

TUS IDEAS DESPEGAN ...

Todos nuestros sueños pueden hacerse realidad si tenemos el coraje de perseguirlos. Walt Disney



PIENSA CON TRANQUILIDAD ...

Y es que a la hora de tomar las primeras decisiones lo mejor es pensar antes de actuar y sobre todo tomarse el tiempo necesario para poder analizar y estudiar la idea empresarial que quieras llevar a cabo.



P.06 00. SALUDA

- 0.1. PRESIDENTE
DIEGO BASCO
- 0.2. DIRECTOR
JUSTO VELLÓN

P.10 01. QUÉ ES EL CEEI?

- 1.1. ¿QUIÉNES SOMOS?
- 1.2. ¿QUÉ HACEMOS?
- 1.3. ÓRGANOS DE
ADMINISTRACIÓN
- 1.4. NUESTRO EQUIPO

**P.18 02. FOMENTO
DEL ESPÍRITU
EMPRENDEDOR**

- 2.1 EMPRENDEPLUS
- 2.1.1 CONCURSOS e+
- 2.2. DÍA DE LA PERSONA
EMPRENDEDORA
- 2.3. PREMIOS CEEI-IVACE CASTELLÓN
2013

**P.26 03. CREA TU EMPRESA
INNOVADORA**

- 3.1. ¿QUÉ TE OFRECEMOS?
- 3.2. SERVICIOS A MEDIDA DE TUS IDEAS
- 3.3. CENTRO YUZZ CASTELLÓN
RESULTADOS
- 3.4. HERRAMIENTAS DE APOYO
PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS

**P.32 04. CRECIMIENTO
Y CONSOLIDACIÓN
DE EMPRESAS
INNOVADORAS**

- 4.1 ¿QUÉ TE OFRECEMOS?
- 4.2. ASÍ LO HEMOS HECHO:
ACELERADOR DE EMPRESAS
INNOVADORAS
- 4.3. CLUBBINN. CLUB DE EMPRESAS DEL
CEEI CASTELLÓN.

P.36 05 .ACTIVIDADES

- 5.1. JORNADAS E+
- 5.2. JORNADAS ABIERTAS
- 5.3. TALLERES
- 5.4. ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN
E INVERSIÓN
- 5.5. ENCUENTROS
- 5.6. ACTIVIDADES EN EL TERRITORIO
- 5.7. NETWORKING

CREAIS
CRECEIS
INDICE

P.46 06. MÁS QUE UN VIVERO DE EMPRESAS

- 6.1 CÓMO FORMAR PARTE DE NUESTRO VIVERO
- 6.2 NUESTRAS EMPRESAS

P.49 07. COLABORACIÓN Y COOPERACIÓN CON OTRAS ENTIDADES

- 7.1 DESPLIEGUE TERRITORIAL
- 7.2 OTRAS COLABORACIONES Y CONVENIOS

P.52 08. COMUNICACIÓN

- 8.1. EMPRENEMJUNTS
- 8.2. CREÁIS, CRECEIS
- 8.3. VÍDEOS DIVULGATIVOS

P.56 09. EL CEEI EN CIFRAS



CREÁIS.
CRECEIS.
MEMORIA

LA CULTURA DE LA INNOVACIÓN

...



DIEGO BASCO PASCUAL

“El principal objetivo del CEEI Castellón es apoyar y fomentar la creación de empresas innovadoras, así como integrar la cultura de la innovación en las pymes de la provincia de Castellón”

Es un orgullo para mí, como cada año, presentar la memoria de actividades llevadas a cabo por el Centro Europeo de empresas Innovadoras de Castellón en 2013, en la que se hace balance de las principales acciones realizadas por el equipo humano que tengo el honor de presidir y al que agradezco el trabajo y esfuerzo realizados.

En estos cinco años de crisis financiera y económica internacional en la que el entorno financiero exige, no solo la máxima transparencia en la utilización de los recursos, sino también la máxima eficacia y la eficiencia en las actividades realizadas por las empresas y las instituciones, hemos centrado nuestros esfuerzos en apoyar y reforzar las iniciativas empresariales innovadoras con el máximo aprovechamiento de los recursos disponibles. Así como también, seguir creyendo en que los emprendedores y las empresas que apuestan por adaptarse seguirán siendo el motor de recuperación económica de nuestra provincia.



