

CONTEXTO SECTORIAL

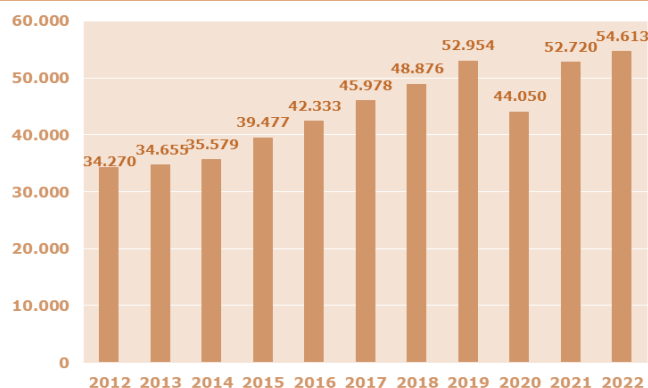
2022 fue el año en que mayor número de accidentes se registró en este decenio en España, con un total de 653.510. De estos, el 87,4 % se produjo durante la jornada laboral y el 12,6 % restante se produjo en el trayecto del domicilio al centro de trabajo o viceversa (82.236 accidentes de trabajo con baja in itinere). El índice de incidencia fue de 2.950,7 accidentes de trabajo con baja en jornada de trabajo por cada 100.000 personas trabajadoras afiliadas, lo que supone un aumento del 5 % respecto a 2021.

El sector de actividad con mayor índice de incidencia fue Construcción, que, con 6.329,8, supera en más del doble la media de los índices sectoriales. A continuación, se sitúan Industria, con 4.519,3 y Agrario, con 4.204,8.

Cataluña, Andalucía, Madrid y Comunidad Valenciana fueron los territorios que mayor número de accidentes de trabajo con baja registraron el año 2022 en España.

En 2022, la Comunitat Valenciana ocupa el cuarto lugar en importancia de número de accidentes de trabajo, representando el 9,6 % sobre el total de accidentes de España.

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE ACCIDENTES CON BAJA EN JORNADA LABORAL. COMUNITAT VALENCIANA, 2012-2022 (UNIDADES)



DAFO

AMENAZAS

- Impacto del cambio climático.
- Futuras epidemias.

OPORTUNIDADES

- Dinámica laboral moldeada por contexto global.
- Interiorización de la cultura preventiva.
- Aumento de la concienciación sobre la prevención de riesgos laborales y madurez del sector.
- Cambio en la vigilancia de la salud.
- Innovación aplicada a la prevención.
- Colaboración empresarial.

PUNTOS FUERTES

- Servicio más económico que uno propio.
- Posibilidad de especialización.
- Estructura organizativa flexible.
- Facilidad para la gestión y coordinación.

PUNTOS DÉBILES

- Alta concentración de la oferta.
- Aumento de los costes para el cliente cuando la calidad de la evaluación es mayor.
- Desarrollo normativo lento.

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

TAMAÑO DE MERCADO

En 2022, el valor del mercado derivado de la prestación de servicios de seguridad y salud laboral (servicios de prevención ajenos, auditoría, consultoría y formación) se cifró en 1.300 millones de euros, lo que supuso un 1,2 % más que en 2021.

En la Comunitat Valenciana, el número de empresas totales es de 352.990 y el tamaño del mercado de los servicios de prevención ajenos es de 27.928 empresas.

CLIENTES

Empresas pequeñas y medianas, y administraciones públicas, que suelen sacar a concurso la concesión de sus servicios de prevención para empresas externas.

ANÁLISIS COMPETITIVO EN LA COMUNITAT VALENCIANA

En la Comunitat Valenciana, existen 142 empresas dedicadas a la prestación de servicios de asesoría en prevención de riesgos laborales. La mayor concentración la encontramos en la provincia de Valencia (122), seguida de Alicante (100) y Castellón (58).

¿QUÉ SERVICIOS PUEDO OFRECER A MI CLIENTE?

SERVICIOS BÁSICOS

- Servicio de Prevención Ajeno para empresas de cualquier actividad y especializado para empresas de construcción, buques, minería, empresas agrarias, etc.
- Seguridad y Salud en construcción e industrial.
- Asesoramiento en prevención de riesgos laborales.
- Apoyo a empresas con servicio de prevención propio.
- Asesoramiento para la puesta en conformidad de equipos de trabajo según el RD 1215/1997, de 18 de julio.
- Elaboración de planes de emergencia y formación.

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

- Asesoría y asistencia jurídica.
- Asesoramiento ante inspecciones de trabajo.
- Asesoramiento para la integración de la Prevención de Riesgos Laborales en la empresa.

CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DE LA CONSULTORÍA DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES TIPO

CNAE/SIC	7490/73.99
IAE	843.9
Condición jurídica	Sociedad Limitada
Facturación	186.500 euros
Localización	Zonas urbanas con densidad empresarial y buenas comunicaciones
Personal y estructura organizativa	Persona emprendedora, tres técnicos superiores en prevención de riesgos laborales y un administrativo
Instalaciones	Oficina de 75 m ²
Clientes	Pymes de todos los sectores y actividades económicas
Herramientas promocionales	Imagen corporativa, directorios comerciales, medios de comunicación, página web, redes sociales, conferencias y congresos
Valor de lo inmovilizado/Inversión	26.750 euros
Importe gastos anuales	128.478 euros
Resultado bruto (%)	9,25 %

RECOMENDACIONES

Resulta muy importante tener una cartera de clientela diversificada, que contemple entidades mixtas (público-privadas), siempre que quepa la posibilidad de conseguir contratos menores a través de la acción comercial directa.

Cuanto más pequeña sea la empresa, menos probable es que tenga los medios suficientes para desarrollar por sí misma la actividad preventiva y, por lo tanto, mayor necesidad tendrá de concertarlos con una entidad externa. No obstante, los servicios de prevención ajenos también pueden trabajar para grandes empresas como complemento.

La ubicación de las empresas sólo resulta relevante a efectos de proximidad de la clientela, pero no determina el tamaño del mercado ni la forma de calcularlo porque el ámbito de actuación es, al menos, provincial.

La relación entre empresa y cliente debe estar formalizada por imperativo legal en un contrato.

Es frecuente establecer alianzas comerciales con otras empresas, asociaciones, confederaciones, etc.

ENLACES DE INTERÉS

www.insst.es · www.funprl.es · www.semst.org · www.seguridad-laboral.es