

CONTEXTO SECTORIAL

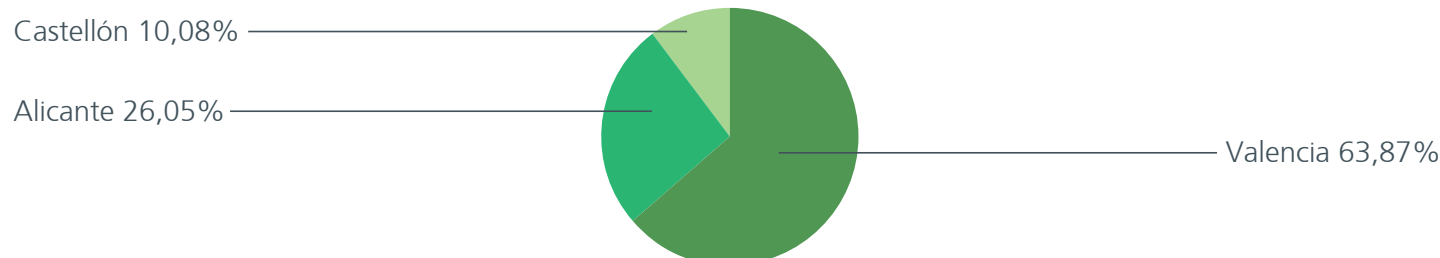
En el año 2020, el volumen de negocio de la actividad de Actividades profesionales, científicas y técnicas en España rondó los 97.421 millones de euros en el año 2020, concentrando el 21,5 % de la cifra de negocio total del sector de Servicios a empresas y generando el 17,9% del empleo total del sector.

La creación de empresas de ensayos y análisis técnicos en España muestra una tendencia de decrecimiento desde 2015. En 2022, la Comunitat Valenciana ocupaba el cuarto lugar de España por Comunidades Autónomas, con un 9,29 % del total de las empresas de ensayos y análisis.

La economía ambiental generó en España, durante el año 2021, una producción total de 83.736,53 millones de euros aproximadamente y dio empleo a 541.565 personas.

En la Comunitat Valenciana, el número de empresas de la industria alimentaria en 2020 era de 2.254. La base fundamental de la agroindustria radicaba en las industrias de molinería, panadería y pastas alimenticias, y pesqueras y conservas de frutas y hortalizas que suponen más del 78 % de la actividad económica total del sector.

NÚMERO DE LABORATORIOS POR PROVINCIAS, COMUNITAT VALENCIANA 2023 (%)



DAFO

AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> · Competencia de los laboratorios de entidades públicas. · Competencia de las grandes empresas que pueden abarcar toda la gama de servicios. · Dependencia de la coyuntura económica. 	<ul style="list-style-type: none"> · Legislación medioambiental cada vez más exigente. · El Plan Nacional de Control Oficial de la Cadena Alimentaria 2021-2025. · Aumento en la demanda del control de calidad en las industrias. · Subvenciones para inversiones en I+D+i. · Nuevos nichos de mercado para especialización. · Crecimiento del empleo verde.
PUNTOS FUERTES	PUNTOS DÉBILES
<ul style="list-style-type: none"> · Abundancia de personal cualificado. · Capacidad de crecimiento tanto en diversificación como en especialización en servicios. · Posibilidad de acreditarse en diferentes campos. · Fondos públicos en investigación minoritarios. 	<ul style="list-style-type: none"> · Necesidad de mantenimiento y constantes inversiones en equipos por presión de factor tecnológico. · Inversiones en equipos condicionadas por la demanda. · Rivalidad interna centrada en precios por tratarse de un servicio poco diferenciado. · Cambios en los límites legales de concentración de sustancias.

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

TAMAÑO DEL MERCADO

Las grandes empresas, los institutos tecnológicos y las entidades de carácter público como las universidades captan una parte importante del mercado.

CLIENTES

La principal clientela de los laboratorios son instituciones, industrias de mediano y pequeño tamaño, consultoras medioambientales o de calidad que no dispongan de laboratorios propios y cooperativas agrarias.

ANÁLISIS COMPETITIVO EN LA COMUNITAT VALENCIANA

La mayoría de los laboratorios valencianos adoptan la forma jurídica de Sociedad Limitada (46,38 %), aunque también es importante en esta actividad la presencia de laboratorios de la Administración Pública (11,91 %).

3 de cada 4 laboratorios valencianos facturan menos de 300.000 euros y tienen una plantilla de 1 a 5 personas.

¿QUÉ SERVICIOS PUEDO OFRECER A MI CLIENTE?

SERVICIOS BÁSICOS

- Análisis de Aguas (Residuales, industriales, urbanas, agrícolas, de riego, de baño, piscícolas, de bebida, ríos, embalses, etc.): PH; Sólidos en suspensión totales y volátiles; DQO, DBO; Turbidez y color; Temperatura-Conductividad; Oxígeno disuelto; Amonio, nitritos, cloruros, fenoles, fluoruros, fosfatos, nitratos; Metales en disolución y en sólidos; Compuestos orgánicos (en todo tipo de muestras); Análisis microbiológicos.

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

- Análisis de Aire: Partículas en suspensión; Gases metálicos; Contaminantes orgánicos e inorgánicos; Gases y vapores de disolventes; Metales en filtros.
- Análisis de Residuos sólidos: Metales pesados; Compuestos orgánicos; Análisis de lodos de depuradoras.
- Análisis de Alimentación: Control microbiológico; Análisis de residuos contaminantes; Control de contaminantes en envases; Metales pesados; Hidrocarburos totales; Contaminantes orgánicos e inorgánicos; Gases de combustión
- Análisis de suelos: Textura; Salinidad; Conductividad; Acidez; Humedad; Nutrientes; Aniones; Cationes; Metales en filtros.

CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DEL LABORATORIO AGROALIMENTARIO Y MEDIOAMBIENTAL TIPO

CNAE/SIC	7120/8734
IAE	843,9
Condición jurídica	Sociedad Limitada
Facturación	145,920 euros
Localización	Zona industrial
Personal y estructura organizativa	2 personas emprendedoras y un ayudante
Instalaciones	Local de 120 m ² dividido en laboratorio, oficina y sala de reuniones
Clientes	Empresas e instituciones
Herramientas promocionales	Imagen corporativa, tarjetas, catálogo
Valor de lo inmovilizado/Inversión	164.050 euros
Importe gastos anuales	137.753,63 euros
Resultado bruto (%)	5,60 %

RECOMENDACIONES

Cuida el trato con la clientela y la calidad de los servicios, el trato personalizado puede ser un valor añadido.

Céntrate en los sectores industriales a los que crees que puedes acceder más fácilmente o en los más abundantes en tu zona. Consulta con asociaciones para averiguar el gasto medio en análisis de una industria de ese sector al año, o llama a empresas de diferentes tamaños y haz una media ponderada del gasto por tamaños de empresa.

Trata de averiguar qué porcentaje de análisis hacen las grandes empresas en sus propios laboratorios y qué porcentaje subcontratan a laboratorios independientes.

Decide qué tipo de análisis vas a ofrecer, en función de los más demandados por la clientela y subcontrata determinados ensayos menos comunes o rentables a otros laboratorios.

ENLACES DE INTERÉS

www.enac.es · www.felab.es · www.ciemat.es · www.seqa.es · www.ambientum.com