

# Identificación de necesidades territoriales/empresariales



*Comarcas de La Costera y La Canal de Navarrés*

Sesiones del grupo de trabajo: del 21 y 28 de marzo

Presentación de resultados: 6 de abril

FINANCIA



ORGANIZA





El programa **Identificación de necesidades territoriales y empresariales** está promovido y financiado por la Generalitat Valenciana, a través del **Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial IVACE**, dentro de su política de soporte a las entidades del ecosistema de apoyo emprendimiento innovador de la Comunitat Valenciana.

**PRESENTACIÓN DE RESULTADOS:  
TERRITORIO COMARCAS DE LA COSTERA Y LA CANAL DE  
NAVARRÉS**

## Sesiones de trabajo

Sesiones de máximo dos horas de duración (de 9 a 11.00 hores).

## Sesión 1. Presentación. Entender (14 de abril): “Objetivos y factores de éxito”

## Sesión 2. Entender / Crear I (21 de abril): “Retos del territorio”

## “Evolución de la región y sus sectores”

## “Tendencias e identificación de oportunidades”

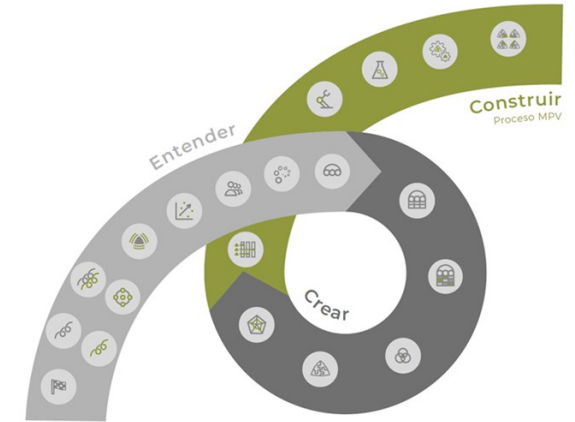
### Sesión 3. Crear II (28 de abril):

## “Confirmación retos del territorio”

## “ANCUS. Escenarios de oportunidades”

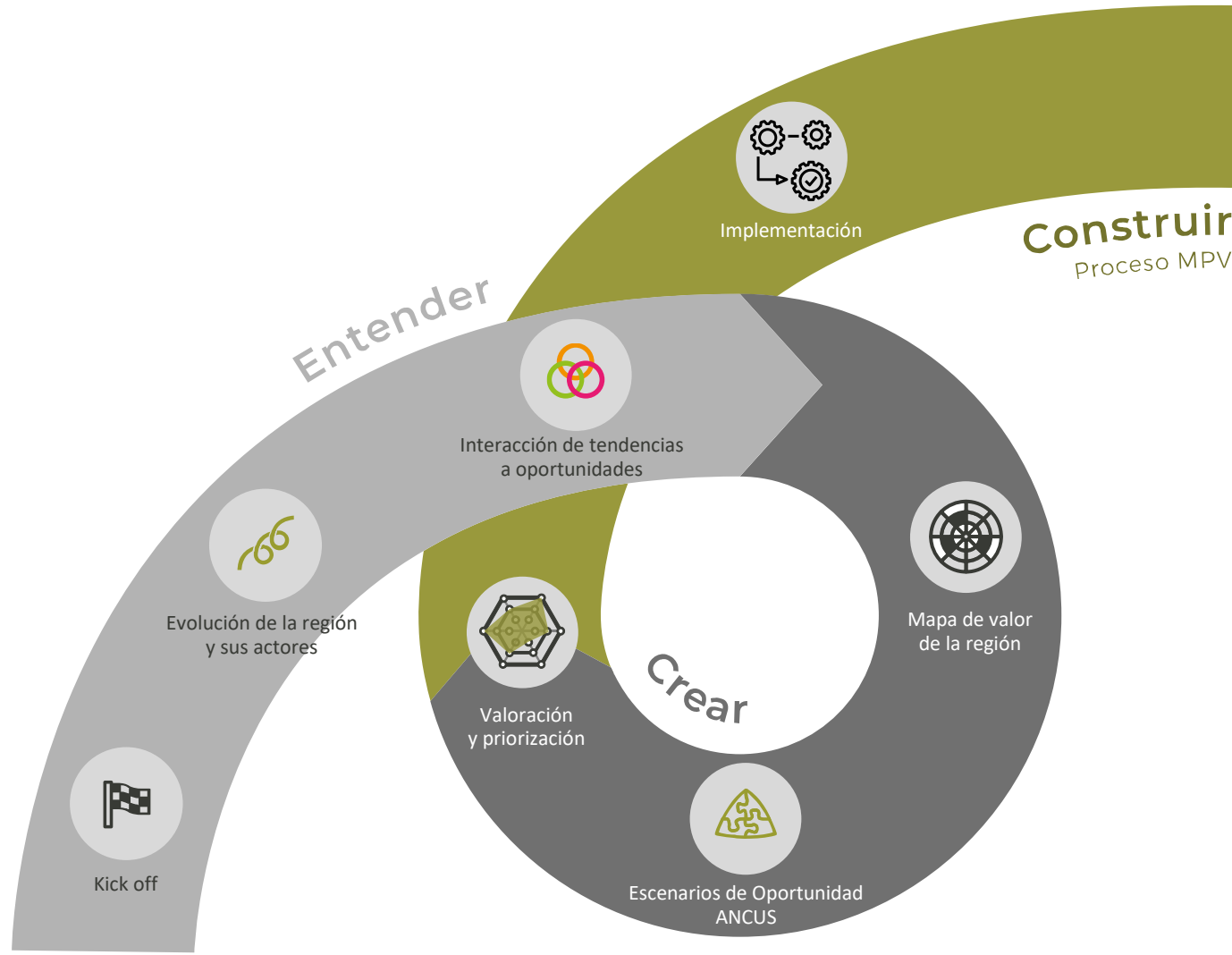
## “Valoración y priorización”

## Sesión 4. Presentación de resultados (5 de mayo)



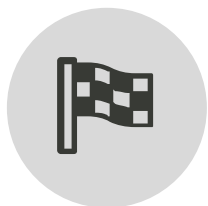
# Introducción

## Herramientas



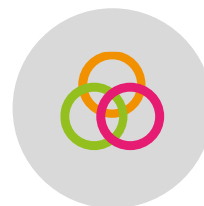
# Introducción

## Objetivo de las Herramientas



Kick off

- **Definición de los objetivos** y como estos se van a medir
- Recursos, calendario y nivel de profundidad del ejercicio



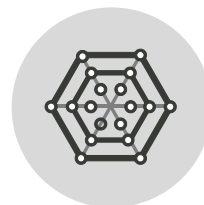
Interacción de  
tendencias a  
oportunidades

