Introducción/Análisis de oportunidades

Mapa de análisis de oportunidades

CARACTERIZACIÓN MERCADO					
Tamaño Mercado:	1	2	3	4	5
Dinámica crecimiento:	1	2	3	4	5
Nivel de saturación:	1	2	3	4	5
Facilidad entrada:	1	2	3	4	5
Conocimiento Mercado:	1	2	3	4	5
Tiempos Mercado:	1	2	3	4	5
Atractivo Mercado:	1	2	3	4	5
Sensibilidad Precio:	1	2	3	4	5

OTROS POSIBLES MERCADOS

Propuesta de Valor:	
Cliente:	

Cómo lo hacen ahora

SECUENCIA ACTUAL	PROBLEMAS ACTUALES	INTENSIDAD PROBLEMA	MEJORA PROPUESTA

INHIBIDORES A LA COMPRA						QUÉ NOS LES GUSTA DE LA SOLUCIONES ACTUALES
Precio:	1	2	3	4	5	
Utilidad/Valor percibido:	1	2	3	4	5	
Costes implantación:	1	2	3	4	5	
Integración s/tecnología:	1	2	3	4	5	
Impacto en su proceso:	1	2	3	4	5	
Pereza al cambio:	1	2	3	4	5	
Retorno inversión:	1	2	3	4	5	

Grado de certidumbre Propuesta de Valor					
	1	2	3	4	5

Grado de certidumbre Status Actual					
	1	2	3	4	5

Grado de certidumbre inhibidores					
	1	2	3	4	5

Grado de certidumbre desagrado SA					
	1	2	3	4	5

GENERALITAT VALENCIANA
iVACE INSTITUTO VALENCIANO DE COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL
UNIÓN EUROPEA Fondo Europeo de Desarrollo Regional Una manera de hacer Europa
"Proyecto cofinanciado por los fondos FEDER, dentro del Programa Operativo FEDER de la Comunidad Valenciana 2014-2020"
CEEI COMUNITAT VALENCIANA CENTROS EUROPEOS DE EMPRESAS INNOVADORAS
BIK! CEEI

Copyright © AFICE
Copyright © de esta edición CEEI Elche

afice yoEmprendo