



Universidad
de Alicante



EXPRIMIENDO FACEBOOK

**Herramientas de promoción y publicidad
en Facebook. Visibilidad y EdgeRank**



Universidad
de Alicante



Noel Carrión López

noelcarrion.com

@noelcarrion

Mutante digital, geek y blogger
Formador sobre Redes Sociales
Social Media Manager en @cmua

EXPRIMIENDO FACEBOOK

www.cmuaformacion.com

@noelcarrion



ALGUNOS DATOS INTERESANTES SOBRE FACEBOOK

EXPRIMIENDO FACEBOOK

www.cmuaformacion.com

@noelcarrion

Usuarios activos en Facebook: 1.060 millones al mes y 618 millones diarios



+28%

EXPRIMIENDO FACEBOOK

www.cmuaformacion.com

@noelcarrion

**680 millones de usuarios acceden desde dispositivos
móviles cada mes**



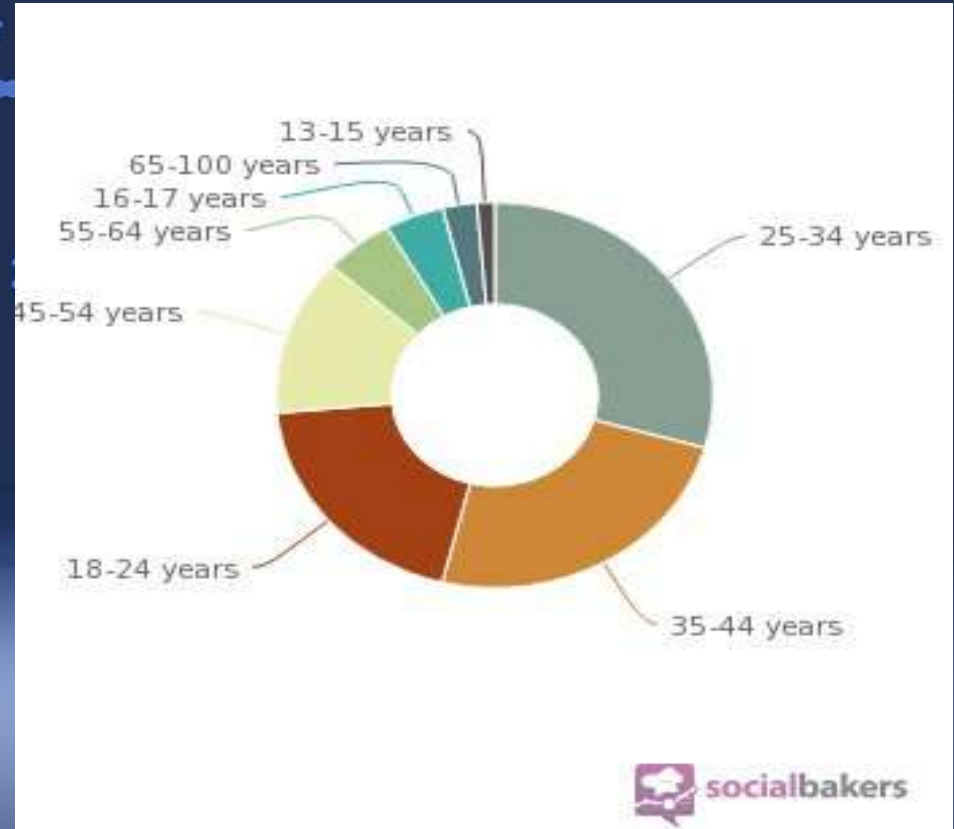
+57%

EXPRIMIENDO FACEBOOK

www.cmuaformacion.com

@noelcarrion

17 millones de usuarios en España 56% de la población online



EXPRIMIENDO FACEBOOK



CUATRO PASOS PARA TRIUNFAR EN FACEBOOK

EXPRIMIENDO FACEBOOK

www.cmuaformacion.com

@noelcarrion



PASO 1

Crea una página

Tu página es el
punto de partida

PASO 2

Conecta con los usuarios

Los anuncios te
ayudan a llegar a las
personas adecuadas

PASO 3

Interactúa con tu público

Las publicaciones de
calidad mantienen
vivo el interés del
público

PASO 4

Consigue más influencia

entre los amigos de
tus fans

Amplía tu alcance a
través de amigos



PASO 1

CREA UNA PAGINA

EXPRIMIENDO FACEBOOK

www.cmuaformacion.com

@noelcarrion

facebook

Buscar personas, lugares y cosas



#cmua Universidad de Alicante



#cmua Universidad de Alicante

A 5.096 personas les gusta esta página · 357 personas están hablando de esto

Educación

Cursos Community Management y Dirección de Redes Sociales/ Universidad de Alicante #cmua 966 305 665
<http://cmuaformacion.com/>

Información



Fotos



Comercio Electrónico...



