



CEEI CASTELLÓN

C/ Ginjols, 1, Edificio CEEI
12003 Castellón de la Plana
ceei@ceei-castellon.com
www.ceei-castellon.com
t. +34 964 72 20 30



Memoria de Actividades

“ IDEAS+CEEI= INNOVACIÓN ...

CEEI CASTELLÓN_2011

pág.
60



pág.
01

1000 IDEAS,

INNOVADORAS PARA TI Y PARA TU EMPRESA



DESDE EL CEEI CASTELLÓN QUEREMOS AYUDARTE CON UN SINFIN DE NUEVAS IDEAS PARA QUE PUEDAS LLEVAR A CABO TUS PROYECTOS INNOVADORES PARA QUE PUEDAS ALCANZAR TUS OBJETIVOS EMPRESARIALES

...





UNA NUEVA VISIÓN EXTERIOR HACIA LA INNOVACIÓN

...



COMIENZA
A ESTIMULAR
TU EMPRESA
MIRANDO FUERA DE
TUS FRONTERAS DE
MERCADO
CREANDO UNOS
VALORES NUEVOS

...

pág.
04

pág.
05





NUEVAS TECNOLOGÍAS NUEVAS OPORTUNI- DADES

...

LA POSIBILIDAD
DE APLICAR
LA EVOLUCION DE
LAS TECNOLOGIAS
NOS APORTA UN RETO
EMPRESARIAL
APASIONANTE

...



pág.
06

pág.
07



ÍNDICE

P.10

00. SALUDA

P.14

01. QUÉ ES EL CEEI?

- 1.1 ¿QUIENES SOMOS?
- 1.2 ¿QUÉ HACEMOS?
- 1.3 ÓRGANOS DE ADMINISTRACIÓN
- 1.4 NOS PRESENTAMOS

P.20

02. FOMENTO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR

- 2.1 EMPRENDEPLUS
- 2.2 PREMIOS MONKEY
- 2.3 DÍA DE LA PERSONA EMPRENDEDORA
- 2.4 PREMIOS CEEI-IMPIVA CASTELLÓN 2011
- 2.5 VÍDEOS DIVULGATIVOS

P.26

03. CREA TU EMPRESA INNOVADORA

- 3.1 ¿QUÉ TE OFRECEMOS?
- 3.2 SERVICIOS A MEDIDA DE TUS IDEAS
- 3.3 HERRAMIENTAS DE APOYO PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS

P.30

04. CRECIMIENTO DE EMPRESAS INNOVADORAS

- 4.1 ¿QUÉ TE OFRECEMOS?
- 4.2 ASÍ LO HEMOS HECHO: ACELERADOR DE EMPRESAS INNOVADORAS
- 4.3 CLUBINN. CLUB DE EMPRESAS DEL CEEI CASTELLÓN

ÍNDICE

P.34

05 .ACTIVIDADES

- 5.1 JORNADA E+
- 5.2 JORNADAS
- 5.3 ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN E INVERSIÓN
- 5.4 ENCUENTROS
- 5.5 ACTIVIDADES EN EL TERRITORIO
- 5.6 NETWORKING
- 5.7 PREMIOS

P.43

06. MAS QUE UN VIVERO DE EMPRESAS

- 6.1 CÓMO FORMAR PARTE DE NUESTRO VIVERO
- 6.2 NUESTRAS EMPRESAS

P.48

07. COLABORACIÓN Y COOPERACIÓN CON OTRAS ENTIDADES

- DESPLIEGUE TERRITORIAL
- OTRAS COLABORACIONES Y CONVENIOS

P.54

08. COMUNICACIÓN

- EMPRENEMJUNTS
- CREAIS, CRECEIS

P.56

09. EL CEEI EN CIFRAS ...

go

**SUMAR
ESFUERZOS
Y AUNAR
RECURSOS
ES LA CLAVE**

...

CREAIS
CRECEIS



00. SALUDA

11

DIEGO BASCO PASCUAL

CREEMOS QUE LAS CRISIS ECONÓMICAS TAMBIÉN PUEDEN PRESENTAR INTERESANTES OPORTUNIDADES DE NEGOCIO GRACIAS A LA APARICIÓN DE NUEVAS TENDENCIAS, CAMBIOS DE CONSUMO, O VARIANTES DE SERVICIOS.

Una vez más, me satisface presentar la memoria con los hechos más relevantes del Centro Europeo de Empresas Innovadoras de Castellón durante el año 2011.

La condición económica actual en nuestro país condiciona notablemente el panorama empresarial, frenando el crecimiento económico del territorio. En el CEEI Castellón, creemos que las crisis económicas también pueden presentar interesantes oportunidades de negocio gracias a la aparición de nuevas tendencias, cambios de consumo, o variantes de servicios.

Desde el CEEI Castellón apoyamos acciones destinadas a ayudar en la creación de empresas interesadas en el cambio, la creatividad y la innovación, factores que pueden hacer de la situación económica actual, una nueva oportunidad de renovación y originalidad. Nuestra misión es la de consolidar y diversificar el tejido empresarial de la Comunitat, y generar riqueza y empleo en nuestro territorio, siempre desde la perspectiva de la innovación.

Con el fin de conseguir este objetivo, el CEEI Castellón lleva a cabo un intenso trabajo de formación, asesoramiento, seguimiento, búsqueda de financiación y apoyo para todas aquellas empresas que así lo soliciten mediante los hechos que más adelante se detallan en esta Memoria de actividades.

Durante este año, en el que sumar esfuerzos y aunar recursos es clave, hemos conseguido la consolidación del apoyo y la cooperación institucional gracias a diferentes actuaciones, dentro de las cuales destacaré el encuentro empresarial Enrédate, así como la firma de convenios de colaboración con diversas entidades financieras y asociaciones empresariales.

Quiero agradecer todo el apoyo prestado al CEEI Castellón por parte de organismos, entidades e instituciones, y reconocer la dedicación y esfuerzo de la Asamblea, la Junta y los profesionales que forman el equipo del CEEI. Dar las gracias también a todas las pymes y emprendedores, por hacernos partícipes de sus iniciativas, y por confiar en el CEEI Castellón para ponerlas en marcha. Finalmente, gracias a nuestros colaboradores y a todas y cada una de las personas que confían en nosotros. Gracias por dejarnos contribuir en el crecimiento de nuestra provincia.

DIEGO BASCO PASCUAL
Presidente CEEI Castellón

**CREEMOS
EN LO QUE
HACEMOS**



CREAIS
CRECEIS



00. SALUDA

pág.
12

JUSTO VELLÓN LAHOZ

**ATREVERSE. ARRIESGAR. PROBAR.
DARSE CUENTA DE QUE EN LA DIFERENCIACIÓN
ESTÁ EL CAMBIO, NO SER UNA
EMPRESA MÁS, SER COMPETITIVO.**

Este ha sido un año especialmente convulso en el terreno económico y financiero que ha acrecentado la desconfianza en los mercados provocando una desaceleración del consumo y, por tanto, de la demanda interna. Esto obliga ineludiblemente a las empresas a trabajar en la línea de la diversificación geográfica, la diferenciación y la aportación de mayor valor añadido al mercado y, en definitiva, a la innovación como elemento clave en la gestión empresarial actual. Deben ser, por tanto, valores como el esfuerzo y la creatividad los motores que nos empujen hacia la consecución de los objetivos y las palancas que provoquen el cambio de modelo económico.

En estos 14 años de vida, el CEEI Castellón ha avanzado en la consecución de nuestros objetivos contribuyendo a la generación de un número importante de empleo y creación de empresas, al asesoramiento y orientación de pymes y al apoyo a los emprendedores, siempre, desde el enfoque de la innovación.

Cuando hablamos de innovación, la primera idea que se nos viene a la cabeza es la tecnología, pero lo único realmente indispensable para innovar es perder el miedo. Atreverse. Arriesgar. Probar. Darse cuenta de la necesidad de diferenciarse, no ser una empresa más, en un mercado tan saturado. Las empresas que exploran nuevos caminos y se atreven a romper los moldes establecidos para crear nuevas formas de trabajo, consiguen que sigamos avanzando. Por eso, la innovación se convierte en la savia que debe correr por las organizaciones que deseen seguir creciendo y siendo competitivas.

Porque creemos en lo que hacemos, nuestro trabajo en el CEEI Castellón es el de no dejar solos a aquellos que eligen el camino difícil, el camino del esfuerzo y del trabajo para ser diferentes, ser mejores, ser innovadores. Nuestra labor es dar apoyo a las empresas y emprendedores que deciden andar el camino de la innovación.

Durante el año 2011 hemos insistido en fortalecer nuestros servicios en los campos de la Internacionalización y, sobre todo, del apoyo a la Financiación de empresas, pymes y emprendedores, exponiendo nuestras ideas más innovadoras al exterior, y poniendo en contacto estas iniciativas con inversores privados. Con el fin de facilitar la financiación, y como complemento al ya exitoso Foro de Inversión durante este año se han puesto en marcha el novedoso proyecto "Escuela de Inversores y Emprendedores", en ellas se dió a conocer la "Red de Inversores de Proximidad" que se está formalizando por parte de nuestro centro, como una iniciativa más dentro del marco de la búsqueda de financiación para empresas innovadoras de reciente creación. En este sentido, destacar los acuerdos firmados con entidades y organismos a lo largo de este año como el firmado con el Instituto Valenciano de Finanzas, ENISA o CVBAN.

No quiero dejar de mencionar la vital importancia de sumar esfuerzos, cooperar entre entidades e instituciones de la provincia. La cooperación es fundamental y, así, hemos estado trabajando, codo con codo, con los principales agentes vinculados al emprendedurismo y la innovación para la el resultado de nuestra labor sea lo más eficaz y eficiente posible.

Para finalizar, agradecer el apoyo del IMPIVA, a la Red CEEI Comunidad Valenciana, a nuestros asociados, colaboradores, así como al equipo que tengo el honor de dirigir. Gracias a todos los que confiáis en nosotros para crecer.

JUSTO VELLÓN LAHOZ
Director CEEI Castellón





01. QUÉ ES EL CEEI

EL CEEI CASTELLÓN LLEVA DESDE 1997, APOSTANDO Y LUCHANDO POR LOS EMPRENDEDORES DE CASTELLÓN.

El Centro Europeo de Empresas Innovadoras de Castellón (CEEI Castellón) es una asociación privada sin ánimo de lucro, un organismo de apoyo a emprendedores y pymes para impulsar el desarrollo económico y social de la provincia a partir de un elemento clave: la innovación.

El CEEI Castellón acoge una amplia oferta de servicios y actividades, y dispone de un equipo de expertos para transformar tu idea de negocio en un proyecto empresarial viable, todo ello fomentando la cooperación entre emprendedores.

Nuestra misión es fomentar el espíritu emprendedor y dinamizar los recursos locales para estimular y favorecer la creación y el desarrollo de empresas innovadoras, y promover la innovación como factor estratégico con el objetivo de contribuir a la modernización de las empresas de la provincia.

La asociación está formada por las principales entidades y organismos públicos y privados de dinamización de los recursos para la creación de riqueza en nuestra provincia. Impulsado por éstas y el Instituto Valenciano de la Mediana y Pequeña Industria (IMPIVA), en el CEEI Castellón apoyamos y fomentamos la creación de empresas innovadoras así como la innovación en las pymes de nuestra provincia en sus primeros años de andadura.

“referente local en el apoyo a emprendedores e innovación”



1.1 QUIÉNES SOMOS

LOS CENTROS EUROPEOS DE EMPRESAS E INNOVACIÓN (CEEI) O EUROPEAN COMMUNITY BUSINESS AND INNOVATION CENTRES (EC BIC) SON ORGANISMOS DE APOYO A LAS PYMES Y A LOS EMPRESARIOS INNOVADORES.

Los Centros Europeos de Empresas e Innovación (CEEI) o European Community Business and Innovation Centres (EC BIC) **son organismos de apoyo a las pymes y a los empresarios innovadores.**

Reciben el reconocimiento de la Comisión Europea a partir de un certificado que permite la obtención del distintivo de calidad europeo. Tienen una función de interés público y están constituidos por los principales agentes económicos de una zona o región para ofrecer una gama de servicios integrados de orientación y acompañamiento de proyectos a pymes innovadoras y contribuir al desarrollo regional y local.