- Recopilación de **evidencia y generación de oportunidades**



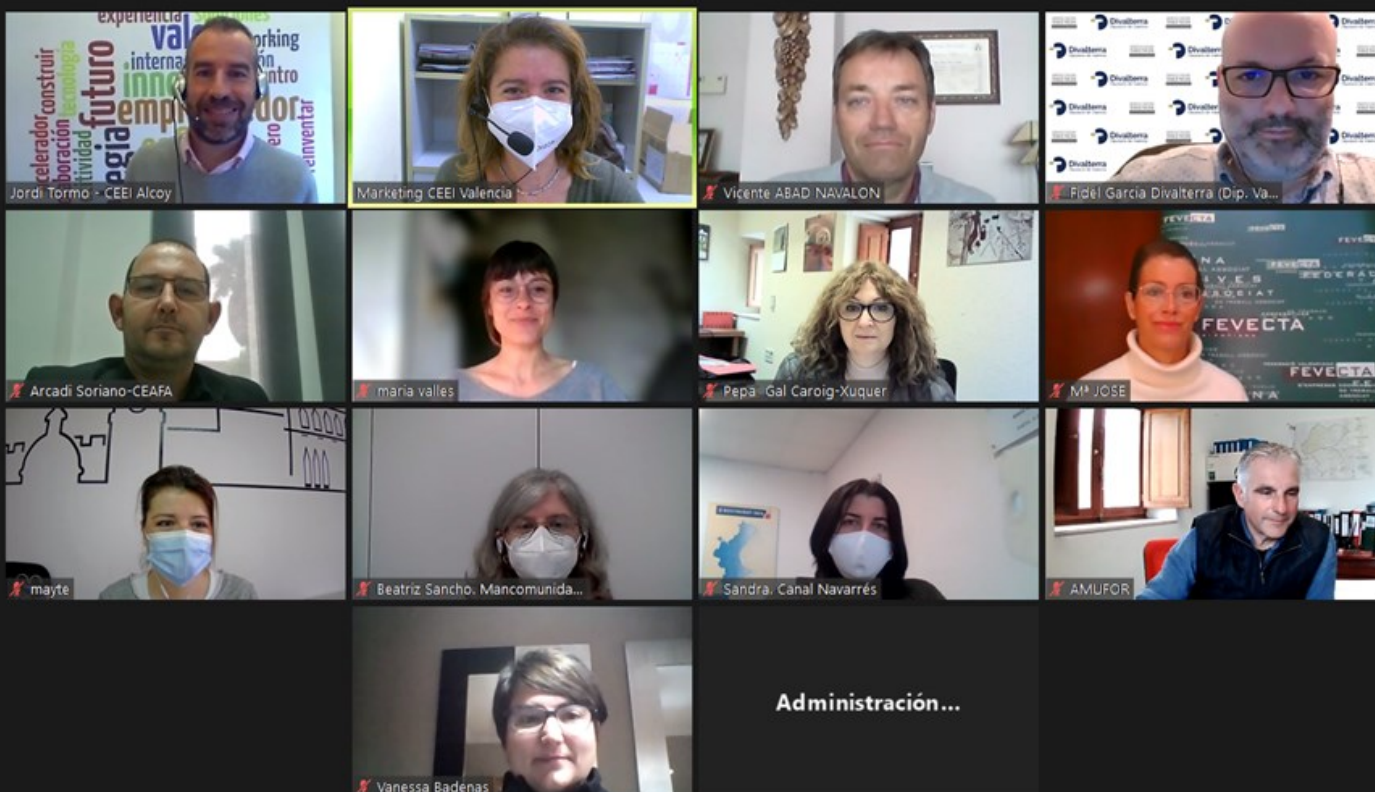
Evolución de  
la región y  
sus actores

- **Identificar líneas de trabajo** que estén alineadas con las capacidades de la región
- Definición del reto



Valoración  
y priorización

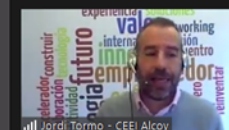
- **Ordenación de las oportunidades** para su priorización en función de los criterios de selección, de los recursos existentes y de los objetivos definidos en el Kick off



## Identificación de necesidades territoriales/empresariales

Formación de grupos de trabajo para la  
dinamización del tejido empresarial en el territorio

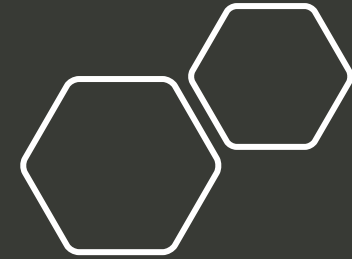
La Costera — La Canal de Navarrés / Abril 2021



Financia



Organiza



## PROGRAMA DE IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES Y OPORTUNIDADES DEL TERRITORIO

### SESIÓN 1: IDENTIFICACIÓN DE OBJETIVOS Y FACTORES DE ÉXITO

14 de abril de 2021 / La Costera-La Canal de Navarrés

#### 48 objetivos / factores de éxito

- Infraestructuras y recursos del territorio
- Lucha contra la despoblación, servicios y promoción del talento rural
- Promoción y cooperación empresarial
- Promoción de los sectores productivos
- Formación, empleo y emprendimiento
- Gestión y coordinación del territorio

A flock of geese is shown in flight against a solid grey background. The geese are arranged in a loose V-formation, with some birds in the foreground and others further back, creating a sense of depth. The birds are dark in color, and their wings are spread, showing the structure of the feathers. The overall composition is minimalist and focuses on the movement and shape of the birds.

# EVOLUCIÓN DEL TERRITORIO Y SUS ACTORES

*(Conocimiento en perspectiva del entorno)*

Financia



GENERALITAT  
VALENCIANA

TOTS  
A UNA  
VELL



Organiza



## PROGRAMA DE IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES Y OPORTUNIDADES DEL TERRITORIO

### SESIÓN 2: EVOLUCIÓN DEL TERRITORIO Y SUS SECTORES

21 de abril de 2021

**67 conclusiones obtenidas**

**13 necesidades a cubrir en el futuro**

**16 líneas de trabajo a desarrollar de cara al futuro**

#### INICIOS (ANTES DE LOS AÑOS 80 DEL SIGLO XX)

- La comarca de La Costera-La Canal tenía tres focos de actividad importantes: industria confección-textil, servicios y agricultura, que ocupaban mano de obra poco cualificada.
- El sector de la confección-textil estaba más representado en municipios como Canals y Alcudia Crespins; el sector servicios en Xàtiva; y el sector agrícola en los municipios de menor tamaño.
- Existe una actividad económica centrada en la explotación de recursos forestales en la comarca.
- Hay un peso destacado del sector de la madera y mueble en municipios como Montesa, Vallada, Moixent y la Font.
- Destacaba también la existencia de un sector concreto de arcos fúnebres en Xàtiva.
- El sector agrícola era poco tecnificado. Destacaban las cooperativas y empresas hortofrutícolas y alimentarias.
- El turismo de interior en esta zona no está desarrollado.
- Muchas personas jóvenes emigraban al extranjero en busca de oportunidades.

#### PASADO (DESDE LOS AÑOS 80 DEL SIGLO XX HASTA LA ACTUALIDAD)

- Se mantienen los sectores económicos de la etapa anterior, si bien hay una mayor tendencia hacia la economía sumergida.
- El sector servicios crece en los municipios de mayor tamaño de la comarca.
- Estos sectores mantienen su actividad hasta nuestros días con una fuerte adaptación técnica, si bien a fecha de hoy se ha registrado una caída debida a la globalización.
- Se registra una transformación de los sectores de la fabricación a la comercialización, aprovechando los bajos costes de producción externos.
- El sector agrícola paulatinamente se va tecnificado, orientado a volumen de producción, si bien registra cierta pérdida de fuerza en el conjunto de las comarcas.
- El cooperativismo no acaba de potenciar sector de la agricultura y la alimentación.

#### PRESENTE

- El sector confección-textil ahora es minoritario en las comarcas.
- Se está produciendo un cambio productivo hacia la terciarización.
- Hay una lentitud en la adaptación de los sectores como el comercio a los nuevos retos del e-commerce.
- El sector agrícola se ha tecnificado, si bien las explotaciones son básicamente del minifundismo.
- Se están desarrollando experiencias agrarias incipientes de orientación a calidad, no sólo a volumen.
- Muchas de las nuevas iniciativas empresariales no han conseguido mantenerse en el tiempo.
- Hay nuevos proyectos iniciados a nivel turístico-casas rurales para aprovechar los recursos del paisaje agrícola, naturaleza, etc.
- Se está apostando en la diversificación para atraer al neorural a los municipios de tamaño más pequeño. No obstante, existen dificultades para que la gente acceda al territorio: falta de transporte, falta de banda internet en la mayoría de zonas, comercios, etc.



# RETOS IDENTIFICADOS



# Retos del territorio

**Reto 1. Mejora de las infraestructuras.** Implementar las mejoras en las infraestructuras de transporte y comunicaciones que permitan apoyar los procesos de asentamiento de población y promoción económica.

**Reto 2. Lucha contra la despoblación.** Reducir los costes de oportunidad de vida en los municipios rurales, mejorando además los servicios disponibles y la conectividad para asentar y atraer nueva población.

**Reto 3. Promoción empresarial.** Apoyar la puesta en marcha de procesos y proyectos para la cooperación y colaboración empresarial, y con las administraciones.

**Reto 4. Emprendimiento para la diversificación.** Apoyar la puesta en marcha de procesos de promoción del emprendimiento para la creación de nuevas empresas que permitan diversificar la economía del territorio.

# Retos del territorio

**Reto 5. Impulso agropecuario.** Apoyar los procesos de innovación del sector agrario, ganadero y agroalimentario y forestal, fomentando las oportunidades del sector y el desarrollo de nuevos modelos empresariales.

**Reto 6. Desarrollo turístico.** Promover la concreción de productos turísticos basados en los recursos existentes en el territorio, mediante la identificación de nuevas oportunidades en mercados, desde una vertiente sostenible y no masificada.

**Reto 7. Formación y empleo.** Promover una oferta formativa a todos los niveles, ligando las necesidades empresariales y formativas, así como las oportunidades que ofrece el territorio.

**Reto 8. Coordinación territorial.** Fortalecer la gestión integral y la coordinación entre los distintos agentes públicos y privados del territorio, siguiendo una clara vocación supramunicipal y fortaleciendo los agentes existentes.



