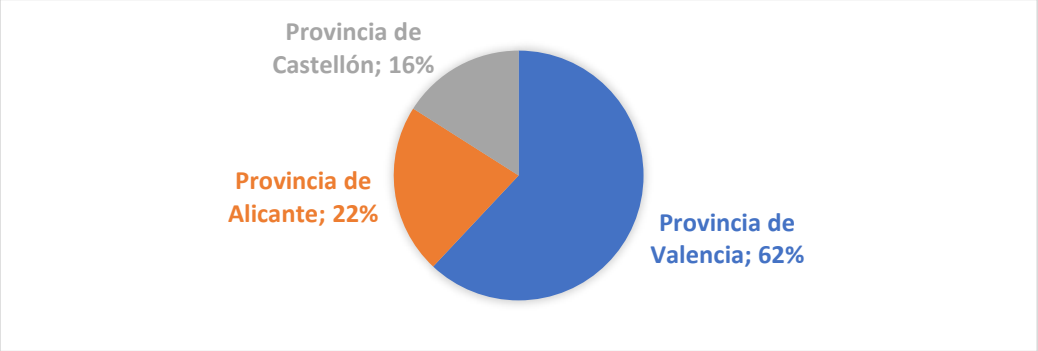
INFORME 2022 MAPA DE EMPRENDIMIENTO DE LA COMUNITAT VALENCIANA

El Mapa de Emprendimiento de la Comunitat Valenciana recoge a un total de 847 entidades, las cuáles se encuentran repartidas en las tres provincias que conforman la comunidad autónoma, 189 pertenecen a la provincia de Alicante, 133 a Castellón y un total de 525 a la provincia de Valencia; un dato que indica que más del 60% de los centros (sedes y delegaciones) se encuentran ubicados en la provincia de Valencia.

Gráfico 1. Entidades por provincias de la Comunitat Valenciana



Del análisis comarcal, se extrae que evidentemente las comarcas con más centros están situadas en la provincia de Valencia, pero nos parece más interesante reflejar en la siguiente tabla las 3 primeras comarcas por provincia en número de centros y su porcentaje provincial. Además, se puede apreciar la diferencia entre las comarcas dónde se sitúa la capital provincial con el resto de la provincia, siendo la provincia más equilibrada con su capital Alicante, luego Castellón y por último Valencia. Esto denota la gran concentración de agentes en las capitales de provincia y sobre todo en Valencia.

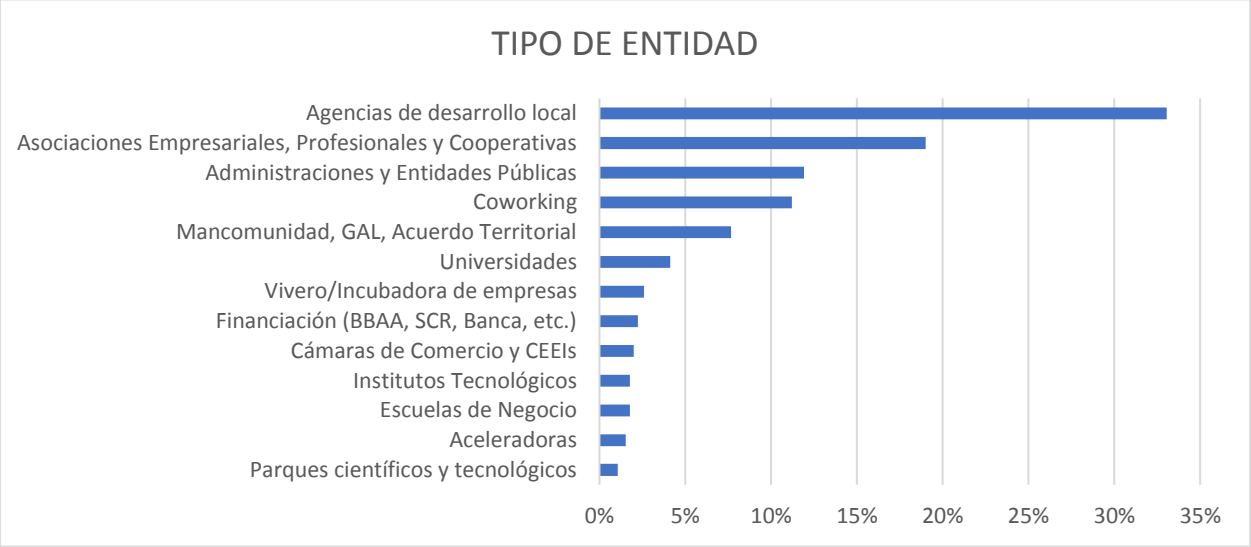
Tabla 1. Entidades por comarca

Localización por Comarca	Nº	% Provincial
L'Alacantí (Alicante)	48	25%
La Marina Alta (Alicante)	27	14%
El Baix Vinalopó (Alicante)	25	13%
La Plana Alta (Castellón)	47	35%

