



MÁS DE 2.700 ASISTENTES LLENARON EL PALACIO DE CONGRESOS

## EL DÍA DEL EMPRENDEDOR, ÉXITO DE PARTICIPACIÓN



PESE AL ÉXITO ALCANZADO EL PASADO 5 DE MAYO

## En el DÍA DEL EMPREENDEDOR trabajamos para mejorar

Los participantes han valorado de forma muy satisfactoria el DÍA DEL EMPREENDEDOR, celebrado por tercera vez en la Comunitat Valenciana. De hecho, el 93,06% de los asistentes afirma que, de tener lugar una nueva edición, volvería a asistir. También han sido numerosas las felicitaciones recibidas por el poder de convocatoria (“ha sido un lujo de asistencia y me ha encantado ver cómo la gente se saludaba e intercambiaba tarjetas; un punto de encuentro muy profesional y práctico”); la organización

(“muy buena”); y la calidad de las actividades (“he obtenido mucho más de lo que esperaba”).

Sin embargo, somos conscientes de que tenemos que mejorar para que el DÍA DEL EMPREENDEDOR de la Comunitat Valenciana siga creciendo en calidad. Por este motivo, enviamos un cuestionario a los asistentes, donde pedíamos opiniones de carácter cualitativo. A partir de las respuestas recibidas, hemos elaborado un resumen en el que se recogen sugerencias que se estudiarán y se tomarán en

consideración por parte de la organización.

### SUGERENCIAS

#### DINAMIZACIÓN PREVIA

> “Arrastrar a más estudiantes universitarios, tanto de centros públicos como privados.” Se propone la visita a más escuelas de negocio, universidades, etc.

> “Vincular a más gente de segundo curso de ciclos superiores de los institutos. Las fechas escogidas coincidían con prácticas en empresas y muchos de ellos no se enteraron del evento. Se propone adelantar el evento para que es-

Los participantes han valorado de forma muy satisfactoria el Día del Emprendedor; el 93,06% de los asistentes afirma que, de tener lugar una nueva edición, volvería a asistir



tos estudiantes, reciban la información en las jornadas de dinamización”.

**INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN**

- > “Se podría mejorar el tema de promoción de la jornada, pues, en mi caso, me enteré pocos días antes del evento, no pudiendo llegar al plazo de presentación de mi plan de empresa para optar a los premios”.
- > “Considero que el área de mejora principal para el año

**Tu opinión es importante para que el Día DEL EMPRENDEDOR crezca en calidad año tras año, por lo que hemos recogido las sugerencias que nos han hecho llegar quienes participaron**

que viene es la comunicación previa de la jornada, con más antelación y difusión”.

- > “Que los horarios y la distribución de las salas sean definitivos días antes del evento”.
- > “Debería haber una sola web del Día DEL EMPRENDEDOR. Teníamos dos y con la información repetida; creo que no quedaba del todo claro”.
- > “La mesa para inscribirse allí mismo era muy visible, pero no había señalización o personal que informase a los que ya estábamos registrados”.
- > “Facilitar a los asistentes un resumen de todas las ponencias, a través del correo electrónico o en la página web”.

**LOGÍSTICA**

- > El registro, inscripción y acreditación vía web “eran farragosos y complicados”.
- > “No acabo de entender la preinscripción para partici-

par en algunas actividades, ya que creo que no debería limitarse el acceso”.

- > “El acceso a las salas debería estar un poco más controlado, pues todos entrábamos y salíamos cuando se nos antojaba y, sin darnos cuenta, interrumpíamos las exposiciones.
- > “Si tenemos en cuenta la cantidad de personas que estamos interesadas y que, además, vamos en aumento, sería cuestión de mirar otro recinto”.
- > “La bolsa de material del Día DEL EMPRENDEDOR era de una calidad más bien escasa”.

**PROGRAMA**

- > “Es una pena que coincidan tantas exposiciones y se pueda asistir solo a una, ya que se pierden experiencias. Podría alargarse el Día DEL EMPRENDEDOR a jornada y media o dos jornadas para poder aprovechar más los contenidos”.



La consellera de Indústria, Comerç i Innovació, Belén Juste, inauguró la macrojornada





> “Las sesiones, a veces, eran de muy corta duración y no daba tiempo para plantear preguntas. Por lo tanto, mi proposición para el futuro es que no se ajusten tanto los horarios.

> “Que se dé más importancia en las ponencias a las nuevas tecnologías y al comercio electrónico”.

> “Fomentar los lugares de encuentro entre inversores y emprendedores, así como entre emprendedores entre sí”.

> “Potenciar actividades alrededor de los sectores emergentes o con más posibilidades de éxito según la coyuntura”.

> “Las mesas de asesoramiento, “quizá deberían de estar gestionadas como ‘stand’ y tener una presencia mayor, con más expertos y agrupadas en una sala donde se propicie un ambiente más íntimo”.

> “La zona lúdica, que está destinada al público más joven, debe anularse y destinar ese presupuesto a elevar el nivel de conferenciantes”.

#### PREMIOS

> “Se debe anticipar la información relativa a la convocatoria de los premios. Muchos interesados demandaban información en las sesiones de dinamización en abril y la web no estaba preparada para responder a ello”.

> “Debería ser posible comentar los planes de empresa no ganadores, repasando los errores y las posibilidades de mejora, pero entiendo que sería demasiado trabajo repasar uno por uno”.

> “Dar más protagonismo a los patrocinadores y empresas colaboradoras, mediante un acto específico de entrega de premios a los ganadores de cada categoría”.

#### ASISTENTES

> “Sería importante hacer un esfuerzo para lograr mayor captación de público empresarial”.

> “De alguna forma, debería establecerse una división de actividades para emprendedores que ya han tomado la iniciativa y estudiantes.

