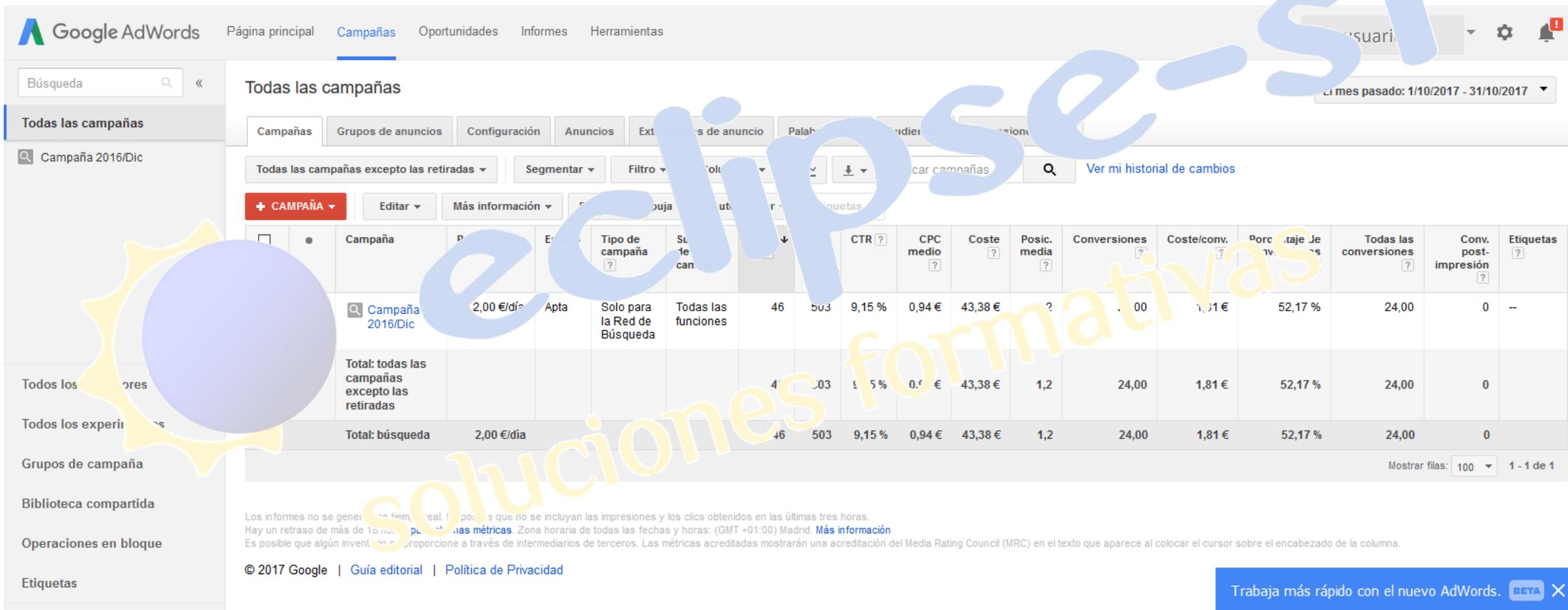
La plataforma Google Adwords

The image shows a screenshot of the Google AdWords interface. Several orange callout boxes with arrows point to specific parts of the interface:

- menús**: Points to the left-hand navigation sidebar.
- usuario**: Points to the user profile dropdown in the top right corner.
- rango fechas**: Points to the date range selector in the top right corner.
- filtros y opciones**: Points to the various filter and column selection options above the main data table.
- información seleccionada (tablas de datos)**: Points to the main data table at the bottom of the interface.

Campaña	Presupuesto	Estado	Tipo de campaña	Subtipo de campaña	Clics	Impr.	CTR	CPC medio	Coste	Posic. media	Conversiones	Coste/conv.	Porcentaje de conversiones	Conversiones por clic	Conv. post-impresión	Etiquetas
Campaña 2016/Dic	2,00 €/día	Apta	Solo para la Red de Búsqueda	Todas las funciones	46	503	9,15 %	0,94 €	43,38 €	1,2	24,00	1,81 €	52,17 %	24,00	0	--
Total: todas las campañas excepto las retiradas					46	503	9,15 %	0,94 €	43,38 €	1,2	24,00	1,81 €	52,17 %	24,00	0	
Total: búsqueda					46	503	9,15 %	0,94 €	43,38 €	1,2	24,00	1,81 €	52,17 %	24,00	0	

La plataforma Google Adwords



The screenshot displays the Google AdWords 'Todas las campañas' (All campaigns) page. The interface includes a navigation menu on the left, a search bar, and a main table of campaign performance data. The table columns include Campaign Name, Budget, Status, Campaign Type, Ad Type, Impressions, Clicks, CTR, CPC, Cost, Ad Position, Conversions, Cost/Conversion, Conversion Rate, Total Conversions, Post-Conversion, and Labels. A summary row at the bottom shows totals for all campaigns except those that have been paused.

