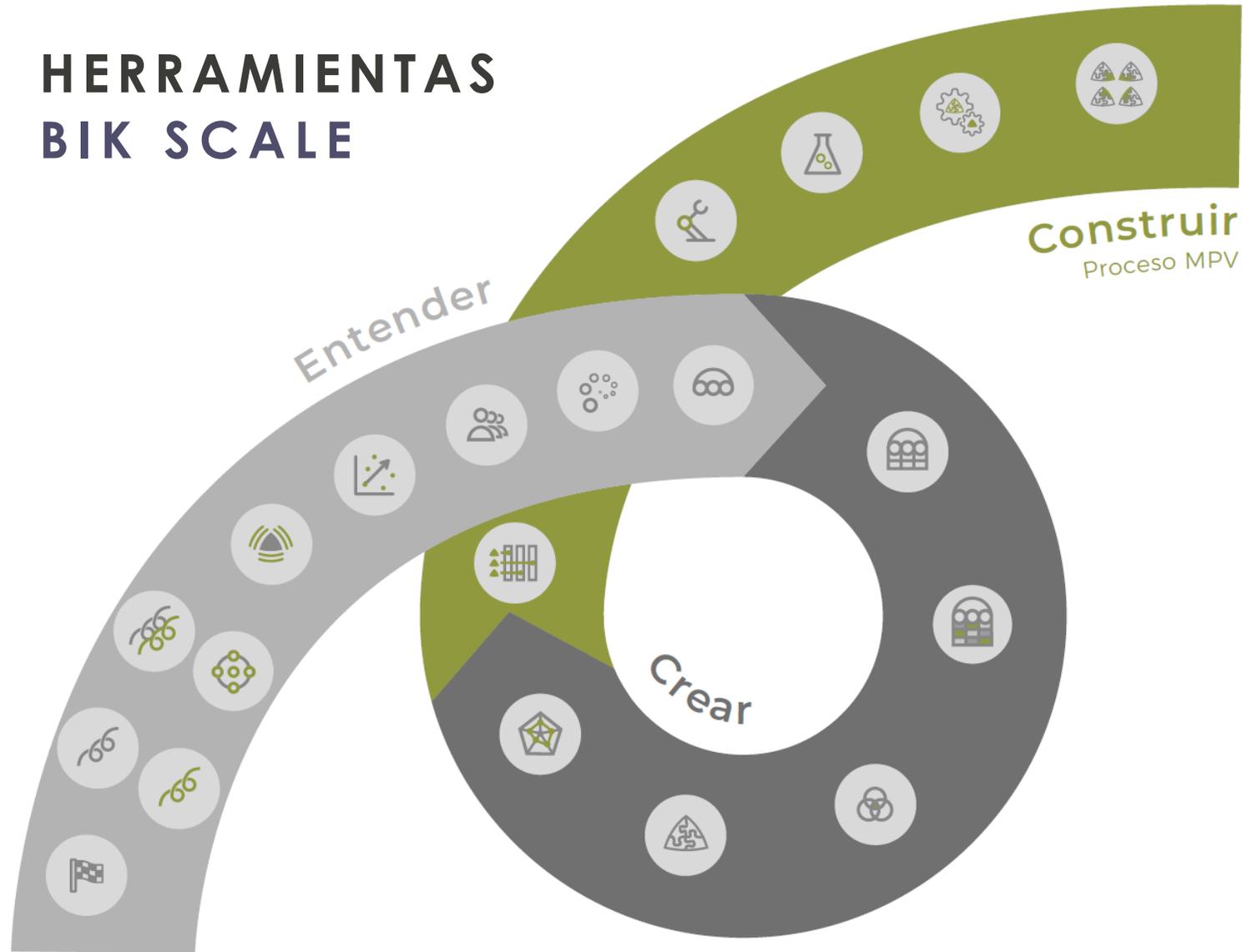


BIK!
CEEI

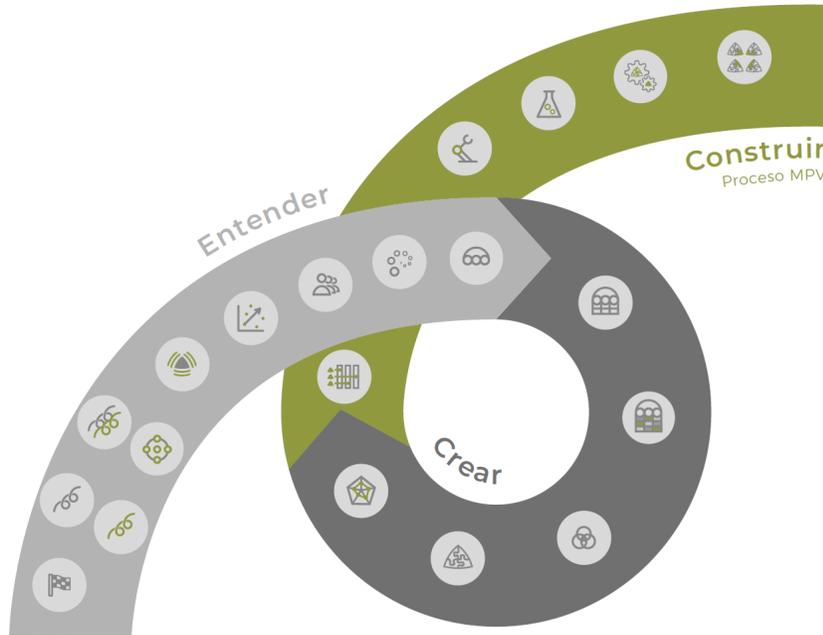


HERRAMIENTAS BIK SCALE



HERRAMIENTAS

BIK SCALE



Es un **ecosistema con una filosofía, método** y unas **herramientas** interdependientes que permiten **entender, crear y construir oportunidades** de mercado traducibles en modelos de negocio para los **diferentes niveles de actuación** (*Empresa, Unidades de Negocio, Productos/Servicios y Atributos*).

Las **conclusiones parciales** en cada una de las **fases y herramientas** del proceso, generan un **marco estratégico estructurado** desde la **concepción hasta la implementación del proyecto**; permitiendo la **trazabilidad e interacción** en **equipos multidisciplinares** de proyecto durante cualquier punto de las fases de desarrollo.

Entender

- | | | | |
|--|--------------------------------------|--|------------------------|
| | Kick-Off
Factores de éxito | | Definición del reto |
| | Evolución de empresa | | Posición en Benchmark |
| | Evolución del sector | | Actor/Customer Journey |
| | Alineación de la empresa y el sector | | Abstracción |