INDICADOR DE ASISTENCIA	CIFRA	PORCENTAJE
<b>SEXO</b>		
Hombres	1.441	52,02%
Mujeres	1.329	47,98%
<b>EDAD</b>		
Menos de 25 años	1.237	44,66%
Entre 26 y 35 años	683	24,66%
Entre 36 y 45 años	548	19,78%
Más de 45 años	302	10,90%
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>		
Asalariados	493	17,80%
Emprendedor	576	20,79%
Estudiante	1.581	57,08%
Parado	120	4,33%



#### EL DÍA DEL EMPRENDEDOR, EN CIFRAS

Asistentes registrados	2.770
Tipos de actividad	13
Actividades programadas	571
Entidades colaboradoras y patrocinadoras	173
Ponentes/expertos/monitores /coordinadores /profesionales	265
Encuestados que volverían a venir	93,06%

#### EVALUACIÓN POR TIPO DE ACTIVIDAD VALORACIÓN (SOBRE 5)

Demostraciones de productos	3,64
Entrega de premios	3,74
Escenarios Estratégicos, mesas redondas sobre jóvenes y mujeres	3,82
Mesas de asesoramiento	3,90
Mesas de información	3,90
Oportunidad y Desarrollo Sostenible	3,93
Escenarios Científicos, Universidades y Parques Científicos	3,96
Cambio y Oportunidad, escuelas de negocio	3,98
Simulación empresarial	4,11
Cápsulas de Conocimiento	3,99
Zona Lúdica	4,22
Plenario (Alfons Cornella)	4,36
Cine Emprendedor	4,38
Plenario (Fernando Trías de Bes)	4,71

#### ASPECTOS CUALITATIVOS VALORACIÓN (SOBRE 5)

Duración de las sesiones	3,93
Claridad en la exposición	3,97
Coordinación general y atención de la organización	4,05
Aportaciones de los testimonios	4,07
Utilidad de los contenidos	4,07
Variedad de las actividades ofertadas	4,18
Calidad de los expertos	4,22

... El DÍA DEL EMPREENDEDOR en la Comunitat Valenciana fue concebido, desde su primera edición, como un acto en el que deben de participar (de una u otra forma) todos los organismos y entidades de nuestra Comunitat relacionados con el mundo del emprendedurismo o de la empresa. El objetivo es que toda la sociedad se sienta "protagonista" de la celebración.

Por ello, en el Comité Organizador y en el de Programación han participado organismos tan diversos como el **IMPIVA**, entidades empresariales, Cámaras de Comercio, Industria y Navegación, sociedades financieras, departamentos de la **Generalitat Valenciana**, los CEEI de nuestra Comunitat, asociaciones de jóvenes empresarios, **CIERVAL**, centros de formación empresarial y universidades, así como instituciones de carácter local.

Además, hay que destacar las aportaciones que han realizado los once patrocinadores del DÍA DEL EMPREENDEDOR y los siete colaboradores especiales, para dotarlo de mayor potencial en cuestiones tales como la difusión, la programación o la logística del evento.

El DÍA DEL EMPREENDEDOR fue presentado el pasado 27 de marzo en el Hotel Las Arenas de Valencia por **Matías Pérez Such**, secretario autonómico de **Industria, Innovación y Comercio**; **Daniel Moragues**,

## Balance de un compromiso



### CIFRAS DEL DÍA DEL EMPREENDEDOR DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Universidades y escuelas de negocio	21
Asociaciones empresariales y patronales	38
Entidades de financiación	11
Entidades públicas	68
Total entidades colaboradoras participantes	173

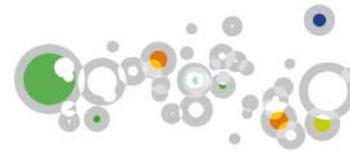
En el DÍA DEL EMPREENDEDOR, han participado cuatro entidades promotoras, once patrocinadores y ciento setenta y tres entidades colaboradoras con el fin de implicar a todos los agentes relacionados con el mundo emprendedor

director General de **IMPIVA**; **Rafael Montero**, secretario general de la **CIERVAL**; **M.ª Jesús Puchalt**, concejal de **Empleo y Promoción de Proyectos Emprendedores, Comercio y Abastecimiento** en el Ayuntamiento de Valencia; y **Jorge Castillejo**, presidente de la **Asociación de Jóvenes**

**Empresarios Valencia (AJEV)**. A partir de ese momento, se inició una potente labor de dinamización del DÍA DEL EMPREENDEDOR por toda la Comunitat Valenciana, en la que participaron cuatro entidades promotoras, once patrocinadores y –lo más importante– 173 entidades colaboradoras.



Los patrocinadores



## DÍA DEL EMPRENDEDOR DE LA COMUNITAT VALENCIANA

# Objetivo: Llegar a todos

... Consequir que la celebración del DÍA DEL EMPRENDEDOR fuera conocida por todos los potencialmente interesados ha sido el gran desafío del Comité Organizador. Para superarlo, se ha realizado un considerable esfuerzo de dinamización y motivación de los emprendedores a lo largo y ancho de la Comunitat Valenciana: presentaciones ante los medios de comunicación locales, visitas con las *Furgonetas del Emprendedor* a los principales municipios, estancias del *Emprendebus* en las universidades valencianas, actuaciones teatrales y charlas-coloquio de motivación han sido las principales herramientas utilizadas.

El DÍA DEL EMPRENDEDOR fue presentado públicamente el pasado 27 de marzo. Desde esa fecha, se celebraron más de diez sesiones informativas con diferentes medios de comunicación de ámbito local y comarcal, en diferentes municipios de más de 20.000 habitantes de la Comunitat Valenciana. A todos los municipios, se desplazó el director general del IMPIVA o representantes del Instituto. Benicarló, Alcoy, Alzira, Elche, Gandia, Segorbe, Xàtiva, Castellón, Alicante y Dénia fueron las localidades visitadas durante el mes de abril.



### FURGONETAS, EMPRENDEBUS Y TEATRO

Tres furgonetas patrocinadas por **Bancaja**, una por cada provincia, recorrieron multitud de municipios de la Comunitat Valenciana para transmitir el espíritu emprendedor por institutos profesionales y de educación secundaria, agencias de desarrollo local y ayuntamientos. Además, técnicos de los diferentes Centros Europeos de Empresas Innovadoras (CEEI) han realizado presentaciones del DÍA DEL EMPRENDEDOR por cuarenta y cinco municipios, explicando a los agentes sociales cuáles son las motivaciones del emprendedor y el objetivo de reconocimiento de la cultura empresarial.

A las furgonetas, se unió el *Emprendebus*, patrocinado por **Caja Madrid**. Un autobús que ha permanecido estacionado varios días en las Universidades Miguel Hernández (Orihuela), Alicante, Escuelas Politécnicas Superiores de Alcoy y Gandia, Universidad Politécnica de Valencia, La Florida, campus de Burjassot y Los Naranjos de la Universitat de València, Universidad CEU Cardenal Herrera y Universitat Jaume I de Castelló. En todos los casos, se aportaba información sobre alternativas al trabajo por cuenta ajena.

Las visitas de las furgonetas a los institutos se acompañaban y complementaban con representaciones teatra-



les para los alumnos, con las que se intentaba transmitir los valores propios del emprendedor: trabajo, esfuerzo y constancia. Se puso en escena un total de sesenta representaciones de una adaptación del clásico cuento de *Juan sin Miedo*, en la que se trataban de transmitir valores característicos del emprendedor.