# INTERACCIÓN DE TENDENCIAS A OPORTUNIDADES

*(Interpretar las confluencias en el mercado)*

## ECONOMÍA Y MERCADO

### Durabilidad

- Productos y servicios con mayores garantías o más durables

### Logística

- Compras on-line y envío a casa, también en el ámbito local
- Proveedores seguros

## TECNOLOGÍA Y CIENCIA

### Las nuevas distancias

- Digitalización: reducción de distancias físicas y temporales.

### Autosuficiencia

- Redes globales.
- Personalización, servicios añadidos, mayor exigencia.

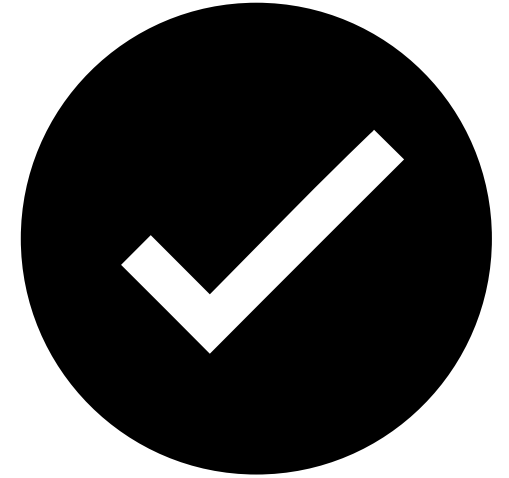
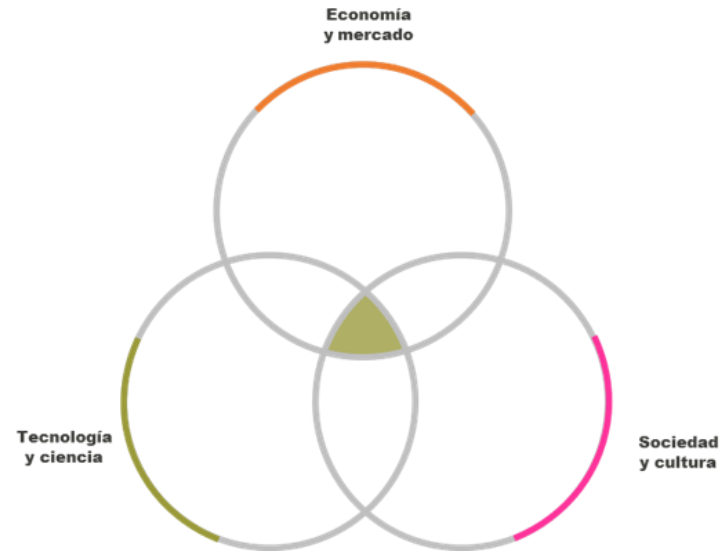
## SOCIEDAD Y CULTURA

### Sostenibilidad inclusiva:

- Salud, bienestar, smart, movilidad, etc.

### Privacidad-información:

- Información, entornos y productos fiables.
- Uso privado en el hogar de cultura y ocio, etc.



# 21 oportunidades identificadas

# Selección de oportunidades

- 2. Plan de plan de formación y profesionalización del sector agroalimentario **(5 votos)**
- 7. Plan de recuperación de viviendas deshabitadas y segundas viviendas para ofrecerla al mercado y conseguir nueva población **(6 votos)**
- 8. Mejora de las infraestructuras tecnológicas para reducir la brecha existente entre entornos urbanos y rurales **(6 votos)**
- 14. Creación de un mapa de todos los recursos y empresas del territorio para acceder al mismo compartiendo información y promocionar el desarrollo del territorio mediante una herramienta online **(6 votos)**
- 15. Identificar, acompañar y apoyar proyectos emprendedores centrados en Silver Economy, teniendo en cuenta el importante peso de la población mayor en la comarca para diseñar productos y servicios para este perfil de cliente que permita impulsar emprendimiento local **(5 votos)**
- 18. Creación de una APP que englobe todo el comercio del territorio y al sector agrario (aceite, vino, miel, frutos secos) y que permita la compra on-line y el envío a casa, con ello se fomentaría el comercio local, la compra online, la digitalización de la población, etc. **(5 votos)**



# VALORACIÓN Y PRIORIZACIÓN

*(Relevancia y pertenencia de las soluciones)*

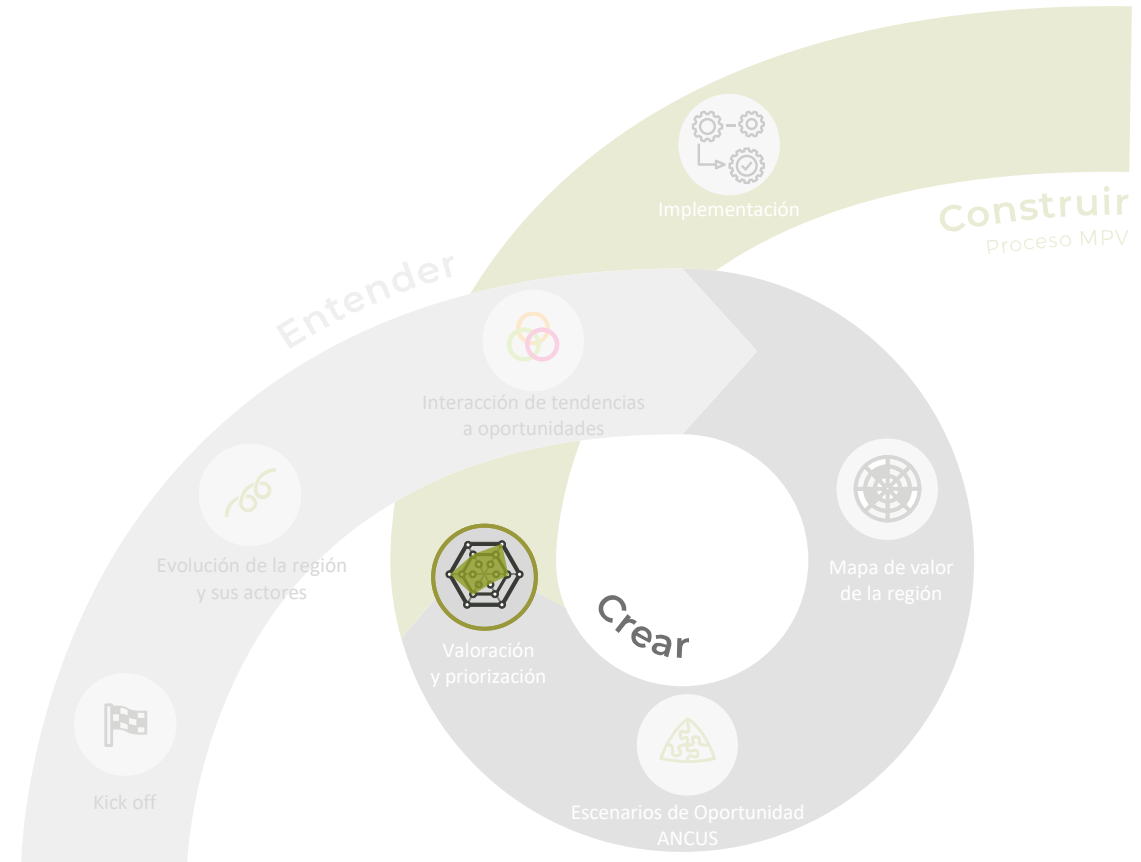
# Valoración y priorización

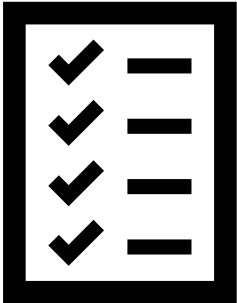
## Introducción

La herramienta valoración y priorización tiene precisamente el propósito de **generar una reflexión**, muy pragmática, para priorizar, ordenar o descartar oportunidades.

Los **criterios de valoración** se han centrado en realizar un matching entre las oportunidades identificada y los retos del territorio.

