

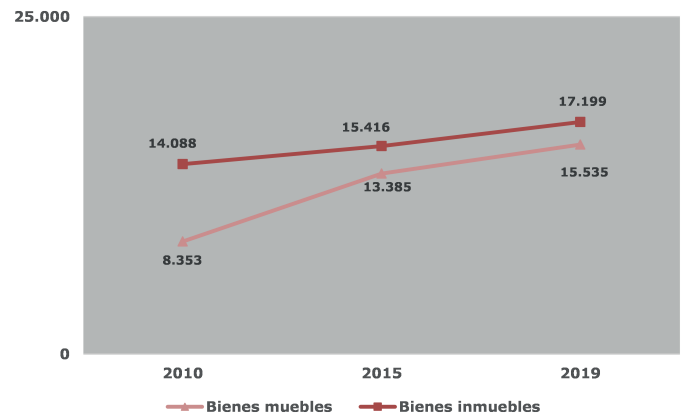
CONTEXTO SECTORIAL

El Patrimonio Cultural Español está formado por los bienes muebles e inmuebles inscritos, inventariados y catalogados en el registro de Bienes de Interés Cultural (BIC), que aparecen recogidos en los artículos 334 y 335 del Código Civil. A nivel nacional, los bienes inmuebles declarados BIC han tenido desde 2010 hasta 2019 un crecimiento de un 22,08%. En cuanto a los bienes muebles, el incremento fue del 85,98% en el mismo período.

En el ejercicio 2018, el gasto liquidado en cultura por la Administración General del Estado se situó en 696 millones de euros. Es un gasto que en el año 2010 ascendía a 1.051 millones y un 0,10% del PIB, pero que tras la crisis se redujo considerablemente hasta los 630 millones en 2013, fecha con el gasto más bajo en el período 2010-2018.

La Comunitat Valenciana ocupa el cuarto lugar entre las Comunidades Autónomas por número de inmuebles declarados Bienes de Interés Cultural. El 77,83% son monumentos, museos, archivos y bibliotecas, y se sitúa en cuarto lugar en el ranking de Comunidades que más presupuesto destinan a cultura. En 2018, fue de 104,62 millones de euros, de los que 19,04 se destinaron a bienes y servicios culturales, entre ellos, la conservación del patrimonio.

NÚMERO DE BIENES DE INTERÉS CULTURAL, COMUNITAT VALENCIANA, 2010-2019 (unidades)



DAFO

AMENAZAS

- Repercusión de la COVID-19 que afecta especialmente al sector cultural.
- Dependencia de la coyuntura económica y de las políticas presupuestarias.
- Escasa concienciación de preservación del patrimonio cultural por parte de algunos colectivos.
- Escasa valoración de la actividad por parte de diversos sectores.

PUNTOS FUERTES

- Abundancia de profesionales de la actividad.
- Flexibilidad de la organización para ofrecer una amplia gama de servicios.
- Sinergias entre diferentes profesionales culturales

OPORTUNIDADES

- Gran riqueza histórica y monumental.
- Ley 4/1998, del Patrimonio Cultural Valenciano.
- Inversiones institucionales en protección y administración del patrimonio en la Comunitat Valenciana en gran aumento.
- Sinergias con otras actividades en expansión en la Comunitat Valenciana de desarrollo turístico.
- Aumento del nivel de renta de la población española.
- Mayor apreciación del patrimonio histórico por parte de la sociedad.

PUNTOS DÉBILES

- Actividad empresarial heterogénea.
- Ausencia de planteamientos empresariales.
- Dependencia del sector público.

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

TAMAÑO DEL MERCADO

En el ejercicio 2018, el gasto liquidado en cultura por la Administración General del Estado se situó en 696 millones de euros, por la Administración Autonómica en 1.178 millones de euros y por la Administración Local en 3.476 millones de euros, cifras que suponen, en términos del PIB, el 0,06%, 0,10% y 0,29%, respectivamente.

En 2019, había en la Comunitat Valenciana 876 bienes muebles y 1.272 bienes inmuebles declarados BIC.

CLIENTES

El mercado potencial para las empresas de gestión de patrimonio cultural se puede dividir en cuatro segmentos: Particulares, Administración, Empresas (constructoras, promotoras, etc.) y Otros (Iglesia, fundaciones, etc.).

ANÁLISIS COMPETITIVO EN LA COMUNITAT VALENCIANA

En 2020, estaban registradas 388 empresas bajo el epígrafe de actividades de bibliotecas, archivo, museos y otras actividades culturales. La forma jurídica más presente corresponde a «otras formas jurídicas» con el 46,1%, seguido por las Sociedades de Responsabilidad Limitada con el 26,4%.

¿QUÉ SERVICIOS PUEDO OFRECER A MI CLIENTE?

CATALOGACIÓN, INVESTIGACIÓN, ESTUDIOS Y MEMORIAS SOBRE PATRIMONIO CULTURAL	INTERVENCIÓN, PROTECCIÓN Y PUESTA EN VALOR DE LOS BIENES CULTURALES
<ul style="list-style-type: none"> · Realización de inventarios de Patrimonio Cultural. · Sistemas de prospección superficial. · Situación, delimitación y levantamiento. · Elaboración de diagnósticos de estado y conservación de los recursos patrimoniales. 	<ul style="list-style-type: none"> · Estudios de impacto. · Corrección del impacto. · Realización de sondeos y excavaciones en yacimientos arqueológicos.
RENTABILIZACIÓN, RECUPERACIÓN Y REHABILITACIÓN DE LOS BIENES CULTURALES	SERVICIOS AUXILIARES Y COMPLEMENTARIOS
<ul style="list-style-type: none"> · Diseño de proyectos de puesta en valor del patrimonio · Programas de rentabilización de Bienes Culturales como recursos turísticos, etc. · Restauración/rehabilitación de activos patrimoniales. 	<ul style="list-style-type: none"> · Topografía, dibujo de bienes culturales, digitalización de dibujos y planimetrías. · Asesoramiento técnico y gestión de ayudas para la conservación y restauración del patrimonio · Gestión museística o de centros culturales · Intermediación para particulares para peritaje y tasación de recursos patrimoniales.

CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DE LA EMPRESA DE GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL TIPO

CNAE/SIC	82.52, 91.03, 96.09 / 72, 72,99
IAE	966.9
Condición jurídica	Sociedad Limitada
Facturación	118.000 euros
Localización	Población urbana
Personal y estructura organizativa	Dos personas emprendedoras y una persona empleada.
Instalaciones	Oficina de 85 m ²
Clientes	Particulares, Administraciones Públicas y empresas.
Herramientas promocionales	Tarjetas, folletos, página web y relación personal..
Valor de lo inmovilizado/Inversión	18.240 euros
Importe gastos anuales	83.356,78 euros
Resultado bruto (%)	7,21%

RECOMENDACIONES

Disponer de una web atractiva y completa es fundamental para dar a conocer el tipo de servicios que ofreces. Es recomendable elaborar un catálogo informativo con los servicios ofertados y presentarlo a las principales entidades de patrimonio, tanto públicas como privadas.

Apuesta por diversificar servicios y establecer una buena red de alianzas con empresas y profesionales, teniendo en cuenta que los servicios que ofreces pueden requerir de personal especializado y para determinados contratos con la administración pública puede interesarte concurrir en UTE con otras empresas.

ENLACES DE INTERÉS

www.ipce.culturaydeporte.gob.es · www.ceice.gva.es · www.cvc.gva.es · www.accioncultural.es · ivc.gva.es