La Plana Baixa (Castellón)	22	17%
El Baix Maestrat (Castellón)	17	13%
Valencia (Valencia)	204	39%
L'Horta Oest (Valencia)	51	10%
La Ribera Alta (Valencia)	41	8%

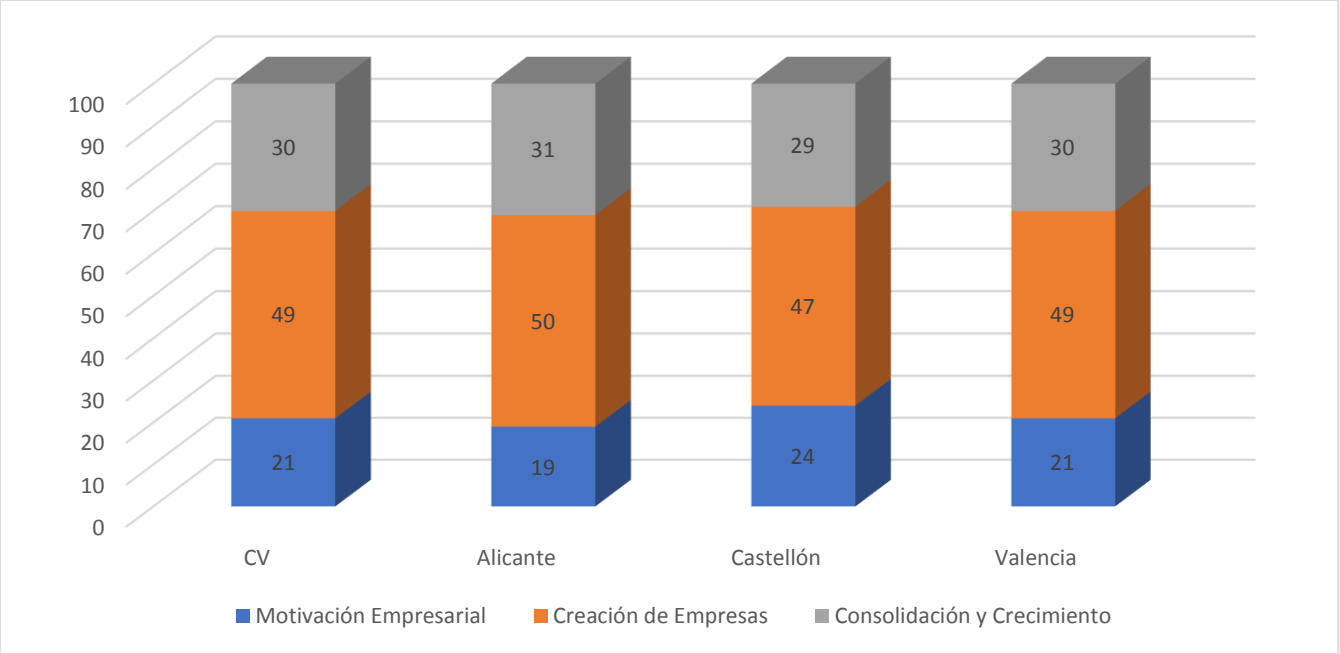
En cuanto a los diferentes **tipos de entidades** (*ver anexo 1*) que se han constituido en la Comunitat Valenciana encontramos diversas variedades, destacando las agencias de desarrollo local (280), las asociaciones empresariales y profesionales (161), las administraciones y entidades públicas (101), los coworking (95) y las Mancomunidades, Grupos Acción Local (GAL) y Acuerdos Comarcales (65).