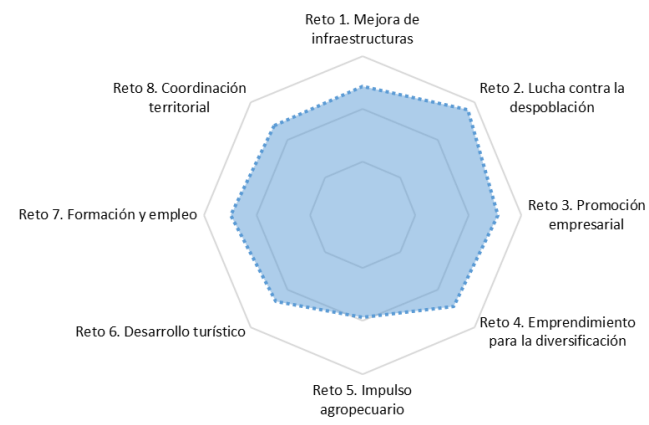
- Reto 1. Mejora de infraestructuras
- Reto 2. Lucha contra la despoblación
- Reto 3. Promoción empresarial
- Reto 4. Emprendimiento para la diversificación
- Reto 5. Impulso agropecuario
- Reto 6. Desarrollo turístico
- Reto 7. Formación y empleo
- Reto 8. Coordinación territorial



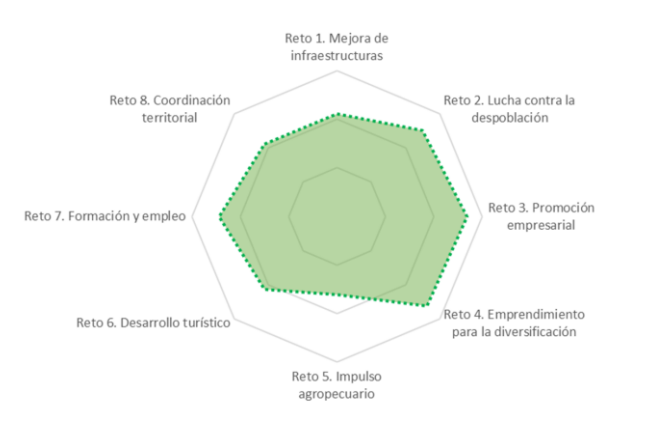


| Criterios                                         | O2.<br>Formación<br>agraria | O7.<br>Recuperación<br>de viviendas | O8.<br>Infraestructuras<br>tecnológicas | O13.<br>Mapa de<br>recursos | O14.<br>Oportunidades<br>silver economy | O17.<br>APP comercio de<br>productos |
|---------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------------------|--------------------------------------|
| Reto 1. Mejora de<br>infraestructuras             | 1,25                        | 2,62                                | 2,43                                    | 1,62                        | 2,12                                    | 1,62                                 |
| Reto 2. Lucha contra la<br>despoblación           | 2,37                        | 2,75                                | 2,81                                    | 1,56                        | 2,5                                     | 2,06                                 |
| Reto 3. Promoción del<br>talento                  | 2                           | 1,75                                | 2,56                                    | 2,62                        | 2,68                                    | 2,81                                 |
| Reto 4. Emprendimiento<br>para la diversificación | 2,25                        | 1,62                                | 2,43                                    | 2,37                        | 2,62                                    | 2,5                                  |
| Reto 5. Impulso<br>agropecuario                   | 3                           | 1,25                                | 1,93                                    | 1,81                        | 1,62                                    | 2,5                                  |
| Reto 6. Desarrollo<br>turístico                   | 1,12                        | 2,31                                | 2,31                                    | 2,62                        | 2,12                                    | 1,81                                 |
| Reto 7. Formación y<br>empleo                     | 2,87                        | 1,62                                | 2,5                                     | 2,12                        | 2,43                                    | 1,81                                 |
| Reto 8. Coordinación<br>territorial               | 1,62                        | 1,5                                 | 2,37                                    | 2,62                        | 2,12                                    | 2,25                                 |
| Valoración media                                  | 2,06                        | 1,92                                | 2,41                                    | 2,16                        | 2,27                                    | 2,17                                 |

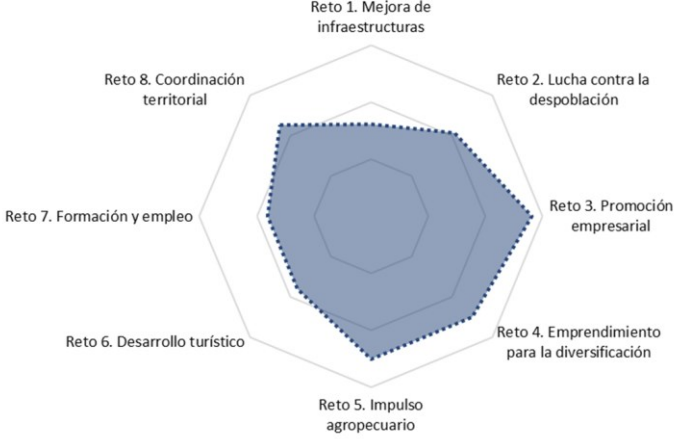
Oportunidad 8. **Infraestructuras tecnológicas**



