



ALBERTO PLAZA

Nacido en Madrid el 09 de junio de 1985 en el hospital de la Paz. Tras 7 años de infancia madrileña su familia (Marta, Miguel y Mabel) y él decidieron trasladarse a vivir a una ciudad costera del mediterráneo, Alicante.

Su formación se resumen en DEA (Diploma de Estudios Avanzados) por la Universidad de Alicante (UA, 2010), MBA (Máster en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Murcia (UMU, 2010), Licenciado en Periodismo por la misma Universidad (UMU, 2009), Shopping Center Manager por el ICSC (Consejo Internacional de Centros Comerciales) de N.Y. y Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Alicante (UA, 2007) donde actualmente realiza su tesis sobre la Gestión de la comunicación comercial en los Centros Comerciales.

Ha publicado media docena de artículos científicos e impartido clases en la Universidad de Murcia, la Universidad de Alicante y la Escuela de Marketing Superior ESUMA donde, además, dirige el primer Master en Administración de Negocios en Internet y Comercio Electrónico centrado en emprendimiento en Internet.

En el ámbito laboral, ha desarrollado su actividad como “assitant marketing” en el departamento de marketing y comunicación del Centro Comercial Nueva Condomina de Murcia desarrollando diversas campañas promocionales y potenciando la marca del centro mediante comunicación on line como community manager.

A los 25 años ha emprendido 3 proyectos con gran potencial tanto por el modelo innovador de negocio como por el nicho de mercado en el que los ha desarrollado junto con sus socios [Pablo Cortés](#) y [Andriy Dmytruk](#).

[Homodoo](#), la primera red social abierta para gays y lesbianas donde los usuarios pueden encontrar información a cerca de restauración, ocio y entretenimiento geolocalizado por los propios usuarios que opinan y votan sus experiencias en estos lugares. Viajar y salir por la noche en sitios recomendados para este público objetivo nunca fue tan fácil.

[Cloudders Communications](#), una compañía que empezó especializándose en el marketing online y el posicionamiento en buscadores ha ampliado una innovadora línea de negocio dedicada a la generación de soluciones para empresas que se especializa en la reducción de costes con la implantación de sistemas en la nube y el desarrollo de aplicaciones cloud computing para cualquier dispositivo.

[CloID](#), su nuevo proyecto estrella. Se trata de una aplicación que dará mucho que hablar por su revolucionaria e innovadora gestión de contactos personales y profesionales que permiten en 2 simples pasos tenerlos sincronizados para siempre. Sin golpes, sin códigos que escanear, sin tarjetas, sólo un código y listo. ¿Qué pasa cambias de número de móvil? ¿o si cambias de empresa? Ya no tendrás que avisar a todos tus amigos o gastarte dinero en nuevas tarjetas.

[@aplazanoqueira](#)

<http://es.linkedin.com/in/albertopn>