El **Centro Europeo de Empresas Innovadoras Castellón** se constituye como una Asociación sin ánimo de lucro, de ámbito regional, formada por personas jurídicas que desarrollan actividades relacionadas con los fines del Centro. **Creado en 1997** forma parte junto con los CEEI de la Comunidad Valenciana y los 14 Institutos Tecnológicos de la Red de infraestructuras de servicios técnicos de apoyo a las pymes promovida por el IMPIVA.

A nivel nacional pertenece a la Asociación Nacional de CEEI Españoles, ANCES, que cuenta en la actualidad con 28 miembros repartidos en 14 comunidades autónomas por toda la geografía española. La cuál, posiciona al Centro frente a otros organismos de similares características, al contar con una Red CEEI de ámbito nacional.

A nivel europeo, el CEEI Castellón es miembro de pleno derecho (full member) de la red europea de CEEI/BIC, la European Business and Innovation Centre Network (EBN) que cuenta con más de 200 miembros.

La EBN, con sede en Bruselas, proporciona ayuda y apoyo a estos BIC al actuar, como una interfaz con otras organizaciones como la Comisión Europea, mediante la aportación de conocimientos especializados en numerosas esferas como la financiación, así como fomentando el intercambio de mejores prácticas. Su misión es promover el crecimiento de los CEEI. Cuenta además, con el EBN Observatory, en el que el CEEI Castellón colabora activamente, permitiendo así, que se obtengan datos, cifras y estadísticas de la situación de los BIC europeos a través de los resultados de la encuesta anual de calidad y ver el rendimiento de la red en las principales áreas de negocio.





1.2 QUÉ HACEMOS

LOS SERVICIOS QUE OFRECE EL CEEI CASTELLÓN SON:

Acciones de difusión de la cultura emprendedora y la innovación:

- Empreneplus
- Premios Monkey
- Premios CEEI-IMPIVA Castellón

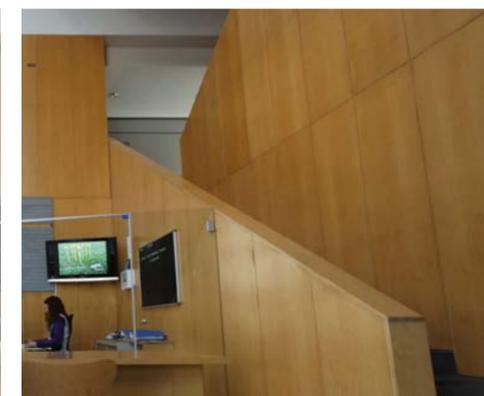
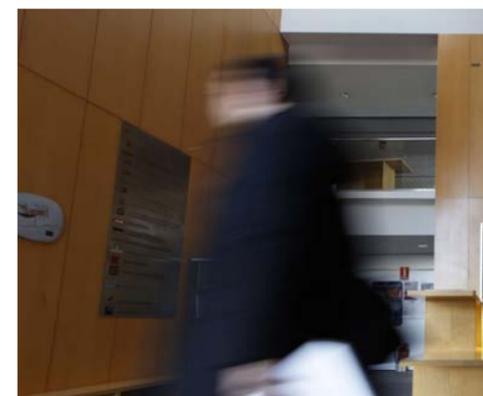
Servicios de apoyo para la creación de empresas innovadoras:

- Asesoramiento personalizado para la puesta en marcha de proyectos empresariales.
- Definición del Modelo de negocio.
- Plan de Empresa: apoyo en su elaboración
 - En la definición de los productos y/o servicios
 - En la definición del mercado
 - En el análisis de la competencia
 - En el análisis estratégico y definición de objetivos
 - En la organización funcional de la empresa, Recursos Humanos
 - En la Responsabilidad Social Empresarial
 - En la Innovación
 - En patentes y marcas
 - En el Plan Económico-Financiero
- Jornadas, talleres y seminarios para emprendedores, networking.
- Búsqueda de financiación: ayudas y subvenciones, financiación privada y búsqueda de socios.

Servicios avanzados para el crecimiento:

- Acelerador de empresas: servicios avanzados de apoyo al crecimiento:
 - Desarrollo del Plan de negocio
 - Planificación Estratégica
 - Aprovechamiento de oportunidades
 - Mejora de competencias
 - Búsqueda de financiación
 - Valorización de la inversión en I+D+i
 - Internacionalización de la empresa
- Club de empresas innovadoras de Castellón, Clubinn.
- Talleres, seminarios, jornada y actividades de networking empresarial.
- Desarrollo y Gestión de proyectos innovadores.

Vivero de Empresas.



1.3 ÓRGANOS DE ADMINISTRACIÓN

EL CEEI CASTELLÓN ESTÁ INTEGRADO POR LOS SIGUIENTES ORGANISMOS E INSTITUCIONES:

- Instituto de la Pequeña y Mediana Industria Valenciana (IMPIVA)
- Consellería de Economía, Industria y Comercio
- Diputación provincial de Castellón
- Ayuntamiento de Castellón
- Universitat Jaume I (UJI)
- Cámara de Comercio de Castellón
- Fundación Universitat Jaume I - Empresa (FUE)
- Confederación de Empresarios de Castellón (CEC)
- Asociación Jóvenes Empresarios Castellón (AJOVE)
- Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Baldosas Cerámicas (ASCER)
- Asociación Técnicos Cerámicos (ATC)
- Confederación Castellonense de la Pequeña y Mediana Empresa (Pymec)
- Colegio Oficial de Economistas
- Colegio Oficial Ingenieros Superiores Industriales de la Comunidad Valenciana y Albacete
- Sindicato CC.OO
- Sindicato U.G.T. _ P.V
- Ruralcaja
- Bascalsa, S.A.
- B.P. Oil

La Asociación está gobernada por la **Asamblea General**, formada por la totalidad de los socios, constituyendo el órgano soberano de decisión. La Asamblea elige al **Presidente** y a la **Junta Directiva**, compuesta por 13 miembros representantes de los diferentes organismos e instituciones. La organización funcional del Centro se encuentra regida por el Director nombrado por la Junta Directiva.





1.4 NUESTRO EQUIPO

STAFF INTERNO 2011 CEEI CASTELLÓN

DIRECCIÓN GENERAL

Justo Vellón

CONSOLIDACIÓN y CRECIMIENTO EMPRESAS

Mar Prieto
Edurne Zubiría
Luis Miguel Batalla
Mayca García

ADMINISTRACIÓN

Amada Ahicart
Sandra Cervera

RECEPCIÓN e INFRAESTRUCTURAS

Miriam Pichardo

COMUNICACIÓN y FORMACIÓN

Paloma Delgado

CREACIÓN DE EMPRESAS

Mar Prieto
Edurne Zubiría
Amada Ahicart
Luis Miguel Batalla



2.0 FOMENTO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR



“talento emergente que debemos educar desde la motivación y la creatividad. Las nuevas generaciones deben aprender a ser creativos, aprender del fracaso, estar preparados y saber manejar los errores”

2.1. EMPRENDEPLUS



“ENSEÑAR A SER MÁS CREATIVOS, A HACER QUE LAS COSAS SUCEDAN COMO LAS IMAGINAMOS”

El Programa Emrendeplus (e+) tiene como objetivo promover y acelerar la decisión de emprender, y, más especialmente, concretar la decisión de arrancar un proyecto empresarial y crear una empresa.

Emrendeplus (e+) desarrolla en sus contenidos y metodología de impartición, actuaciones y actividades que permanecen en el ámbito de la motivación, emociones y actitudes, necesarias en el proceso de creación de una empresa una vez que se haya tomado la decisión de emprender.

Emrende + es mucho más que la realización de sesiones, sino que el programa se estructura en un conjunto de actividades que contemplan:

- Jornadas de dinamización.
- Creación de Bancos: donde se comparten Experiencias emprendedoras, Ideas de negocio, Tendencias y Oportunidades detectadas en el territorio y Modelos de negocio.
- Concursos.
- Herramienta on-line de evaluación de tu capacidad emprendedora y evaluación de la idea.

Actividades enmarcadas dentro del Día de la Persona Emprendedora de la Comunidad Valenciana (DPE), donde hubo una oferta específica de actividades relacionadas con las actitudes emprendedoras, creatividad, tendencias y oportunidades.

Dentro del programa Emrende + se incide en diferentes áreas:

MOTIVA E+ Motivación emprendedora. Desde esta área se pretende estimular las actitudes, capacidades y valores de emprendimiento e innovación en la sociedad.

IDEA E+ Creatividad Emprendedora. Actuación dirigida al fomento del pensamiento creativo y la generación de ideas empresariales que posibiliten la creación de empresas innovadoras.

TENDENCIAS E+ Oportunidades Emprendedoras. El objetivo es identificar las nuevas tendencias y hábitos de consumo para permitir a las empresas y a los emprendedores generar nuevas oportunidades de negocio.

PLAN E+ de la Idea a la Empresa. Se persigue fomentar la creación de empresas en el territorio, acercando este proceso a la sociedad, destacando la importancia de elaborar un plan de empresa.

Durante el 2011 se han llevado a cabo **27 sesiones** repartidas entre las cuatro categorías del programa Emrende+, en las que han participado un total de **656 asistentes**. Todas las sesiones de Emrende + se han desarrollado siguiendo la metodología y utilizando los materiales descargables que se han incorporado en la Web.

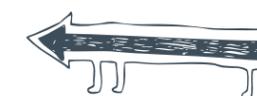


2.0 FOMENTO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR



2.2 PREMIOS MONKEY

“apostamos por el talento emergente”
“porque las ideas evolucionan ...”



5ª edición del Concurso de Ideas de Negocio, “**PREMIOS MONKEY, porque las ideas evolucionan...**” dirigido a los estudiantes de Bachillerato, Ciclos Formativos de Grado Medio y Superior de la provincia de Castellón, además de a los tutores/profesores y a los propios Centros Educativos.

¿Qué queremos lograr?

Fomentar y estimular el **espíritu emprendedor** en y desde el aula, porque los estudiantes de hoy, pueden ser los empresarios de mañana. Apostando por el **talento emergente** de nuestra sociedad.

Afianzar el espíritu emprendedor y la educación para la iniciativa como un eje de importancia dentro de los Ciclos Formativos.

Premiar el sentido de la iniciativa, la creatividad aplicada al mundo de empresas y el comportamiento emprendedor del alumno, mediante la presentación y desarrollo de un proyecto de empresa basado en una **idea novedosa** respecto a servicios, productos, procesos, sistemas o negocios.

Valorar el **desarrollo de capacidades** como la observación, la iniciativa, la asunción de riesgos, la toma de decisiones y la resolución de conflictos, así como el trabajo en equipo. Perder el miedo al fracaso, y ver en él un nuevo modo de aprender de los propios errores.

Potenciar y valorar el **trabajo entre estudiantes y profesores** de diferentes centros educativos.

Premiar la **iniciativa emprendedora e implicación de tutores y centros educativos**.

La participación en el 2011 ha sido de un total de **127 alumnos** que presentaron **51 proyectos**, con **9 profesores implicados en 9 Centros Educativos de 4 localidades** distintas.

El acto de entrega de los premios tuvo lugar el 19 de Octubre de 2011 y las ideas de negocio que resultaron **ganadoras** por su carácter innovador fueron las siguientes:

Categoría 1: estudiantes de Bachillerato y Ciclos de Grado Medio

- **Primer Premio: EL RINCONCITO (TURISMO RURAL ADAPTADO), dotado con un premio de 1000 €.**

- Segundo Premio: PRODUCCIÓN PRODUCTOS ECOLÓGICOS, dotado con un premio de 500 €

- Tercer Premio: CANVIEM?, dotado con un premio de 300 €

Categoría 2: estudiantes de Ciclos de Grado Superior

- **Primer Premio: THE FAMILY GYM, dotado con un premio de 1000 €.**

- Segundo Premio: WE REST, dotado con un premio de 500 €

- Tercer Premio: RANCHO RELAXO, dotado con un premio de 300 €

Premio al Tutor: M^a JOSE SOLER, IES MIRALCAMP, dotado con un premio de 300 €.

Premio al Centro: IES BOTÁNIC CAVANILLES, de VALL D'UIXÓ dotado con un premio de 300 €.





2.3 DÍA DE LA PERSONA EMPRENDEDORA

Enmarcado dentro de la iniciativa nacional "Emprendemos Juntos", impulsada por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, y la Generalitat Valenciana a través del IMPIVA, se celebró la VI edición de este evento con una macrojornada que tuvo lugar el **3 de Noviembre en el Feria Valencia** con el objetivo de reconocer el espíritu emprendedor y fomentar el networking e intercambio de conocimientos entre agentes vinculados al emprendedurismo y asistentes.