#### CIFRAS Y RESULTADOS

Los frutos de todo este esfuerzo no se hicieron esperar. El pasado 5 de mayo, veintitrés autobuses de todos los

Tres furgonetas, sesenta representaciones y un *Emprendebus* dieron a conocer el DÍA DEL EMPRENDEDOR

rincones de la Comunitat Valenciana viajaron hasta Valencia, transportando a más de setecientos emprendedores.

Municipios como Alzira, La Pobla de Vallbona, Torrent, Silla, Villar del Arzobispo, Paterna, Segorbe, Onda, Vall d'Uixó,

Alcalà, Almenara, Villa-real, Villena, Benicarló, Nules, Alcoy, Benidorm, Cocentaina o Santa Pola alquilaron autobuses para acercar a los emprendedores hasta el Palacio de Congresos.

Por su parte, el Comité Organizador del evento quiso premiar el esfuerzo de estos ayuntamientos, repartiendo entre las personas que asistieron al evento gracias al alquiler de estos autobuses mil bocadillos y otros tantos refrescos; una iniciativa que fue muy bien acogida entre los participantes.

#### LA CAMPAÑA EN CIFRAS

Kilómetros recorridos	4.350
Representaciones teatrales	60
Asistentes a las sesiones	3.644
Municipios visitados	45
Ayuntamientos y ADL	32
Institutos y escuelas profesionales	57
Centros universitarios	11
Total de entidades visitadas	100

La web del DÍA DEL EMPRENDEDOR, [www.emprenemjunts.es](http://www.emprenemjunts.es), ha sido una herramienta fundamental para dar a conocer la jornada. A través de ella, se ha podido acceder a la web de registro ([www.eldiadelemprendedor.es](http://www.eldiadelemprendedor.es)), al programa y a todas las noticias surgidas en torno al evento. Las webs y el Diario Digital han recibido más de cuarenta mil visitas.

En efecto, junto a estas webs, el diario digital crea-

[www.emprenemjunts.es](http://www.emprenemjunts.es)



do para el evento ha permitido a los emprendedores acceder a las informaciones relacionadas con el DÍA DEL EMPRENDEDOR. Más de doscientas noticias sobre ponentes, contenidos, colaboradores, logística y dinamización, patrocinadores, premios, etc., han sido *colgadas*, así como la crónica diaria de las visitas a municipios realizadas por las furgonetas y el *emprendebus* por todo el territorio de nuestra Comunitat.



LOS PREMIOS DÍA DEL EMPRENDEDOR CLAUSURARON LA JORNADA

## Los mejores proyectos empresariales presentados recibieron su distinción

 El DÍA DEL EMPRENDEDOR de la Comunitat Valenciana, finalizó sus sesiones con la entrega de los premios a los proyectos ganadores en las quince categorías contempladas por la organización y coordinadas por el **CEEI Valencia**.

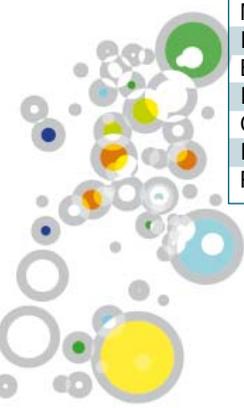
La finalidad de los galardones es reconocer las actuaciones más destacadas desarrolladas por los emprendedores en los campos establecidos por las diferentes categorías, mostrar ejemplos que animen a tomar iniciativas innovadoras y, en

**Representantes de los patrocinadores, expertos y técnicos conformaron el jurado**

general, alentar el espíritu emprendedor en la sociedad.

Representantes de los patrocinadores, expertos y técnicos en los diferentes ámbitos en los que se convocaban premios, se reunieron en el Hotel **Hilton** de Valencia para escoger a los ganadores de la III Edición de los Premios DÍA DEL EMPRENDEDOR, de entre los proyectos empresariales que quedaron finalistas. Estos fueron elegidos por las comisiones

CATEGORÍAS	PATROCINADO
Mejor Proyecto Empresarial	BBVA
Mejor Idea de Empresa Cooperativa	CAIXA POPULAR
Mejor Proyecto Empresarial Realizado por Emprendedores Inmigrantes	CAIXA POPULAR
Mejor Proyecto Empresarial Realizado por Emprendedores Mayores de 45 Años	RURALCAJA
Mejor Proyecto Emprendedor en el Ámbito de las TIC	MICROSOFT
Mejor Proyecto Corresponsable con el Desarrollo Sostenible	CAJA CASTILLA-LA MANCHA
Mejor Proyecto Empresarial Realizado por Jóvenes Emprendedores	BANCAJA
Empresa Solidaria Emprendedora	EURECAN
Mejor Proyecto Innovador Realizado por Mujeres Emprendedoras	BANCO SANTANDER
Entidad Emprendedora en el Ámbito Territorial	CAM
Emprendedor XXI, a la Empresa Innovadora con Mayor Potencial de Crecimiento	LA CAIXA
Mejor Proyecto Emprendedor en el Ámbito Rural	CAJA CAMPO
Centro Educativo Emprendedor	CONSELLERIA DE EDUCACIÓN
Premio Mejor Plan de Empresa realizado por Estudiantes	TELEFÓNICA
Premio Simulación	CAJA MADRID





Jurado de los premios

técnicas de entre los 233 proyectos que se presentaron.

Asimismo, también se concedieron los galardones al

mejor juego de simulación empresarial *online*, organizado por la **Fundación para el Desarrollo de la Formación Empresarial (FUNDESEM)**, y el Premio al Mejor Plan de Empresa Realizado por Estudiantes, coordinado por la Red CEEI.

para aeronaves no tripuladas, junto al control e extinción de incendios forestales.



Empresa Three Llop, Premio Jóvenes Emprendedores

### LOS PREMIADOS

#### MEJOR PROYECTO EMPRESARIAL

Patrocinado por **BBVA** y dotado con 6.000 euros, fue para la empresa **Embention**, ubicada en Elche y dedicada al desarrollo de sistemas inteligentes

#### PREMIO EMPRENDEDOR XXI

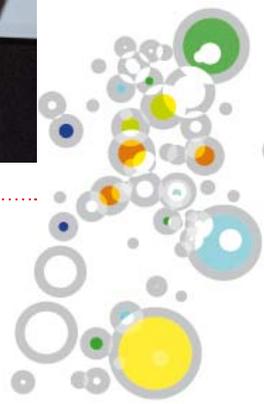
Empresa Innovadora con Mayor Potencial de Crecimiento, patrocinado por **La Caixa** y dotado con acciones en ayuda al crecimiento en formación, acompañamiento internacional, sinergias entre empresas, difusión y financiación, recayó sobre la empresa **Seguridad Avanzada Biométrica, S.L.**, empresa valenciana que desarrolla sistemas de *software* y *hardware*



3DICOM, Premio Mayores de 45 Años



Seguridad Avanzada Biométrica, S.L., Premio Emprendedor XXI





**Covafilm Producciones, Premio Empresa Cooperativa**

para facilitar la identificación de personas mediante técnicas biométricas a través del iris, la retina, las huellas dactilares, etc.