Campaña	Budget	Estado	Tipo de campaña	Subtipo de campaña	Impresiones	Clics	CTR	CPC medio	Coste	Posic. media	Conversiones	Coste/conv.	Porcentaje de conversiones	Todas las conversiones	Conv. post-impresión	Etiquetas
Campaña 2016/Dic	2,00 €/día	Apta	Solo para la Red de Búsqueda	Todas las funciones	46	503	9,15 %	0,94 €	43,38 €	1,2	24,00	1,81 €	52,17 %	24,00	0	--
Total: todas las campañas excepto las retiradas					46	503	9,15 %	0,94 €	43,38 €	1,2	24,00	1,81 €	52,17 %	24,00	0	
Total: búsqueda					46	503	9,15 %	0,94 €	43,38 €	1,2	24,00	1,81 €	52,17 %	24,00	0	

Los informes no se generan en tiempo real. Es posible que no se incluyan las impresiones y los clics obtenidos en las últimas tres horas. Hay un retraso de más de 10 horas para algunas métricas. Zona horaria de todas las fechas y horas: (GMT +01:00) Madrid. [Más información](#). Es posible que algún inventario se proporcione a través de intermediarios de terceros. Las métricas acreditadas mostrarán una acreditación del Media Rating Council (MRC) en el texto que aparece al colocar el cursor sobre el encabezado de la columna.

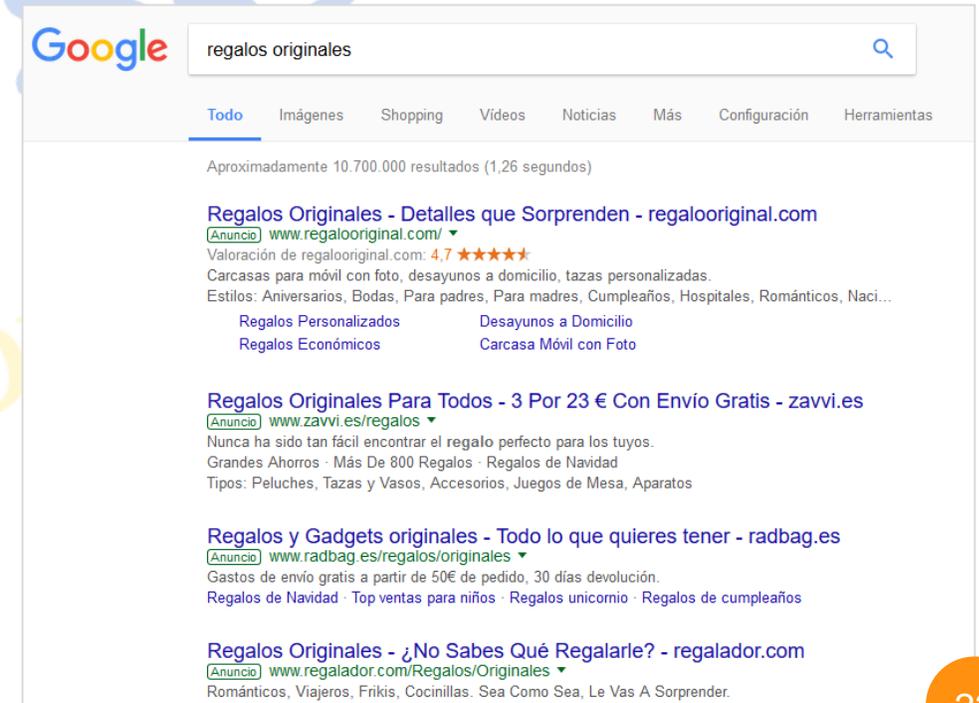
© 2017 Google | [Guía editorial](#) | [Política de Privacidad](#)

Trabaja más rápido con el nuevo AdWords. [BETA](#) X

Anuncios de texto

Vamos a centrarnos en este tipo de anuncios, que es el más sencillo de crear y gestionar, además del más común.

- ✓ Se enfocan al momento de la compra
- ✓ El propio vendedor puede redactarlos
- ✓ Aparecen en la parte superior y/o inferior de las páginas de resultados de búsqueda (de 0 a 4)
- ✓ Se activan con las “palabras clave” que elijamos



Estructura de un anuncio de texto (2017)

- ✓ **Título 1 (principal)** → siempre destacado, 30 caracteres
- ✓ **Título 2** → puede aparecer en formato título o en formato texto, 30 caracteres
- ✓ **URL final** → URL de la web de destino
- ✓ **Descripción** → 80 caracteres de texto plano
- ✓ **Extensiones** → Información adicional (enlaces, textos, teléfono, precios, ubicación..)

Hoteles en Elche desde 31€ - Elige entre 60 Hoteles - trivago.es

Anuncio www.trivago.es/Hoteles/Elche ▼

Tu Hotel en Elche hasta -78%. ¡Las Mejores Ofertas con trivago™!

Estilos: Céntricos, Románticos, Modernos, Familiares

Servicios: WiFi, Piscina, Recepción 24 horas, Parking, Spa, Gimnasio

[Hoteles Última Hora](#) · [Hoteles 3*](#) · [Hoteles de Lujo](#) · [Hoteles Céntricos](#) · [Hoteles 4*](#)

Redacción de anuncios de texto

- ✓ Deben contener las palabras clave
- ✓ Deben dar respuesta a las búsquedas de Google
- ✓ Cuanto más concretos, mejor funcionan
- ✓ Usar lenguaje del usuario, no del vendedor
- ✓ Usar técnicas de marketing