En esta edición fueron **más de 7500 los emprendedores** registrados, lo que implica un **aumento de más del 20% respecto a la edición anterior**, dato que confirma la apuesta de la sociedad valenciana por el emprendimiento como salida viable a la situación actual.

El CEEI Castellón, junto con los demás CEEI de la CV e IMPIVA, forma parte de la Secretaría Técnica tomando decisiones para la definición, coordinación, organización y seguimiento de las actividades que tendrán lugar el Día de la Persona Emprendedora.

Dinamización: CEEI Castellón hizo difusión del evento en **28 jornadas**, invitando a su participación a todos los receptores de las charlas, que fueron un total del **649 asistentes**.

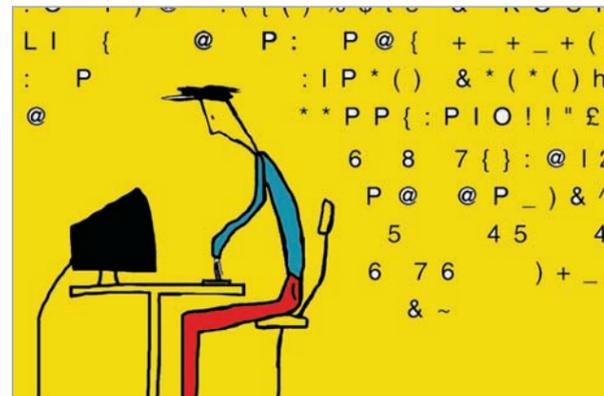
CEEI Castellón realizó la **gestión y coordinación de autobuses** para que estudiantes de los I.E.S. de la provincia, pudieran desplazarse a Feria Valencia y asistir al evento, solicitando a los Ayuntamientos la financiación de los mismos.

Finalmente fueron 383 los alumnos de 9 institutos de 6 localidades distintas los que asistieron en 8 autobuses.

Organización de **3 ruedas de prensa**, en Castellón, en Benicarló, y en Segorbe, con los Alcaldes de los Ayuntamientos, un representante del IMPIVA y/o un representante del CEEI Castellón.



2.0 FOMENTO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR



DÍA DE LA PERSONA EMPRENDEDORA EN CASTELLÓN

Evento previo a la macrojornada se celebró el **20 de octubre** en la Universitat Jaume I de Castellón.

La Universitat Jaume I de Castellón apoyó las actividades enmarcadas en el Día de la Persona Emprendedora de la Comunitat Valenciana concediendo un **crédito de libre configuración** a los alumnos que asistieran tanto a la jornada realizada en Castellón el 20 de octubre como a la macrojornada del 3 de noviembre en Feria Valencia. El evento contó con más de **200 asistentes**.

Entre otras actividades se expusieron casos de éxito de empresas de Castellón con el objeto de transmitir que la puesta en marcha de una empresa es un reto personal estimulante y una oportunidad de empleo. Para finalizar **Beatriz Irún y Lotfi El-Ghandouri** ofrecieron el plenario "**La audacia de emprender**".



DÍA DE LA PERSONA EMPRENDEDORA COMUNIDAD VALENCIANA

En cuanto a la **MACROJORNADA**, CEEI Castellón organizó y coordinó las siguientes áreas:

Área de networking

Speednetworking: citas rápidas entre profesionales donde sentados uno frente al otro tienen 90 segundos para comunicarse simultáneamente, tras una señal, lo más destacado de su cartera de proyectos.

Networking Red Proyecta: se realiza estudio de perfil de inscritos y con anterioridad al evento convocan las citas dependiendo de las necesidades de éstos.

El objetivo principal de estas sesiones es establecer una red de contactos profesionales que permita darnos a conocer a nosotros y a nuestro negocio, escuchar y aprender de los demás, encontrar posibles colaboradores, socios o inversores...

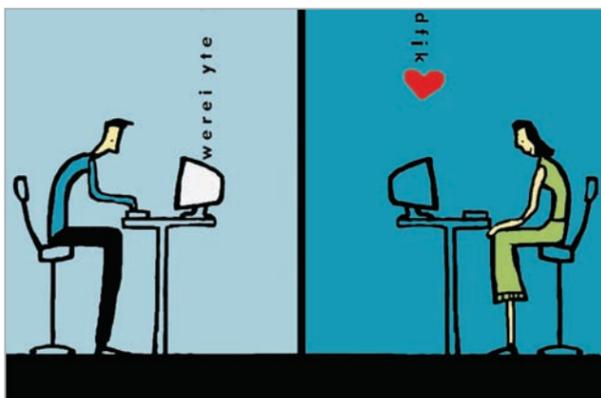
Resultados: 3 sesiones, 168 participantes

Tablón de anuncios: espacio que ocupó un lugar preferente y pensado para dejar tarjetas de contacto, un reclamo o un anuncio en el mismo. Tuvo un enorme éxito.

En definitiva, actividades encaminadas a hacer contactos, generar futuros negocios, posibilitar el encuentro de socios, inversores, colaboradores, etc.

Coaching individual. Test del emprendedor.

El Test de la Persona Emprendedora es una herramienta que analiza los rasgos de personalidad que determinan si la persona sabe identificar una oportunidad y organizar los recursos necesarios para ponerla en marcha.



DÍA DE LA PERSONA EMPRENDEDORA COMUNIDAD VALENCIANA



Posterior a la realización del test, se podía solicitar cita con un asesor personal para comentar los resultados de éste (coaching individual).

Resultados: con esta herramienta, se realizaron 365 test y 244 asesoramientos.

Coaching grupal.

Distintas sesiones grupales con una duración aproximada de 60 minutos con las temáticas: Creatividad, Comunicación, Liderazgo y Toma de decisiones.

Resultados: 4 sesiones con 25 participantes (aforo completo) en cada una de ellas.

Stands de empresas.

Zona habilitada en la que empresas vinculadas a los CEEI de la Comunidad Valenciana puedan darse a conocer a los asistentes. CEEI Castellón se encargó de la participación de algunas de sus empresas en esta área.

Quiosco del emprendedor.

Espacio habilitado y distribuido en distintas ubicaciones, donde los asistentes disponían de publicaciones, revistas y prensa económica, relacionadas con el mundo empresarial y la innovación. El Quiosco del Emprendedor contó con más de **9.500 ejemplares de 46 organizaciones y editoriales** diferentes.

Estos colaboradores aportaron ejemplares, de forma totalmente gratuita, que mostraban la variada y extensa oferta de publicaciones existentes, tanto a nivel estatal como local, y que sirvieron de apoyo para mantenerse al día en todo lo referente al mundo de la empresa y del emprendedurismo.

Firma de libros y librería

CEEI Castellón junto con el IMPIVA coordinó esta zona en la que autores de algunos de los títulos más atractivos del mercado del emprendedurismo, liderazgo y motivación estuvieron presentes y firmaron ejemplares. Los autores fueron Marcelo Muñoz, Salvatore Moccia, Guzmán López y Moisés Ruiz.

Box del emprendedor

El Box del Emprendedor, espacio destinado al asesoramiento de los emprendedores por parte de profesionales, en el que CEEI Castellón organizó dos tipos de asesoramiento:

- **Sofistic:** asesoramiento en Seguridad TIC, SEO y SEM

Resultados: se pudieron asesorar a **22 participantes** y se realizaron **12 diagnósticos** a páginas de distinto perfil.

- **Delegalia:** asesoramiento jurídico

Resultados: **26 emprendedores**



2.0 FOMENTO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR



2.4 PREMIOS CEEI-IMPIVA Castellón 2011

2.5 VÍDEOS DIVULGATIVOS

Convocatoria de los **Premios CEEI IMPIVA 2011** en las categorías de "Creación de empresa" y "Trayectoria empresarial", el acto de entrega se celebró el día 23 de junio de 2011. Estos premios reconocen el esfuerzo de empresas innovadoras de la provincia de Castellón, para potenciar el tejido socioeconómico, diversificar las actividades empresariales, fomentar el emprendedurismo y la innovación.

El "**Premio Creación de Empresa**", con una dotación de **1.500 €** fue otorgado a la empresa **Sofistic Telematic Security**.

El "**Premio Trayectoria Empresarial**", con una dotación de **1.500 €** fue otorgado a **Ingesom**.

Los "**Accésit en la categoría de Creación de Empresa**" fueron entregados a las empresas: **Ninja Fever** y **Protocas 3D**.

Con el fin de seguir con la labor de difusión y fomento de la cultura emprendedora y la innovación se han editado una serie de videos de algunas de las actividades y ponencias realizadas por el CEEI Castellón visibles a través del canal del CEEI Castellón en **Emprenemjunts** y en **YouTube**.

Puedes ver los videos en la sección Videos de:

www.ceei-castellon.com



3. CREA TU EMPRESA INNOVADORA



“los emprendedores aportan algo nuevo, crean puestos de trabajo contribuyen al bienestar de la sociedad”

3.1 ¿QUÉ TE OFRECEMOS?

“TE AYUDAREMOS A DESCRIBIR Y ANALIZAR TU IDEA, IDENTIFICANDO LA OPORTUNIDAD DE NEGOCIO Y EXAMINANDO SU VIABILIDAD TÉCNICA, ECONÓMICA Y FINANCIERA.”

En CEEI Castellón impulsamos y ayudamos a poner en marcha nuevas iniciativas empresariales innovadoras, ofreciendo **servicios especializados, flexibles, útiles y al alcance de los emprendedores**. Con esto, queremos prestar apoyo a emprendedores, para que sus ideas se conviertan en proyectos con garantías de éxito y puedan encontrar un hueco en el mercado.

Porque **creemos en las ideas de las personas emprendedoras**, trabajamos para ofrecer servicios innovadores, personalizados y de máxima calidad que les hagan avanzar. CEEI Castellón acompaña al emprendedor en la puesta en marcha de su idea de negocio a través de un amplio catálogo de servicios:

- fomentamos, promovemos y apoyamos la creación de nuevas empresas y ayudamos a los emprendedores a crecer y mejorar su nivel competitivo, a través de la innovación.

- definición del modelo de negocio
- acompañamos al emprendedor durante el desarrollo del Plan de Empresa, en diferentes áreas como serían definición de los productos servicios, del mercado, análisis de la competencia, análisis estratégico y definición de objetivos, en la organización funcional de la empresa, Recursos Humanos, en la Responsabilidad Social Empresarial, en la Innovación, en protección de la propiedad intelectual ...

- apoyo con herramientas multimedia que permiten trabajar de forma autónoma.

- training, talleres, jornadas y seminarios para emprendedores.

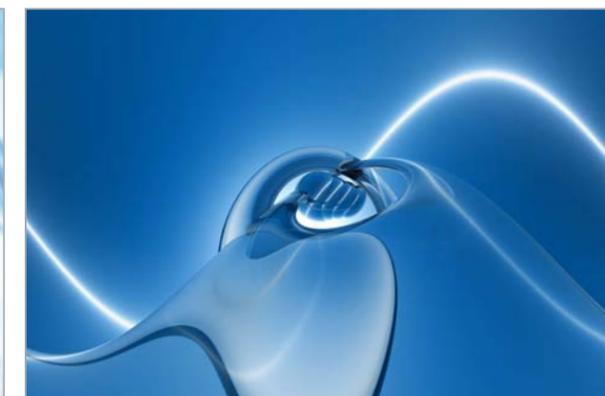
“Buscamos, informamos, detectamos, promovemos, apoyamos, estudiamos, asesoramos, acompañamos, mejoramos ...”



“En el CEEI Castellón proporcionamos asesoramiento personalizado a emprendedores con ideas innovadoras que aporten creatividad y originalidad al mercado”



3.0 CREA TU EMPRESA INNOVADORA



3.2 SERVICIOS A MEDIDA DE TUS IDEAS

“Convertir una idea en un proyecto viable es una tarea difícil y que requiere esfuerzo, pero es una tarea que se puede aprender a llevarla a cabo con más probabilidades de éxito si se cuenta con el acompañamiento de personas expertas”

Atención y apoyo a emprendedores portadores de ideas de negocio innovadoras, mediante consultas o entrevistas exploratorias, acerca de solicitudes de información basadas en aspectos relacionados con la orientación de sus ideas de negocio y la finalidad de materializarlas mediante su puesta en marcha y la creación de empresas innovadoras.