01. SALUDA

Nuestro principal objetivo es que los ciudadanos vean nuestra sede como un lugar de encuentro en el que compartir sinergias y experiencias.



A pesar de este entorno, particularmente complejo, me complace decir que hemos alcanzado los objetivos y las metas propuestas en este periodo de tiempo y que los resultados que se reflejan en este informe de actividades son positivos y ponen en valor las acciones de nuestra asociación.

Ahora, tras esta etapa, las empresas deben estar preparadas para comenzar un nuevo ciclo de rentabilidad y de mejora. Los últimos indicadores económicos nos hacen ver que la recuperación está en marcha y esta mejora del entorno nos hace ser optimistas de cara a los próximos años. Desde CEEI Castellón seguimos implicados en hacer los esfuerzos necesarios para contribuir al desarrollo y el crecimiento sostenible de la economía castellanense.

En este sentido, para que nuestra provincia pueda alcanzar un desarrollo duradero hemos impulsado un crecimiento generador de empleo incluyente para promover una competitividad avanzada y estable. Esta ha sido y seguirá siendo nuestra máxima labor, un compromiso con y para los emprendedores, que son nuestro valor más preciado ya que están diseñando un futuro para todos.

Asimismo, si algo hemos aprendido de la experiencia de estos 16 años que llevamos en activo es que debemos seguir trabajando llevando a cabo actividades de asesoramiento, seguimiento, búsqueda de financiación y apoyo para aquellas empresas que acaban de nacer y seguir fortaleciendo la confianza de aquellas que llevan más tiempo en el mercado. Sólo así, podremos competir y crecer, situándonos como uno de los referentes en el mundo de la empresa innovadora.

Sin duda, nuestra propuesta para el 2013, como cada año, ha sido apoyar ideas que hayan sido creadas con ilusión, ya que los productos que realmente tienen futuro son aquellos que están concebidos como un sueño.

Desde CEEI Castellón pensamos que debemos sacar provecho de todas y cada una de las propuestas sin esperar a mañana. Siempre comenzando con el hoy y uniendo nuestras fuerzas porque juntos podemos conseguir lo que nos proponamos. Lo único que necesitamos es imaginación, esfuerzo, constancia e innovación.

El equipo del CEEI Castellón y yo mismo estamos totalmente comprometidos en seguir haciendo una labor que premie la confianza que depositan en nosotros los emprendedores y las empresas innovadoras de Castellón. Nuestro principal objetivo es que los ciudadanos vean nuestra sede como un lugar de encuentro en el que compartir sinergias y experiencias. Un lugar al que acudan con una idea y del que salgan con un plan rentable y viable, que es la garantía de futuro para cualquier proyecto empresarial. En todos los casos, los resultados de este año 2013 se han logrado explorando nuevas formas de convertir el talento en riqueza, por ello les invito a conocer más detalles de nuestros avances y retos en las siguientes páginas.

Finalmente, quiero agradecer todo el apoyo prestado al CEEI Castellón por parte de organismos, entidades e instituciones y reconocer la dedicación y esfuerzo de la Asamblea, la Junta y los profesionales que forman nuestro equipo. No quisiera despedirme sin dar las gracias también a todas las pymes y emprendedores, por hacernos partícipes de sus iniciativas, que sentimos como nuestras y por confiar en el CEEI Castellón para ponerlas a punto. Por último, mi más sincero agradecimiento a todos y cada uno de los colaboradores y personas que apuestan por nosotros día a día.

DIEGO BASCO PASCUAL
Presidente CEEI Castellón

IMPULSAR SOLUCIONES Y OFRECER RESPUESTAS



JUSTO VELLÓN LAHOZ

La aportación de la innovación, es, un año más, el elemento clave en la que se basa nuestra gestión empresarial.

“Tras la tempestad llega la calma”, el refranero español es extremadamente rico y sabio y me atrevería a decir que, casi cualquier circunstancia tiene un refrán asociado que la define a la perfección. Tras unos años en los que hemos sufrido una de las peores crisis económica y financiera que se recuerdan llega el momento de la estabilización de la economía y con serias perspectivas de ir a mejor: fin de la destrucción de empleo y ligero repunte en la creación de puestos de trabajo, incremento de las exportaciones, prima de riesgo en niveles razonables y reactivación del consumo y la demanda interna lo que, unido a las previsiones de crecimiento moderado pero, crecimiento al fin y al cabo de la economía española para este año y el próximo, nos hace pensar que efectivamente iniciamos un nuevo ciclo.