SeXXXo y VioLeNCia EXPLICITOS - ¿¿ABUSO DE sÍMBOLOS!! O_O \$\$

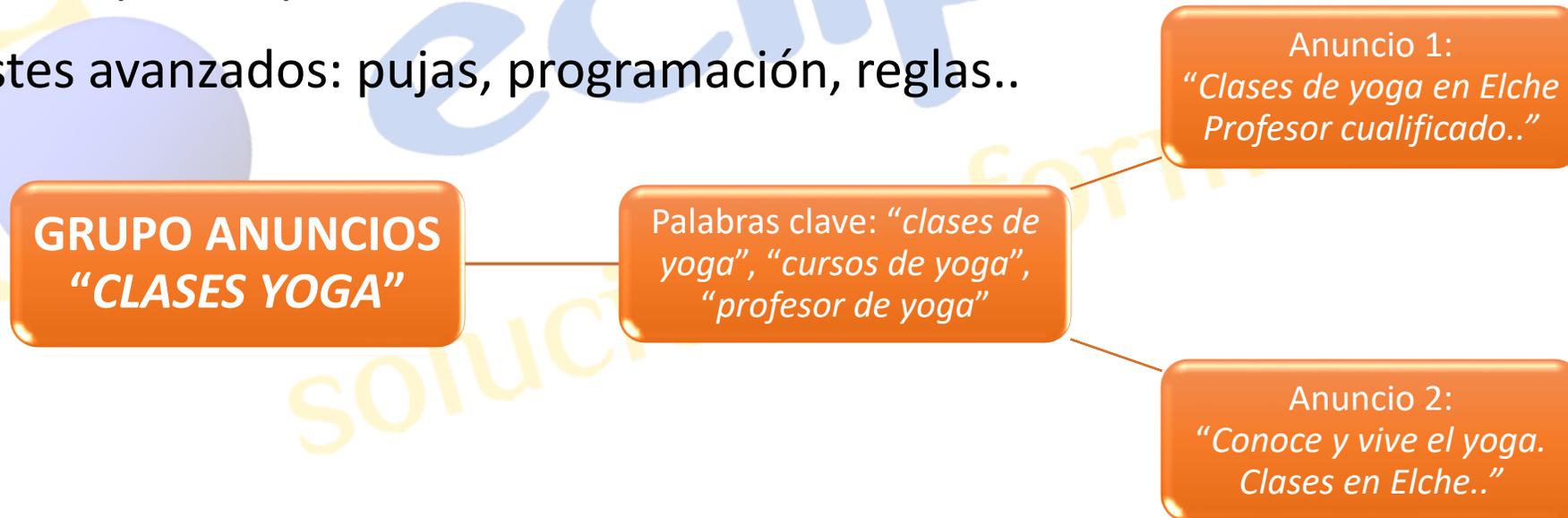
Anuncio webquenadatienequever.xxx/drogas/medicar

Errores Graves al EscriVir. inco-herencias. TACOS. Descrip. sin relacioN. ETC!

* **Más info:** <https://support.google.com/adwordspolicy/answer/6008942>

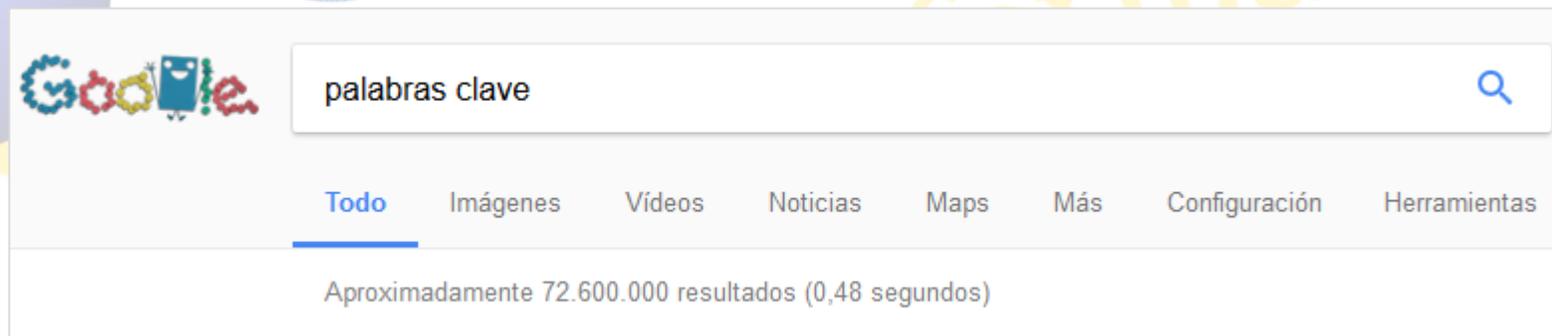
Los grupos de anuncios

- ✓ Cada grupo de anuncios puede contener varios anuncios (spots) distintos
- ✓ Cada grupo de anuncios tendrá una lista de **palabras clave** que activarán esos anuncios
- ✓ Se recomienda crear al menos un grupo de anuncio por cada tipo de producto o servicio que se quiere anunciar
- ✓ Ajustes avanzados: pujas, programación, reglas..



