

22ª Época – Nº 228

Abril 2018

## ACTIVIDADES PARA EMPRENDEDORES Miércoles

¿Te has planteado alguna vez trabajar por tu cuenta y montar un negocio?, o ¿has creado hace poco una empresa y no consigues los resultados previstos? expertos del CEEI, te darán las claves para acelerar el proceso de convertir tu idea en empresa y/o a mejorar los resultados de tu negocio.

### Relanza tu Startup: 18 de abril

- ¿Are you a startup?
- Reglas de juego
- Design Thinking: técnicas de innovación
- Lean Startup: validemos lo aprendido
- Financiación: ayudas y subvenciones



### Claves de éxito para Empezar: 25 de abril

- Coolhunting: Búsqueda de oportunidades de negocio
- Modelo de Negocio: cómo diseñarlo
- La prueba del 3
- ¿El plan de empresa ha muerto?
- La síntesis: Resumen Ejecutivo
- Elevator Pitch: Cuéntalo y comparte
- Cómo financiar tu negocio
- Financiación Privada y Pública



## 27º Expo Day CEEI Valencia

El próximo 26 de abril, se realizará el 27º Expo Day. El objetivo de este acto es impulsar y promocionar a nuevas empresas que han sido apoyadas por el CEEI, desde su creación hasta su consolidación en el mercado:

**Industrialist Emotional Collections, MESbook, Nuevas Hébridas, Q'omer Bioactive Ingredients, Sciling, Tecment, Tecnoclad Laser Solutions, Valgenetics, Wearables Inteligentes**

Dicho acto, permitirá difundir sus productos y servicios, en una exposición que estará abierta al público.

## Focus Pyme y Emprendimiento 2018

En abril arranca el primer evento **Focus Pyme y Emprendimiento**. Los CEEI de la Comunitat Valenciana junto con IVACE, han programado 26 encuentros de networking empresarial en diferentes Comarcas. Su objetivo es dinamizar el emprendimiento y la cultura empresarial en cada rincón del territorio. En su organización, intervienen decenas de entidades que prestan apoyo al emprendimiento y la pyme desde administraciones locales, asociaciones empresariales, mancomunidades y entidades provinciales.



## JORNADAS ABIERTAS Jueves

### Plan de comunicación para startups: cómo aumentar la notoriedad y el posicionamiento de marca

#### Objetivos:

Conseguir que los demás hablen (bien) de nosotros es una herramienta muy potente. Aprender a tratar con medios de comunicación, e influencers. Saber comunicar nuestra historia para impactar mucho y bien.

Conseguir desarrollar un plan de comunicación sencillo y efectivo. Entender las acciones más efectivas para comunicar nuestra marca.

#### Programa:

- Si soy una startup, ¿necesito un plan de comunicación?
- 9 errores y un consejo a la hora de comunicar: cómo acertar en las acciones
- Periodistas: cómo acercarnos a ellos y ser capaces de 'venderles' la noticia
- Cómo comunicar nuestras noticias: el storytelling de nuestra empresa
- Un plan de comunicación DIY: estructura, desarrollo y seguimiento.

Jueves, 12 de abril de 16:15 a 19:30 h.

### Gestión del tiempo y el estrés laboral

#### Objetivos:

Ofrecer consejos y técnicas para priorizar, planificar y delegar que te ayudarán a aprovechar al máximo tu tiempo laboral, personal y social. Conocer los principios básicos de la gestión del tiempo. Aplicar las reglas fundamentales de la gestión del tiempo a nuestra vida personal y laboral

Relacionar la gestión personal del tiempo con la gestión del tiempo en el ámbito profesional.

Localizar nuestros ladrones del tiempo, tanto internos como externos

#### Programa:

- Relaciones entre el tiempo y la productividad de nuestro trabajo
- Jerarquías del tiempo laboral: Método ABC
- Herramientas que optimizan el tiempo laboral: Priorizar, Planificar y Delegar.
- Ladrones del tiempo: internos y externos. La tecnología como "okupa" de nuestro tiempo.
- Hábitos para gestionar el tiempo laboral

Jueves, 26 de abril de 16:15 a 19:30 h.