**MEJOR PROYECTO EMPRESARIAL REALIZADO POR JÓVENES EMPRENDEDORES**

Patrocinado por **Bancaja** y dotado con 6.000 euros en metálico, fue a parar a manos de **Three Llop**, una joven empresa fundada por un equipo de ingenieros, dedicada a la computación con ADN en la industria. El equipo posee implementaciones y patentes sobre varios productos industriales.

**MEJOR PROYECTO EMPRESARIAL REALIZADO POR MAYORES DE 45 AÑOS**

Patrocinado por **Ruralcaja** y dotado con 6.000 euros, fue a parar a la empresa **3DICOM Soporte de Imagen Digital**, dedicada a la implantación y soporte de sistemas de código abierto para el mundo de la medicina.

**MEJOR PROYECTO INNOVADOR REALIZADO POR MUJERES EMPRENDEDORAS**

Patrocinado por el **Banco Santander** y dotado con 6.000 euros, recayó sobre la empresa **Didáctica en Algodón**, creadoras de la mar-



**Instituto Ideas y ADL Santa Pola, Premio Entidad Emprendedora en el Ámbito Territorial**

ca **Miralindo**, dedicada al diseño gráfico de productos textiles con contenidos escolares.



**Limpiezas y Mantenimiento Palmirana, Premio Mejor Proyecto Empresarial realizado por Emprendedores Inmigrantes**



**Didáctica en Algodón, Premio Mujer Emprendedora**



**SIOM Energía, S.L., Mejor Proyecto Corresponsable con el Desarrollo Sostenible**





**Embention, Premio Proyecto Empresarial**



**Tururac, S.L.U., Mejor Proyecto Ámbito Rural**

**MEJOR PROYECTO  
EMPRESARIAL REALIZADO  
POR EMPRENDEDORES**

**INMIGRANTES**

Premio Patrocinado por **Caixa Popular** y dotado con 3.000 euros, obtuvo la empresa de economía social **Limpiezas y Mantenimientos Palmirana**. Esta incorpora el elemento innovador de ofrecer a sus clientes un servicio posventa para conocer su grado de satisfacción y propiciar una mejora continua en el servicio.

Más de setenta mil euros se repartieron entre los galardonados para reconocer el espíritu empresarial emergente en todo el territorio de la **Comunitat Valenciana**

**MEJOR IDEA DE EMPRESA  
COOPERATIVA**

**Covafilm Producciones Coop,**

nacida en 2006 y dedicada a la iluminación cinematográfica, obtuvo el Premio Mejor Idea de Empresa Cooperativa, patrocinado por **Caixa Popular**, y dotado con 6.000 euros.

**MEJOR PROYECTO  
EMPREENDEDOR EN EL ÁMBITO  
RURAL**

Galardon patrocinado por **Caja Campo** y dotado con 3.000 euros, que obtuvo **Tururac, S.L.U.**

Esta compañía ha creado la primera oferta de turismo ecodeportivo, complementaria de la oferta de alojamientos de turismo rural en el interior de Alicante.

**MEJOR PROYECTO  
EMPREENDEDOR EN EL ÁMBITO  
DE LAS TIC**

Patrocinado por **Microsoft** y dotado con 6.000 euros, fue para la **E-contratos, S.L.**, empresa de negociación y firma de contratos a través de internet.

**PREMIO EMPRESA SOLIDARIA  
EMPREENDEDORA**

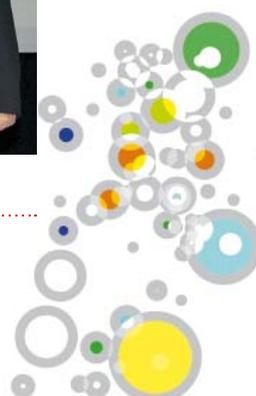
Patrocinado por **Eurecan** y dotado con 6.000 euros, fue para **CEE Rinconet Rafalafena**, empresa dirigida a la integración sociolaboral en el sector de hostelería del colectivo de personas con discapacidad psíquica.



**CEE Rinconet Rafalafena, Premio Empresa Solidaria Emprendedora**



**E-contratos, S.L., Premio Mejor Proyecto Emprendedor en el Ámbito de las TIC**





I.E.S. Abastos, Centro Educativo Emprendedor

### ENTIDAD EMPRENDEDORA EN EL ÁMBITO TERRITORIAL

Patrocinado por la CAM y dotado con 3.000 euros, fue ex aequo para el Instituto IDEAS de la Universidad Politécnica de Valencia (UPV), por fomentar y apoyar la creación de empresas innovadoras y de base tecnológica, además de sensibilizar y promocionar la cultura emprendedora; y para la ADL Santa Pola, por la creación del servicio *Santa Pola Emprrende* dentro de la agencia de empleo y desarrollo local, que aglutina las actuaciones de apoyo al emprendedor.

### CENTRO EDUCATIVO EMPRENDEDOR

El reconocimiento al Centro Educativo Emprendedor fue a parar al I.E.S. Abastos, por la implicación de todo el centro en el proyecto de fomento del espíritu emprendedor a través de proyectos empresariales, de creación de empresas y establecimientos comerciales.

### MEJOR PROYECTO CORRESPONSABLE CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Patrocinado por Caja Castilla-La Mancha y dotado con 6.000 euros, fue para la empresa SIOM Energía, S.L., ingeniería y consultoría en proyectos tanto de energías renovables como de eficiencia energética, que basa su oferta en cuatro líneas de negocio: servicios de ingeniería, certificación energética de edificios, auditoría energética y servicios de energía renovable.

### ESTUDIANTES

En cuanto a los reconocimientos a estudiantes, el Premio Simulación Empresarial Emprendedores *Online*, organizado por FUNDESEM y dotado con dos galardones de 2.000 y 1.000 euros gracias al patrocinio de Caja Madrid, fue, primero, para Javier Bernabeu y Héctor Peidró, y segundo para José M.ª García y Noemí Martos.

