

ECOSISTEMA MÁS EMPRESA**DULCESOL: ESTRATEGIA E INNOVACIÓN EN LA BÚSQUEDA DE PRODUCTOS SALUDABLES**

24 de abril 2019. 11.00 h

Fábrica de Dulcesol

Avenida de Alicante, 134. Gandía (Valencia)

Grupo Dulcesol, empresa **100% familiar** fabricante de productos de alimentación, cuenta con una trayectoria de **60 años** y una plantilla de más de **2.400 empleados**. Entre sus marcas se incluyen Dulcesol®, Soles®, Mi Menú®, Top Cao®, Casado®, Gloria®, Horno Hermanos Juan®; Natur Crem® y Be Plus®. Desde sus plantas de España y Argelia exporta a **50 países**. Su impronta innovadora se materializa en la creación de su **Centro de Innovación Nutricional** (que apuesta por una alimentación más saludable). En 2018 invirtió más de 49 millones de euros en proyectos de I+D y nuevos productos.

NO TE LO PIERDAS

Si eres una startup/pyme/micropyme que apuesta por la innovación en **productos, procesos y comunicación**.

- 11.00 - 11.30 h. Desayuno-networking.
- 11.30 - 12.15 h. Intervención de **José Vicente Castell**. Director de Relaciones Externa y RSC del Grupo Dulcesol.
- 12.15 - 13.15 h. Visita comentada a la fábrica.

DESDE EL ECOSISTEMA MÁS EMPRESA

Donde queremos ser punto de encuentro entre profesionales interesados en la **evolución real**, la que llega de la mano de la **innovación**.

INSCRÍBETE AQUÍ

AFORO LIMITADO

#EcosistemaMásEmpresa