Oportunidad 14. **Oportunidades Silver economy**



Oportunidad 17. **APP comercio de productos**



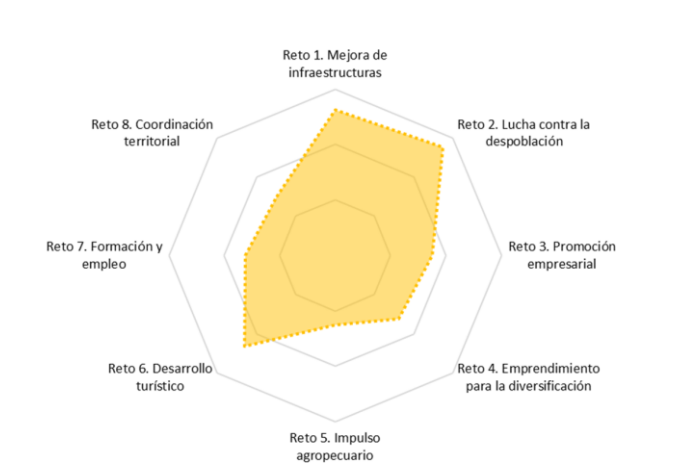
Oportunidad 13. **Mapa de recursos**



Oportunidad 2. **Formación agraria**

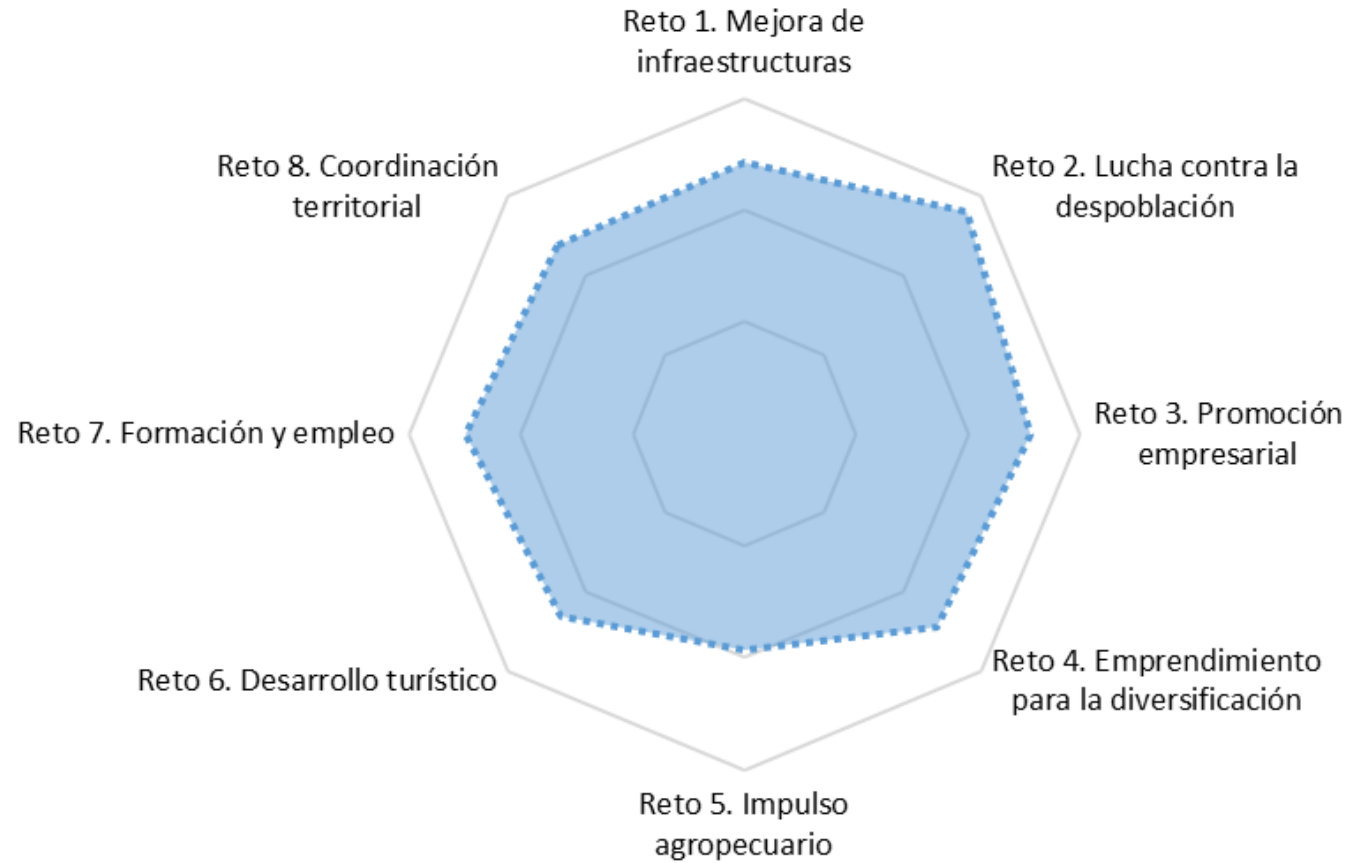


Oportunidad 7. **Recuperación de viviendas**





2,41



**Oportunidad 8. Infraestructuras tecnológicas.** Mejora de las infraestructuras tecnológicas para reducir la brecha existente entre entornos urbanos y rurales

# Identificación de necesidades territoriales/empresariales

Maximización e implementación de oportunidades  
en el territorio

FINANCIA



ORGANIZA

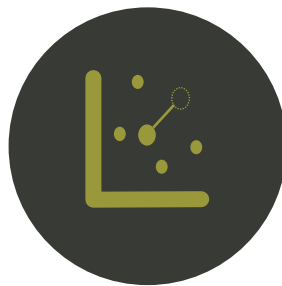


# CALENDARIO

21 de marzo. **Sesión 1: Matriz de posicionamiento del territorio**

28 de marzo. **Sesión 2: Proyecto ANCUS y Valoración y diseño de escenarios**

6 de abril. **Sesión 3: Presentación de resultados**



Benchmark



Tendencias  
inquietudes y retos



Iteración del ANCUS

# RE-ESTRUCTURACIÓN DE LA SOLUCIÓN

## *Resultados*

**Oportunidad 8. Infraestructuras tecnológicas.** Mejora de las infraestructuras tecnológicas para reducir la brecha existente entre entornos urbanos y rurales

# RE-ESTRUCTURACIÓN DE LA SOLUCIÓN

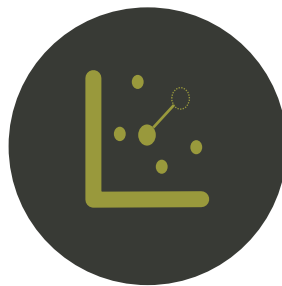
## *Oportunidad seleccionada*

1. La valoración establece que este territorio está menos dotado que otros en materia de infraestructuras tecnológicas, lo que supone una limitación de cara al desarrollo actual y futuro.
2. Esta limitación está más acentuada a nivel interno entre los municipios rurales y los urbanos.
3. Resulta especialmente necesario actuar sobre los municipios rurales y de menor tamaño que son los que se encuentran en una situación mayor de desventaja, lo que supone frenos a su desarrollo.
4. Las mejoras en infraestructuras tecnológicas son aplicables a cualquier ámbito: sociedad, empresas, educación, servicios a la comunidad (casas de cultura, instalaciones municipales, etc.).

# ÍNDICE KNOWLEDGE STOCK

ENFOQUE DE TRABAJO:

**Concretar e identificar uno o varios proyectos para la implementación de nuevas infraestructuras/proyectos tecnológicos con un determinado fin.**



Benchmark



Tendencias  
inquietudes y retos

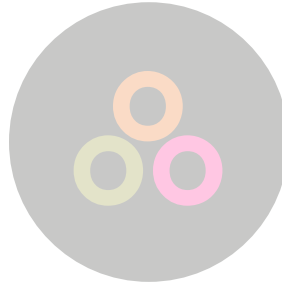


Iteración del ANCUS

# ÍNDICE KNOWLEDGE STOCK



**Benchmark**



Tendencias  
inquietudes y retos



Iteración del ANCUS



# POSICIÓN EN BENCHMARK

*(Las propuestas en contraste)*



# ESTRATEGIA DE DIGITALIZACIÓN DEL SECTOR AGROALIMENTARIO Y FORESTAL Y DEL MEDIO RURAL

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN



**21** actuaciones

Un importe de  
**64** millones de  
euros

Período **2021-  
2023**



RETO DEMOGRÁFICO

# EL **MITECO** IMPULSA UNA RED DE CENTROS DE **INNOVACIÓN Y** **TELETRABAJO** EN ZONAS RURALES EN RIESGO DE **DESPOBLACIÓN**



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA  
TERCERA DEL GOBIERNO  
  
MINISTERIO  
PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA  
Y EL RETO DEMOGRÁFICO



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



Fuente: <https://emprenemjunts.es/?op=8&n=27320>



## Descripción del proyecto Connecta Valencia, territorio turístico inteligente y sostenible

El proyecto "CONNECTA VALENCIA, TERRITORIO TURÍSTICO INTELIGENTE Y SOSTENIBLE" tiene tres grandes áreas de acción, por una parte, trata de reutilizar toda la información turística disponible en las diferentes fuentes pre-existentes, por otra trata de conseguir nuevos datos a través de la instalación de dispositivos inteligente. Pero el objetivo final se consigue en la última área, donde se analizarán todos estos datos y se pretenderá conseguir mejoras en la gestión turística, de la movilidad y del impacto mediambiental. Dentro de esta última fase se presentarán los datos a través de distintos medios y se ofrecerán datos abiertos para reaprovechamiento de la información. Todo ello siempre respetando las normas más estrictas en cuanto a protección de datos personales con la correspondiente anonimización y agregación de datos.

EL OBJETIVO ES COMPATIBILIZAR EL TURISMO CON EL CUIDADO AMBIENTAL

## La Diputació destina 5 millones de euros a 'Connecta València' para analizar datos turísticos

Valencia Plaza

DIPUTACIÓ DE VALÈNCIA, TURISMO

Conéctate a los telecentros de la Diputación de Valencia



La diputación de Valencia, a través de su programa de Sona Wi-Fi, ha dotado de un nuevo equipamiento al telecentro de Ayora.

Nuestro telecentro, situado en la Biblioteca Cervantes, pertenece a la red de telecentros de diputación de Valencia y ahora dispone de un nuevo método de acceso a Internet.



Para poder acceder a Internet desde el telecentro deberás registrarte como usuario de los telecentros de la Diputación de Valencia. El registrarte no supone gasto alguno, es gratuito.

Para registrarte sólo tienes que acercarte al mostrador de atención de la biblioteca Cervantes de Ayora y allí te darán de alta y te facilitarán tu usuario y contraseña.

## Convocatoria 2021 Ayudas Connecta Smat City Diputación de Valencia

29 MAR 2021

Presentación de solicitudes del 30/03/2021 hasta el 28/04/2021

El BOP num 59/29.03.2020 ha publicado [Anuncio de la Excelentísima Diputación Provincial de València sobre extracto del acuerdo de la Presidencia, de 16 de marzo de 2021, por el que se aprueba la convocatoria para la concesión de subvenciones con destino a actuaciones de Smart Cities 2021](#)

CAROIG  
XUQUER



### Actuaciones desarrolladas

- Espacios coworkings municipales con acceso a Internet.
- Infraestructuras energéticas.
- Etc.

# Convocatoria AYUDAS LEADER 2021

4ª ronda de proyectos



Si tienes un  
nuevo **PROYECTO  
EMPRESARIAL**,  
necesitas  
**MODERNIZAR  
TU EMPRESA O  
REINVENTARLA** y  
necesitas  
invertir...

