

Hospitality & Tourism 4.0 Program

CDT CASTELLÓN

2020



OBJETIVO

Liderazgo innovador para la industria hotelera

METODOLOGÍA

Workshops formativos de alto nivel

ONLINE



OBJETIVOS DEL PROGRAMA

Un programa de alto impacto del CdT para ejecutivos, gerentes y propietarios hoteleros, con herramientas para enfrentar los desafíos y transformaciones de la industria turística. Una sólida formación a través de 4 módulos de 4 horas desarrollados de abril a mayo de 2020.

El programa completo está dirigido a la figura del CEO, director gerente, o propietario hotelero, además de los directivos o responsables de los departamentos implicados en cada uno de los módulos presentados. Se recomienda la asistencia del mix de ambos perfiles (alto mando y mando intermedio más técnico o más específico del área a trabajar) para una vez analizadas las herramientas y contenidos, elaborar conjuntamente las estrategias a implementar en la empresa.

METODOLOGÍA

- Curso ONLINE
- Formaciones y talleres eminentemente prácticos con expertos ponentes de alto nivel para mejorar la toma de de decisiones estratégicas y llevar a la empresa a otros niveles de éxito.
- Networking ejecutivo e intercambio de ideas con profesionales y expertos de la industria.
- Desarrollo de competencias, habilidades y pensamiento crítico enfocadas a la gestión hotelera.



ONLINE

CONTENIDO FORMATIVO

Módulo 1

**HOSPITALITY 4.0: INNOVATION
& ENTREPRENEURSHIP**

Módulo 2

**BUILDING HIGH-PERFORMING
TEAMS**

Módulo 3

**REAL ESTATE INVESTMENTS &
HOTEL DEVELOPMENT**

Módulo 4

MARKETING: CREATING VALUE



ONLINE

MARKETING: CREATING VALUE

Últimas técnicas en canales de distribución, social media, marketing o revenue.

OBJETIVOS

- Formar a empresarios y altos directivos en el conocimiento y liderazgo del mundo digital sumado el gran potencial del Growth Hacking.
- Pondremos a disposición las últimas técnicas y herramientas digitales que unidas a la experiencia, ayudarán al asistente a desarrollar una estrategia digital basada en el crecimiento exponencial de su negocio de forma rentable y a aumentar el alcance de la reputación y las reservas de hoteles situados en la zona de Castellón.
- Un tratamiento de choque con dosis de realidad necesario para todas aquellas empresas hoteleras que quieran utilizar el potencial de las nuevas tecnologías como el big data y la inteligencia artificial para hacer crecer su negocio.



ONLINE

MÓDULO 4- MARKETING: CREATING VALUE

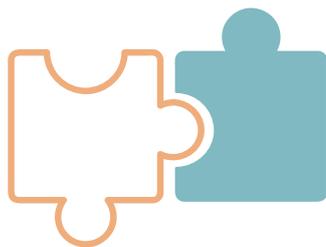
CONTENIDO

Primera parte

Concienciación, puesta en valor y visualización en mapa inteligente del negocio y su crecimiento con herramientas de Growth Hacking.

Segunda parte

Definición de un plan de acción, designadores, liderazgo estratégico de los nuevos perfiles digitales y lectura de resultados globales para monitorizar y maximizar el crecimiento del negocio.



Nuevas tecnologías y concienciación

- Growth Hacker Theory
- Models & Tools
- Automation in Social Media
- Virality
- Funnels & Acquisition
- Web Users Screen Recording
- Artificial Intelligence
- Growth Analytics
- Growth Digital
- Growth Leads
- Growth Sales & Bookings
- ROI Optimization
- Scrapping

ONLINE

MÓDULO 4- MARKETING: CREATING VALUE

PONENTE

RAFAEL DE JORGE



Fundador en Growtur, la primera agencia de Growth Hacking y Growth Marketing del sector Turístico.

Creador, Coordinador y Profesor en Masters y Grados Universitarios. Son ya más de 12 años como Coordinador y Profesor Universitario. Imparto conocimiento para grandes profesionales en universidades y centros de alta formación como Universitat de Barcelona, Euroaula (Universidad de Turismo de Barcelona), Seeway (Escuela de Marketing en Barcelona) y Eshob (Escuela Superior de Hostelería de Barcelona). Creo y coordino varios Masters Universitarios especializados en Marketing Digital e imparto otras clases en Grados y Posgrados Universitarios.

[Su LinkedIn](#)





MARKETING: CREATING VALUE



inuevas fechas!

Martes 28 de abril 2020 de 10 a 12 h.

Miércoles 29 de abril de 2020, de 10 a 12 h.

Jueves 30 de abril de 2020, de 10 a 12 h

Cursos gratuitos online cofinanciados por el Fondo Social Europeo

Dirigido a empresas del sector hotelero .

Se recomienda la asistencia de 2 integrantes de cada una de las empresas participantes:

- *Gerente, director general, CEO o propietario de la empresa.*
- *Responsable o directivo del departamento de marketing*

Inscripciones gratuitas mediante:

- *la [APP CdT Centros de Turismo](#), o bien a través de*
- *la [Secretaría Virtual](#) de nuestra [web](#)*

Aforo limitado