Exprimiendo Face...



Curso Community ...

EXPRIMIENDO FACEBOOK

www.cmuaformacion.com

@noelcarrion



Selecciona una categoría y un nombre de página que represente a tu empresa.

Escoge un logotipo u otra imagen que se asocie con tu empresa para utilizarla como imagen del perfil.

Escribe una frase sobre tu empresa para que todos sepan a qué te dedicas.

Define una dirección web fácil de recordar para tu página.

Utiliza una foto de portada que represente a tu marca y exhiba tu producto o servicio.

facebook

Buscar personas, lugares y cosas

Noel Carrion



Red Bull

A 35.854.213 personas les gusta esta página · 449.862 personas están hablando de esto

✓ Te gusta

Mensaje

Comida/Bebidas

Red Bull Energy Drink is a functional beverage vitalizing body & mind. Red Bull gives wings to people who want to be mentally and physically active and have more fun.

Información



Fotos



redbull.tv



Athletes



Games + Apps

EXPRIMIENDO FACEBOOK

www.cmuaformacion.com

@noelcarrion



Tu página es donde creas las publicaciones que se muestran en la sección de noticias, el centro de la experiencia de Facebook.

**La sección de noticias es donde las personas pasan la mayor parte del tiempo en Facebook:
El 40% !!**

Además, es donde los usuarios comparten las partes más importantes de su vida y donde las empresas pueden entablar conversaciones con ellos.



LAS PUBLICACIONES QUE TIENEN ÉXITO SON:

CORTAS

entre 100 y 250 caracteres consiguen de media un 60% más de interacción.

VISUALES

los álbumes de fotos, las imágenes y los vídeos obtienen un 180%, un 120% y un 100% más de implicación respectivamente.

OPTIMIZADAS

usando la información de las estadísticas podremos optimizar el mejor momento y contenido para publicar.



PASO 2

CONECTA CON LOS USUARIOS

EXPRIMIENDO FACEBOOK



CREAR ANUNCIOS DE FACEBOOK

Consigue más "Me gusta": llega a personas que no están conectadas a tu página todavía.

Promociona publicaciones de la página: te permite aumentar el alcance y las posibilidades de ubicarla en la sección de noticias.

Ten claro el perfil del cliente ideal al que te quieres dirigir.

Una vez seleccionados los anuncios y las historias patrocinadas, podrás elegir el público específico para tu anuncio.

CREAR ANUNCIOS DE FACEBOOK

Público objetivo

63,220 personas

- que viven en España
- que tienen entre 21 y 35 años
- que pertenecen a la categoría Comida y Restaurantes

EXPRIMIENDO FACEBOOK



CREAR ANUNCIOS DE FACEBOOK

El tamaño del público estimado indica el número total de personas que podrá alcanzar tu anuncio.

Ubicación, edad y sexo: te permite elegir los datos demográficos básicos del público al que te diriges.

Intereses concretos: se determinan por aquello a lo que se conectan los usuarios en Facebook, como las páginas y las aplicaciones.

Categorías amplias: te permiten seleccionar grupos más amplios de personas en función de sus actividades, situación familiar, gustos...

Anúnciate en Facebook

¿Qué quieres anunciar?

[Más información sobre la publicidad](#)

Elige un destino dentro de Facebook o escribe una dirección web:

#cmua Universidad de Alicante



#cmua Universidad de Alicante

Página - Education

5,096 "Me gusta", 357 personas están hablando de esto

¿Qué te gustaría hacer?

[Más información sobre los objetivos](#)

Conseguir más "Me gusta"

Amplía tu público.



Promocionar publicaciones de la página

Consigue que las personas vean e interactúen con tus mensajes importantes.



Ver las opciones avanzadas

Configura opciones creativas y de establecimiento de precio avanzadas, como la puja por clics. (CPC).



EXPRIMIENDO FACEBOOK

www.cmuaformacion.com

@noelcarrion



Tu anuncio

Título: [?]