Por su parte, el Premio Mejor Plan de Empresa Realiza-



I.E.S. Miralcamp, Premio al Mejor Plan de Empresa realizado por Estudiantes

### Políticos y empresarios se reunieron en la entrega de premios por el emprendedor

do por Estudiantes, patrocinado por Telefónica y dotado con equipamiento informático, fue para el I.E.S. Miralcamp, de Vila-real, por su proyecto *Paladar a la carta*.



Premios Simulación Empresarial

## Gurús empresariales analizan el emprendedurismo

Las sesiones plenarias fueron las actividades *estrella* del DÍA DEL EMPRENDEDOR. En ellas, colaboraron personalidades de reconocido prestigio en el mundo de la empresa. La calidad de los ponentes que participaron en esta edición fue respaldada por dos auditorios llenos de emprendedores, deseosos de conocer y escuchar a **Fernando Trías de Bes, Alfons Cornella y Alejandro Vesga**.

El plenario de la mañana, protagonizado por **Trías de Bes** con el título *Factores clave para emprender con éxito*, congregó a más de mil asistentes, deseosos de conocer las aptitudes que diferencian a los emprendedores que llevan adelante sus negocios de los que no logran materializarlos.

Agrupada en cinco áreas (la persona que emprende, la falacia de la idea de negocio, los problemas con los socios, el sector de actividad donde



Fernando Trías de Bes durante su exposición, 'Factores clave para emprender con éxito'

La calidad de las conferencias de Trías de Bes y Alfons Cornella estuvieron respaldadas por más de mil asistentes

se emprende y la gestión del crecimiento), la ponencia recorrió catorce factores clave para que el emprendedor no incurra en los errores más comunes que otros emprendedores cometieron.

Por la tarde, cerca de quinientos asistentes se dieron cita para escuchar la conferencia de **Alfons Cornella** sobre *Innovación y crecimiento*

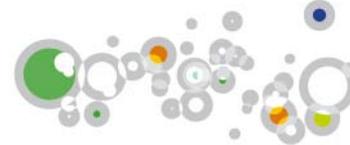


Alfons Cornella ofreció ejemplos sobre 'Innovación y crecimiento'

to, moderada por **Alejandro Vesga**, fundador y director de la revista *Emprendedores*. **Cornella** ofreció ejemplos multisectoriales y realizó una síntesis de los principales modelos de innovación aplicados por los mejores del mundo, mostrando herramientas para pensar en nuevos productos, servicios y procesos.



Alejandro Vesga presentó el plenario 'Innovación y crecimiento'



## *Cambio y Oportunidad* congregó a más de mil quinientos emprendedores

BLOQUE ORGANIZADO POR ESIC, EDEM, FUNDESEM, ESTEMA, INEDE, EOI, ESCUELA DE NEGOCIOS LLUÍS VIVES Y CEU SAN PABLO



(ya ha puesto en marcha su proyecto empresarial y necesita descubrir fórmulas de cambio que le permitan crecimiento y consolidación), reunió a ponentes como **Alfonso Zamorano**, presidente de **DHL Transportes Alfonso Zamorano, S.L.**, que expuso su modelo de negocio; **Hilario Carrasco**, director de la unidad de negocio Aguas y Refrescos del **Grupo Leche Pascual, S.A.**, que explicó el proceso realizado de renovación de la marca.

También participó **Alberto Arrufat**, abogado y diplomado en Derecho Internacional, que manifestó cómo afecta a la Comunitat Valenciana el proceso de asociación euro-mediterránea; y **Hortensia Roig**, consejera de **Mercadona**, quien definió la trayectoria de su empresa como modelo de innovación.

Por su parte, **Miguel Sánchez**, director del Área de Emprendedores de **EOI** de Madrid, planteó los motivos por los que los emprendedores deben contar con

... El desafío lanzado a las escuelas de negocio residentes en la Comunitat Valenciana a fin de que organizaran un bloque de actividades para la sesión de tarde del DÍA DEL EMPRENDEDOR quedó superado con creces. Alrededor de mil quinientos emprendedores participaron en alguna de las ocho sesiones que **ESIC**,

**EDEM**, **FUNDESEM**, **ESTEMA**, **INEDE** (Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir), **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, **Escuela de Negocios Lluís Vives** y **Escuela de Negocios CEU San Pablo** prepararon por la tarde.

El bloque *Cambio y Oportunidad*, dirigido a un perfil de emprendedor más adulto

Estas sesiones, dedicadas a un perfil de público más adulto, consiguieron un gran éxito de participación



Alfonso Zamorano, presidente de DHL Transportes Alfonso Zamorano, S.L.



Guillermo Velasco, director asociado de People Excellence



Miguel Sánchez, director del Área de Emprendedores EOI

la innovación como medio para responder con rapidez en la identificación de nuevas oportunidades. Y **Guillermo Velasco**, director asociado de **People Excellence**, mostró la relación existente entre el rendimiento del profesional y el nivel de sa-

**El crecimiento y la consolidación, ejes conductores de los paneles**



Nicolás Henríquez, director general de la Fundación de las Cámaras de Comercio

tisfacción y compromiso del equipo.

**Luis Galindo**, director del Máster de Dirección de Recursos Humanos de **FUNDESEM**, ilustró cómo entrenar habilidades que optimicen la capacidad de dirección de los emprendedores, y **Nicolás**

**Henríquez**, director general de la Fundación de las Cámaras de Comercio **INCYDE**, dio una visión general sobre las diferentes herramientas que se están implantando para facilitar el desarrollo de las empresas y ayudar a su consolidación en el mercado.



Alberto Arrufat, abogado



Hilario Carrasco, director de Aguas y Refrescos del Grupo Leche Pascual



Luis Galindo, director del Máster RR. HH. de FUNDESEM



Hortensia Roig, consejera de Mercadona



## *Cápsulas de Conocimiento* para emprendedores con ambición de excelencia



... Las *Cápsulas de Conocimiento*, pequeñas "píldoras" en las que los emprendedores encontraron información y conocimientos básicos que deben tener en cuenta a la hora de crear una empresa, reunieron a un total de 2.540 emprendedores. Dieciséis *Cápsulas de Conocimiento*, coordinadas por

el **CEEI Alcoy** y organizadas por entidades como el **ICEX, ADLYPSE, ATA, Club Integral de Montaña, Red CEEI, FEVECTA, DDI, FEBF, SECOT, Microsoft, ESADE, SERVEF, AIDO, REDIT, UPV** y la **Asociación de Empresarias y Profesionales de Valencia**, se desarrollaron durante la mañana y simultáneamen-

En la imagen de la izquierda, Domingo Ochoa presentó su proyecto **GTA**. En la imagen de la derecha, Rosa Real durante su charla sobre alpinismo y empresa

