



**DÍA DE LA PERSONA
EMPREDEDORA**

03

NOVIEMBRE

**COMUNITAT
VALENCIANA**

**DÍA DE LA PERSONA EMPREDEDORA DE LA
COMUNITAT VALENCIANA**

DOSSIER DE PRENSA



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional



**SEMANA EUROPEA
DE LAS PYME 2011**

ÍNDICE:

DÍA DE LA PERSONA EMPRENDEDORA 2011

1. ¿Qué es el DPECV?
2. ¿Para quién?
3. Objetivos 2011
4. Novedades 2011
5. Áreas y actividades principales
6. Balance edición 2010

1. ¿Qué es el DPE Comunitat Valenciana?

El **Día de la Persona Emprendedora** es una iniciativa para promover la creación de nuevas empresas, la innovación y el crecimiento de las ya existentes que este año se realizará el **3 de noviembre en Feria Valencia**. La celebración de esta efeméride nació en 2001 y desde entonces fue asumida por la Comisión Europea como una iniciativa de gran interés económico y social por su objetivo de hacer visible, reconocer e impulsar, la iniciativa emprendedora como motor de desarrollo económico, generador de innovación y creadora de trabajo y cohesión social.

En la Comunitat Valenciana, la Generalitat, a través de la **Conselleria de Economía, Industria y Comercio**, asume la organización del evento que se celebra por **sexto año consecutivo**. El **objetivo** es que las personas emprendedoras de la Comunitat Valenciana puedan compartir inquietudes, conocimientos y espacios de encuentro. **El emprendedor se convierte en el auténtico protagonista.**

Un proceso

La organización del Día de la Persona Emprendedora es **un proceso** en el que **colaboran entidades económicas, sociales y empresariales relacionadas con la creación y crecimiento de las empresas** entre las que cabe señalar: departamentos y entidades de la Generalitat, asociaciones y entidades empresariales, asociaciones profesionales, Cámaras de Comercio e Industria, CEEIs, Universidades, Parques Científicos e Institutos Tecnológicos, Agencias de Desarrollo Local, Escuelas de Negocio, Entidades Financieras, Asociaciones de inversores privados, Fundaciones Universidad-Empresa, Colegios Profesionales, etc.

El Día de la Persona Emprendedora es mucho más que un día. Tanto la dinamización como la movilización se desarrollan a lo largo de todo el año. Además, de sesiones en municipios de más de 20.000 habitantes, y de la macrojornada del 3 de noviembre, se han realizado dos jornadas multitudinarias en Alicante y Castellón con un balance muy positivo. Más de 1.000 emprendedores y empresarios participaron en las mismas.

Además, la clave de este evento es la colaboración e intercambio de ideas entre las **personas emprendedoras, empresas, universidades, entidades financieras, y el resto de agentes sociales y económicos** participantes y que configuran el sector de apoyo a la creación y crecimiento de las empresas.

La **misión** es fortalecer la actividad emprendedora en todas sus vertientes y favorecer un entorno de cooperación.

A modo de resumen, podemos esgrimir que el planteamiento del Día de la Persona Emprendedora de la Comunitat Valenciana se asienta sobre **cuatro pilares básicos**:

- **Reconocimiento** hacia el talento emprendedor existente en nuestra comunidad
- **Innovación.** Promover e impulsar el conocimiento y desarrollo de la innovación y potenciar herramientas innovadoras.
- **Cooperación** entre las distintas entidades valencianas.
- **Accesibilidad.** Asentamiento de una red de servicio y asesoramiento para los emprendedores a lo largo y ancho de toda la Comunitat.

Desde 2009, el Día de la Persona Emprendedora se celebra en **Feria Valencia**, un espacio en el que durante 12 horas (9 – 21 horas) más de 6.000 personas participan en actividades de motivación encaminadas a fomentar el espíritu emprendedor, asisten a charlas, ponencias, debates, mesas redondas, asesoramiento, o mejoran sus contactos con otras personas emprendedoras o/y empresas, posibles inversores o establecen futuras alianzas comerciales.