La entrevista exploratoria es el primer contacto de un técnico con un emprendedor portador de una idea de negocio, que debe estar orientada a la valoración de la idea y la creación de una empresa, con la finalidad de identificar y determinar las necesidades del emprendedor y aconsejarle en base a su proyecto concreto.

A través de nuestro Servicio de Apoyo al Emprendedor, a lo largo del 2011 hemos trabajado con **232 emprendedores**, atendiendo a diferentes consultas referentes a áreas de gestión de la empresa, como por ejemplo, el mercado, la competencia, análisis estratégico, implantación de sistemas de gestión de la innovación, análisis de riesgo y estudio de viabilidad, propiedad intelectual, diferentes formas jurídicas, los trámites a realizar, así como la financiación y las subvenciones existentes para la creación de empresas.

Además de esto, a lo largo del 2011, los emprendedores han podido recibir asesoramiento experto, en la elaboración y análisis del plan de negocio. Hemos trabajado en **21 planes de empresa**, personalizando el servicio según el perfil del promotor, y el sector en el que se enmarca el proyecto.

El total de empresas creadas con el acompañamiento del CEEI Castellón, se enmarcan en diferentes sectores de actividad, algunos de los más solicitados son: Desarrollo software e Informática, Energías renovables, Sociocultural, TIC y Nuevas Tecnologías.



en el CEEI te ayudamos con nuevas ideas ...





Super

3.3 HERRAMIENTAS DE APOYO PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS

CEEI Castellón cuenta, junto con el resto de CEEIs de la Comunidad Valenciana con unas herramientas desarrolladas para prestar un mejor apoyo a los emprendedores. Se trata de herramientas multimedia que permiten al emprendedor el trabajar de forma autónoma. Fuentes de información a disposición del emprendedor para el apoyo a la puesta en marcha de la empresa en nuestro canal de Emprenemjunts. Todas ellas se revisan y actualizan anualmente.

GUÍAS DE ACTIVIDAD EMPRESARIAL:

Manuales con información relevante sobre 100 actividades empresariales que facilita el análisis sobre la viabilidad de la idea y la elaboración del plan de empresa.

www.recursosemprendedores.es

MEMOFICHAS:

Más de 200 fichas con información sobre trámites y requisitos necesarios para la constitución y gestión diaria de una empresa.

www.fichasceei.com

PLAN DE EMPRESA ON LINE:

Aplicación dinámica que permite realizar de una manera fácil un Plan de Empresa completo vía web.

www.planempresaonline.es

TEST EMPRENDEDOR:

Herramienta que permite analizar la capacidad emprendedora y la viabilidad de una idea de negocio.

www.testdelapersonaemprendedora.es

ENLACES EMPRENDEDORES.

Enlaces de interés para el emprendedor.

www.enlacesemprendedores.es



MANUALES DE GESTIÓN EMPRESARIAL:

30 manuales a disposición del usuario, con el objetivo de facilitar los conocimientos básicos del management que todo emprendedor y empresario necesita para gestionar y dirigir su empresa.

Los puedes encontrar en www.ceei-castellon.com en la sección de herramientas.

CÁPSULAS:

Durante 2011 CEEI Castellón ha desarrollado 5 cápsulas.

1. Primeros pasos en la comunicación de la empresa.
2. Productividad de la pyme.
3. El arte de transformar los obstáculos en oportunidades.
4. Comunicación para el éxito. El arte de la oratoria.
5. Protege el mayor activo de la empresa: la información.



3.0 CREA TU EMPRESA INNOVADORA



GUÍAS DE ACTIVIDAD EMPRESARIAL + MEMOFICHAS + PLAN DE EMPRESA ON LINE + TEST EMPRENDEDOR + ENLACES EMPRENDEDORES + MANUALES DE GESTIÓN EMPRESARIAL + CÁPSULAS + SIMULADORES = ÉXITO EMPRESARIAL

SIMULADORES:

Aplicaciones informáticas destinadas a anticipar los resultados de actuaciones, detectar problemas derivados de las restricciones de recursos o hacer previsiones sobre cualquier aspecto relativo a la creación o crecimiento de la empresa.

El CEEI Castellón ha desarrollado en 2011 los siguientes simuladores:

1- Pasos del emprendedor.

Este simulador ayudará a orientar al emprendedor en las cuestiones importantes que debe de contemplar a fin de que tenga meditados y previstos los puntos esenciales para generar o crear una futura empresa, y le redirigirá a diferentes herramientas y recursos que puede utilizar durante el proceso de generación y maduración del proyecto empresarial.

El simulador se puede encontrar en: www.ceei-castellon.com en la sección de herramientas.

2- Diagnóstico financiero.

Permite conocer la posición económico-financiera de la empresa respecto al sector en el que opera. El objetivo es poder proporcionar al emprendedor una visión económico-financiera de su empresa, respecto de la situación económico-financiera de otras empresas que también estén operando en el sector.

www.ceei-castellon.com en la sección de herramientas.

Durante el 2011 se han impartido **16 sesiones informativas** en la provincia, en las que se instruye a los emprendedores sobre como optimizar y sacar todo el rendimiento a estas herramientas que ponemos a su disposición. A estas asistieron un total de **323 emprendedores**.



4. CRECIMIENTO DE EMPRESAS INNOVADORAS.

“Actividades, relaciones, programas, espacios y equipos orientados al crecimiento de las empresas innovadoras”

CEEI Castellón presta apoyo integral e individualizado para el crecimiento de jóvenes empresas innovadoras, de sectores emergentes, o situadas en nichos de oportunidad y las acompaña en su proceso de acceso a los mercados e internacionalización.

4.1 ¿QUÉ OFRECEMOS?

“AYUDA A EMPRESAS INNOVADORAS A CRECER”

-**Servicios de apoyo al crecimiento**, en los que el CEEI trabaja a tu lado poniendo a tu disposición servicios avanzados a medida de tus necesidades. Te prestamos un servicio de acompañamiento para diseñar estrategias de crecimiento, innovar para tener ventajas competitivas, obtener financiación y/o aprovechar recursos.

Estos servicios incluyen, el apoyo en el desarrollo del plan de negocio, planificación estratégica, captación de recursos, aprovechamiento de oportunidades, mejora de competencias, búsqueda de financiación, Valorización de la inversión en I+D+i e Internacionalización de la empresa.

-**Búsqueda de financiación** para proyectos innovadores: Ponemos en contacto proyectos con financiación.

Apoyo en la elaboración de memorias técnicas y planes financieros, acceso a redes de financiación, entidades de inversores privados, Capital Riesgo.

Celebración de Foros de financiación e inversión para presentar proyectos a rondas de financiación. Preparación para la presentación de los proyectos a business angels.

Somos punto **PIDI**, a través del **CDTI**, es un punto de búsqueda y tramitación de ayudas y subvenciones de I+D+i.

- **Desarrollo y gestión de proyectos innovadores:** Servicio de información y asesoramiento personalizado para el análisis de la viabilidad de proyectos de innovación, apoyando a la pyme en la confección de la memoria técnica para presentarse a convocatorias de ayudas a la I+D+i.

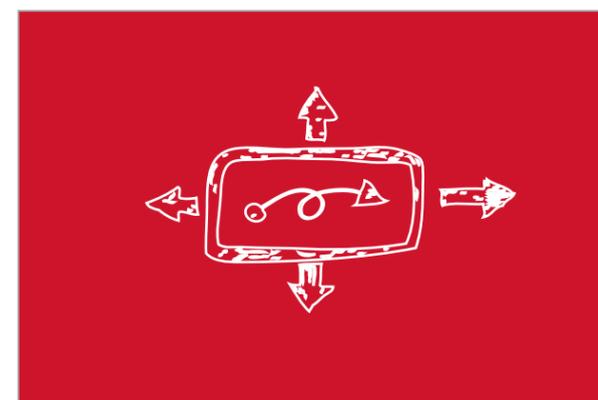
- **Clubinn**, Club de Empresas Innovadoras de Castellón.

- **Actividades de networking** empresarial.

- **Vivero de empresas:** un espacio de cooperación empresarial, donde se aprovechan sinergias y se fomenta el intercambio de conocimientos y la incorporación de buenas prácticas.



4.0 CRECIMIENTO DE LAS EMPRESAS INNOVADORAS



4.2 ASÍ LO HEMOS HECHO: ACELERADOR DE EMPRESAS INNOVADORAS

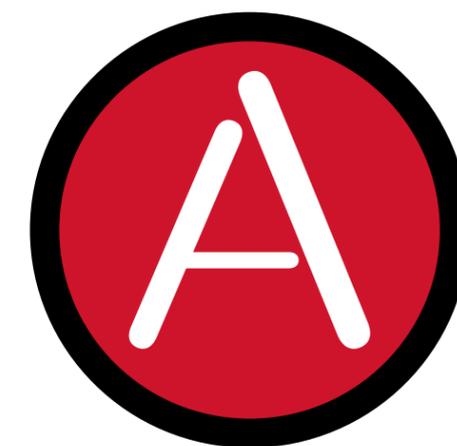
A través de nuestro **Servicio de Acelerador de empresas**, a lo largo del 2011 hemos realizado **20 servicios avanzados para empresas con alto potencial de crecimiento**, en los que se han aplicado metodologías y herramientas de gestión para mejorar su capacidad competitiva:

Apoyo en la búsqueda y obtención financiación: desarrollo de un plan de crecimiento, búsqueda y obtención de la financiación necesaria para llevarlo a cabo. Las empresas que han conseguido financiación a través del CEEI Castellón han sido:

Diseño de **estrategias de crecimiento:** acompañamiento de la pyme para la confección y desarrollo de planes de crecimiento y consolidación basados en nuevos proyectos en las empresas, que suponen la creación de una nueva línea de negocio para la misma. Servicio prestado para las siguientes empresas:

Forum Recycling, S.L
Asmonitor, S.L
Double Experience Solutions SL
Triclick SL
Marcaprint Innova SL

Forum Recycling SL
Asegal Asesores SL
Mallen Logística S.L
Eva Núñez Martínez
Terrazas y restaurantes Castalia SLU
Econectia Uniasser SL





MÉTODOS Y HERRAMIENTAS DE GESTIÓN PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE TU EMPRESA ...

Análisis y desarrollo de memorias técnicas de proyectos de I+D+i: Servicio de acompañamiento para **innovar para tener ventajas competitivas** y apoyar a la pyme en la confección de la memoria técnica para presentarse a convocatoria de ayudas a la I+D del IMPIVA, programa INNOEMPRESA y programa EBT. Resultados de empresas que han obtenido esta ayuda:

3 DICOM, Soporte de Imagen Digital, S.L.
Blueplasma Power S.L.

Desarrollo de **diagnósticos del potencial innovador** que permite conocer las capacidades de cada empresa en Gestión de la Innovación, y la situación de aspectos generales en lo referente a temas de innovación dentro de la empresa y las competencias del promotor de la empresa. Este análisis personalizado se ha desarrollado en las siguientes pymes:

Marcaprint Innova S.L.
Morvedre Media Consulting C.B.
Imathink World S.L.N.E.
Bemorain S.L.
Formación web virtual C.B.
Double Experience Solutions
Cinc Capital Intelectual Creativo



ACELERADOR
DE EMPRESAS
INNOVADORAS

**SERVICIOS
AVANZADOS
PARA
EMPRESAS
DE ALTO
POTENCIAL
DE CRECIMIENTO**



**4.0 CRECIMIENTO
DE LAS EMPRESAS
INNOVADORAS**



4.3 CLUB DE EMPRESAS INNOVADORAS DE CASTELLÓN, CLUBINN

El Club de empresas Innovadoras de Castellón, Clubinn, supone el punto de encuentro de todas aquellas empresas innovadoras de la provincia, agrupando empresas de diferentes sectores y mercados, que mantienen una actitud pro-activa ante la Innovación.

La misión de Clubinn es fomentar la cultura innovadora, a través de la cooperación y las buenas prácticas entre las empresas asociadas, dando lugar a sinergias, además de apoyar y fomentar la innovación y puesta en marcha de planes estratégicos de innovación que ayuden a la mejora de la competitividad de las empresas asociadas.

“Si crees que tu empresa es innovadora, este es tu club”

- 4 ejes de actuación:
- Área Cooperación
 - Área Financiera
 - Área de Gestión Estratégica
 - Área Marketing

¿Quién puede formar parte de nuestro Club?

Empresas cuya diferenciación venga dada por la Innovación o presenten un potencial empresarial de carácter innovador.

Profesionales independientes, que estén interesados en incorporar la innovación como valor diferencial o ya la estén utilizando en sus proyectos.

