

CONTEXTO SECTORIAL

El sector de Panadería ocupa una posición muy destacada en la industria alimentaria de nuestro país y tiene un peso muy relevante en la economía nacional. Estas empresas son en su totalidad PYMEs, siendo más del 41,8 % microempresas de menos de 10 personas trabajadoras (en el caso de fabricación). Ocupa un total de 166.166 personas (101.181 personas trabajadoras en fabricación y 64.985 personas trabajadoras en comercialización).

CUADRO DEL CONSUMO DOMÉSTICO Y VARIACIÓN, ESPAÑA, 2019-2023 (unidades y %)

	Consumo doméstico de PAN	% Variación 2023 vs 2022	% Variación 2023 vs 2019
Volumen (miles kg)	1.279.539,59 €	-1 %	-10,7 %
Valor (miles €)	3.365.934,17 €	3,40	-3,50 %
Consumo per cápita (kg)	27,35	-2,10	-12,00 %
Gasto per cápita (€)	71,95	2,30	-4,80 %
Parte mercado volumen (%)	4,76	-0,01	-0,05
Parte mercado valor (%)	4,16	-0,06	-0,17
Precio medio (€/kg)	2,63	4,50	8,20 %

DAFO

AMENAZAS

- Elevado número de empresas competidoras.
- Incremento de la competencia ejercida por supermercados y grandes superficies de alimentación.
- Incremento de la preferencia por productos sin gluten, dietas bajas en carbohidratos, otros cambios alimenticios.
- Nuevas normativas sanitarias y de seguridad alimentaria que pueden incrementar los costes operativos.
- Campañas informativas negativas.

OPORTUNIDADES

- Nuevas tendencias de consumo: panadería y bollería.
- Importancia del consumo diario de pan fresco y bollería.
- Afianzamiento de nuevos productos.
- Innovación y diversificación de productos.
- Oportunidad de buscar nueva clientela (restaurantes y hoteles).
- Importante oferta formativa.

PUNTOS FUERTES

- Amplia gama de productos por la unión de dos servicios.
- Consumo en establecimiento y atención personalizada.
- Elevado número de empresas proveedoras.
- Pago de clientela al contado.
- Capacidad de innovación y adaptación a tendencias.
- Diferenciación por compromiso medioambiental.
- Posible fidelización de clientela.

PUNTOS DÉBILES

- Ampliación de horarios.
- Necesidad de rotación del personal.
- Dificultad para encontrar locales adaptados.
- Coste de producción altos debido al incremento de los precios de las materias primas y de los suministros.

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

TAMAÑO DE MERCADO

La población de la Comunitat Valenciana susceptible de consumir pan y bollería es de más de 5.097.967 de personas. El gasto medio anual por persona en pan y bollería se situó en 113,24 euros durante el año 2021, de los que 72,60 euros correspondieron al consumo de pan y 40,64 euros al consumo de bollería.

CLIENTES

El pan es el alimento con la frecuencia más elevada tanto de compra como de consumo.

En la actualidad, cada español consume al año cerca de 27,35 kilos de pan y gasta en este producto en torno a 71,95 euros.

ANÁLISIS COMPETITIVO EN LA COMUNITAT VALENCIANA

La mayor parte de panaderías se sitúa en la provincia de Valencia (49,72 %) y Alicante (35,43 %), mientras que en Castellón se localiza el 14,85% restante. Por otro lado, el 87 % de cafeterías está repartido entre Valencia (46,21 %) y Alicante (41,61 %), mientras que el 12,18 % restante se sitúa en Castellón.

¿QUÉ PRODUCTOS PUEDO OFRECER A MI CLIENTE?

PRODUCTOS BÁSICOS

- Distintas variedades de pan, pastelería y bollería.
- Bocabillería y productos salados.
- Servicio de cafetería: cafés, refrescos, zumos naturales, etc.

PRODUCTOS COMPLEMENTARIOS

- Snacks, dulces, bombones, etc.
- Desayunos y brunch.
- Otros productos veganos, orgánicos,...

CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DE LA PANADERÍA-CAFETERÍA TIPO

CNAE / SIC	47.24 / 54.62
IAE	4191, 644.1, 672, 673
Condición jurídica	Persona autónoma
Facturación	236.638 euros
Localización	Poblaciones mayores de 20.000 habitantes
Personal y estructura organizativa	1 persona emprendedora y 2 personas empleadas a jornada completa y 1 persona empleada a media jornada
Instalaciones	200 m ²
Clientes	Público en general
Herramientas promocionales	Tarjetas, prensa, medios de transporte serigrafiados, papelería comercial, web y redes sociales. Promoción y participación en ferias a través de la Asociación Empresarial de Panaderos
Valor de lo inmovilizado/Inversión	88.714 euros
Importe gastos anuales	218.075,17 euros
Resultado bruto	7,84 %

RECOMENDACIONES

Determina la zona donde pretendes ubicarte y estudia el área de influencia para conocer tu futura clientela.

Aprovecha la oportunidad que te brinda el combinar actividades como panadería y cafetería para ofrecer un servicio integral y acceder a un mayor número de clientes potenciales.

El pan es un producto que se compra diariamente, por lo tanto cuida la atención al público para que los clientes se dirijan a tu establecimiento habitualmente.

Logra la fidelización de tu clientela con una variada gama de productos complementarios y un amplio horario.

ENLACES DE INTERÉS

www.ceoppan.es · www.fedacova.org · www.fiab.es · www.mapa.es · www.ceeap.es · www.fegreppa.es · www.incerhpan.com