Este **acto de presentación del DPECV es un acto de apoyo a las personas emprendedoras**, en el que participan representantes y profesionales de todas las entidades y empresas implicadas en el proyecto, y significa el arranque de la fase de dinamización y promoción del evento en toda la Comunitat Valenciana.

2. ¿Para quién?

- Emprendedores y emprendedoras, personas autónomas, pequeñas y medianas empresas en busca de orientación, recursos, información etc.
- Estudiantes universitarios y de ciclos formativos con ideas de negocio
- Creadores de opinión locales, autonómicos y nacionales
- Entidades y empresas de apoyo a la iniciativa emprendedora
- Inversores (Business Angels, Fondos de Inversión, Family Office etc) que buscan proyectos con proyección de futuro.

3. Objetivos 2011

Nos encontramos en un año difícil, pero lleno de oportunidades, en el que las cifras absolutas nos indican un descenso real de empresas creadas con respecto al año anterior. Con los recortes de gasto que exige el difícil momento económico, la presente edición tiene como objetivo principal **impulsar la iniciativa emprendedora y la creatividad.**

1. Consolidación del número y la calidad de los asistentes

No se trata de crecer en términos absolutos (en 2010 se inscribieron más de 6.000 personas) sino de crecer cualitativamente en el sector de emprendedores con experiencia empresarial.

2. 600 candidaturas a los premios y concursos

3. Adecuación de público y programa

Se contempla como objetivo el aumento cualitativo del colectivo de emprendedores de entre 25 y 45 años, frente al joven.

4. Proceso transparente

El DPECV siempre se ha caracterizado por la transparencia de su organización y por los esfuerzos por incrementar la participación de empresas, emprendedores y entidades vinculadas a este sector. En esta edición se da un paso más, ya que todas las convocatorias de espacios han sido públicas.

5. Incrementar la participación

El emprendedor, el empresario se convierte en protagonista. Ven y cuéntalo. Cuenta tu experiencia. Tus logros y fracasos. Incrementan los espacios en los que los emprendedores toman la palabra: speak corner, invest corner, Commercial pitch, Horchata&Twitts, Elevator pitch, etc.

4. Novedades 2011

1. Nueva imagen y lema 2011



2. **Nueva fecha:** La celebración del DPECV se celebra por primera vez en el último trimestre del año. Se llevará a cabo el 3 de noviembre, dado que la organización tuvo que presentar su proyecto al concurso convocado por la Dirección General de la PYME, dependiente del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. En la evaluación, el proyecto fue muy bien valorado "por la calidad de la propuesta".
3. **Más de 200 actividades para las personas emprendedoras** (debates, testimonios, buenas prácticas, asesoramiento empresarial, actividades de fomento cooperación e intercambio de competencias entre emprendedores, nuevas oportunidades de negocio, presentación de publicaciones, plenarios, etc).
4. **Más participación activa del visitante.** El emprendedor se convierte en el verdadero protagonista y toma la palabra. Importa su experiencia, sus ideas, sus proyectos...
5. **La franquicia y el emprendimiento social entran por primera vez en el programa.** Se han programado varias sesiones relacionadas con estos temas dado que cada vez más emprendedores se plantean estas alternativas.