Otras entidades u organismos que apuesten por la Innovación en sus estudios o actividades: Universidad, Institutos Tecnológicos, Asociaciones, escuelas de negocio ...

Expertos en innovación y empresas tractoras que compartan su experiencia y conocimientos con los miembros del Clubinn.

Para ser miembro de Clubinn, se requiere una mentalidad y proyectos innovadores, además de unos principios y valores de calidad, profesionalidad y buenas prácticas empresariales.

De cara a conseguir los objetivos planteados para el Club de empresas innovadoras de CEEI Castellón, es necesario construir una base de acciones y dinámicas que nos permitan retomar el flujo de comunicación con los asociados y mantener una dinámica de actividades constantes, ajustadas a los objetivos y con valor añadido a los miembros del Club y al propio CEEI. Para ello durante el 2011 se han realizado dos estudios, por un lado un sondeo entre los asociados con la intención de conocer feed-back y sus inquietudes para con el Clubinn; y por otro lado, una pequeña investigación de mercado para conseguir información sobre las actividades y formaciones desarrolladas en otros Clubs de innovación.

Estos estudios, han derivado en un nuevo manual de procedimiento para la incorporación de nuevos asociados, destacando el servicio telefónico personalizado durante el proceso de inscripción.

El CEEI mantiene un contacto personalizado con los miembros del Club y a lo largo del 2011 se han desarrollado acciones de apoyo a estas empresas dándoles cobertura en diferentes aspectos :

comunicación :
participación en programas de radio
entrevistas en prensa
incorporación a la web del CEEI Castellón y la plataforma Emprenemjunts en la que poseen espacios exclusivos para darse a conocer, obtener tráfico cruzado y mejorar su posicionamiento

networking:
realización de actividades de presentación de las empresas del Clubinn como los “Desayunos de Innovación”
acciones de búsqueda de colaboradores y posibles socios, cooperación.
En la actualidad, **Clubinn** cuenta con **91 empresas innovadoras registradas.**



5. ACTIVIDADES

JORNADAS, FOROS, ESCUELAS, DESAYUNOS, ENCUENTROS, NETWORKINGS

5.2 JORNADAS E+

- Jornadas-taller: **Creatividad**
(01/03/2011, 01/04/2011, 01/04/2011, 04/07/2011
12/07/2011, 13/07/2011, 19/07/2011, 27/09/2011,
14/12/2011)

fomento del pensamiento creativo y la generación de ideas empresariales que posibiliten la creación de empresas innovadoras.

-Jornadas-taller: **Tendencias y Oportunidades**
(25/03/2011, 25/03/2011, 08/04/2011 08/11/2011,
08/11/2011, 09/11/2011)

saber identificar las nuevas tendencias y hábitos de consumo para permitir a las empresas y a los emprendedores generar nuevas oportunidades de negocio.

- Jornadas-taller: **Modelos de Negocio**
(31/03/2011, 14/04/2011, 24/06/2011, 10/11/2011,
10/11/2011)

fomentar la aparición de nuevos modelos de negocio que posibiliten la creación de empresas innovadoras, destacando la importancia de transformar las ideas en oportunidades empresariales.

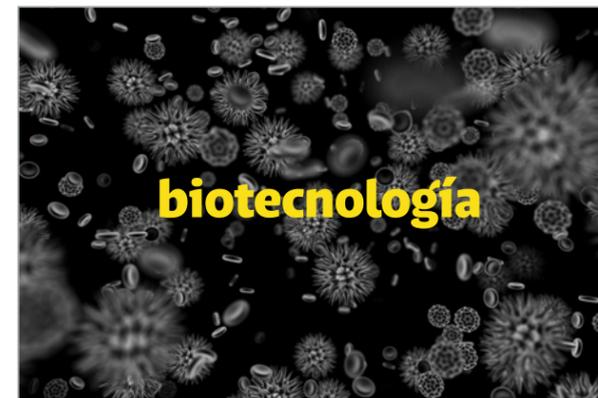
- Jornadas-taller: **Motivación**
(11/04/2011, 08/07/2011, 09/09/2011, 12/09/2011,
16/09/2011, 07/11/2011, 09/11/2011)

estimular las actitudes, capacidades y valores de emprendimiento e innovación en la sociedad.

Sesiones: 27
Asistentes: 656



5.0 ACTIVIDADES



5.2 JORNADAS

- Jornada: "La responsabilidad de las personas jurídicas en el nuevo Código Penal: De las consecuencias accesorias a la responsabilidad directa" (10/02/2011)

Objetivo: Poner en conocimiento de los responsables de las personas jurídicas el actual Código Penal. Conocer los delitos del nuevo Código Penal, la sanción, como puede reducirse la misma y las penas con que se sancionan.

Asistentes: 62

-Jornada: "Tendencias y oportunidades en Biotecnología" (03/03/2011)

Objetivos: Mostrar a los emprendedores y empresarios las posibilidades que ofrece la Biotecnología como oportunidad empresarial. La importancia de este sector, su potencial, y las oportunidades de negocio que en el mismo se están generando, así como algunas iniciativas de apoyo a la puesta en marcha de empresas biotecnológicas.

Asistentes: 34

- Jornada: "¿Cómo conseguir la máxima deducción fiscal en un proyecto de I+d+i?" Ventajas fiscales de invertir en Investigación, Desarrollo e Innovación (24/03/2011)

Objetivo: informar a las PYMES innovadoras de nuestro entorno cómo deducirse fiscalmente en su impuesto de sociedades los gastos en los que incurran debido a proyectos de I+D+i y cuáles son las ventajas de la Certificación.

Asistentes: 22

- Jornada: "Oportunidades de negocio en China" (13/04/2011)

Objetivo: Oportunidades actuales ofrece el mercado chino y como aprovecharse eficazmente (que necesitan los consumidores chinos), sectores para poder realizar negocios en China, aspectos a tener en cuenta antes de realizar una estrategia de acceso a dicho mercado, cuales son los productos/servicios que mejor se pueden exportar a China y cuales importar hacia España, qué importancia tiene el vínculo de los negocios públicos-privados, como asociarse entre empresarios/emprendedores para acceder a China, ...

Asistentes: 34

- Jornada: "LinkedIn: La Red Profesional por Excelencia" (14/04/2011)

Objetivo: Introducir a los emprendedores y PYMES en las Redes Profesionales para aprender cómo se están haciendo negocios con este sistema a nivel mundial.

Asistentes: 93

- Jornada: "Automotivate y mejora tu rendimiento" (19/05/2011)

Objetivo: Conocer las técnicas básicas para automotivarse y las claves para mejorar su rendimiento profesional.

Asistentes: 13

LA GRAN OPORTUNIDAD DE NEGOCIO CHINA ...





5.2 JORNADAS

- Jornada: "Fracaso, el primer paso hacia el éxito."
(26/05/2011)

Objetivo: Jornada que pretende señalar la parte positiva del fracaso a través de testimonios que lo avalan. Queremos manifestar que un fallo empresarial no es un fracaso, si no es una experiencia y un aprendizaje. Y destacar que el 70% de las personas que han emprendido un negocio sin éxito a lo largo de su vida estarían dispuestos a emprender de nuevo.

Asistentes: 37

-Jornada: "YES, YOU BRAND! Crear una marca poderosa mediante innovación en estrategia de Negocio y Marketing está en tu mano" (23/06/2011)

Objetivo: Analizar las claves que permiten que, en un entorno de crisis e incertidumbre, emprendedores y pymes estén creando modelos de éxitos con marcas poderosas.

Asistentes: 64

- Jornada: "La protección del diseño industrial"
(20/09/2011)

Objetivos: Dar a conocer los mecanismos que aseguran la protección en las empresas y saber cómo generar valor añadido para la empresa utilizándolos de forma eficaz. Mostrar las ventajas que supone para las empresas la protección del diseño.

Asistentes: 18

- iWeekend (30 de septiembre y 1 y 2 de octubre de 2011)
Se trata de la tercera edición de este evento pionero que une profesionales y emprendedores de Internet con talentos diversos.

Objetivo: Formar a los asistentes en todas las áreas clave para el lanzamiento de una startup. Unir a los mejores profesionales y emprendedores en el sector TIC de la Comunidad Valenciana, aparte de los mejores profesionales de España, para aprender y compartir conocimientos mientras trabajan colaborativamente en el lanzamiento de dos startups elegidas entre las ideas presentadas por los mismos emprendedores que han acudido al evento.

Asistentes: 50 emprendedores

- Jornada: "Google +: la red social para ganar dinero"
(07/10/2011)

Objetivo: Dar a conocer Google+ como la nueva red social que es y como herramienta de generar negocio para los autónomos, comerciantes y las pequeñas y medianas empresas. Se verá cómo usar de forma práctica Google+ con ejemplos y el verdadero potencial como herramienta empresarial.

Asistentes: 88

- Jornada: "Herramientas para gestionar el talento: Coaching y gestión de competencias" (30/11/2011)

Objetivo: Conocer tu perfil competencial: los recursos con los que cuentan y también sus áreas de mejora. Conocer la importancia de determinadas herramientas para la consecución de resultados extra-ordinarios.

Asistentes: 76

- Jornada: "Hábitos productivos para mejorar tu rendimiento"
(01/12/2011)

Objetivo: Ser consciente de cómo influyen los hábitos en el rendimiento personal. Identificar los hábitos que destruyen la productividad y los hábitos favorecedores. Conocer un método para cambiar los hábitos.

Asistentes: 21

**YES,
You Brand!**



5.0 ACTIVIDADES



5.2. ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN E INVERSIÓN

Los principales objetivos que persigue el Foro de Financiación son el de difundir conocimiento sobre las fuentes de financiación existentes en el mercado y poner en contacto oferta y demanda, es decir, proyectos innovadores que necesitan financiación e inversores privados dispuestos a invertir en este tipo de proyectos, pretendiendo ayudar a alcanzar la consolidación y/o mejora competitiva de las empresas innovadoras.

FOROS:

- Foro de Financiación para la innovación: "Líneas de Financiación para emprendedores y proyectos de Innovación"
(17/03/2011)

Objetivos: Informar acerca de las ayudas existentes de apoyo a PYMES. Presentar y difundir los programas e instrumentos en materia de innovación que ofrecen a las PYMES y las instituciones públicas, así como resolver las dudas particulares que surjan en el planteamiento del proyecto.

Asistentes: 51

- Foro de Financiación para la Innovación: "Foro de Inversión en Innovación"
(14/07/2011)

Objetivos: Dar a conocer los instrumentos de financiación privada existentes que apuestan por el ámbito de la innovación y el emprendedurismo. Poner en contacto las iniciativas más innovadoras con personas y entidades con capacidad de financiación. Atraer inversores a los nuevos proyectos empresariales innovadores. Fomentar entre las bolsas de capitales existentes en la zona, la oportunidad de invertir en negocios de emprendedores y pymes innovadoras. Facilitar estas inversiones, informando sobre donde encontrar proyectos contrastados y las mejores formas o procedimientos de inversión en innovación.

Asistentes: 57

ESCUELA:

- Escuela de emprendedores: "Cómo presentar tu proyecto ante un inversor: Fondo y Forma"
(03/06/2011 y 10/11/2011)

Objetivo: Preparación y entrenamiento para la presentación de proyectos ante inversores. Preparar a los emprendedores en la presentación y exposición de sus proyectos empresariales para conseguir resultados óptimos en sus acciones de búsqueda de financiación.

Asistentes: 33

-Escuela de inversores: "¿Quieres conocer las claves del éxito en un proceso de inversión y convertirte en un Inversor Privado?"
(02/12/2011 y 22/12/2011)

Objetivo: Conocer el éxito en los procesos de inversión, comprobando cuáles son los pasos esenciales y puntos críticos en un proceso de inversión. Desde la realización del análisis previo hasta el cierre de la operación, pasando por las habilidades necesarias para saber conducir una negociación. Incrementar la seguridad del inversor privado a la hora de invertir y asegurar el éxito de futuras inversiones.

Asistentes: 33





“HAZ NETWORKING Y ENRÉDATE CON NOSOTROS”

ENCUENTRO EMPRESARIAL DE NETWORKING



5.3 ENCUENTROS

Día de la Persona Emprendedora en Castellón (20/10/2011)

Objetivo: fortalecer la actividad emprendedora en todas sus manifestaciones y favorecer un intercambio de experiencias emprendedoras

Networking
Plenario "La audacia de emprender" Beatriz Irún y Lotfi El-Ghandouri

Asistentes: 210

Día de la Persona Emprendedora Comunidad Valenciana (03/11/2011)

Objetivo: reconocer el espíritu emprendedor y fomentar el networking e intercambio de conocimientos entre agentes vinculados al emprendedurismo y asistentes.