Las palabras clave

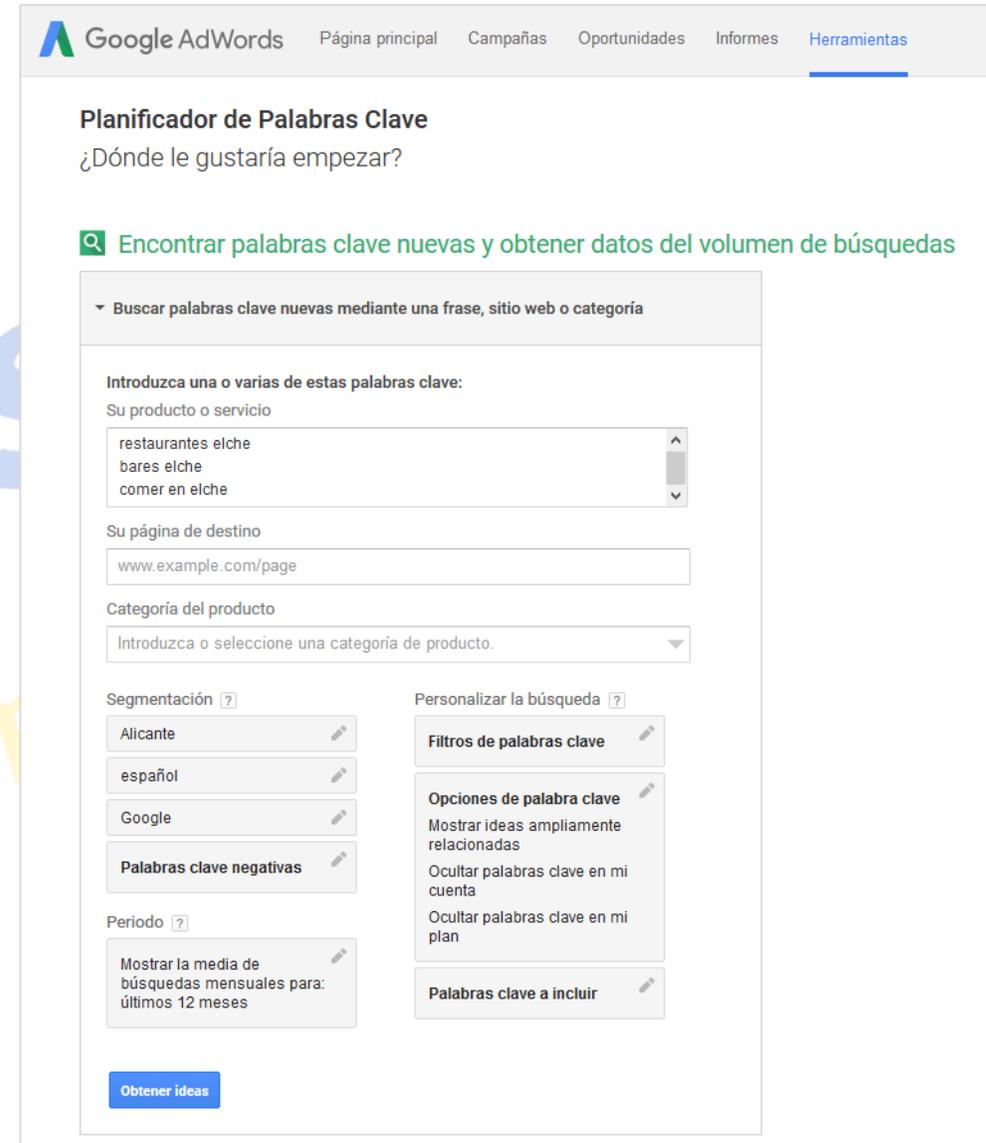
- ✓ Las palabras clave son las expresiones que escriben/dicen los usuarios en las búsquedas de internet
- ✓ Cuando coinciden con palabras clave definidas por anunciantes de Adwords, se activan los anuncios correspondientes
- ✓ **CONCEPTO FUNDAMENTAL PARA ENTENDER LAS BÚSQUEDAS Y GOOGLE ADWORDS**



Planificador de palabras clave

Herramienta de Google Adwords que permite obtener los volúmenes de búsqueda y el nivel de competencia de cualquier palabra clave.

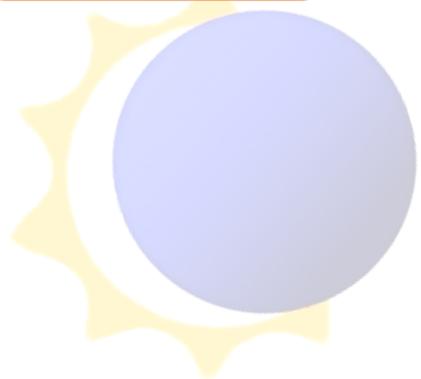
- ✓ Permite además **segmentar** las búsquedas, según la ubicación, el idioma, etc.
- ✓ Se pueden cargar listas amplias de palabras
- ✓ El planificar además muestra **búsquedas relacionadas**



The screenshot shows the Google AdWords Keyword Planner interface. At the top, there's a navigation bar with 'Google AdWords' and links for 'Página principal', 'Campañas', 'Oportunidades', 'Informes', and 'Herramientas'. The main heading is 'Planificador de Palabras Clave' with a sub-heading '¿Dónde le gustaría empezar?'. Below this is a green search bar with the text 'Encontrar palabras clave nuevas y obtener datos del volumen de búsquedas'. The main form area is titled 'Buscar palabras clave nuevas mediante una frase, sitio web o categoría'. It contains several input fields: 'Introduzca una o varias de estas palabras clave:' with a dropdown menu showing 'restaurantes elche', 'bares elche', and 'comer en elche'; 'Su producto o servicio'; 'Su página de destino' with the text 'www.example.com/page'; and 'Categoría del producto' with a dropdown menu. There are also sections for 'Segmentación' (with options for 'Alicante', 'español', 'Google', and 'Palabras clave negativas'), 'Personalizar la búsqueda' (with options for 'Filtros de palabras clave', 'Opciones de palabra clave', and 'Palabras clave a incluir'), and 'Período' (with a dropdown menu showing 'Mostrar la media de búsquedas mensuales para: últimos 12 meses'). A blue button labeled 'Obtener ideas' is at the bottom.

Planificador de palabras clave

filtros y opciones



palabras clave relacionadas

Planificador de Palabras Clave [Buscar palabras clave](#) [Revisar plan](#)

Segmentación [?]

- Alicante
- español
- Google
- Palabras clave negativas

Periodo [?]

