

CONTEXTO SECTORIAL

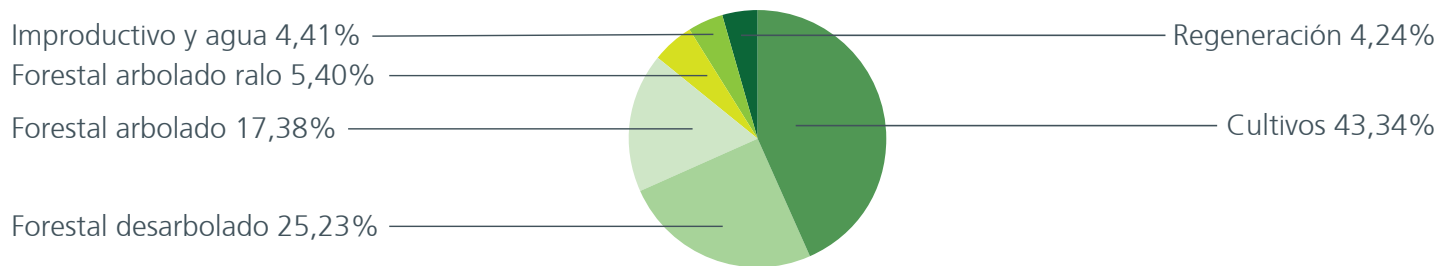
El área de bosque contabilizada para Europa, incluida la Federación de Rusia, ascendía a 1.017 millones de hectáreas en 2020. Esta cifra es resultado de un crecimiento de área boscosa entre el periodo de los años 1990-2000, con 795.000 hectáreas, 2000-2010 con 1.171.000 hectáreas y 2010-2020 con 348.000 hectáreas.

En España, el cambio neto anual de bosque durante el periodo 2010-2020 ha sido de 2.700 hectáreas/año, lo que supone casi el 43 % menos que en el decenio anterior.

La Comunitat Valenciana ocupa el octavo lugar en el contexto de la superficie forestal nacional con un 4,53 % del total de hectáreas. La distribución de superficie arbolada por provincias está encabezada por Valencia, con un 26 % del total, seguida de Castellón con un 24 % y, por último, Alicante con un 15 %.

Se calcula que el valor del ecosistema en la Comunitat ronda los 5.700 millones de euros.

DISTRIBUCIÓN DE LOS USOS DEL SUELO EN LA COMUNITAT VALENCIANA



DAFO

AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> · Incendios forestales. · Porcentaje elevado de montes en manos de particulares. · Falta de capacidad de inversión de las personas propietarias particulares. · Falta de redes de comunicación adecuadas en los terrenos forestales. 	<ul style="list-style-type: none"> · Extensión de la superficie forestal de la Comunitat Valenciana. · Sector de interés entre las Administraciones Públicas. · Difusión de los usos o aprovechamientos del bosque. · Incremento del empleo forestal y de primera transformación. · Nuevos mercados de actuación (bosques urbanos).
PUNTOS FUERTES	PUNTOS DÉBILES
<ul style="list-style-type: none"> · Estructuras flexibles. · Capacidad de absorción de mano de obra. · Capacidad de crecimiento por la diferenciación de servicios. · Trato personalizado a la clientela. · Alta preparación técnica. · Idiosincrasia de los terrenos autonómicos. 	<ul style="list-style-type: none"> · Dependencia de la Administración. · Rendimientos económicos a medio y largo plazo. · Nivel de formación del personal poco adecuado. · Escasa formación empresarial de los emprendedores. · Estacionalidad en la demanda de trabajos. · Inversiones y gastos en los que se incurre al inicio de la actividad.

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

TAMAÑO DEL MERCADO

La mayor parte de las empresas de servicios forestales se sitúan en la provincia de Valencia (más del 47 %), mientras que en Alicante y Castellón se localizan el resto de forma más igualitaria.

Las empresas de servicios forestales facturan entre 180.000 y 1.500.000 euros, su plantilla está formada por entre 1 y 5 personas, que habitualmente se incrementa de forma puntual en épocas de mayor carga de trabajo.

Las instalaciones medias en el sector ocupan una superficie de entre 200 y 500 m².

La forma jurídica más habitual es la de persona autónoma, con casi un 63 %, y después la Sociedad Limitada, con más del 25 % de las empresas.

¿QUÉ SERVICIOS PUEDO OFRECER A MIS CLIENTES?

SERVICIOS BÁSICOS

- Acción previa sobre el monte: desbroce, limpieza del monte.
- Podas altas y bajas.
- Implantación vegetal, fertilizaciones y tratamiento fitosanitario.
- Preparación del suelo para plantación.
- Servicios de tala y repoblación.
- Apertura de caminos y vías forestales.
- Servicio de prevención de incendios.

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

- Ingeniería forestal.
- Asistencia técnica.
- Asesoría forestal.
- Servicios de tala y repoblación.

CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DE LA EMPRESA DE SERVICIOS FORESTALES TIPO

CNAE/SIC	02011/0851
IAE	912
Condición jurídica	Sociedad Limitada
Facturación anual	268.360 euros
Localización	Centros urbanos con presencia notoria de áreas naturales. En menor medida, en zonas rurales.
Personal y estructura organizativa	Emprendedor, una persona que ejerza de capataz y cuatro peones.
Instalaciones	Entre 160 y 220 m ² distribuidos en las siguientes zonas: oficina, pequeña sala de reuniones y un almacén.
Clientes	Personas propietarias particulares, principalmente. También organismos públicos y otras empresas de servicios forestales.
Herramientas promocionales	Boca-oído, imagen corporativa, directorios comerciales, desarrollo de una web corporativa, asistencia a ferias, etc.
Valor del inmovilizado / inversión	102.311,62 euros
Importe gastos anuales	260.613,35 euros
Resultado bruto (%)	2,89 %

RECOMENDACIONES

Conocer en profundidad el territorio donde opere habitualmente la empresa facilitará el ahorro de costes y la capacidad de ajustar los presupuestos.

Seriedad en el cumplimiento de los plazos ofertados.

Centrar la estrategia en una línea determinada de servicios.

Mantener una permanente actualización en cuanto a conocimientos especializados (herramientas, maquinaria, plantaciones, enfermedades).

Participar activamente en asociaciones sectoriales, ferias y promociones ya que éstas serán dos de las principales herramientas de promoción.

ENLACES DE INTERÉS

agroambiente.gva.es · www.miteco.gob.es · www.forestales.net · www.plataformaforestalvalenciana.com · www.asemfo.org