Enrédate Castellón 2011: Encuentro empresarial y de Networking: "Nos enredamos para crear nuevas oportunidades" (23/09/2011)

El CEEI Castellón junto con el IMPIVA y las principales entidades y organizaciones de Castellón, Ayuntamiento de Castellón, ACEBM, AJOVE, Cámara de Comercio, CEC, Diputación de Castellón, ESPAITEC, FECAP, Fundación e&s, FUE-UJI, Cátedra INCREA, iWeekend e ITC celebraron la segunda edición del Encuentro Empresarial Enrédate Castellón 2011. La jornada, celebrada en el Auditori i Palau de Congressos de Castelló, sirvió a los más de 200 empresarios para crear nuevas oportunidades, generar redes, hacer networking, contactos, intercambiar opiniones, conocer tendencias, sectores emergentes, mercados internacionales, así como el emprendimiento y la innovación.

Para comenzar se realizaron 6 talleres prácticos de diferentes temáticas. El encuentro continuó con una conferencia plenaria bajo el título "¿Podemos ser catalizadores del cambio?", donde Héctor M. Morell, Cristina Vázquez, Javier Gosende y Amalio Rey compartieron sus experiencias a la hora de crear proyectos empresariales de éxito, y en la que se destacó la importancia de disfrutar con el negocio que se emprende y la necesidad de contar con el factor humano.

La jornada se cerró con una sesión de networking; donde los asistentes pudieron debatir sobre temática empresarial, así como realizar intercambio de numerosos contactos, descubrir nuevas oportunidades de negocio, conocer tendencias e intercambiar opiniones.

Programa: TALLERES

Taller 1: "Innovación y emprendedurismo en nuevas Tecnologías"

Taller 2: "Alternativas de financiación empresarial"

Taller 3: "Crecimiento empresarial: claves de éxito para ser eficaz en el impulso empresarial"

Taller 4: "Internacionalización: aprovechar los recursos que tiene internet para internacionalizarse"

Taller 5: "Yo me forré en internet"

Taller 6: "Internacionalización en cooperación"

PLENARIO

"¿Podemos ser catalizadores del cambio?"

Ponentes:

- D. Héctor Morell
- D. Javier Gosende
- D. Amalio Rey
- D. Cristina Vázquez

NETWORKING EMPRESARIAL

Asistentes: 210



5.0 ACTIVIDADES



5.4 ACTIVIDADES EN EL TERRITORIO



El objetivo es impulsar la creación de empresas innovadoras en la provincia. Para conseguir todo esto, los técnicos del CEEI han impartido Jornadas durante el año 2011 a lo largo de toda la provincia:

Redes sociales:

- Jornada: "Internet: una gran oportunidad para las pequeñas empresas" (26/05/2011)
Lugar: Segorbe

- (*) Jornada: "Cómo llegar a nuevos clientes mediante redes sociales"

Lugar:
Vall d'Alba (29/09/2011)
Morella (04/10/2011)
Lucena del Cid (05/10/2011)
Albocacer (24/10/2011)
Segorbe (20/12/2011)

Actividades de Outdoor training

- (*) Jornada: "El Secreto: Networking + formación experiencial" (06/10/2011)

Lugar: Villafamés

- (*) Jornada: "Rafting: Networking + formación experiencial" (22/07/2011)

Lugar: Montanejos

Mujeres emprendedoras

- (*) Jornada: "Mujeres emprendedoras en la provincia" (10/10/2011)

Lugar: Castellón

(*) Colaboración con: centros CEDES

Herramientas

- Jornada: "¿Quieres saber con qué herramientas cuenta para crear tu propia empresa?" (17/10/2011)
Lugar: Segorbe

- Jornada: "Herramientas para la creación de empresas y motivación empresarial"

Lugar:
Burriana (28/01/2011)
Vall d'Uixó (18/04/11)
Castellón (22/09/11)
Vall d'Uixó (16/11/11)
Castellón (22/11/11)
Nules (23/11/11)
Vila-real (28/11/11)
Burriana (29/11/11)
Vila-real (29/11/11)
Alcalà Xivert (30/11/11)
Vila-real (13/12/12)
Castellón (16/12/11)

- Jornada: "Sesiones de emprendedurismo" (12/12/2011)
Lugar: Benicarló

Innovación

- Seminario: "Innovación en modelos de negocio" (8,9 y 10/11/2011)
Lugar: Segorbe

Total asistentes: 575



BREAKFAST CEEI

Otra manera de tomar
el desayuno ...



5.5 NETWORKING

- Desayunos innovación

Objetivo: Dar la oportunidad a todos los participantes a que se conozcan, presenten sus empresas y conozcan las experiencias de expertos del ámbito empresarial y económico.

Generar un punto de encuentro y foro de debate entre las empresas interesadas en la innovación y la tecnología y las empresas proveedoras que desean dar a conocer sus soluciones.

Intercambiar información y contactos mediante el networking Fomentar la comunicación, el aprendizaje y la cooperación entre las empresas vinculadas al CEEI, así como facilitar los contactos personales.

Encontrar posibles colaboradores para nuestro negocio. Compartir intereses profesionales comunes.

Los desayunos de innovación que se han llevado a cabo durante el 2011 son:

- "Otra manera de desayunar" (10/03/2011)

Durante la jornada se llevó a cabo la presentación de las firmas Liquid, Aplinca y 3Dicom. La ponencia principal "Networking y creatividad como factor estratégico" fue llevada a cabo por Jonathan Secanella, experto en formación y desarrollo personal.

Asistentes: 30



- "Nos tomamos un café con nube" (05/07/2011)

El segundo desayuno de innovación del 2011 contó con la presentación de las empresas Thinking 4U, Forjobs y Dembeta. Carlos Truyenque, de Amauta Techonology Services, ha expuesto la ponencia titulada "Cloud Computing, y las ventajas de trasladar tu empresa a la nube".

Asistentes: 19

- "Café au line!" (13/12/2011)

Germán Domínguez organizador de iWeekend Castellón, nos acompañaron en el desayuno para compartir experiencias, resolver dudas y orientar a aquellos que pretenden aventurarse en el mundo de los negocios online con la ponencia "Aspectos clave para lanzar un negocio en Internet". Las empresas que se presentaron durante el último desayuno de innovación de 2011 fueron Verde sobre Negro, Marcaprint, OpenMS e Intelypro.

Asistentes: 21



5.0 ACTIVIDADES



5.6 PREMIOS

PREMIOS MONKEY CEEI-IMPIVA 2011

PREMIOS MONKEY (06/10/2011)

Categoría 1: estudiantes de Bachillerato y Ciclos de Grado Medio

- **Primer Premio: EL RINCONCITO (TURISMO RURAL ADAPTADO), dotado con un premio de 1000 €.**
- Segundo Premio: PRODUCCIÓN PRODUCTOS ECOLÓGICOS, dotado con un premio de 500 €.
- Tercer Premio: CANVIEM?, dotado con un premio de 300 €.

-Categoría 2: estudiantes de Ciclos de Grado Superior

- **Primer Premio: THE FAMILY GYM, dotado con un premio de 1000 €.**
- Segundo Premio: WE REST, dotado con un premio de 500 €.
- Tercer Premio: RANCHO RELAXO, dotado con un premio de 300 €.

Premio al Tutor: M^a JOSE SOLER, IES MIRALCAMP, dotado con un premio de 300 €.

Premio al Centro: IES BOTÁNIC CAVANILLES, de VALL D'UIXÓ dotado con un premio de 300 €.

PREMIOS CEEI- IMPIVA-2011 (23/06/2011)

- Categoría "Creación de Empresa":
Premio: Sofistic Telematic Security, dotado con 1500 €.

- Categoría "Trayectoria Empresarial"
Premio: Ingesom, dotado con 1500 €.

Los "Accésit en la categoría de Creación de Empresa" fueron entregados a las empresas: Ninja Fever y Protocas 3D.



COWORKING INCUBATOR



“te ofrecemos un entorno de innovación y cooperación para instalarte cuando estás empezando, con el apoyo constante de nuestro equipo y servicios de alto valor añadido.”



06. VIVERO DE EMPRESAS

pág.
42



6.0 VIVERO DE EMPRESAS

CEEI
CASTELLÓN
CENTROS EUROPEOS DE
EMPRESAS INNOVADORAS

“un espacio puesto a tu disposición con todo lo que necesitas para poder crecer”

El Vivero de Empresas del CEEI Castellón surge con la finalidad de poner a disposición del emprendedor unas instalaciones perfectamente acondicionadas para la ubicación de empresas innovadoras. El **Vivero de Empresas** es un **instrumento de apoyo** a la creación y puesta en marcha de proyectos empresariales innovadores y **contribuir en la consolidación** de las mismas.

Este Vivero de Empresas no sólo es un espacio de alquiler de despachos con unos servicios comunes sino un **entorno de innovación y cooperación empresarial**, donde se aprovechan **sinergias** y se fomenta el **intercambio de conocimientos** y la incorporación de **buenas prácticas**.

Dotado de las más avanzadas infraestructuras y servicios para dar apoyo a las empresas innovadoras de reciente creación de Castellón: asesoramiento e información permanente, training en habilidades y formación empresarial, plataforma de relaciones que permite conocer personas o empresas destacadas y de interés para aprender y establecer contactos, y todo en compañía de 22 jóvenes empresas con las que compartir experiencias.

El hecho de pertenecer al Vivero les da derecho a tener **acceso preferente a actuaciones del CEEI** como pertenencia al Club de Empresas, asistencia a talleres y jornadas, participación en proyectos locales, nacionales e internacionales o promoción y difusión de la actividad de la empresa, tanto en actos de promoción interna con externa. Todo esto dota al Vivero de un valor añadido diferencial.

Las empresas instaladas en el Vivero cuentan con el **apoyo del CEEI** tanto en la fase previa a su instalación, asesoramiento en la elaboración del plan de empresa, como durante su permanencia en el Centro, entre 3 y 5 años, así como en su proceso de salida por traslado a otros locales.

Nuestro Vivero de Empresas dispone de 16 módulos y 6 boxes, con superficies comprendidas entre 14 y 190 m², ocupando un total de 1.100 m². Los módulos se dividen en semi industriales y de servicio, todos ellos debidamente acondicionados. Dispone de zonas y servicios comunes para los emprendedores: salón de actos, salas de reuniones, recepción, sala de formación, cafetería, parking, equipo de climatización, correo, fax, fotocopiadora, biblioteca, zona wi-fi, etc.



www.ceei-castellon.com

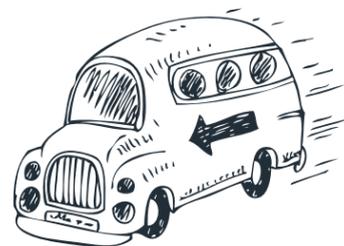
43



6.1. CÓMO FORMAR PARTE DE NUESTRO VIVERO

Los proyectos susceptibles de instalarse en el Vivero son evaluados. Se estudia el potencial de innovación, condiciones técnicas de puesta en marcha, existencia de un producto o servicio final novedoso, posible comercialización y recursos financieros del promotor y el Plan de Empresa.

El resultado de esta labor de **evaluación y selección** de proyectos implica que se ubiquen en el Vivero aquellas empresas innovadoras, que aporten valor añadido al mercado.



6.2. NUESTRAS EMPRESAS

Las empresas que forman el Vivero del CEEI son **uno de nuestros activos más importantes...**

Estas fueron las empresas que estuvieron con nosotros durante el 2011:

- **34 Chic.com:** empresa de base tecnológica en internet de venta de moda online. Su política se basa en tres pilares: diseños únicamente españoles, trato personalizado y proactividad.

- **Ajove:** La Asociación de Jóvenes Empresarios de Castellón es una institución sin ánimo de lucro, que desempeña funciones de promoción, tutela y defensa de los intereses económicos y sociales de los jóvenes de la provincia de Castellón, así como el estudio, difusión y fomento de sus vocaciones empresariales, apoyándoles con iniciativas.

- **Analiza:** Servicios de gestión de proyectos de planificación estratégica así como el apoyo en la implantación y control de los mismos en empresas y colectivos empresariales.