**Dos mil quinientos emprendedores asistieron a las dieciséis cápsulas programadas**

te, abordando temas básicos del emprendedurismo. Entre los ponentes de las cápsulas cabe destacar las intervenciones de **Domingo Ochoa**, emprendedor valenciano que ha revolucionado el mundo del motor como



Mario Dehter explicó cómo emprender a partir de los cuarenta y cinco años



Eugenia Bieto expuso el caso del Circo del Sol





Elena Dinesen, directora de Recursos Humanos de Microsoft, mostró las posibilidades de conciliar vida profesional y laboral



Raúl Castro basó su intervención en la aplicación de los valores del baloncesto a la empresa

responsable del grupo **GTA Motor**; **Raúl Castro**, director comercial de la red de agentes financieros de **Bankinter**; **Rosa Real**, experta valenciana en escalada; **Mario Dehter**, creador del Programa para el Desarrollo de Vocaciones Emprendedoras; **Elena**

**Expertos en 'marketing', financiación, proyectos empresariales o R.R. H.H. expusieron sus estrategias**

**Dinesen**, directora de Recursos Humanos de **Microsoft Ibérica**; y **Eugenia Bieto**, subdirectora general corporativa de la escuela de negocios **ESADE**.

En este bloque de actividades, participaron treinta entidades. Durante la hora que ocupaba cada una de estas

cápsulas, los emprendedores se impregnaron de los conocimientos que exponían los diferentes expertos sobre marketing, financiación, proyectos empresariales, internacionalización, recursos humanos o planificación estratégica.

## Durante la macrojornada, se presentaron productos de interés para emprendedores

En el DÍA DEL EMPRENDEDOR, se reservó un espacio, organizado por **AJEV**, para poder mostrar a los emprendedores herramientas y productos que pueden ser útiles en la cotidianidad de una empresa. De esta forma, muchos emprendedores interesados contaron, a lo largo de la mañana, con la presentación de cinco productos cuyo objetivo era aportar avances en diferentes ámbitos de la empresa, de forma que se facilitase el trabajo.

Alrededor de ciento sesen-

ta emprendedores se interesaron por los cinco productos que se presentaron en este



espacio. La gran aceptación se debió a que las herramientas expuestas fueron consideradas de gran utilidad para el desarrollo de sus empresas:

- "EcSocial.com. Herramienta para la creación de Web": Empresa: **Fundación la Florida**.
- "GESIO®, Gestión Empresarial Online": Empresa: **Linkz Multimedia, S.L.**
- "Microsoft Dynamics CRM": Empresa: **Encamina, S.L.**
- "Microsoft Dynamics Entrepreneur Solution 2008": Empresa: **ISI Consulting, S.L.**
- "Sistema de Gestión Documental I-doc Empresas": Empresa: **Grupo Entorno Documental, S.A.**



## Sostenibilidad y negocio

... La sesión de tarde destinada a la sostenibilidad y las oportunidades de negocio que esta genera, consiguió congregar a más de ciento veinte emprendedores interesados por el tema. En dos mesas redondas, participaron expertos en ecoenergía, financiación verde, alimentación inteligente, cocina responsable y economías de subsistencia.

La primera de ellas, con el título *Valorización del patrimonio en el territorio: recursos financieros, energéticos y gastronómicos*, estuvo coordinada por la Red TECAB y contó con la participación de **José Manuel Urquizu**, presidente de la Asociación Comarcal de Empresas del Baix

Maestrat; **Juan Galiano**, coordinador del Grupo de Acción Local de la Serranía del Turia; y **Carles Rodrigo**, socio director de **Treserre**, que hablaron sobre ecoenergía, calidad rural y el proyecto Clariano.

La **Fundación José Navarro** para el fomento de la alimentación inteligente reunió en la segunda mesa, bajo el título *Alternativas ecoeficientes de una alimentación respetuosa con el entorno*, a expertos en este campo, como **José Navarro**, consejero delegado de **José Navarro Herbolario**; **Norberto Navarro**, consejero delegado del grupo **Tapeia Cocimed**; y **Josep Marco**, coordinador general de **Slow Food Convivium Valencia**.



## Presentación del fondo de capital riesgo *Angels Capital*

... El DÍA DEL EMPRENDEDOR de la Comunidad Valenciana sirvió como marco para la presentación del fondo de capital riesgo de carácter multisectorial, **Angels Capital**, promovido por **Atitlan** y que cuenta con la participación del **Instituto Valenciano de Finanzas (IVF)**. Al acto de presentación, asistieron **Enrique Pérez Boada**, director general del IVF; **Roberto Centeno**, presidente de **Atitlan**; **Jaime Esteban**, director del fondo; y **Manuel Palma**, director del **Grupo Palma**



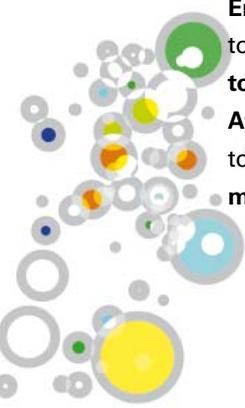
y miembro del consejo asesor del fondo.

**Angels Capital** dispone de 17 millones de euros, lo que

**El fondo dispone de diecisiete millones de euros**

lo convierte en el primer fondo por recursos de España orientado a operaciones *semilla* y fomento de *startup*. El proyecto surge a iniciativa de **Juan Roig**, presidente de **Mercadona**, que aporta 15 millones de euros, a los que se unen otros dos millones del **Instituto Valenciano de Finanzas (IVF)**.

El objetivo del fondo es apoyar a nuevos emprendedores *“en la parte más complicada para ellos: cuando empiezan”*, según destacó **Roberto Centeno**.



## Firma de libros en el DÍA DEL EMPRENDEDOR

...: Fernando Trías de Bes y Raúl Castro, autores, respectivamente, de *El libro negro del Emprendedor* y *Tiempo para decidir*, dedicaron parte de su estancia en el Palacio de Congresos de Valencia, con motivo de la celebración del DÍA DEL EMPRENDEDOR de la Comunitat Valenciana,

Trías de Bes y Raúl Castro firmaron ejemplares de sus publicaciones

para atender a sus seguidores y firmar ejemplares de sus obras.

Para la realización de esta actividad, se contó con la colaboración de la Editorial **Urano** que, a través de su línea Empresa Activa, facilitó ejemplares del *Libro Negro del Emprendedor*.

Cientos de asistentes aprovecharon estos momentos para conversar con los autores y disfrutar, aunque solo fuera por unos instantes, de dos de los gurús más importantes en el panorama nacional de temas relacionados con el emprendedurismo y la organización empresarial.