Quedan 5 caracteres

#cmua Universidad De

Texto: [?]

Quedan 2 caracteres

Cursos Community Management y Dirección de Redes Sociales/ Universidad de Alicante #cmua

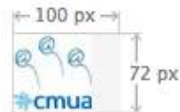
Destino: [?]

Biografía

Imagen: [?]

Subir imagen

o Elegir en la biblioteca de imágenes



Previsualización de la columna derecha

#cmua Universidad De



Cursos Community Management y Dirección de Redes Sociales/ Universidad de Alicante #cmua

Te gusta #cmua Universidad de Alicante.

Vista previa del anuncio

Historias patrocinadas

Eliminar

Ayuda a que las personas descubran tu empresa a través de sus amigos. No es necesario aumentar el presupuesto.

Mostrar historias sobre:

☒ Personas a las que les gusta tu página

Historia de la sección de noticias de muestra



A Juana Pérez le gusta #cmua Universidad De.

#cmua Universidad de Alicante
Education

A Joe Smith y 3 amigos más también les gusta esto





Elige tu público

[Más información acerca de la segmentación](#)

Ubicación: [?]

España x

- ☒ País
☐ Estado/Provincia
☐ Ciudad

Edad: [?]

13



Sin máximo

☐ Requerir coincidencia por edad exacta [?]

Sexo: [?]

- ☒ Todas
☐ Hombres
☐ Mujeres

Intereses concretos: [?]

Categorías de socios:

Categorías amplias: [?]

Actividades

Negocios/tecnología

Ethnic

Eventos

Estado familiar

Intereses

Usuarios de móviles (to...

Mobile Users (Android)

Mobile Users (iOS)



Cocina

Baile

Bricolaje/manualidades

Planificación de eventos

Comida y restaurantes

Juegos (consola)

Juegos (sociales/online)

Jardinería

Literatura/Lectura

Público objetivo

17,039,720 personas

- que viven en España
- que aún no están conectadas con #cmua Universidad de Alicante

EXPRIMIENDO FACEBOOK

Conexiones: [?] ☐ Todos

☐ Solo personas conectadas con #cmua Universidad de Alicante

☒ Solo personas sin conexión con #cmua Universidad de Alicante

☐ Segmentación avanzada

Amigos de tus conexiones: [?] Segmentar por personas cuyos amigos están conectados a

[Ver opciones de segmentación avanzadas ▾](#)

Público objetivo

17,039,720 personas

- que viven en España
- que aún no están conectadas con #cmua Universidad de Alicante

Campaña, precios y programación

[Más información acerca de los precios](#)

Campaña y presupuesto

Nueva campaña · Usar campaña existente

Nombre de la nueva campaña:

[?]

Presupuesto de la campaña: [?] USD [?]

Calendario de la campaña: [?] ☒ Poner mi campaña en circulación ininterrumpidamente a partir de hoy

Optimización: Tu puja se optimizará para obtener más "Me gusta" en tu página

Precio: Se te cobrará cada vez que alguien vea tu anuncio o historia patrocinada (CPM).

[?]

[Usar las opciones avanzadas de fijación de precios \(incluye el CPC\)](#)

EXPRIMIENDO FACEBOOK

www.cmuaformacion.com

@noelcarrion



PASO 3

INTERACTUA CON TU PUBLICO

EXPRIMIENDO FACEBOOK

www.cmuaformacion.com

@noelcarrion



COMO ESCRIBIR PUBLICACIONES DE CALIDAD

Comprueba que tus publicaciones son relevantes para tu público y para tu empresa.

Sé breve, sociable y comunicativo.

Comparte fotos y vídeos. Recuerda que suelen generar más interés.

Plantea preguntas o pide comentarios.

Ofrece acceso a información exclusiva y a productos especiales.

Publica a tiempo la información sobre eventos, fiestas...



COMO GESTIONAR LAS PUBLICACIONES

Organiza las publicaciones: fijas, destacadas y ocultas.

Programa las publicaciones: busca el mejor día y hora. Publica en diferido.

Utiliza la aplicación de Páginas de Facebook en tu teléfono smartphone.

Publica como mínimo 1 ó 2 veces por semana para mantener la atención y el interés.