- **Antonio Andrés Roca:** reorientación en el modelo de negocio del agente de la propiedad inmobiliaria, ofreciendo servicios a medida basados en estudios financieros según el perfil del cliente.

- **Aplinca:** Reinención del sector de la pintura industrial y decorativa. Ofrece todo tipo de soluciones con pintura para la industria y la construcción. Apuesta por los más altos estándares de calidad, seguridad y por el mejor servicio.

- **Buy Textil:** desarrollo de proyectos en internet y explotación de plataformas de Internet. Ofrece servicios de intermediación entre profesionales del sector textil.

- **Dembeta, S.L:** Desarrollo de actividades informáticas y hardware asociado con las últimas tecnologías de tratamiento y visualización avanzada, es el de lograr productos que interaccionen con el Usuario de la manera más natural y atractiva posible.

- **Difiere Comunicación:** Desarrollo de Planes de Comunicación y de Marketing Estratégico, Formación: gestión eficaz del conocimiento.

- **Dorado Wines:** Empresa del sector de la alimentación, especializada en vinos. Promoción, comercialización y organización de eventos para lanzar y afianzar vinos españoles y productos selectos de España y Reino Unido. Agencia de "one-stop-shop".



6.2. NUESTRAS EMPRESAS



- **Value innovación:** Gestión integral de la innovación. Servicios profesionales de asesoramiento y consultoría empresarial especializada.

- **Forjobs:** Empresa especializada en la implantación completa de la LOPD. Servicios de blindaje de despachos profesionales.

- **H2M:** Consultoría y Gestión externa de la actividad de la promoción inmobiliaria especialmente centrada en el desarrollo de viviendas protegidas. Tramitación de ayudas y subvenciones a particulares. Gestión de proyectos de rehabilitación de viviendas.

- **Intelypro:** Empresa centrada en la informática, y las telecomunicaciones, con una filosofía de orientación al cliente.

- **Kankiü:** centro de eLearning que ofrece formación particular, individual y personalizada de forma global a través de la red a través de una plataforma innovadora ya que incorpora elementos que no existían en el ámbito del eLearning. Cuenta una amplia oferta de materias y nuestros profesores particulares las imparten en multitud de idiomas.

- **Living Employment:** Consultores en franquicias y compra venta de negocios. Promotores de cambios, intermediación, asesoramiento, y presentaciones reales de autoempleo.

- **Marcaprint.com:** Imprenta online, cuya diferenciación está basada en el ahorro de costes siendo referente en calidad y servicio.

- **Meridiana Comunicación:** Diseño gráfico, publicidad y comunicación. Su objetivo es salir del modelo de trabajo encorsetado de las agencias, y aplicar su propio sistema y filosofía de trabajo.

- **Novologic:** Soluciones informática y tecnológicas para empresas. Servicios informáticos integrales: venta, mantenimiento y de ordenadores y desarrollo de software y páginas web.

- **Open MS:** empresa de nanotecnología que investiga, idea, fabrica, selecciona, distribuye e integra productos innovadores. Aporta tecnologías necesarias para resolver problemas importantes relacionados con la calidad del aire que respiramos, del agua que consumimos y en general con las nuevas bioamenazas que la propia actividad humana genera.



6.2. NUESTRAS EMPRESAS



- **PracticalMinds:** Desarrollo de software informática, TIC y nuevas tecnología. Explotación electrónica de programas de ordenadores y todo tipo de productos y servicios para la informática o relacionados con ella.

- **Sara Teysiére:** Servicios jurídicos y asesoramiento a empresas, utilizando herramientas tecnológicas. Innovación en la prestación del servicio.

- **Sofistic:** consultora de base tecnológica, especializada en Seguridad TIC.

- **S&S Iniciativas de empresa:** Consultoría energética en el sector de la construcción y actividades de domótica.

- **Thinking 4u E.I.:** Su principal objetivo es ofrecer las tecnologías más innovadoras en el mercado para satisfacer las demandas de servicios técnicos y tecnológicos a las entidades públicas y privadas.

- **Thinking Tile:** Empresa que nace con vocación de servicio y proactividad para plantear soluciones técnicas basadas en su experiencia en el sector cerámico. Con una visión de la cerámica como un recubrimiento a promocionar y desarrollar entre prescriptores, diseñadores, aplicadores y dirección facultativa de obras.

- **Triclick:** Empresa innovadora de base tecnológica dedicada a investigar, desarrollar, comercializar soluciones e implantar las tecnologías más avanzadas del sector.

- **Verde Sobre Negro:** Gestión de Ideas. Empresa de comunicación integral y nuevos proyectos empresariales orientados a Pymes.

Un total de 27 empresas innovadoras han convivido con nosotros durante el 2011 compartiendo espacio, experiencias, dudas, proyectos ...



7.0 COLABORACIÓN Y COOPERACIÓN CON OTRAS ENTIDADES

Sumar Acciones conjuntas. SINERGIAS ENTRE ENTIDADES

A lo largo del ejercicio, el CEEI Castellón ha colaborado con otras entidades y organismos para fomentar el emprendimiento y la innovación empresarial.

El CEEI Castellón ha estrechado sus lazos de colaboración y cooperación con varios agentes socioeconómicos de la provincia en 2011. Estas colaboraciones han significado la puesta en marcha de actuaciones concretas a partir de la firma de acuerdos y convenios marco de colaboración específicos de los que destacamos aquellos acuerdos con entidades que abren líneas concretas para financiación de proyectos y empresas innovadoras.

Algunas de estas colaboraciones dan soporte a otras entidades distribuidas por el territorio en su labor de promoción del espíritu emprendedor y de apoyo a las iniciativas emprendedoras promovidas y generadas en su territorio de actuación, proporcionándoles los procedimientos y las herramientas de soporte que precisen para hacer más eficientes sus servicios.

Estas colaboraciones también pretenden **aunar esfuerzos** entre las distintas entidades que promueven la creación de empresas y la innovación, compartir conocimientos, herramientas y know-how, además de poner en común la agenda de actividades y colaborar en algunas de las que se realicen u organizar actividades entre varias entidades.

- Colaboración con **EBN**
- Colaboración con otros **CEEI** y **ANCES**

- **Colaboración con los TECAB** de Benicarló y de Segorbe, **ACEBM** Asociación Comarcal de Empresarios del Baix Maestrat y **FECAP** Federación Empresarial Comarcal del Alto Palancia.

- Colaboración con la **Diputación de Castellón** a través de los **5 Centros CEDES**, Centros de Dinamización Económica y Social.

- Colaboración con la **Universitat Jaume I**:

Colaboración en el Curso de Especialización en Creación y Desarrollo Estratégico de Empresas Innovadoras.

Colaboración con la UJI para contrato de Becas en prácticas: El CEEI Castellón mantiene un convenio, que firma anualmente, con la Universidad Jaume I de Castellón para que alumnos de sus titulaciones puedan realizar el practicum en su asociación. Tutorización de 6 alumnos en prácticas.

Observatorio de Tendencias Profesionales.

Colaboración en diversas jornadas con Espaitec, OCIT, Foro Jovellanos, FUE y Cátedra Increa.

Día de la Persona emprendedora y las sesiones previas.

Solicitud de cesión de créditos de libre configuración por asistencia a las actividades del DPE y a la jornada en Castellón previa a la macro-jornada en Valencia.



Otros organismos con los que el CEEI Castellón ha colaborado durante 2011 son:

ADELYPSE, Asociación de Agentes de Desarrollo Local y Promoción Socio-Económica de la Comunidad Valenciana

AENOR, Asociación Española de Normalización y Certificación

AFPE, Asociación de Empresas Fabricantes de Piezas Especiales

AJEV, Asociación de Jóvenes Empresarios de Valencia

AJOVE, Asociación de Jóvenes Empresarios de la Pequeña y Mediana Empresa de Castellón

ALTO CONSEJO CONSULTIVO

ANFFECC, Asociación Nacional de Fabricantes de Fritas, Esmaltes y Colores Cerámicos

APECC, Asociación de Promotores y Empresas de la Construcción de Castellón

APIMAGC, Asociación Provincial de Instaladores y Mantenedores de Agua, Gas y Calefacción

ASCER, Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos

ASEBEC, Asociación Española de Fabricantes de Maquinaria y Bienes de Equipo para la Industria Cerámica

ASECONDA, Asociación de Empresarios Comarcal de Onda

ATC, Asociación de Técnicos Cerámicos

AVAP, Agència Valenciana d'Avaluació i Prospectiva

Ayuntamiento de Castellón

Ayuntamiento de Villarreal

Ayuntamiento de Benicarló

Ayuntamiento de Segorbe

Ayuntamiento de Vall d'Uixó

Ayuntamiento de Almenara

Ayuntamiento de Benicassim

Ayuntamiento de Burriana

Cámara de Comercio de Castellón

CÁTEDRA INCREA

CDTI, Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial

CEC, Confederación de Empresarios de Castellón

Consellería de Economía, Industria y Comercio

COIQ CV, Colegio Oficial de Ingenieros Químicos de la Comunidad Valenciana

CONSEJO DE JUVENTUD



Otros organismos con los que el CEEI Castellón ha colaborado durante 2011 son:

ECONOMISTAS, Colegio Castellón	ITC-AIC, Instituto de Tecnología Cerámica
e&s, Escuela Superior de Negocios	IVF, Instituto Valenciano de Finanzas
EQA, European Quality Assurance	i Weekend
ESPAITEC, Parque Científico, Tecnológico y Empresarial de la Universitat Jaume I de Castellón	MITYC, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio
FEDACOVA, Federación Empresarial de Agroalimentación de la Comunidad Valenciana	OCIT, Oficina de Cooperación en Investigación y Desarrollo Tecnológico
FEPAC-ASAJA, Federación Provincial de Agricultores y Ganadores de Castellón	OCIE, Oficina de Cooperación Internacional y Educativa
FEPORIS, Instituto Portuario de Estudios y Cooperación	PYMEC, Confederación Castellonense de La Pequeña y Mediana Empresa
FORO JOVELLANOS	RADIOS: Cadena Ser y Vox UJI Ràdio.
FUE, Fundació Universitat Jaume I - Empresa	SERVEF, Servei Valencià de Ocupació i Formació
Fundación Globalis	SGS
Genoma España	UJI, Universitat Jaume I de Castellón
GDR Portmader, Grupo e Desarrollo Comarca el Ports-Maestrat	UPEM, Unión Provincial de Empresas del Metal de Castellón
IASP, International Association of Science Parks	
IMPIVA, Instituto de la Mediana y Pequeña Industria Valenciana	
INVATE, Fundación Instituto Valenciano de Tecnología	



FIRMA DE CONVENIOS DE COLABORACION EN 2011:

- **DIPUTACIÓN** de Castellón.
- **IVF**, Instituto Valenciano de Finanzas.
- **ENISA**, Empresa Nacional de Innovación.
- La Caixa- **MicroBank**.
- **CVBAN**, Asociación Comunitat Valenciana Business Angels Network.
- **ACEBM**: Asociación Comarcal de Empresarios del Baix Maestrat, TECAB de Benicarló.
- **FECAP**: Federación Empresarial de la Comarca del Alto Palancia, TECAB de Segorbe.
- **FUE**, FUNDACIÓN UNIVERSITAT JAUME I-EMPRESA.
- **PORTMADER**: Asociación para el desarrollo integral de Els Ports-Maestrat.



WWW



8.0 COMUNICACIÓN CREÁIS, CRECEIS ...

En el CEEI Castellón somos conscientes del papel estratégico de la comunicación. Durante el 2011 y con el objetivo de seguir con el posicionamiento de ser referente en innovación en la provincia de Castellón en dos ejes:

- Apoyo a la **creación** de empresas innovadoras **emprendedores**
- Apoyo al **crecimiento** a través de la innovación **pymes**

y para aumentar conocimiento sobre el centro y los servicios que ofrecemos y la notoriedad de la marca realizando diferentes acciones destinadas a reforzar la marca así como a acercar su actividad a los diferentes públicos objetivo:

Definición del mensaje, campaña de comunicación:

- Mensaje social o de interés público a través del gabinete de prensa.
- Mensaje publicitario o comercial. Campaña publicitaria.

Planificación de medios, acciones especiales y actuaciones tanto publicitarias como promocionales.

Relaciones informativas con los medios:

Gestión de gabinete de prensa: envío periódico de notas de prensa a los diferentes medios locales, tanto prensa como radio y revistas especializadas, sobre las actividades, acciones y servicios que prestamos. Con esto conseguimos consolidar nuestra imagen y acercar los servicios que ofrecemos a los potenciales usuarios.