6. Las **sesiones de Internacionalización** también ocuparán un papel muy importante. Ya que somos conscientes del papel que juega en el futuro de nuestras empresas y de nuestros emprendedores. Salir de nuestras fronteras se plantea como una posibilidad cuasi necesaria. Somos conscientes de esta demanda de información y asesoramiento y por ello hemos programado toda una serie de sesiones sobre esta materia.
7. **Nuevas actividades:** Se suman a la variada oferta del DPECV el **Horchata&Twitts** (que realizarán un encuentro de twitters con el emprendimiento como tema clave), el **First Tuesday** (plataforma global de encuentro entre emprendedores, empresarios e inversores de negocios relacionados con Internet y las Nuevas Tecnologías) o la exposición **"Iniciativas locales que mueven el mundo"** a cargo de **ADLYPSE** (Asociación de agentes de desarrollo local y de promoción socio-económica de la C. Valenciana) con motivo de su X aniversario.
8. **European SME Week:** El Día de la Persona Emprendedora de la Comunitat Valenciana se suma a la Semana Europea de la PYME. En esta iniciativa participan otros 36 países del entorno europeo. La macrojornada aparecerá como uno de los eventos relacionados con European SME Week y, por tanto, plataforma de promoción del emprendedurismo en la sociedad y de reconocimiento a la figura de los emprendedores por su contribución, y compromiso.
9. **Más de 300 personas participarán como ponentes, y expertos** cogerán en micro para contarnos sus experiencias como emprendedores o sus consejos como expertos en cualquier materia.

Aunque no buscamos el ponente estrella, sí que es cierto, que este año contamos con la colaboración de grandes ponentes

- **Pilar Mateo**, la científica valenciana creadora de la pintura contra el mal de Chagas (enfermedad que asola el 3º mundo)
- **Marcelo Muñoz**, el decano de los empresarios españoles en China
- **Marta Esteve**, cofundadora de Rentalia y Toprural
- **Carlos Blanco**, fundador de First Tuesday, la red de emprendedores para emprendedores
- **Niño Becerra**, el economista que auguró el calado de la crisis actual
- Los creadores de **Groupon (Pedro Langa y Boris Hageney)**

- **Isaac Martín-Barbero**, Director de División de Servicios a la empresa de ICEX.
- **Israel García**, experto CEO y desarrollo de comunidades online
- **José María Gasalla**, experto en **desarrollo organizacional**.
- **Emilio Mateu**, empresario y primer ganador del Premio Jaume I al Emprendedor
- **José M^a Gómez Gras**, Vicerrector de Asuntos Económicos, Empleo y Relación con la Empresa de la Universidad Miguel Hernández.
- **Víctor Gil**, sociólogo, experto en tendencias y web 2.0
- **Laura Cantizano**, referente internacional en Psicología, Motivación y Conducta de vendedores. Coach Ejecutiva.

5. Áreas y actividades principales:

En el programa para 2011 podemos destacar estos vectores clave:

- a) **¡CUÉNTALO!**: En esta área se engloban todas las actividades de participación activa. El emprendedor se convierte en el auténtico protagonista. Toma la palabra para contarnos su experiencia como emprendedor, como defensor de un proyecto ante inversores, como empresario, etc. (Speaker corner, Elevator Pitch, Pecha Kucha Night, Commercial Pitch, Horchata&Twitts, First Tuesday...)
- b) **ENRÉDATE**: El networking se extiende a casi todas las áreas del programa. Espacio para ampliar las posibilidades de las empresas valencianas. Para materializar acuerdos; encontrar socios; mejorar aspectos de los proyectos empresariales; conocer a otras personas o entidades dispuestas a colaborar. En definitiva, espacios para fomentar el negocio y el futuro de las empresas y los emprendedores. ¡Enrédate colgando tu tarjeta en el **tablón de anuncios!**, ¡Utiliza el sistema de **“Cooperación Cita Previa”** o **“Cooperación SMS”** o participa en las distintas sesiones de **Speednetworking** o en el **Conecta VIP**.