EXPRIMIENDO FACEBOOK



PROMOCIONAR LAS PUBLICACIONES AUMENTA LA POSIBILIDAD DE QUE:

Vean tu mensaje en su sección de noticias

Conozcan tu negocio o producto

Respondan a tu oferta o promoción de venta

**La compartan con sus amigos, creando un efecto
viral que amplifica su alcance**

EXPRIMIENDO FACEBOOK

PROMOCIONAR LAS PUBLICACIONES



Así es como aparecerá tu publicación en la sección últimas noticias

Haz el seguimiento desde tu página

EXPRIMIENDO FACEBOOK

www.cmuaformacion.com

@noelcarrion



PASO 4

CONSIGUE MAS INFLUENCIA

EXPRIMIENDO FACEBOOK

www.cmuaformacion.com

@noelcarrion



Anima a los usuarios a registrar las visitas que realicen a tu tienda indicándolo en un cartel u ofreciendo un descuento especial a las personas que lo hagan.

Crea eventos en tu página e invita a los usuarios a participar.

Plantea preguntas y crea publicaciones que animen a participar.

Comparte información y ofertas exclusivas que probablemente los usuarios quieran compartir.



HISTORIAS PATROCINADAS:

Son mensajes procedentes de amigos que hablan de su interacción con tu negocio.

Como empresa, tienes la opción de pagar para promocionar esas publicaciones, aumentando las probabilidades de que la gente las vea.

Las historias patrocinadas pueden aparecer en la sección de noticias para escritorio o móvil y en la columna derecha de Facebook.

80%

de los consumidores dicen estar más predispuestos a probar cosas nuevas en base a las sugerencias de sus amigos.

Cuando alguien interactúa con tu Página haciendo un comentario o indicando que le gusta, se crea una historia.



A Nerea Llorca le gusta la foto de Market.

Productos 100% orgánicos a mitad de precio esta semana



Me gusta esta página

Historia patrocinada sobre me gusta en una publicación.

Historia patrocinada

Puedes promocionar estas historias para que se muestren a los amigos de tus fans.

Últimas noticias



Margen derecho

Móvil

EXPRIMIENDO FACEBOOK

www.cmuaformacion.com

@noelcarrion



VISIBILIDAD:

Las publicaciones sólo las ven alrededor del 16% de tus fans.

Facebook filtra para cada usuario los mensajes potencialmente interesantes.

El algoritmo que se encarga de realizar el filtrado se denomina EdgeRank y ha cambiado recientemente.

WHAT IS EDGERANK?

EDGERANK IS THE ALGORITHM USED BY FACEBOOK TO DETERMINE WHERE
AND WHAT POSTS APPEAR ON EACH INDIVIDUAL USER'S NEWSFEED.

THE THREE VARIABLES THAT MAKE UP THIS ALGORITHM ARE

AFFINITY, WEIGHT, AND TIME DECAY.


$$\sum U_e W_e D_e$$



EDGE RANK:

AFINIDAD: la relación entre el usuario que lee y la página que publica en la sección noticias.

PESO: el tipo de contenido que se comparte (foto, vídeo, enlace o actualización).

TIEMPO: conforme pasa el tiempo de un determinado post, el EdgeRank disminuye.

FEEDBACK NEGATIVO: sin interacción, quejas y reportes por spam, ocultar publicaciones...



MEJORANDO EL EDGE RANK:

Publica con frecuencia y planificando el horario.

Dale a tus post un toque personal. Utiliza el humor, las preguntas y concursos.

Usa contenidos visuales y combina los tipos de publicaciones.

Convierte a tus empleados en protagonistas.

Conoce e incentiva a tus seguidores.

EXPRIMIENDO FACEBOOK



RETOS Y OPORTUNIDADES

EXPRIMIENDO FACEBOOK

www.cmuaformacion.com

@noelcarrion



RETOS:

Crear una comunidad segmentada y alineada con tus productos y servicios.

Ofrecerle contenidos que generen interacciones.

Obtener visibilidad en la sección noticias.

Comunicar y promocionar eventos, productos, servicios, ofertas...

Llegar a los amigos de los fans de tu página.



OPORTUNIDADES:

Conocer mejor a tus clientes y comunicarte con ellos.

Ofrecerle información útil y de valor.

Hacer publicidad super-segmentada.

Llegar a nuevos clientes muy fácilmente.

Fidelizar y obtener recomendaciones.

EXPRIMIENDO FACEBOOK



Muchas gracias por
vuestra atención.

¿Alguna pregunta?
;)))