



## Curriculum Vitae

### Clara Soler Soler

CEO y Social Media Strategist en [Turistícate](#)

Es diplomada en empresas y actividades turísticas por la Escuela de turismo PAX. Posee el Máster "OMT GTAT, Alta gestión en política y estrategia de los destinos turísticos" por la Universitat Oberta de Catalunya. El certificado de Community Manager, Dirección de comunidades on-line por el IE Business School Madrid. Es técnico en herramientas 2.0 para el sector hotelero por el Instituto Tecnológico Hotelero. Es formadora de formadores para el sector turístico por la Agencia Valenciana de Turismo. Tiene el Certificado de Aptitud Pedagógica por la Universidad Politécnica de Valencia para impartir formación.

Trabajó como community manager freelance durante los años 2009 y 2010 hasta que en 2011 creó turistícate, agencia de social media para el sector turístico. Es profesora en distintas academias y en el máster CALSI. Da talleres y conferencias sobre redes sociales, marketing y comunicación online. Además, ha organizado eventos como el Congreso Internacional de Instagramers, el Datil&Tweets, Blogtrip VisitElche, Congreso Comunica2 Gandia, etc.

### **FORMACIÓN ACADÉMICA**

2013	Cursos online Foxize, Witcamp sobre estrategia en social media marketing.
2012	Talleres y formación online sobre estrategia y comunicación en CMUA (Universidad de Alicante) y en el Congreso Comunica2 Gandia
2011	Curso <b>técnico en herramientas 2.0</b> para el sector hotelero por el Instituto Tecnológico hotelero.
2010	Community Manager, <b>Dirección de Comunidades Virtuales</b> , por el IE Business School Madrid.
2009-2011	Máster " <b>OMT.GTAT. Alta gestión en política y estrategia de los destinos turísticos</b> " en la UOC, Universitat Oberta de Catalunya.
1997-2000	Diplomatura en <b>Empresas y Actividades Turísticas</b> por la Escuela Superior de Turismo PAX de Valencia.
1994-1997	BUP Y COU en el IES José Segrelles de Albaida

### **FORMACIÓN COMPLEMENTARIA**

2009	Curso Google Apps, Google Sites, Blogs y Google Docs por ASEMHTSA. Cursos realizados en el Centro de Turismo de Gandía: Beneficios económicos de la calidad en la empresa turística, 8 horas. Saber y vender: la publicidad en la empresa turística, 8 horas. Estrategias comerciales para empresas mixtas de turismo, 8 horas. Google AdWords: campañas de publicidad en internet, 8 horas. Customer Relationship Management, 8 horas.
2008	Cursos realizados en el Centro de de Turismo de Gandía y Valencia Formador de formadores para el sector turístico, 50 horas. Organización de actos públicos y sociales en hostelería, y Protocolo, 8 horas.
2007	Atención al cliente e inteligencia emocional, impartido por la Empresa Deloitte, 16 horas,
2003	Certificado de Aptitud Pedagógica CAP, por el Instituto de Ciencias de la Educación de Alcoi,
2001	Curso Intensivo de Inglés, Nivel Intermedio, en Academia <i>Harven School</i> de Woking, Reino Unido.
2000	Curso de Protocolo y Organización de Actos en el Instituto de Estudios de Protocolo de Valencia, 20 horas.
1998	Escuela de Turismo Pax en Valencia Seminario Azafata y Personal de Congresos, 12 horas. Seminario Animación Turístico-Hotelera, 22 horas.

## **EXPERIENCIA LABORAL**

- 2014 Dirección de turísticate. Colaboraciones en radio: La noche es para mí de M80 radio, A vivir CV en la Cadena Ser y Radio Emprende.
- 2013 Community Manager en Havas Media para Hyundai en Rio de Janeiro (Brasil). Dirección de [Turísticate](#).
- 2012 Social media manager en Visitelche. Organización de Eventos y gestión de distintos proyectos en Turísticate.
- 2011 CEO de Turísticate, empresa de social media dedicada al sector turístico. [www.turisticate.com](http://www.turisticate.com)  
Impartiendo formación en [www.integralia.com](http://www.integralia.com) y [www.tucamon.es](http://www.tucamon.es)  
Formadora en los Centros de Turismo de la Generalitat Valenciana, de Gandía Valencia y Castellón de la Plana. Web: [www.xarxadecentresdeturisme.com](http://www.xarxadecentresdeturisme.com)
- 2010 Community Manager Freelance. Gestión, dirección y dinamización de comunidades on-line para empresas del sector turístico. [www.clarasoler.es](http://www.clarasoler.es)  
Formadora en los Centros de Turismo de Gandía y Valencia.
- 2007-2009 Ayuntamiento de Albaida. Técnico de turismo de la Red Tourist Info de la Comunitat Valenciana, y Museo Internacional de Marionetas de Albaida (MITA). Funciones; atención al público, recepción, búsqueda de información, organización de grupos y eventos, visitas guiadas y talleres para escolares.
- 2009 Centro de Turismo de Gandía. Imparto clases de Atención al Cliente en curso de camareros.
- 2008-2007 Agencia de Viajes Quality Tours Mariola de Alcoi. Funciones; Guía turístico.
- 2004-2008 Clases particulares de inglés para jóvenes.
- 2004-2007 Gerente establecimiento de restauración. Funciones: recepción de clientes, compras y sala.
- 2001-2003 Restaurante Pensión Mariola. Casa Rurales y Apartamentos Turísticos, Agres. Funciones: gestión de contabilidad y marketing, organización de eventos, departamento de reservas.
- 2001 Agencia de viajes Paisajes y Transvia Tours. Guía turístico durante los meses vacacionales  
Hotel Hilton Cobham Reino Unido, camarera del restaurante.
- 1999-2000 Agencia de Viajes Iberia en Valencia. Agente de ventas en periodo de prácticas

## **IDIOMAS**

Valencià: Bilingüe. Certificado JQCV: Nivell Mitjà.  
Inglés: nivel medio-alto.  
Alemán: nivel básico.

## **INFORMÁTICA**

Nivel medio-alto en Paquete Office, Internet. Redes Sociales; Facebook, Tuenti, Twitter, Tumbri, Blogger, Wordpress. Aplicaciones Google.

## **DATOS DE INTERÉS**

Carné de conducir y vehículo propio. Disponibilidad geográfica

## **HABILIDADES**

Persona con carácter entusiasta, extrovertida y fuerte en relaciones personales. Habilidad para trabajar en equipo y con iniciativa. Creativa y positiva.