- c) **SESIONES SOBRE EL ESTADO DE LA CUESTIÓN:** Se proponen **90 sesiones** (mesa redonda, ponencia, debate...) que abordarán un amplio espectro de temas (franquicias, emprendimiento social, oportunidades de negocio, internacionalización, financiación, web 2.0, autónomos...) de interés para el emprendedor. Desde cómo crear una empresa sin recursos hasta la aplicación del 2.0 a la empresa pasando por la búsqueda de financiación o la internacionalización. No se busca tanto la figura del gran ponente como la del emprendedor en primera persona. **La muestra de empresas innovadoras** también trata de presentar el estado de innovación de las empresas de reciente creación.
- d) **NO LO DUDES, CONSULTA:** Zona de información, orientación y asesoramiento. Si tienes dudas sobre cómo llevar a cabo tu proyecto, cómo hacer crecer tu empresa, cómo llevar a cabo tu plan de internacionalización, cómo abordar a posibles inversores etc. consúltanos! En este espacio encontrarás el tradicional **Box del Emprendedor** dirigido tanto a emprendedores como empresas ya constituidas donde expertos en diferentes temáticas relacionadas con la creación y consolidación de empresas ofrecerán información y asesoramiento concreto sobre cualquier tema relacionado con la gestión empresarial y los **estands de las entidades de apoyo al emprendimiento** de la C. Valenciana.
- e) **COMPITE Y GANA:** El espíritu emprendedor conlleva un espíritu de competición que también tienen cabida en el Día de la Persona Emprendedora a través de diferentes líneas de actuación como los **Concursos Empredeplus**, los **Premios del Día de la Persona Emprendedora**, el **Emprenderiders**, etc El reconocimiento social al emprendedor formará parte del evento en el acto de clausura con la entrega de premios a los ganadores.

- 11 Premios DPECV convocados

1. Mejor Empresa de reciente creación (3.000 euros)
2. Empresa creada por Jóvenes Emprendedores (3.000 euros)
3. Empresa de Mujeres Emprendedoras (3.000 euros)
4. Empresa de mayores de 45 años (3.000 euros)
5. Empresa Cooperativas (3.000 euros)
6. Empresa TIC/Internet (1.500 euros)
7. Empresario Autónomo (1.500 euros)
8. Mejor "Startup de desarrollo de software"
9. Entidad Emprendedora en el Ámbito Territorial
10. Centro Educativo Emprendedor
11. Proyecto Empresarial

- **5 Concursos DPECV**

- 1- Experiencias emprendedoras
- 2- Tengo una e-idea (Ideas emprendedoras)
- 3- Future-ando (Tendencias y Oportunidades)
- 4- Modelo de negocio e+
- 5- Emprenderiders

f) **EMPRENDEPLUS: Aprende a emprender:** La ciudad emprendedora es el lugar idóneo para desarrollar el programa de motivación **Emprendeplus**, que a lo largo de todo el año desarrollan los CEEIs de la Comunitat Valenciana. Durante 6 horas más de 1.500 jóvenes emprendedores realizarán actividades de motivación y formación encaminadas a fomentar su espíritu emprendedor. Es el espacio más joven del DPECV.

Otras actividades del programa DPECV 2011:

- **Muestra de empresas innovadoras.** Espacio destinado a la presentación de empresas innovadoras de reciente creación seleccionadas por convocatoria pública a través del portal Emprenemjunts. La exposición contempla un total de 90 empresas de los sectores más innovadores de la Comunitat Valenciana incluyendo los sectores tecnológicos y de economía social.
- **Coaching café del emprendedor:** Espacio destinado a los emprendedores que deseen compartir un café con un consultor experto en coaching. El experto identifica el perfil de emprendedor a partir de los resultados extraídos de un cuestionario (test del emprendedor) cumplimentado con anterioridad en la web del Día de la Persona Emprendedora. El psicólogo lo orientará sobre sus fortalezas y debilidades.
- **Concursos Emprendeplus:** Actividad-concurso, orientado a los estudiantes del sistema educativo y de formación ocupacional, en el que los finalistas presentan sus propuestas en los ámbitos (experiencias emprendedoras, ideas, tendencias y oportunidades, y modelos de negocio)