## Librería

...: Entre las novedades incorporadas este año en el DÍA DEL EMPRENDEDOR de la Comunitat Valenciana, se habilitó un espacio para facilitar a los asistentes la adquisición de las últimas publicaciones en el ámbito del emprendedurismo, la dirección de empresas, la financiación, etc. La librería estuvo organizada por **El Corte Inglés** y estuvo operativa durante toda la jornada. Fueron muchos los emprendedores que se acercaron para conocer las novedades publicadas.



## Quiosco

...: Así mismo, el quiosco organizado por el **CEEI Castellón**, fue un espacio dispuesto para los asistentes, en el que podían obtener publicaciones e informarse de la actualidad que envuelve el mundo del emprendedor y de la empresa de forma gratuita. Cincuenta y una publicaciones participaron en el quiosco, para que nadie se quedara sin la edición que más le pudiera interesar.

En total, más de 13.700 ejemplares fueron distribuidos durante toda la jornada.



TREINTA Y TRES MESAS DE ENTIDADES PÚBLICAS, PRIVADAS Y FINANCIERAS

## Asesoramiento profesional y gratuito para los emprendedores

... En el DÍA DEL EMPRENDEDOR, se habilitaron espacios para que los emprendedores pudieran recibir asesoramiento personalizado y gratuito sobre las diferentes actuaciones que instituciones públicas y privadas, y entidades financieras están desarrollando para apoyarlos en la realización de su proyecto empresarial.

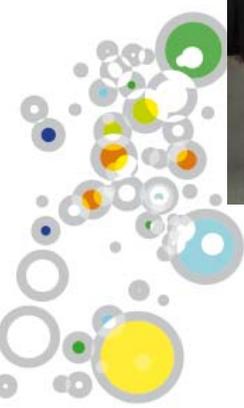
Organizadas por el Consejo de Cámaras de la Comunitat Valenciana, los em-

prendedores dispusieron de hasta treinta y tres mesas de asesoramiento de distinto tipo, que destinaron recursos, personal y tiempo para orientarlos sobre la puesta en marcha de una empresa. Las entidades que, en esta edición del DÍA DEL EMPRENDEDOR, prestaron ayuda fueron ICEX, ONO, FEBF, Ruralcaja, Caja Campo, Bancaja, Caja Madrid, La Caixa, BBVA, CAN, Santander, Caja Castilla-La Mancha (CCM), la Red



**Quientos catorce emprendedores recibieron asesoramiento personalizado sobre la puesta en marcha de una empresa**

CEEI de la Comunitat Valenciana, Pactem Nord, PATER, Dirección General de la Mujer, UCV, Instituto IDEAS, AJEV, Ayuntamiento de Valencia, FEVES, Consejo de Cámaras, IVF, Clave Mayor, FEVECTA, Dirección General de la Pyme, CIERVAL, AEP, EOI, IVAJ, FSV, FUNDEUM, y Conselleria de Industria, Comercio e Innovación.



## Escenarios Científicos y Estratégicos

... En la sesión de tarde del DÍA DEL EMPRENDEDOR, el espacio *Escenarios Científicos* reunió a 250 emprendedores en dos mesas redondas: *Universidad, Investigación y Empresas y Parques Científicos y Tecnológicos*, que ofrecieron a los asistentes nuevos horizontes a la hora de poner en marcha un proyecto empresarial.

La primera, *Universidad, Investigación y Empresa*, organizada por el **Instituto IDEAS** de la **Universidad Politécnica de Valencia (UPV)**, congregó a emprendedores y expertos en financiación, que debatieron sobre las posibilidades de los proyectos empresariales que surgen en el entorno de la universidad gracias a la investigación. Junto a ellos, emprendedores nacidos en el ámbito universitario contaron sus experiencias y explicaron sus perspectivas de futuro.

La segunda mesa redonda, *Parques Científicos y Tecnológicos*, contó con la presencia de **Luis Sanz**, director



**Los Escenarios Científicos y Estratégicos ofrecieron a los asistentes nuevas perspectivas empresariales**

general de la **Asociación Internacional de Parques Científicos y Tecnológicos (IASP)**, centró su ponencia en el papel estratégico de los parques en el proceso de desarrollo regional y sectorial en España.



### JÓVENES Y MUJERES

Organizados por la **Asociación de Jóvenes Empresarios de la Comunidad Valenciana (AJEV)**, el **Instituto Valenciano de la Juventud (IVAJ)** y la Dirección General de la Mujer y por la Igualdad, la oferta de los *Escenarios Estratégicos* quedó conformada por dos mesas redondas, en las que se debatieron cuestiones relativas a dos perfiles de emprendedores muy concretos: jóvenes y mujeres. Unos ciento cincuenta emprendedores asistieron a las sesiones.

La mesa *Emprender en tiempos de crisis*, organizada por la **AJEV** y el **IVAJ**, presentó cuatro experiencias empresariales jóvenes que han alcanzado el éxito, pese a haber transitado por períodos de recesión, dificultad y riesgo.

Por su parte, **La Dirección General de la Mujer y por la Igualdad** diseñó una mesa en la que se mostró la situación de la mujer en el contexto empresarial, sus dificultades y experiencias a la hora de poner en marcha una empresa.





## PARA FOMENTAR ATRIBUTOS DEL EMPRENDEDURISMO

# Los piratas desembarcaron en el DÍA DEL EMPRENDEDOR

 Más de quinientos jóvenes emprendedores se atrevieron a embarcarse rumbo a la Isla Tortuga a través de la *Zona Lúdica*, organizada por el **CEEI Elche**. El juego se convirtió en protagonista para potenciar y desarrollar habilidades directivas fundamentales en cualquier emprendedor.

Los participantes tuvieron que transformarse en piratas y, como tales, desarrollar una estrategia para no ser conquistados y mantener el control de la isla. De esta forma, a través de cuatro espacios diferentes, se trabajaron aspectos relacionados con desarrollar un estudio de mercado, el

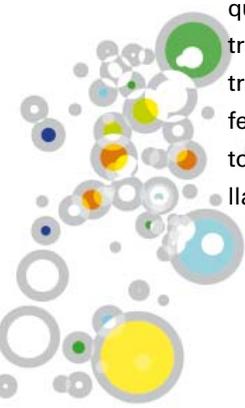
análisis DAFO, recursos y estrategias para emprender. La *Zona Lúdica* se transformó, así, en una herramienta de formación, cuyo método se basa en la realización de actividades donde el aprendizaje se consigue a través de la experiencia.