Mostrar la media de búsquedas mensuales para: últimos 12 meses

Personalizar la búsqueda [?]

- Filtros de palabras clave
- Opciones de palabra clave
 - Mostrar ideas ampliamente relacionadas
 - Ocultar palabras clave en mi cuenta
 - Ocultar palabras clave en mi plan
- Palabras clave a incluir

Su producto o servicio

restaurantes elche, bares elche, comer en elche Obtener ideas Modificar búsqueda

Tendencia del volumen de búsqueda

Promedio de búsquedas mensuales

Ideas para el grupo de anuncios **Ideas para palabras clave** Columnas Descargar Añadirlas todas (703)

Términos de búsqueda	Promedio de búsquedas mensuales [?]	Competencia [?]	Puja sugerida [?]	Cuota de impresiones del anuncio [?]	Añadir al plan
restaurantes elche	3.600	Baja	0,22 €	-	»
comer en elche	480	Baja	0,38 €	-	»
bares elche	260	Baja	-	-	»

Mostrar filas: 30 1 - 3 de 3 palabras clave

Palabra clave (por relevancia)	Promedio de búsquedas mensuales [?]	Competencia [?]	Puja sugerida [?]	Cuota de impresiones del anuncio [?]	Añadir al plan
restaurantes madrid	720	Baja	0,27 €	-	»

palabras clave introducidas

información

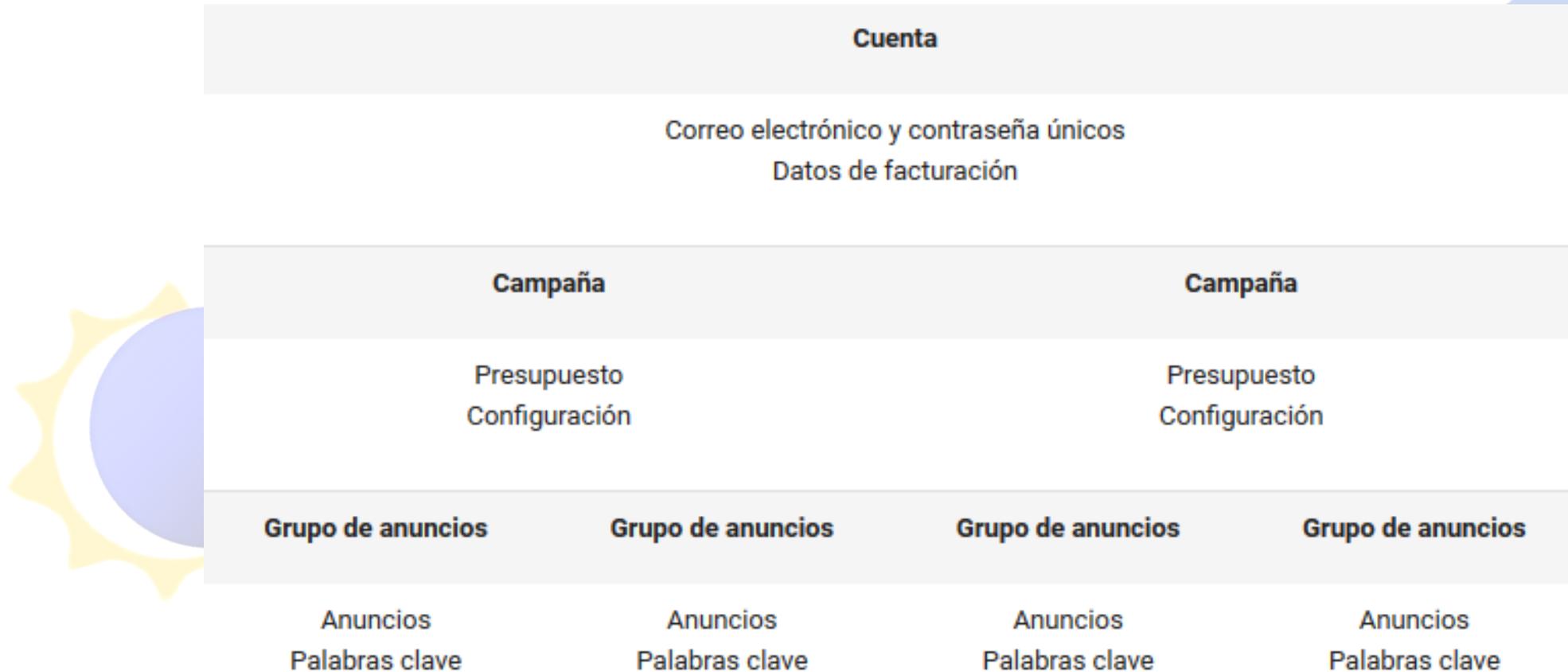
Estructura de una campaña (anuncios texto) de Google Adwords



Estructura de una campaña. Ejemplo



Estructura general de Adwords, fuente: Google Adwords



Organizar una campaña

- 
- 1) Elegir tipo de campaña
 - 2) Definir ubicaciones
 - 3) Definir idiomas de búsqueda
 - 4) Definir estrategia de puja
 - 5) Definir presupuesto diario
 - 6) Habilitar extensiones de anuncios
 - 7) Crear grupos de anuncios y anuncios
 - 8) Datos de pago



Cómo decide Google qué anuncios salen, dónde y cuándo

- 1) Cada vez que se pueden mostrar anuncios, **Adwords abre una puja**
- 2) En esa puja **compiten los anunciantes** con las ubicaciones, idiomas, palabras clave, etc. que han activado la puja, con su anuncio correspondiente
- 3) El sistema Adwords mostrará uno o varios anuncios, en un orden concreto, en función de:
 - La **calidad** del anuncio
 - La **puja máxima** del anunciante para ese anuncio

* **Más info:** <https://support.google.com/adwords/answer/1704431>



Estrategias de puja (anuncios de texto)

CPM (por impresión)

- Gasto medible: coste por cada mil impresiones
- Uso: potenciar marca, visibilidad, darse a conocer

CPC (por clic)

- Gasto medible: coste por cada clic
- Uso: atraer clientes potenciales, visitas a la web

CPA (por objetivo)

- Gasto medible: *conversión automática a CPC
- Uso: conseguir llamadas, envío de formularios, etc.