- **Conecta VIP:** Espacio donde los asistentes que lo deseen tienen la oportunidad de contrastar sus proyectos con personalidades del mundo empresarial. Las entrevistas se deberán solicitar con antelación a través de la web del Día de la Persona Emprendedora.
- **Quiosco:** Espacio destinado a difundir publicaciones, relacionados con el emprendimiento, de las diferentes editoriales invitadas que desean implicarse y formar parte del evento, cediendo los ejemplares de forma gratuita.
- **Librería:** Espacio donde los asistentes al evento podrán adquirir, con condiciones ventajosas, los ejemplares de libros más importantes relacionados con el emprendedurismo, el mundo empresarial, la innovación, etc. Además, algunos autores invitados firmarán ejemplares de sus libros.
- **Territorio:** La artesanía, el desarrollo sostenible, la intercooperación, el equilibrio y la cohesión territorial tampoco se quedan fuera de la oferta del DPECV. El territorio es uno de los grandes activos de la Comunitat Valenciana y como tal estará presente en el programa.
- **Plaza de descanso:** Espacio de descanso en el que los asistentes pueden visitar la librería y el quiosco emprendedor, tomarse un café, ver las pantallas TV, hacer networking o simplemente conversar y descansar.
- **Plenarios:** Sesiones plenarias en las que gurús de prestigio ofrecen una ponencia sobre un tema de gran interés y actualidad dentro del mundo del emprendedurismo o tertulias en las que se entrevista a personajes o emprendedores/as de éxito.

6. Balance Edición 2010

Indicadores generales DPE 2010

Asistentes registrados		6.459
Asistentes Jornadas dianmización		5.124
Difusión		3.815.019
Premios	Solicitudes	936
	Dotación	56.000
Estadísticas web	Visitantes	304.842
	Visitas	542.839
Entorno emprendemjunts		
Enero-Diciembre 2010	Pag. Visitadas	4.138.337
	Ratio (pag/vsta)	7.6

MACROJORNADA DPE COMUNITAT VALENCIANA

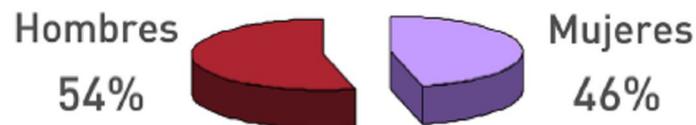
Evolución 2006-2010

Magnitudes	2006	2007	2008	2009	2010	TOTAL
Asistentes registrados	1.628	2.187	2.770	5.187	6.459	18.231
Actividades	128	185	185	235	392	1.125
Entidades Colaboradoras	107	118	173	219	322	939
Profesionales Colaboradores	204	253	265	290	384	1.396

En 2009 se dio un salto cuantitativo. Se duplicó la cifra de asistentes de las ediciones anteriores y aumentaron las entidades y profesionales colaboradores, y en el 2010 también hubo un crecimiento importante.

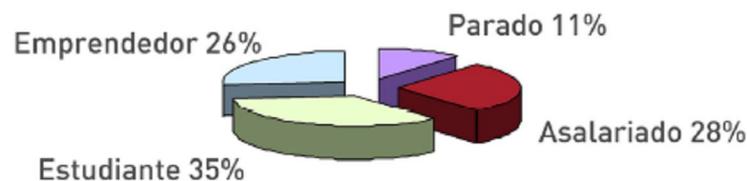
Perfil del asistente a la macrojornada de 2010:

Asistentes por género



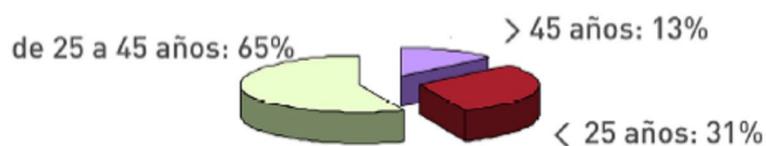
De los 6.459 asistentes a la macrojornada, el 54% fueron varones, mientras que un 46% fueron mujeres

Asistentes por situación laboral



El **perfil laboral del asistente** es el de un estudiante (35%). En este sentido, desde la organización, se quiere abordar un cambio y profundizar en la figura del emprendedor-empresario.

Asistentes por edad



Por tramos de edad, el asistente del DPE 2010 lo encontramos entre los 26 y 45 años (56%).

7. Más Información:

Comunicación DPE-CV
Tlf. 96 398 62 24

www.diadelapersonaemprededora.es
www.diadelapersonaemprededora.emprenemjunts.es