**A través de fragmentos de películas de éxito, el cine mostró las actitudes propias de un emprendedor**

### CINE

Una de las novedades más refrescantes incluidas en el programa del DÍA DEL EMPRENDEDOR de la Comunitat Valenciana fue el *Cine del Emprendedor*. A través de fragmentos de películas de éxito, se mostraba a los asistentes actitudes y habilidades que deben desarrollar para convertirse en emprendedores de éxito.

Así, se explicaron las emociones, dudas, temores y ha-





bilidades que hay que tener para sacar adelante un proyecto de vida: tu propia empresa. Cada segmento seleccionado presentaba un aspecto, un matiz, una emoción, que todo emprendedor viviría tarde o temprano.

#### **CIBER**

Además, el *Ciber*, patrocinado por **ONO**, ofreció a los

### El globo y el rocódromo ayudaron a los participantes a enfrentar y superar los miedos propios del emprendedor



emprendedores ordenadores y acceso a internet para que, de forma gratuita, pudieran acceder a la información disponible en la red sobre el emprendedurismo. Muchos de los asistentes al DÍA DEL EMPRENDEDOR aprovecharon para conectarse a la red y documentarse acerca de las alternativas que ofrece internet en el mundo del emprendedurismo y la cultura empresarial.

#### **ROCÓDROMO Y GLOBO**

La *Zona Lúdica*, no solo se desarrolló en el interior del Palacio de Congresos. Con el patrocinio de **La Caixa**, en el exterior se levantó un rocódromo y se presentaron varios globos aerostáticos. Los participantes que probaron estas propuestas sintieron los miedos propios del emprendedor, como el vértigo o la incertidumbre, y tuvieron que aprender a enfrentarlos y superarlos.





## Los que han apostado por el DÍA DEL EMPREENDEDOR de la Comunitat

COMITÉ ORGANIZADOR	
Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE)	Conselleria de Educación
Conf. Org. Empresariales de la C.V. (CIERVAL)	Instituto Valenciano de la Juventud (IVAJ)
Consejo de Cámaras de la Comunidad Valenciana	Red CEEI de la Comunitat Valenciana
Conselleria de Bienestar Social	Servicio Valenciano de Empleo (SERVEF)

PATROCINADORES	
Bancaja	Caja Mediterráneo
Banco Bilbao Vizcaya Argentaria	Caja Madrid
Banco Santander	La Caixa
Caixa Popular	Microsoft
Caja Castilla-La Mancha	Ruralcaja
Caja de Ahorros de Navarra	

COLABORADORES ESPECIALES	
Ayto. de Valencia. Concejalía de Empleo y Promoción de Proyectos Emprendedores, Comercio y Abastecimiento	Editorial Urano
	Hotel Hilton
	El Corte Inglés
	ONO
Caja Campo	Telefónica
Hotel Las Arenas	

COLABORADORES	
A.D.C. Mancomunidad de L'Horta Sud	FEVES
ACEBM	Foro Jovellanos de Fomento Empresarial
ACEYSYC	Fund. Com. Val. Región Europea
ACICAV	Fund. Estudios Bursátiles y Financieros (FEBF)
ADEIT	Fundación Empresa Universitat Jaume I
ADEXA	Fundación ESTEMA
ADLYPSE	Fundación José Navarro
AESI	Fundación QUORUM. Parque Científico UMH
Agencia Desarrollo Local Requena (ADL)	Fundación Servicio Valenciano de Empleo
Agrupación Comarcal de Empresarios (ACE)	Fundación Universidad-Empresa - Jaume I
Agrupación Empresarial de La Safor (AES)	Fundación Valenciana de la Calidad (FvQ)
AJEV	FUNDESEM
AJOVE	FUNDEUM
ASNEPA	G.A.L. Macizo de Caroig
Asoc. Coaching de la Comunitat Valenciana	G.A.L. Rincón de Ademuz
Asoc. para el Progreso de la Dirección (APD)	G.A.L. Serranía del Turia
Asociación de Empresarias y Profesionales (AEP)	G.A.L. Valle de Ayora - Cofrentes
Cátedra de Cultura Empresarial	INEDE
Centro de Formación la Florida	Inst. IDEAS para la Creación de Empresas
Centro de Iniciativas Empresariales (CIE)	Instituto Valenciano de Finanzas (IVF)
CEOE - Medvalencia	Instituto Valenciano de la Exportación (IVEX)
Ciudad Politécnica de la Innovación	JOVEMPA
COEVAL	Mancomunidad del Interior Tierra del Vino
Col. Of. de Ingenieros de Telecomunicaciones	ONCE
Col.legi Oficial de Psicòlegs de la C.V.	OPAL Universitat València
Colegio de Economistas de Valencia (COEV)	Parc Científic Universitat de València
Colegio Oficial de Ingenieros Industriales C.V.	Parque Científico de Alicante
CONVEGA	PATER
CREAMA	PEMSA
Dir. Gral. de la Mujer y por la Igualdad	Red AFIC
EDEM	Red TECAB
EOI Escuela de Negocios	Secot
Escuela de Negocios Lluís Vives	Unión General de Trabajadores (UGT)
Escuela de Negocios CEU San Pablo	Universidad CEU Cardenal Herrera
ESIC	Universidad Católica San Vicente Mártir
ESPAITEC	Universidad de Alicante
FECAP	Universitat Jaume I de Castellón
Federación del Terciario Avanzado	Universidad Miguel Hernández
FEDIT	Universidad Politécnica de Valencia (UPV)
FEVECTA	Universitat de València - Estudi General (UV)

ENTIDADES DE ÁMBITO LOCAL A LAS QUE SE LES HA SOLICITADO COLABORACIÓN / AYUNTAMIENTOS:	
Alaquàs, Alborada, Alcalà de Xivert, Alcoy, Aldaia, Algemesí, Alicante, Almazora, Almenara, Altea, Alzira, Benetússer, Benicarló, Benicasim, Benidorm, Betxí, Burjassot, Burriana, Calp, Carcaixent, Castellón, Catarrosa, Cocentaina, Crevillent, Cullera, Dénia, El Campillo, Elche, Elda, Gandia, Ibi, La Pobla de Vallbona, La Vall d'Uixó, La Vila	Joiosa, Lliria, Manises, Mislata, Moncada, Novelda, Nules, Oliva, Onda, Ontinyent, Orihuela, Paiporta, Paterna, Petrer, Quart de Poblet, Requena, Sagunto, Sant Vicent del Raspeig, Santa Pola, Segorbe, Sueca, Torrent, Torrevieja, Valencia, Vilamarxant, Vila-real, Villar del Arzobispo, Villena, Vinaròs, Xàbia, Xàtiva, Xirivella.