Bloque 1:

Google Adwords, la publicidad más rentable

Bloque 2:

Conociendo la plataforma Google Adwords
y la estructura de campañas

Bloque 3:

Crear una campaña profesional

Pasos a seguir

- 1) Establecer objetivo
- 2) Establecer público objetivo y presupuesto
- 3) Diseñar la estrategia de campaña (anuncios y grupos de anuncios)
- 4) Planificar y definir palabras clave (también negativas)
- 5) Crear anuncios
- 6) Crear campaña en Adwords, teniendo todo claro
- 7) Añadir extensiones
- 8) Analizar TODO primero a diario y después semanalmente



Pasos a seguir en mi 1ª campaña

- 1) Establecer objetivo
- 2) Establecer público objetivo y presupuesto
- 3) Diseñar la estrategia de campaña (anuncios y grupos de anuncios)
- 4) Crear campaña en Adwords, dejando la parte de anuncios sin tocar**
- 5) Poner la campaña en pausa**
- 6) Planificar y definir palabras clave (también negativas)
- 7) Crear anuncios y grupos de anuncios
- 8) Añadir extensiones
- 9) Analizar TODO primero a diario y después semanalmente



1. Establecer objetivo

¿Qué quiero conseguir invirtiendo en Google Adwords?

- ✓ Potenciar imagen de marca
- ✓ Presentar producto / servicio nuevo
- ✓ ...
- ✓ Vender un producto / servicio
- ✓ Aumentar tráfico web
- ✓ ...
- ✓ Clientes potenciales
- ✓ Acciones (llamadas, formularios)
- ✓ ...

CPM

CPC

CPA

2. Establecer público objetivo y presupuesto

Segmentación geográfica

- Zonas, localidades, radios de km a incluir
- Zonas, localidades, radios de km a excluir