Gráfico 2. Tipo de entidades en la Comunitat Valenciana



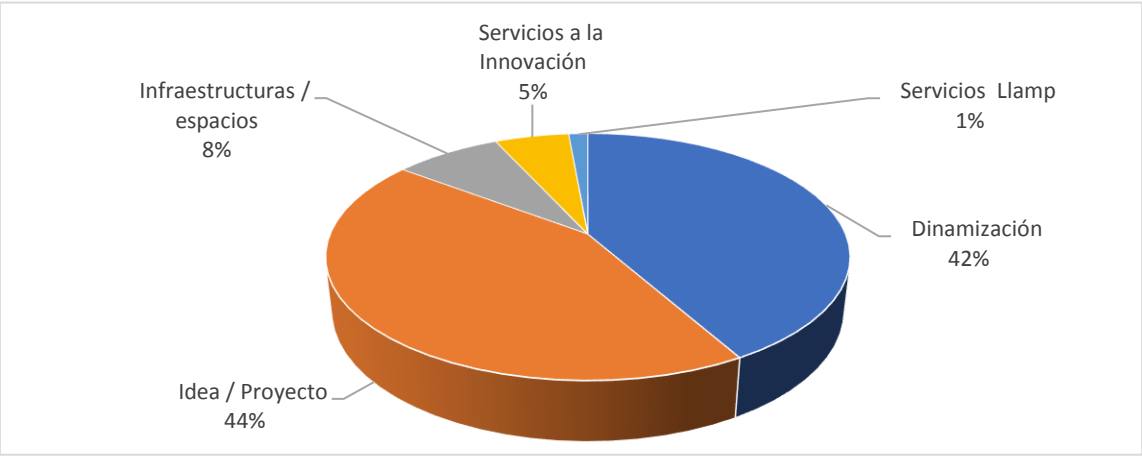
En cuanto a la **cadena de valor de Emprendimiento**, se encuentra dividida en un total de 3 de eslabones, tales como **motivación empresarial**, **creación de empresas** y **consolidación y crecimiento** en los cuales se distinguen a su vez, diversos subapartados (ver Anexo). En la Comunitat Valenciana, casi la mitad de los servicios ofrecidos por las entidades son de Creación de Empresas (49%), el 30% de Consolidación y el 21% de Motivación.

Gráfico 3. Eslabones de la cadena de valor de las entidades (%)



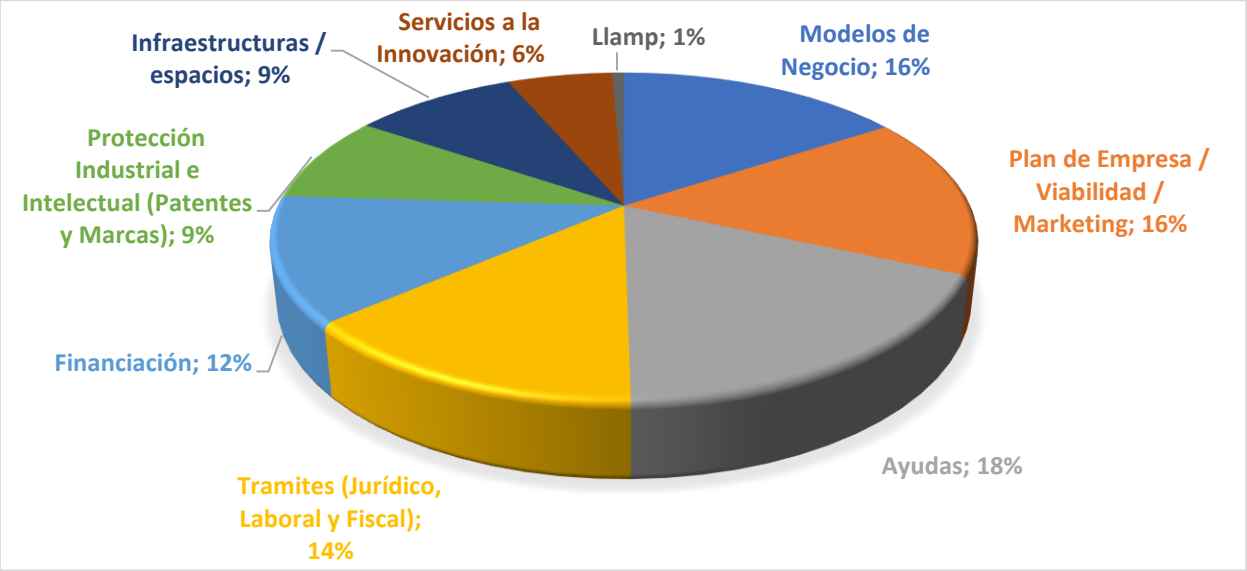
En cuanto al **eslabón de motivación,** los subapartados mayoritarios la **idea/proyecto** y la **Dinamización**. Estos subapartados se encuentran representados en la Comunitat Valenciana con un 43% y 42% respectivamente, lo que denota que más del 85% de las entidades enfocadas al eslabón de motivación se centran en la creación de ideas o proyectos y en la dinamización de estos.