| | Red de Valor | | Paraguas |

Crear

- | | | | |
|--|----------------------------------|--|---------------------------|
| | Matriz territorio de Oportunidad | | Escenarios de Oportunidad |
| | Valoración de la Matriz | | Valoración de escenarios |
| | Tendencias en la Oportunidad | | |

Construir

- | | | | |
|--|-----------------|--|---------------|
| | Ponderación | | Productivizar |
| | Prototipado | | Matriz MPV |
| | Test de Usuario | | |



FASE ENTENDER

DEFINICIÓN DEL RETO

(El reto como sistema)



¿QUÉ ES?

Permite llegar al objetivo final al que se enfrenta a la empresa mediante el análisis en conjunto de las tres tendencias, con sus inquietudes y retos particulares identificados en la herramienta de evolución de la empresa.

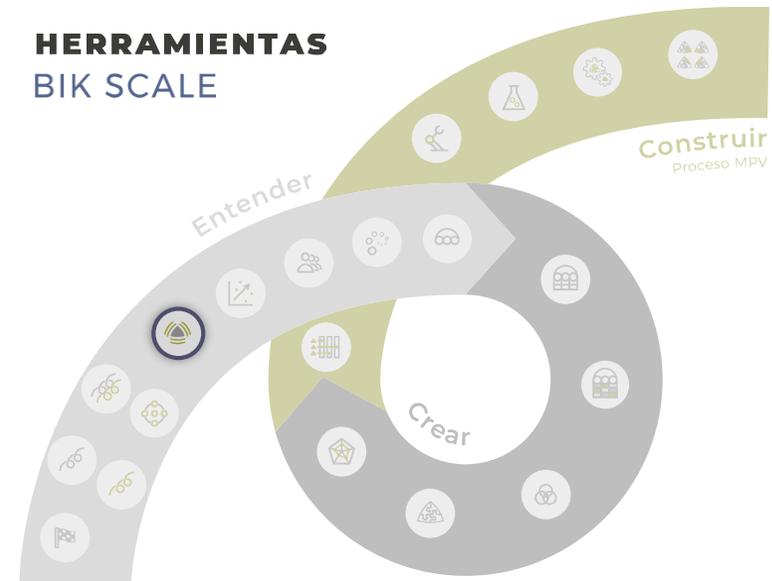
Es una herramienta que confronta los *insights* (descubrimientos) obtenidos en las herramientas de evolución para concluir en el enfoque de la oportunidad de la compañía. Contrapone las conclusiones de las tendencias de la empresa. Una tendencia plantea una inquietud y una inquietud define un reto o incertidumbre a resolver.