Segmentación por idioma

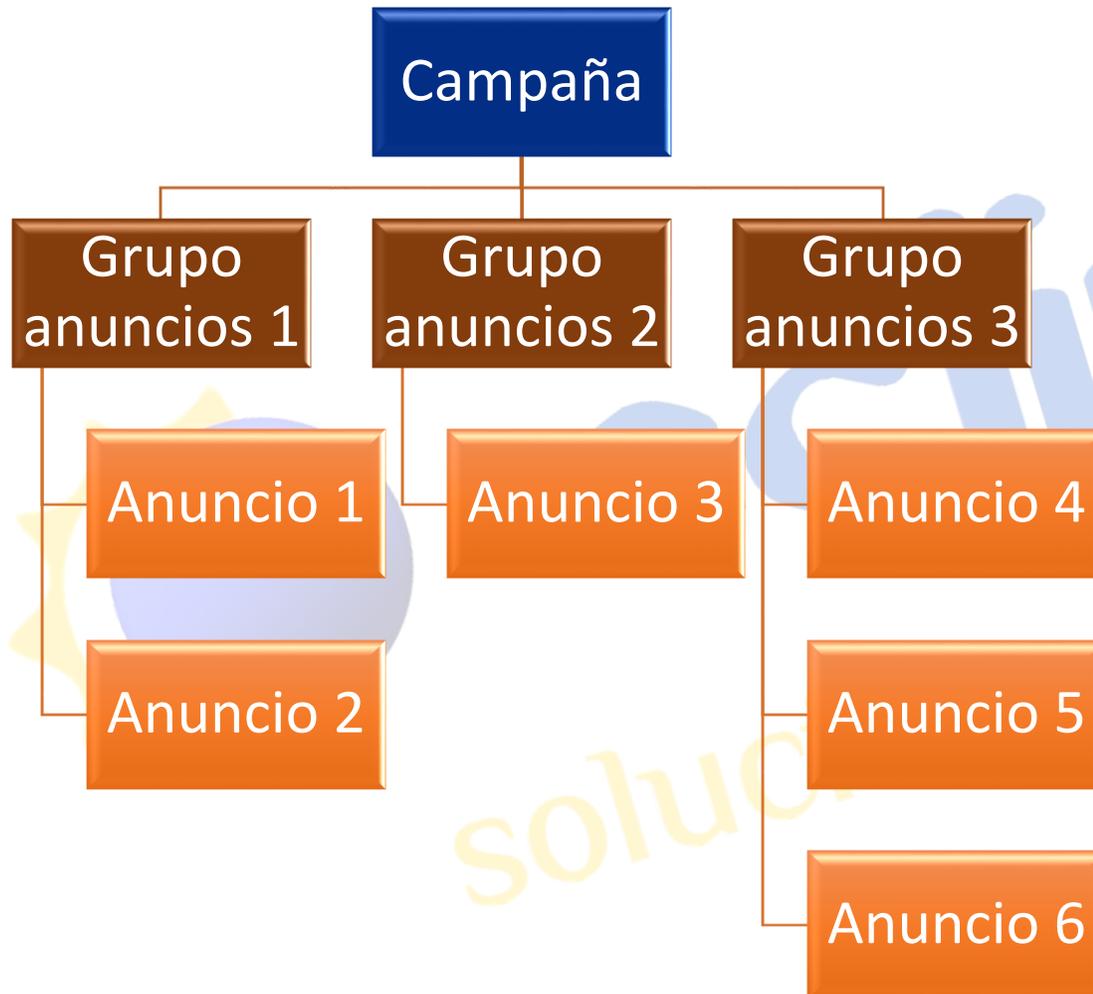
- Idiomas a incluir

Presupuesto

- Definir máximo por día

** Todo es flexible, modificable, después de creada la campaña*

3. Diseñar la estrategia de campaña



GRUPOS DE ANUNCIOS

- Asociar cada grupo a un servicio, producto u oferta solo
- No asignar demasiadas palabras clave por anuncio

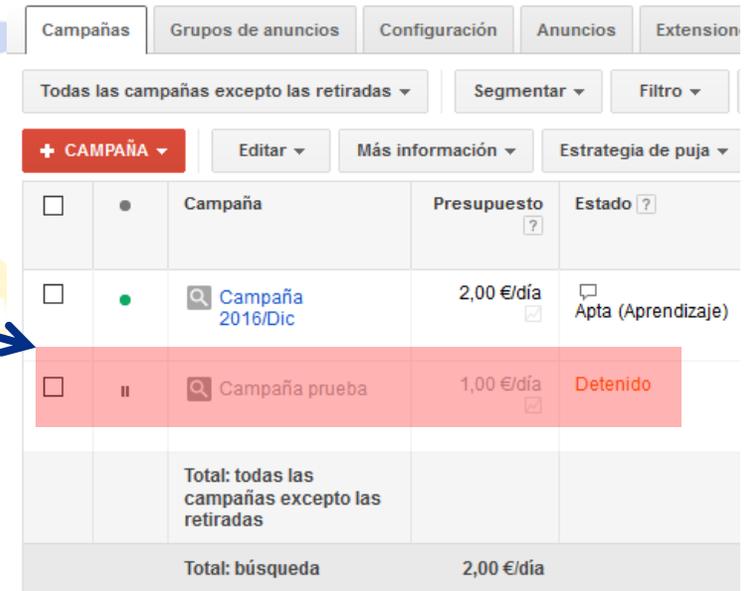
ANUNCIOS

- Diseñar al menos 2 anuncios por cada grupo de anuncio
- Los anuncios deberían incluir las palabras clave en el título

4 y 5. Crear campaña en Adwords y pausarla

Cuando creamos la primera campaña, Adwords nos fuerza a crear un primer anuncio para poder llegar hasta la plataforma. Como no tendremos listos nuestros anuncios, la recomendación es la siguiente:

1. Rellenaremos ese primer anuncio rápidamente
2. Cuando ya se carga la plataforma Adwords, pausamos la campaña
3. Planificamos nuestros anuncios...



Campanas				
Todas las campañas excepto las retiradas				
+ CAMPAÑA				
Editar				
Más información				
Estrategia de puja				
<input type="checkbox"/>		Campaña	Presupuesto	Estado
<input type="checkbox"/>	●			
<input type="checkbox"/>	●	Campaña 2016/Dic	2,00 €/día	Apta (Aprendizaje)
<input type="checkbox"/>		Campaña prueba	1,00 €/día	Detenido
Total: todas las campañas excepto las retiradas				
Total: búsqueda			2,00 €/día	

6. Planificar y definir palabras clave (keywords)

- ✓ Adwords permite apostar por tantas keywords como deseemos
- ✓ Podemos usar keywords de volumen bajo pero tratando de agruparlas con otras de mayor volumen dentro del grupo de anuncios
- ✓ Cada grupo de anuncios se recomienda que tenga keywords muy similares
- ✓ Adwords agrupa las keywords que son variaciones de la misma palabra (por ejemplo, el singular y plural)
- ✓ 2 formas de geo-localizar búsquedas
 - Segmentar por ubicación
 - Incluir ubicación en la keyword

7. Crear anuncios y grupos de anuncios

1. Con la estrategia clara, la estructura diseñada y el análisis de keywords hechos, toca **diseñar los anuncios**
2. Antes se deben de **crear los grupos de anuncios**, añadiendo URL de destino y las palabras clave (también las negativas)
3. Una vez tenemos un grupo de anuncios, podemos **incluir** en él tantos **anuncios** como queramos. Se recomiendan 2 ó 3 variaciones, para medir cuál funciona mejor



8. Añadir extensiones

Ver: Extensiones de enlaces de sitio ▾

Extensiones de enlaces de sitio

Extensiones de texto destacado

Extensiones de extractos del sitio

Extensiones de llamada

Extensiones de SMS

Extensiones de ubicación

Extensiones de ubicación afiliada

Extensiones de precios

Extensiones de aplicación

Extensiones de reseña

Informe de extensiones automáticas

- ✓ Amplían la visibilidad de los anuncios
- ✓ Mejoran la efectividad de los anuncios
- ✓ Pueden conseguir conversiones directas (por ej. llamadas)
- ✓ Algunas son muy sencillas de configurar