**¡LLÁMANOS!**

+Info: GAL Caroig-Xúquer | [gerencia.caroigxuquer@gmail.com](mailto:gerencia.caroigxuquer@gmail.com) | Tlf. 682 818 497- 689 119 751

Plazo de presentación de proyectos: hasta el 15 de septiembre de 2021

Contáctanos:

GAL Caroig-Xúquer  
Pl. Manuel Tolsa s/n  
46650 Enguera  
Tel. 682 818 497 -  
689 119 751  
[gerencia.caroigxuquer@gmail.com](mailto:gerencia.caroigxuquer@gmail.com)  
[www.caroig-xuquer.com](http://www.caroig-xuquer.com)



Miembro de:



**REDTEVAL**  
Red de Desarrollo Territorial de Valencia  
<http://redteval.divaladLes>

Con el apoyo de:



Programa Nacional de Desarrollo Rural 2014-2020



Programa Nacional de Desarrollo Rural 2014-2020





# Cinco municipios recogerán la basura con sensores de control de peso y lector GPS

La Mancomunitat de la Costera ensaya un sistema de gestión inteligente en contenedores y camiones para ahorrar costes y reducir las emisiones





**XIII JORNADA SOBRE DESARROLLO LOCAL DE LA COMUNITAT VALENCIANA  
(XIII JDL 2022)**

**València, 11 de noviembre de 2022**

**(PRIMERA CIRCULAR)**

**LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LOS TERRITORIOS**

*Oportunidades y retos de un mundo en cambio*

# BENCHMARK

## *Despertadores Rurales Inteligentes*

**Localización:** Oliete (Teruel)

### *Descripción de la solución*

#### **Espacio de Coworking**

Para proyectos incubados y para gente que quiera ir a la teletrabajar. Cuenta con un espacio diáfano donde las personas pueden trabajar y salas de reuniones.

#### **Espacio de Coliving**

Cuenta con 5 viviendas de 40m2 donde la gente pueda vivir temporalmente. Las viviendas están completamente equipadas, y cuentan con un salón-comedor común de 20 m2 para poder relajarse y relacionarse con los otros compañeros.

### *Target*

Emprendedores-Nuevos pobladores-Población local

### *Actores involucrados*

Asociación para la recuperación de olivos yermos de Oliete y ayuntamientos



**Despertador  
Rurales  
Inteligentes**

### **Despertadores Rurales Inteligentes**

Impulsamos el desarrollo económico y social de la España Vacía mediante la incubación de proyectos de impacto rural y la creación de espacios de coworking y coliving para quienes quieran teletrabajar desde los pueblos, aprovechando los beneficios de vivir y trabajar en ellos.



# BENCHMARK

## *Red Nacional de Pueblos Acogedores para el Teletrabajo*

**Localización:** El Burgo de Osma (Soria)

### *Descripción de la solución*

La Red de Pueblos Acogedores tiene como objetivo garantizar las condiciones necesarias y favorecedoras para que las personas que lo deseen desarrollen una vida profesional a distancia en los pueblos de la Red, ya sea en periodos de tiempo cortos, medios o largos, y así contribuir a dinamizar y repoblar zonas rurales y escasamente pobladas.

Ámbito: nacional. No hay municipios adheridos de la Comunidad Valenciana

### *Target*

Trabajadores, emprendedores y nuevos pobladores

### *Actores involucrados*

Grupo Red Eléctrica y El Hueco, con el apoyo de Booking



# BENCHMARK

## *Pueblos remotos*

**Localización:** Santa Cruz (Tenerife)

### *Descripción de la solución*

Pueblos Remotos es la suma de dos pasiones que se unen para un bien común: la ruralidad, y su espectacular entorno, y la libertad y la flexibilidad que ofrece el trabajo remoto.

La iniciativa surge como una necesidad de reactivar las zonas rurales y de generar impacto socio-económico en la comunidad local mediante la atracción de teletrabajadores y el desarrollo de un turismo más sostenible.

### *Target*

Trabajadores, emprendedores, turistas y nuevos pobladores

### *Actores involucrados*

Futural Tourism SL



# BENCHMARK

## Smart Villages

**Localización:** Proyecto Europeo

### Descripción de la solución

**Pueblos inteligentes** son aquellas comunidades rurales que implementan soluciones innovadoras para mejorar su resiliencia, en base a sus fortalezas y a oportunidades que se presentan a nivel local.

A través del trabajo temático de la REDR se han identificado numerosos proyectos e iniciativas interesantes que ilustran distintos aspectos de los pueblos inteligentes y, en particular, los servicios rurales.

Tipología de proyectos e iniciativas innovadores e interesantes:

- Innovación (empresarial, social y digital)
- Servicios rurales
- Sostenibilidad (movilidad, energía y cambio climático)
- Conexiones entre el medio rural y el urbano
- Desarrollo territorial integrado

### Target

Municipios rurales



# BENCHMARK

## ***Proyecto DESIRA (Digitalización: Impactos económicos y sociales en las zonas rurales)***

**Localización:** Universidad de Pisa (Italia)

### ***Descripción de la solución***

El proyecto tiene como objetivo mejorar la capacidad de la sociedad y los organismos políticos para responder a los desafíos que genera la digitalización en la agricultura, la silvicultura y las zonas rurales.

### ***Target***

Entidades públicas y privadas del ámbito rural

### ***Actores involucrados***

Proyecto Horizonte 2020 (2019-2023) coordinado por la Universidad de Pisa que involucra a 25 organizaciones asociadas



# BENCHMARK

## *Smart Rural Areas: Ayuntamiento de Ansó*

**Localización:** Ayuntamiento de Ansó (Aragón)

### *Descripción de la solución*

Su estrategia global de asentamiento poblacional e innovación, que incluye varias iniciativas, entre ellas, la mejora de la conectividad (con banda ancha y zonas wifi), la creación de un espacio coworking (en las instalaciones de la antigua serrería), la creación de un aula de naturaleza y energías renovables para la pedagogía, el fomento y asistencia al alquiler de la vivienda vecinal de media y larga duración, la mejora de la gestión de residuos, potenciar las energías renovables para el uso del pueblo (con la instalación de una minicentral hidroeléctrica para el vertido da la red local y la instalación de paneles fotovoltaicos en inmuebles municipales para alcanzar la autosuficiencia energética), además de una estrategia de comunicación para posicionar la vida rural.

### *Target*

Población local y nuevos pobladores

### *Actores involucrados*

Unión Europea y Ayuntamiento de Ansó



# BENCHMARK

## Puebloo

## La Red Social Rural

**Localización:** Santiuste de San Juan Bautista (Segovia)

### Descripción de la solución

Puebloo es una Red Social Rural cuyo objetivo es interconectar los residentes de las distintas zonas rurales y promocionar los municipios rurales en los vecinos de las ciudades.

Con esta aplicación es posible desde ofrecer información sobre un determinado municipio a lanzar ofertas de empleo para buscar candidatos.

### Target

Población local rural y urbana

### Actores involucrados

Empresa gestora, ayuntamientos y entidades

PUEBLOO

### La aplicación para revitalizar el mundo rural creada por tres chavales de pueblo

Puebloo es una red social ideada para que las pequeñas localidades puedan mostrar sus ofertas culturales, laborales, inmobiliarias o de servicios





# BENCHMARK

## *Oficinas de Transformación Inteligente del Territorio (OTIT)*

**Localización:** Santander (Cantabria)

### *Descripción de la solución*

Crear, junto a las cámaras de comercio regionales, las conocidas como Oficinas de Transformación Inteligente del Territorio (OTIT), a través de las cuales se realizan planes estratégicos para cada municipio, independientemente de su tamaño, que ayudan a los ayuntamientos a identificar las carencias y requisitos de sus municipios y a acceder a los concursos públicos lanzados tanto por las Comunidades Autónomas como por la Unión Europea.

### *Target*

Ayuntamientos, GAL y otros colectivos de municipios rurales

### *Actores involucrados*

Think tank “Territorio Rural” y ayuntamientos





# BENCHMARK

## Esmartcity

**Localización:** Agrón (Andalucía)

### Descripción de la solución

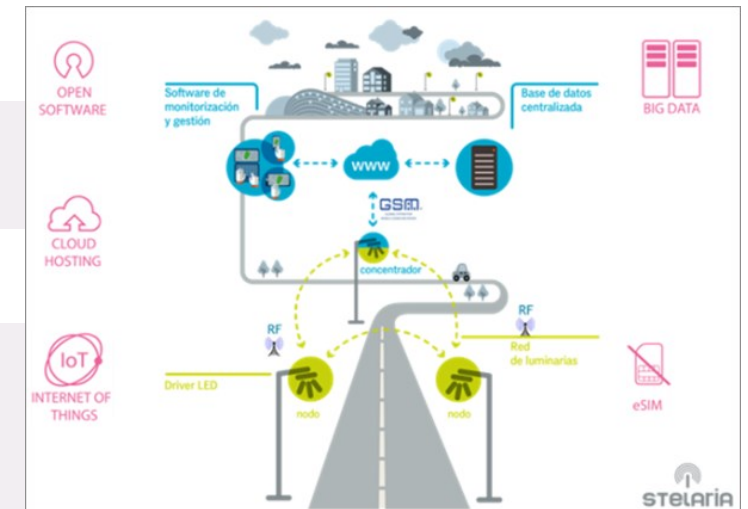
Instalaciones de alumbrado dotadas de sistemas de gestión remota punto a punto que permiten la parametrización, procesamiento e intercambio de datos procedentes de las luminarias con aquellos procedentes de otros diversos sistemas de gestión de infraestructuras tales como la administración digital, gestión del agua, tratamiento de residuos, movilidad, demografía, seguridad y emergencias etc. de modo que el sistema es capaz de calcular y proponer diferentes escenarios de iluminación.