Apariciones en prensa: 238

Inserciones publicitarias:
Prensa: Mediterráneo, Levante El Mundo y Qué
Cuñas de radio: Cadena SER y ONDA CERO.
Revistas especializadas: Economía 3



8.0 COMUNICACIÓN



... en la Onda

Desde enero del 2008, el CEEI colabora semanalmente con **Cadena SER** en un espacio dedicado a nuevas tecnologías e innovación dentro del programa "A vivir que son dos días", en el que participa un técnico del CEEI Castellón invitando cada semana a una de nuestras empresas o expertos.

Otras acciones:

Realización de diferentes soportes para cada una de las actividades que se realizan con un diseño atractivo e innovador. Para nosotros es importante la creatividad y la innovación y tratamos de trasladarla a las actividades y eventos que organizamos así como en los soportes para difusión de las mismas.

También realizamos videos de las actividades más relevantes que colgamos en nuestra web, como materiales divulgativos, muestras de las jornadas, o eventos que organiza el CEEI Castellón.



Agenda del emprendedor

... en Internet

Elaboración de contenidos y actualización constante las páginas web y redes sociales

www.ceei-castellon.com

Emprenemjunts

La web de Emprenemjunts y sus diferentes canales, CEEI Castellón, es una plataforma virtual de articulación del sistema de apoyo al emprendedurismo. www.emprenemjunts.com trata de dar respuesta a la necesidad de una comunicación y aprendizaje continuo, entre los distintos agentes involucrados para que, trabajando conjuntamente y aunando esfuerzos en una misma plataforma se consigan resultados en favor del progreso económico y la innovación, transmitiendo valores e información que ayuden a los futuros emprendedores a la generación de nuevas ideas y proyectos que se puedan convertir en negocios emergentes.

Destinatarios:

- Entidades de nuestro entorno que puedan ser susceptibles de promover el emprendedurismo entre sus asociados.
- Emprendedores y empresas innovadoras de reciente creación.
- Administración pública.
- Medios de comunicación





CEEI EN WWW

El CEEI Castellón se encarga de la elaboración, generación, desarrollo y actualización de contenidos, materiales y herramientas para su canal, artículos, noticias, videos que editamos sobre eventos que realizamos, entrevistas, imágenes....

Se selecciona información sobre actividades, convocatorias de ayudas, artículos de interés en temas de innovación y creación de empresas, etc. para que cualquier visitante tenga esta web como referencia de consulta.

Testimonios de emprendedores y entrevistas a empresas de nuestro entorno, pertenecientes al Club de Empresas o a nuestro vivero de empresas.

Entrevistas a personalidades relacionadas con el mundo de la innovación y la creación de empresas innovadoras.

La web también trata de crear un acceso directo a conferencias, workshops y diferentes actividades y actos programados para el sector del emprendedurismo y las pymes innovadoras o que desean innovar. Pretende ser la agenda referente en la que se cuelgan todos los eventos de la provincia vinculados al emprendedurismo y la innovación empresarial.

Esta web también es un canal que ayuda a las nuevas empresas a darse a conocer y abrirse al mercado y, por otro lado, que sus experiencias puedan servir como ejemplo a los emprendedores que vean en éstos una realidad y una cercanía que les ayude a seguir adelante con su proyecto.

Durante el 2011 se han incorporado nuevos contenidos y recursos, de disposición libre, que están posicionando al portal como referente básico en la creación y crecimiento de empresas innovadoras de la Comunidad Valenciana.

Participación en ferias y stands institucionales:

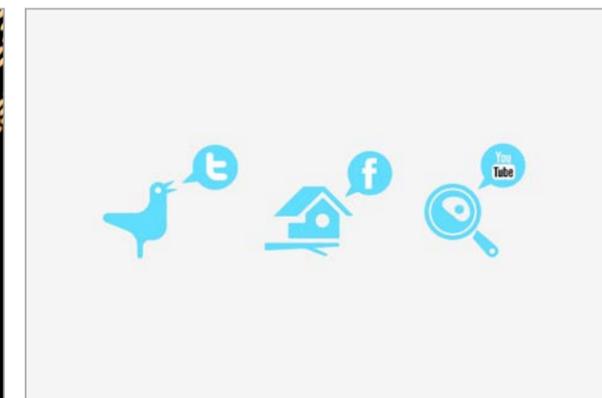
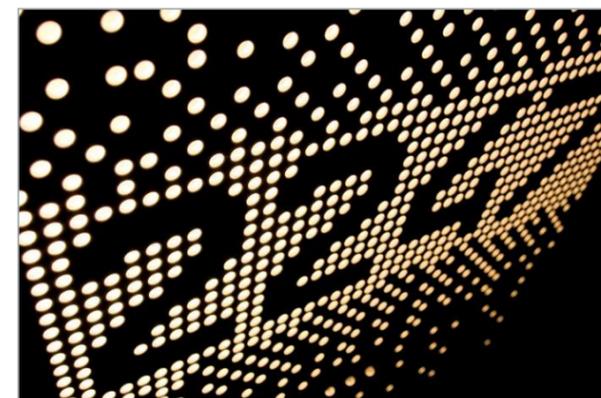
FORINVEST (16-18 febrero de 2011)
Lugar: Feria Valencia, Valencia

FOCU-FUTURE (14-15 abril de 2011)
Lugar: Universitat Jaume I, Castellón

IDINOVA (25-28 octubre 2011)
Lugar: Feria Valencia, Valencia



8.0 COMUNICACIÓN



SOCIAL MEDIA

Durante el 2011 hemos seguido con la consolidación del CEEI Castellón en el uso y aprovechamiento de las redes sociales, dándole un especial impulso y obteniendo como resultado un número importante de seguidores. El CEEI Castellón ha mantenido sus perfiles en las principales redes sociales y profesionales como una manera de acercar su actividad a sus públicos y estar presente en todos los canales de forma abierta para facilitar la accesibilidad a emprendedores y empresas innovadoras de reciente creación.

Redes sociales en las que estamos presentes:

Facebook
Linkedin
Viadeo
Delicious,
Xing
Twitter
Meneame

Además tenemos un canal en You Tube en el que colgamos videos que se han desarrollado en diferentes proyectos, jornadas, actos y conferencias acometidas por CEEI Castellón.



SOCIAL MEDIA

 <http://www.facebook.com/ceeics>

 <http://es.linkedin.com/in/ceeicastellon>

 <http://twitter.com/CEEIcastellon>



www.ceei-castellon.com



9.0 EL CEEI EN CIFRAS

EMPRENDE+

MOTIVA E+
Sesiones : 7
Asistentes : 167

IDEA E+
Sesiones : 9
Asistentes : 156

TENDENCIAS E+
Sesiones : 7
Asistentes : 184

PLAN E+
Sesiones : 4
Asistentes : 149

Total Centros educativos: 9
Total Asistentes: 656
Total Localidades: 6

PREMIOS MONKEY

Planes de empresa presentados: 51
Alumnos: 127
Número de localidades implicadas: 4
Número de IES participantes: 9
Número de tutores participantes: 9

DÍA DE LA PERSONA EMPRENDEDORA

Minidía de la Persona Emprendedora, 20 de Octubre de 2011

Asistentes: 210

Difusión

Jornadas realizadas: 28

Asistentes: 649

Ruedas de prensa: 3

Cápsulas: 5

Macrojornada

Celebrado el 3 de Noviembre en Feria Valencia

Asistentes: 7.385

Autobuses organizados desde el CEEI Castellón: 8 autobuses

Alumnos de IES de Castellón: 383

Box del emprendedor

Empresarios asesorados por Delegalia: 26

Clínica SEO Sofistic: 12 diagnósticos SEO

Quiosco del Emprendedor

Cabeceras: 46

Número de ejemplares de revistas y periódicos: 9.571

Coaching grupal

Sesiones: 4

Asistentes: 100

Área de networking

Participantes: 168

Test del emprendedor

Cuestionarios on line: 365

Coaching individual: 244



9.0 EL CEEI EN CIFRAS



9.0 EL CEEI EN CIFRAS

CREACIÓN DE EMPRESAS INNOVADORAS

Entrevistas a emprendedores: 232

Planes de empresa: 21

Empresas puestas en marcha: 25

Empleo generado: 55

Asistencias técnicas: 68

CRECIMIENTO DE EMPRESAS INNOVADORAS

Servicios Acelerador: 20

Clubinn: 91 empresas

VIVERO DE EMPRESAS

Empresas que entraron en 2011: 11

Empresas que salieron en 2011: 9

Total de empresas instaladas en el año 2011: 27

Media de ocupación: 85%

JORNADAS, ACTIVIDADES, FOROS, ENCUENTROS NETWORKING

Enrédate: 210 asistentes

Jornadas: 12

Asistentes: 568

Foros de financiación: 2

Asistentes: 108

Escuelas de emprendedores: 2

Asistentes: 33

Escuelas de inversores: 2

Asistentes: 33

Desayunos: 3

Asistentes: 70

Total: 21

Total asistentes: 1022

DESPLIEGUE TERRITORIAL

Nº de jornadas realizadas por la provincia: 24

Total asistentes: 575





9.0 EL CEEI EN CIFRAS

PLATAFORMA "EMPRENEMJUNTS.ES"

www.ceei-castellon.com

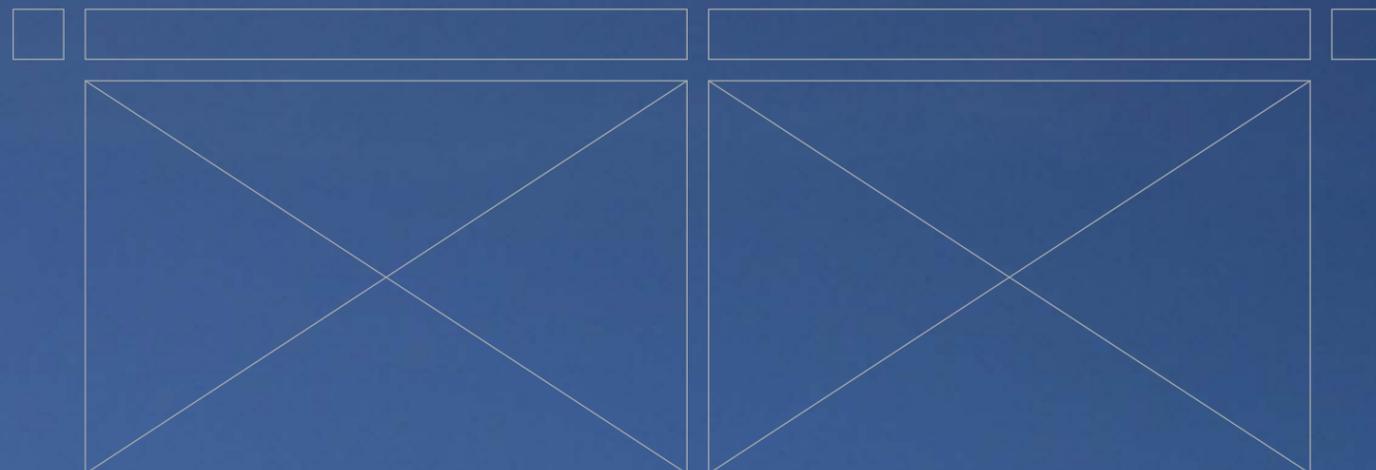
- Manuales: 1
- Cápsulas: 5
- Ponencias: 23
- Guías: 4
- Simuladores: 2
- Guías Sectoriales :10
- Memofichas: 46
- Videos: 27
- Artículos: 27
- Entrevistas: 17
- Noticias, convocatorias, eventos...: 374
- Canal Nacional: 48 registros
- Visitantes: 73.482
- Visitas: 142.607
- Descargas: 34.831
- Asistentes: 1.621

SOCIAL MEDIA

Presencia en Redes sociales: 8 canales
Seguidores en redes sociales: 2030

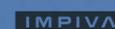


9.0 EL CEEI EN CIFRAS



PARA REALIZAR ESTA MEMORIA HAN COLABORADO

Edita: CEEI Castellón
Diseño y Maquetación: Bit&You
Imprime: Llar Digital
Financiado: IMPIVA y Feder
Depósito Legal: CS - XXX- 2012



Proyecto cofinanciado por los Fondos FEDER, dentro del Programa Operativo FEDER de la Comunitat Valenciana 2007-2013