Un nuevo ciclo caracterizado por un modelo económico diferente a como lo conocíamos y en el que el aprovechamiento de la recuperación por parte de las empresas dependerá de su capacidad para comprender los nuevos vectores de dicho modelo así como de su agilidad para adecuarse a los mismos y situarse en “primera línea de salida” del ciclo expansivo; y es aquí donde el CEEI Castellón puede aportar toda su experiencia en apoyar y favorecer este crecimiento mediante el impulso de iniciativas específicas relacionadas con planes de crecimiento, internacionalización y búsqueda de la financiación necesaria para conseguir el éxito.



02. SALUDA

El año 2013 ha sido para el CEEI un año lleno de retos, oportunidades y esfuerzo constante.



El otro factor clave que no podemos olvidar es el del emprendimiento, desde el CEEI de Castellón creemos prioritario impulsar soluciones y ofrecer respuestas que aporten un valor real a nuestros emprendedores. Indudablemente, nuestro apoyo es ahora más necesario que nunca.

La aportación de la innovación, es, un año más, el elemento clave en la que se basa nuestra gestión empresarial. Es sin duda, el fundamento de nuestro trabajo en el que hacemos hincapié y a través del que queremos demostrar que hablar de innovación es mirar hacia el futuro. En palabras de Michael E. Geber: "un emprendedor ve oportunidades allá donde otros solo ven problemas" y creer en este tipo de cambio y mejora es lo que hace diferente a nuestra empresa. Pensamos en seguir avanzando por nuevos caminos, sin miedo al error. Ya que no hay secretos para el éxito, éste solo se alcanza preparándose, arduamente y aprendiendo del fracaso.

Desde nuestra creación, hace 16 años, el CEEI ha procurado que el arte de innovar y aprender siga avanzando, contribuyendo a la generación de un número importante de empleo y creación empresas, asesorando y orientando a las pymes y a los emprendedores, que sin duda, son la muestra de la lucha por construir algo mejor y renovado, ya que en el mundo empresarial el lema "renovarse o morir" es una condición indispensable.

Aunque no existe una receta para que la innovación tenga lugar, es nuestra labor entender los pilares que sustentan este concepto y fortalecerlos. Ante todo, debemos pensar en la innovación como aquel elemento que puede cambiar el mundo, ya que, sin duda alguna, la evolución humana ha estado regida por ella. Y la crisis, ha sido otro factor más que ha dilucidado la innovación como la respuesta al triunfo del emprendedurismo. Para lograr ser innovador, no hay más que arriesgar, probar y darse cuenta que en la diferenciación está el cambio.

El año 2013 ha sido para el CEEI un año lleno de retos, oportunidades y esfuerzo constante. Durante estos doce meses hemos tenido aciertos, a la vista de los resultados obtenidos, y también errores, que nos han permitido aprender y fortalecer nuestro modelo de empresa, y continuar mejorándolo para centrarnos en lo que mejor queremos hacer contribuir a la creación y el crecimiento de empresas innovadoras en nuestra provincia.

No quiero despedirme sin dejar de mencionar el apoyo del IVACE, a la Red CEEI Comunidad Valenciana, a nuestros asociados, colaboradores, así como al equipo humano que conforman la comunidad interna que tengo el honor de dirigir. Agradecer, a todos los que emprendedores y empresarios confiáis vuestro futuro en el CEEI Castellón, porque de la mano caminaremos hacia un futuro de ideas, en el que la innovación sea la respuesta para el éxito.

JUSTO VELLÓN LAHOZ
Director CEEI Castellón



01. QUÉ ES EL CEEI?

**APOYO Y
ACOMPAÑAMIENTO AL
EMPREENDEDOR DESDE
LA IDEA A LA PUESTA EN
MARCHA Y SU
CRECIMIENTO.**

**REFERENTE LOCAL EN EL
APOYO A
EMPREENDEDORES E
INNOVACIÓN**

El Centro Europeo de Empresas Innovadoras de Castellón (CEEI Castellón) es una asociación privada sin ánimo de lucro, que lleva más de 16 años al lado de los emprendedores de Castellón, dinamizando los recursos locales para estimular y favorecer la creación y el crecimiento de empresas innovadoras, y promover la innovación como factor estratégico, con el objetivo de contribuir a la competitividad de las empresas de la provincia. Es un organismo de apoyo a emprendedores y pymes para impulsar el desarrollo económico y social de la provincia de Castellón a partir de un elemento clave: la innovación.