### Target

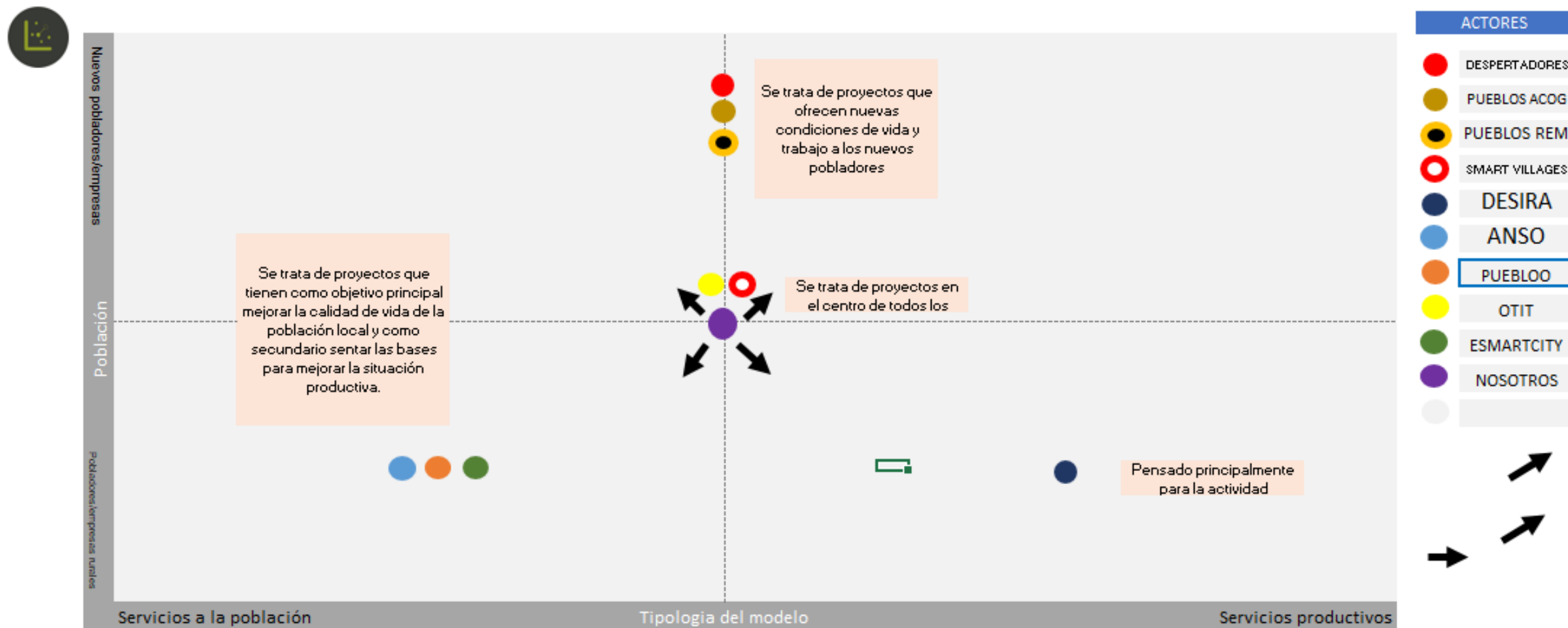
Ayuntamientos y mancomunidades

### Actores involucrados

Empresas instaladoras y entidades locales, coordinadas por la Diputación de Granada



# Matriz de posicionamiento / Benchmark



***Nuestro posicionamiento de origen debe ser el centro de la matriz con el objetivo de realizar un estudio detallado de las necesidades que tiene el territorio para identificar las mejores tecnologías y proyectos a implementar***

# ÍNDICE KNOWLEDGE STOCK



Benchmark



Tendencias  
inquietudes y retos



Iteración del ANCUS



# TENDENCIAS EN LA OPORTUNIDAD

*(Interpretar las confluencias en el mercado)*

# Infraestructura básica de un Territorio Inteligente: Redes Inteligentes de Gestión

---

## 1

**Mejora de las competencias digitales** de la población y el empresariado local en materia de digitalización y tecnología.

**Red troncal WiFi** para los servicios digitales de alto ancho de banda, como la video-asistencia sociosanitaria, las plataformas de educación on-line, etc.

**Subredes de datos IoT** conectadas a la red troncal WiFi, para la tele-gestión de las infraestructuras y servicios municipales (alumbrado, agua, energía, residuos, riego de parques y jardines, etc.) sin costes de comunicaciones.

# Segunda infraestructura básica de un Territorio Inteligente: Infraestructura de Datos

---

## 2

**Plataforma de Gestión del Territorio**, de propiedad municipal, basada en estándares abiertos que eviten los costes periódicos de licencias de uso, que integre en un único espacio web la gestión de los diferentes servicios e infraestructuras municipales (alumbrado, agua, residuos, etc.), y los principales datos de los servicios digitales a los ciudadanos (video-asistencia sociosanitaria, etc.) con acceso total y permanente a los datos generados.

**Apps móviles** de turismo comercio local, cultura, movilidad, etc., integradas en un contenedor común y conectadas a la base de datos general de la Plataforma de Gestión del Territorio

**Web de Datos Abiertos**, orientada a la analítica de datos enfocada a la mejora de servicios públicos, y el emprendimiento asociado a los nuevos nichos de mercado.

## Tercera infraestructura básica de un Territorio Inteligente: Centros de Innovación, Emprendimiento y Transferencia de Conocimiento

---

### 3

**Espacios de trabajo hiperconectados** para el teletrabajo rural en radios de proximidad 20/20 (a 20 kilómetros o 20 minutos de los núcleos de población de la comarca) para aquellos usuarios que no dispongan de accesos a internet de suficiente calidad en sus domicilios.

**Centros digitales** de Comunicación, Formación y Participación Social.

**Transferencia de conocimiento** desde los grandes centros tecnológicos -públicos y empresariales- hacia las pymes locales mediante acuerdos de colaboración público privada y entre empresas, posibilitando la re-cualificación profesional de los recursos humanos locales.

**Observatorio de innovación y asesor** de los ayuntamientos, especialmente enfocado al proceso de transición hacia la neutralidad ecológica municipal en 2030, y a reforzar el papel de los ayuntamientos como promotores e inductores de la transición ecológica a nivel local.

## SELECCIÓN DE TENDENCIAS

1

- Red troncal WiFi
- Subredes de datos IoT

2

- Plataforma de Gestión del Territorio
- APPS móviles
- Web de Datos Abiertos

3

- Espacios de trabajo hiperconectados
- Centros digitales
- Transferencia de conocimiento
- Observatorio de innovación y asesor

# ¿EN QUÉ PUNTO NOS ENCONTRAMOS?





## ¡Atención! Trabajo para la oficina

---

**Consiste en:** Considerando la *Matriz del Posicionamiento* que queremos para el territorio, debemos pensar en proyectos que se puedan poner en marcha para conseguir la oportunidad que nos hemos planteado:

***Oportunidad 8. Infraestructuras tecnológicas. Mejora de las infraestructuras tecnológicas para reducir la brecha existente entre entornos urbanos y rurales***

La definición a realizar de cada proyecto debe ser básica (2-3 líneas), pues en la próxima sesión trabajaremos su concreción con la herramienta ANCUS.



# Conclusiones alcanzadas: punto de partida

## CONCLUSIONES

Tras el debate realizado se extraen las siguientes conclusiones previas:

- El territorio está realizando toda una serie de actuaciones para mejorar su posicionamiento como **Territorio Inteligente** a través de la puesta en marcha de proyectos y dotación de infraestructuras. Se considera que se estaría en una **fase de tránsito** en torno a la 1.
- Se considera necesario trabajar en una línea de **análisis/diagnóstico** que permita conocer las necesidades del territorio e identificar así las iniciativas/inversiones/proyectos a implementar.
- Para ello se considera prioritaria la **cooperación entre los agentes** del propio territorio.