OBJETIVO

Permite determinar y describir el reto 'real' al que se enfrenta la empresa o unidad de negocio. El reto es el problema principal al que se enfrentan y puede poner en peligro la supervivencia del negocio. La resolución del reto requerirá de una estrategia como guía general y de un conjunto de maniobras o tácticas para afrontarlo de manera estructurada.

A través del reto identificamos los pasos, para construir la oportunidad.

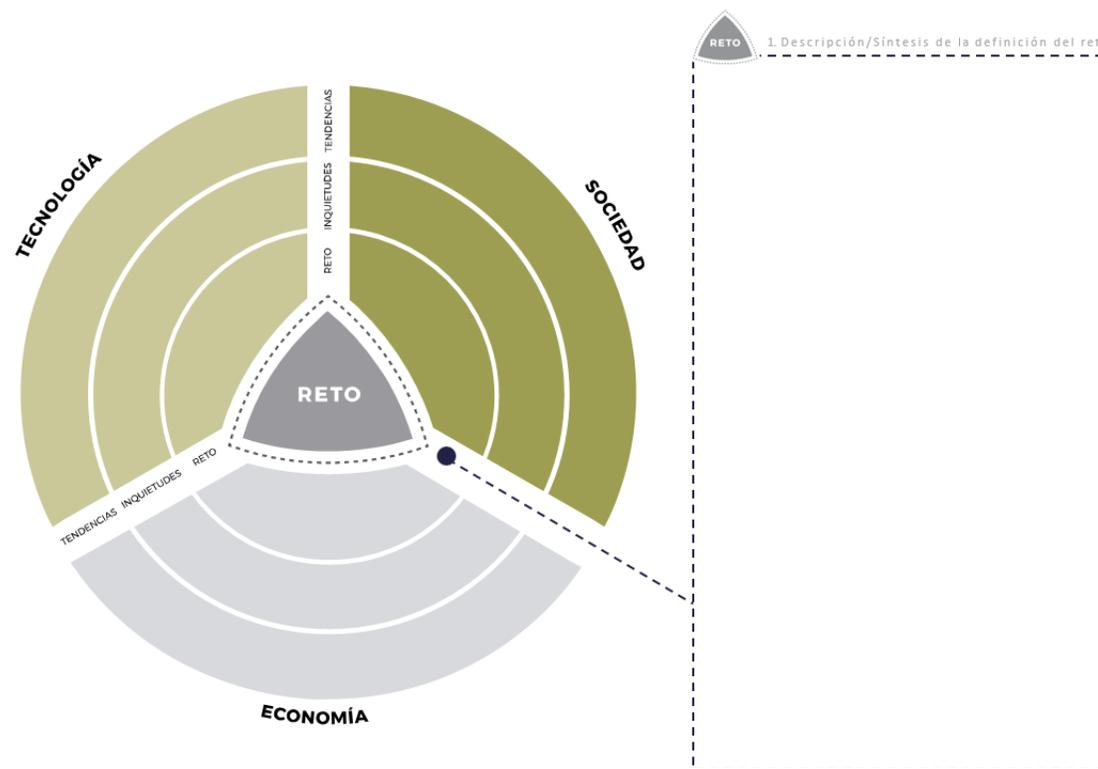
HERRAMIENTAS BIK SCALE

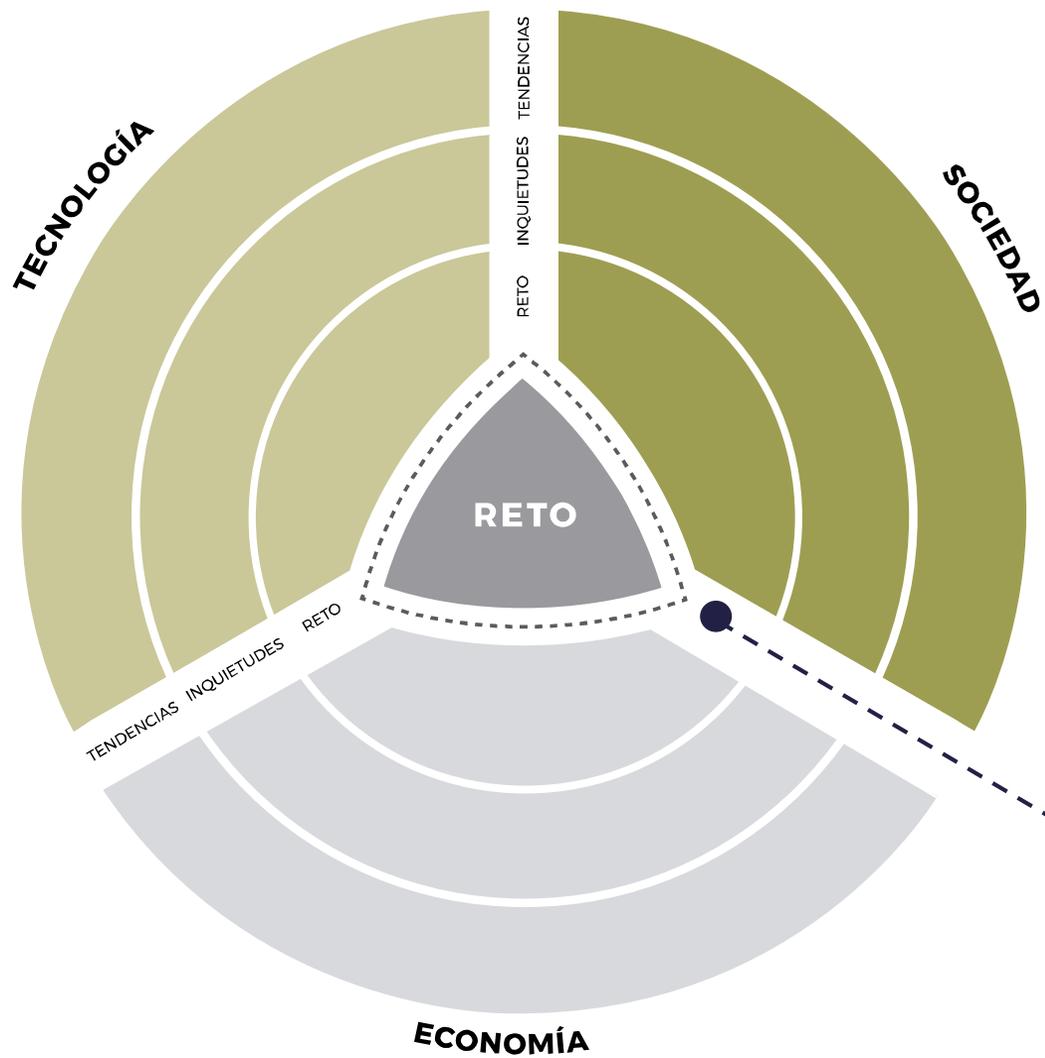




MODO DE USO

- 01.** Copia y pega en la plantilla las tendencias identificadas en la evolución de la empresa.
- 02.** Analiza las tendencias por filtros y determina aquellas que constituyen inquietudes para la empresa: ¿Dada una tendencia, cuáles son las inquietudes frente a la estructura y estrategia actuales de la compañía? .
- 03.** Haz una síntesis de las inquietudes para determinar el reto principal dentro de cada una de las áreas (tecnología, economía y sociedad). ¿Dada una inquietud, cuáles son los retos para resolver por parte de la empresa?.
- 04.** Analiza en conjunto los retos en cada una de las áreas y sintetízalos en un reto general.





1. Descripción/Síntesis de la definición del reto

A large rectangular area enclosed by a dashed line, intended for the user to provide a description or synthesis of the challenge definition.