Gráfico 4. Eslabón de motivación de la cadena de valor de las entidades



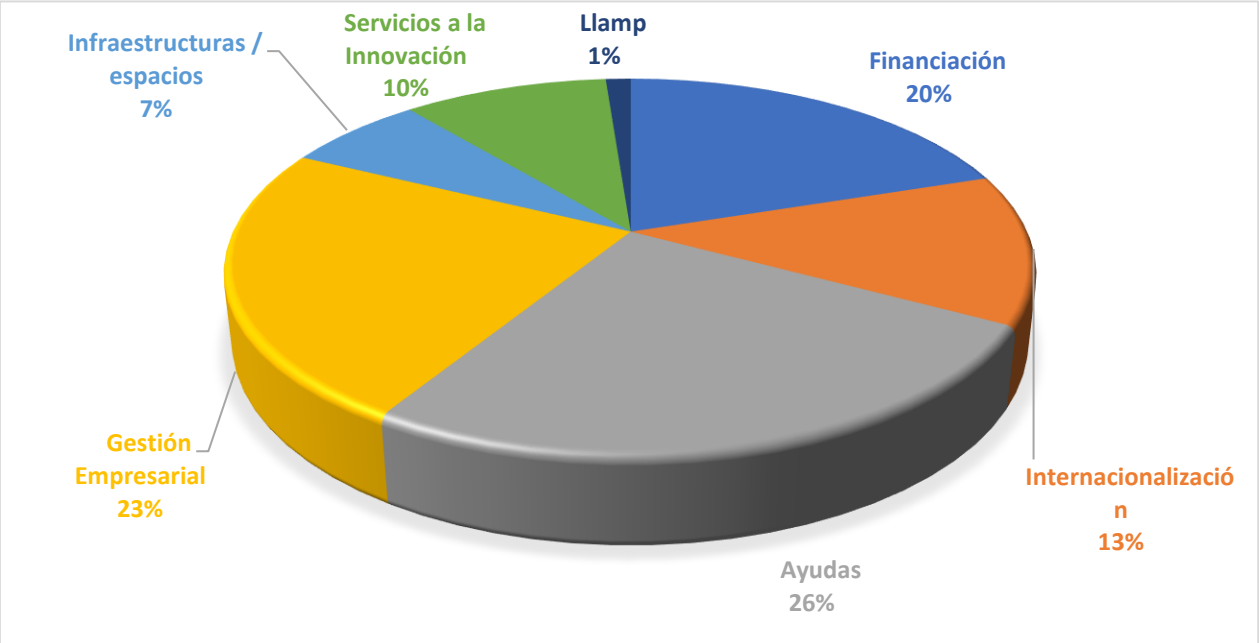
Cabe destacar que la mitad de las entidades desarrollan el **eslabón de creación**, un dato que evidencia la abundancia de entidades enfocadas a la creación de empresas a partir de una idea de negocio, centrándose mayoritariamente en **ayudas**, **modelos de negocio**, **planes de empresa, viabilidad y marketing.**

Gráfico 5. Eslabón de creación de la cadena de valor de las entidades



Finalmente, se encuentra el **eslabón de consolidación y crecimiento**, que representa aproximadamente un tercio del total. Siendo los servicios más frecuentes de la Comunidad Valenciana las **ayudas** (26%), la **gestión empresarial** (23%) y la **financiación** (20%).

Gráfico 6. Eslabón de consolidación y crecimiento de la cadena de valor de las entidades



ANEXO

Tipo de entidades en la Comunidad Valenciana

Administraciones y Entidades Públicas
Agencias de desarrollo local
Mancomunidad, GAL, Acuerdo Territorial
Vivero/Incubadora de empresas
Aceleradora
Universidades
Escuelas de Negocio
Parques científicos y tecnológicos y Parques Empresariales
Institutos Tecnológicos
Asociaciones Empresariales, Profesionales y Cooperativas
Financiación (BBAA, SCR, Banca, etc.)
Coworking
Cámaras de Comercio y CEEIs

Cadena de Valor y eslabones

CADENA DE VALOR
Motivación Empresarial
Dinamización
Idea / Proyecto
Infraestructuras / espacios
Servicios a la Innovación
Llamp
Creación de Empresas
Modelos de Negocio
Plan de Empresa / Viabilidad / Marketing
Ayudas
Tramites (Jurídico, Laboral y Fiscal)
Financiación
Protección Industrial e Intelectual (Patentes y Marcas)
Infraestructuras / espacios
Servicios a la Innovación
Llamp
Consolidación y Crecimiento
Financiación
Internacionalización
Ayudas
Gestión Empresarial
Infraestructuras / espacios
Servicios a la Innovación
Llamp