# PRESENTACIÓN DE LA OPORTUNIDAD

*(Líneas clave de desarrollo)*



# ANCUS (Actores, Necesidades, Contexto de uso y Solución)

## DESCRIPCIÓN DE LA OPORTUNIDAD

Realización de un análisis/diagnóstico que permita **conocer las necesidades tecnológicas** e identificar así las iniciativas/inversiones/proyectos a implementar que permitan potenciar:

- Sectores productivos de mayor peso (agroalimentario, turismo).
- Sectores productivos con potencial de creación de empleo.
- Iniciativas implementadas desde la administración, realizando un análisis del impacto que están teniendo (vía recopilación de indicadores y evaluación de iniciativas).



# ANCUS (Actores, Necesidades, Contexto de uso y Solución)

## ACTORES

### Entidades que podrían estar implicadas en la implementación del proyecto:

- Diputación de Valencia (Oficina Acelera Pyme, en el caso de concederse).
- Oficina Acelera Pyme (Cámara Valencia-FEMEVAL).
- Conselleria d'Innovació (Direcció general per a la Lluita contra la Bretxa Digital)
- Entidades representantes tejido empresarial (Cooperativas, Asoc. Bodegueros Terres dels Alforins, ...)
- Mancomunidades de Municipios
- Pacte Territorial La Costera-La Canal
- Federació Valenciana de Municipis i Províncies-Agència AVANT
- GAL Caroig-Xúquer-Serra Grossa





# ANCUS (Actores, Necesidades, Contexto de uso y Solución)

## NECESIDADES, dos tipos

### Necesidades para el desarrollo del proyecto:

- Necesidad de una consultora o universidad que establezca el marco del proyecto, cómo realizar el análisis, la información a recoger, etc.
- Financiación pública para el desarrollo de la consultoría.
- Se debería disponer de un equipo propio de alguna de las entidades implicadas, contratado o subcontratado para la implementación de la recogida de información.

### Necesidades de canal directo para la ejecución:

- Se debe disponer o abrir canales directos para implicar a las empresas y a los municipios.



# ANCUS (Actores, Necesidades, Contexto de uso y Solución)

## CONTEXTOS DE USO

### Contexto sectorial de aplicación:

- Sectores productivos de mayor peso (agroalimentario, turismo).
- Sectores productivos con potencial de creación de empleo.
- Iniciativas implementadas desde la administración, realizando un análisis del impacto que están teniendo (vía recopilación de indicadores y evaluación de iniciativas).

### Contexto territorial de aplicación:

- Comarcas de La Costera-La Canal, prestando mayor atención a los municipios rurales.

### Contexto temporal de aplicación:

- El proyecto podría realizarse en un plazo de 4 a 6 meses.



# ANCUS (Actores, Necesidades, Contexto de uso y Solución)

## SOLUCIÓN

La solución que se plantea de partida para su análisis y verificación de viabilidad pasa por la **realización del análisis/diagnóstico que permita conocer las necesidades tecnológicas e identificar así las iniciativas/inversiones/proyectos a implementar**, valorando las siguientes posibilidades:

- Que una consultora o universidad establezca el marco del proyecto, cómo realizar el análisis, la información a recoger, etc. Para ello se puede contactar con los GAL de Rurable y Turia-Calderona que están trabajando en experiencias similares.
- Para la financiación de la parte anterior del proyecto se podría valorar hacerlo a través de la línea de colaboración entre el GAL y la Diputación.
- Desde el Pacto por el Empleo se podría analizar la implementación de la recogida de información con el equipo previsto para 2022.
- Se dispone de distintos canales establecidos para implicar a las empresas (cooperativas, asociaciones empresariales, etc.) y a los municipios (Pacto, Mancomunitat, etc.).



# ANCUS (Actores, Necesidades, Contexto de uso y Solución)

**Beneficiarios:** empresas, administraciones, sociedad civil.

**Coste proyecto:** solicitar presupuestos de enfoque del proyecto.

**Plazo:** 4-6 meses.

**Posicionamiento:** consolidación de la Fase 1 de digitalización del territorio.

**Territorio:** La Costera-La Canal, haciendo especial referencia a los municipios rurales.

**Canalidad:** entidades y asociaciones de los sectores productivos para llegar a las empresas y a los municipios.



# Relación con los ODS (Agenda 2030)





# HERRAMIENTA VALORACIÓN DE ESCENARIOS

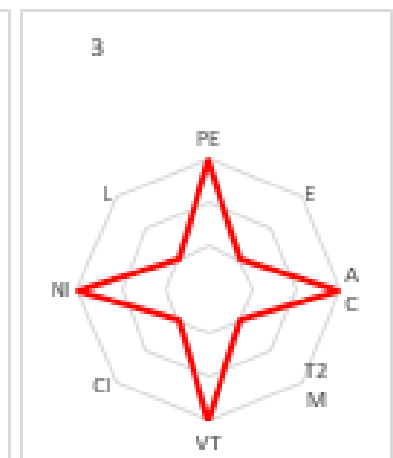
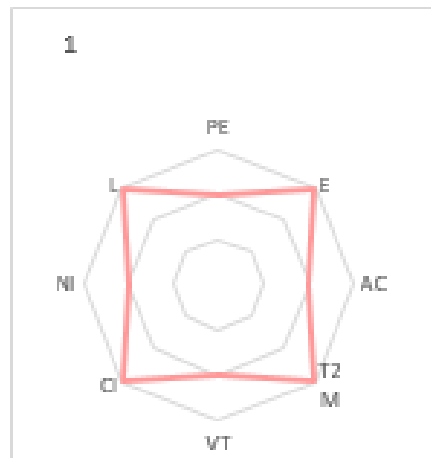
*(Líneas clave de decisión)*




# Valoración de Escenarios

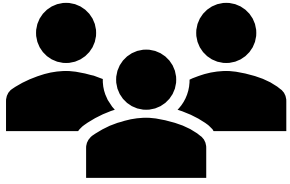
Discriminar y debatir el valor de las propuestas

| N° | Criterios                               |     | Proyecto 1. Tecnología sector agroalimentario | Proyecto 2. APP para promoción del turismo | Proyecto 3. Habilidades digitales para mayores |
|----|-----------------------------------------|-----|-----------------------------------------------|--------------------------------------------|------------------------------------------------|
| 1  | Potencial económico/social/organizativo | PE  | 2                                             | 1                                          | 3                                              |
| 2  | Estacionalidad                          | E   | 3                                             | 2                                          | 1                                              |
| 3  | Ausencia de competencia                 | AC  | 2                                             | 1                                          | 3                                              |
| 4  | Time to market (T2M)                    | T2M | 3                                             | 2                                          | 1                                              |
| 5  | Viabilidad tecnológica / operativa      | VT  | 2                                             | 1                                          | 3                                              |
| 6  | Nivel Integración en objetivo           | CI  | 3                                             | 2                                          | 1                                              |
| 7  | Notoriedad / impacto                    | NI  | 2                                             | 1                                          | 3                                              |
| 8  | Legitimidad                             | L   | 3                                             | 2                                          | 1                                              |



An aerial, black and white photograph of a river meandering through a vast, dense forest. The river forms a large loop in the center of the frame, with a grassy clearing on its inner bank. The surrounding forest is thick and covers the entire landscape.

**PARTICIPANTES  
EN EL PROGRAMA**



GENERALITAT  
VALENCIANA

IVACE  
INSTITUT VALENCIÀ DE  
COMPETITIVITAT EMPRESARIAL

CEEI  
VALENCIA

## Dirección del proyecto

Ramón Ferrandis (CEEI Valencia)

Pablo R. Ceinos (CEEI Valencia)

## Coordinación

Lourdes D. García (CEEI Valencia)

Jordi Tormo (CEEI Valencia)

## Grupo de trabajo

Mancomunitat La Costera-La Canal Navarrés: **Beatriz Sancho**

Mancomunitat La Canal de Navarrés: **Sandra Alcocer**

Diputació de València: **Fidel García**

Asociación de Municipios Forestales AMUFOR: **Javier Martínez**

GAL Caroig-Xúquer: **Pepa Tornero**

FEVECTA Comarques Centrals: **M<sup>a</sup> José Granero**



2,41

Reto 1. Mejora de infraestructuras

Reto 2. Lucha contra la despoblación

Reto 3. Promoción empresarial

Reto 4. Emprendimiento para la diversificación

Reto 5. Impulso agropecuario

Reto 6. Desarrollo turístico

Reto 7. Formación y empleo

Reto 8. Coordinación territorial

Oportunidad 8. Infraestructuras tecnológicas. Mejora de las infraestructuras tecnológicas para reducir la brecha existente entre entornos urbanos y rurales