* *Las de llamada requieren núm. de telf. visible en la web*

* *Las de ubicación requieren vincular Search Console*

9. Analizar todo

Anuncio	Grupo de anuncios	Estado	Etiquetas	% publicado	Tipo de campaña	Subtipo de campaña	Clics	Impr.	CTR	CPC medio	Coste	Posic. media	Conversiones
Reparación y mantenimiento PC Eclipse Servicios Informáticos www.eclipse-sid.es/empresas 10 años dando el mejor servicio en hardware PC, software, virus, internet, etc.	EMPRESAS ELCHE	Aprobado	--	14,46 %	Solo para la Red de Búsqueda	Todas las funciones	6	94	6,38 %	1,04 €	6,22 €	1,3	0,00
Reparación de ordenadores Eclipse Servicios Informáticos Desmontaje y reparación de ordenadores en Elche y alrededores. El mejor precio y el mejor servicio.	PARTICULARES ELCHE	Aprobado	--	32,23 %	Solo para la Red de Búsqueda	Todas las funciones	5	210	2,38 %	1,33 €	6,65 €	1,3	2,00
Reparación de ordenadores Eclipse Servicios Informáticos Desmontaje y reparación de ordenadores en todo el sur de Alicante: Elche, Fuente Viqueja, El Altet, Sagunto, etc.	PARTICULARES ELCHE	Aprobado	--	53,23 %	Solo para la Red de Búsqueda	Todas las funciones	13	346	3,47 %	0,58 €	6,97 €	1,4	0,00
Total: todos los anuncios excepto los que se han retirado							23	650	3,54 %	0,86 €	19,84 €	1,4	2,00
Total (todas las campañas)							23	650	3,54 %	0,86 €	19,84 €	1,4	2,00

9. Analizar todo

Algunos términos importantes:

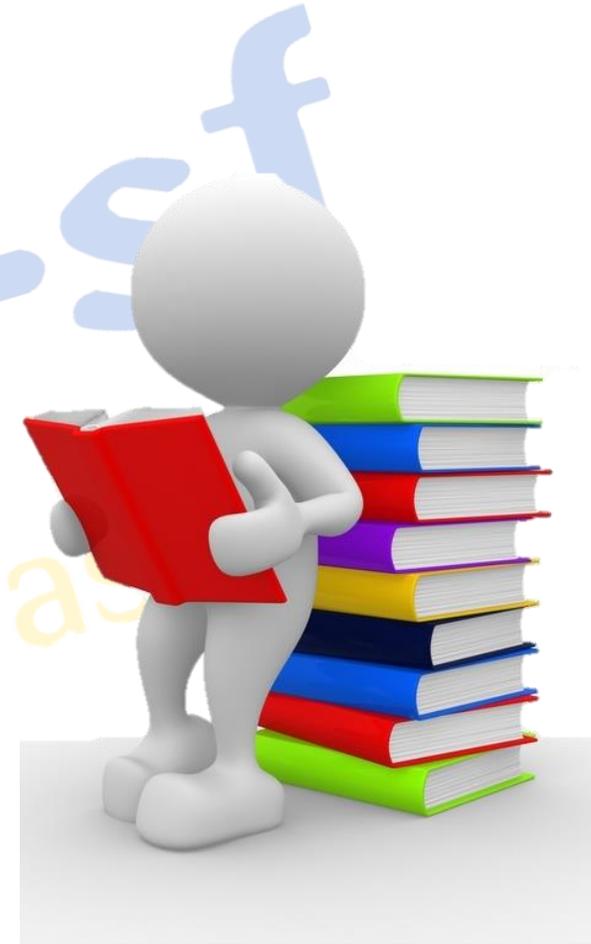
CTR → Efectividad del anuncio, clics / impresiones

CPC medio → Coste por cada clic medio

CPC max. → Coste máximo por cada clic

Posic. media → ... en la página de resultados búsquedas de Google

Conversiones → ... conseguidas (son definidas por usuario)



9. Analizar todo – tips importantes

- ✓ Comparar versiones de anuncios y eliminar los de CTR bajo
- ✓ Analizar CTR de palabras clave
- ✓ Analizar términos de búsqueda que activaron los anuncios
- ✓ Analizar rendimiento por ubicaciones
- ✓ Añadir palabras clave negativas
- ✓ Evaluar extensiones de anuncios

OPTIMIZAR



HAY QUE QUEDARSE CON ESTO...

1. Adwords ofrece un sistema de publicidad muy económico y versátil, que desde pequeñas inversiones nos permite lograr fácilmente objetivos publicitarios.

2. Para que nuestras inversiones en Adwords puedan ser rentables necesitamos:

A) Formación y tiempo

ó

B) Contratar un gestor de publicidad online





Puedes seguirnos también en las redes sociales y estar informado/a de nuestros servicios, cursos, talleres, ofertas, novedades, etc.



¿Te interesan más cursos?

Empresa, comercio, RRHH...

- *Atención al cliente*
- *Técnicas de venta eficaces*
- *Experto docente*
- *Mediación y resolución de conflictos*
- ...

Internet, marketing digital

- *Blogs profesionales*
- *Posicionamiento web para PYME*
- *Facebook para empresas*
- *Búsquedas eficaces en internet*
- ...

Consulta nuestros cursos y fichas, en: www.eclipsesoluciones.es/cursos
Cursos bonificados para trabajadores en: www.eclipsesoluciones.es/empresas



Eclipse Soluciones

C/ Benito Pérez Galdós, 4, Elche (Alicante)

Telf. 965 66 06 19 - 635 810 956

info@eclipsesoluciones.es - www.eclipsesoluciones.es



- La publicidad más rentable -



Jornada dirigida a emprendedores, empresarios, *webmasters*, *bloggers*.. que quiera iniciarse en Google Adwords, una de las formas de hacer publicidad más barata y con mayor potencia y alcance.