El CEEI Castellón acoge una amplia oferta de servicios y actividades, y dispone de un equipo de expertos que te ayudarán a transformar tu idea de negocio en un proyecto empresarial viable, todo ello fomentando la cooperación entre emprendedores.

Además se organizan actividades, relaciones, se desarrollan programas, dispone de espacios y un equipo multidisciplinar todo ello orientado al crecimiento de las empresas innovadoras. **Se actúa desde los inicios de la idea hasta la consolidación de la empresa.**

Nuestra misión es fomentar el espíritu emprendedor y dinamizar los recursos locales para crear riqueza y empleo en nuestra provincia.

La asociación está formada por las principales entidades y organismos públicos y privados de dinamización de los recursos para la creación de riqueza en nuestra provincia. Impulsado por éstas y el Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE), en el CEEI Castellón promovemos la creación de empresas innovadoras ayudando a implantar la innovación en las pymes de nuestra provincia en sus primeros años de andadura.





1.1. QUIÉNES SOMOS?

Los Centros Europeos de Empresas e Innovación (CEEI) o European Community Business and Innovation Centres (EC BIC) son **organizaciones destinadas a prestar apoyo** a todas aquellas **iniciativas empresariales** que supongan una **innovación o diversificación empresarial**, ofreciendo un **sistema completo e integral de actividades y servicios a las Pymes**.

Reciben el reconocimiento de la Comisión Europea a partir de un certificado que permite la obtención del distintivo de calidad europeo. Tienen una función de interés público y están constituidos por los principales agentes económicos de una zona o región, para ofrecer una gama de servicios integrados de orientación y acompañamiento de proyectos a pymes innovadoras, contribuyendo al desarrollo regional y local.

El **Centro Europeo de Empresas Innovadoras de Castellón** se constituye como una Asociación sin ánimo de lucro, de ámbito regional, formada por personas jurídicas que desarrollan actividades relacionadas con los fines del Centro. **Creado en 1997**, forma parte, junto con los CEEI de la Comunidad Valenciana y los 13 Institutos Tecnológicos, de la Red de Centros Tecnológicos de apoyo a pymes promovida por el IVACE.

A nivel nacional pertenece a la **Asociación Nacional de CEEI Españoles (ANCES)**, que cuenta en la actualidad con 29 miembros repartidos en 14 comunidades autónomas, y que posiciona al Centro frente a otros organismos de similares características, al contar con una Red CEEI de ámbito nacional.

A nivel europeo, el CEEI Castellón es miembro de pleno derecho (full member) de la red europea de CEEI/BIC, la **European Business and Innovation Centre Network (EBN)**, con sede en Bruselas, que cuenta con más de 200 miembros a los que proporciona ayuda y apoyo a éstos al actuar como una interfaz con otras organizaciones, como la Comisión Europea, mediante la aportación de conocimientos especializados en numerosas esferas, como la financiación; así como fomentando el intercambio de mejores prácticas.

Su misión es promover el crecimiento de los CEEI. Cuenta además, con el **EBN Observatory**, en el que el CEEI Castellón colabora activamente, permitiendo así, que se obtengan datos, cifras y estadísticas de la situación de los BIC europeos a través de los resultados de la encuesta anual de calidad y ver el rendimiento de la red en las principales áreas de negocio.





1.2. QUÉ HACEMOS?

Los servicios que ofrece el CEEI Castellón son:

- Acciones de difusión de la cultura emprendedora y la innovación:

- Empredeplus
 - Jornadas y talleres
 - Evaluación de las capacidades emprendedoras
 - Evaluación maduración de la idea
 - Concursos e+
- Premios MACE-CEEI Castellón
- Día de la Persona Emprendedora
- Servicios de apoyo para la creación de empresas innovadoras:
 - Asesoramiento personalizado y tutorización para la puesta en marcha de proyectos empresariales
 - Definición del Modelo de negocio
 - Plan de Empresa: apoyo en su elaboración
 - Jornadas, talleres y seminarios para emprendedores, networking
 - Búsqueda de financiación: ayudas y subvenciones, financiación privada y búsqueda de socios

- Servicios avanzados para el crecimiento:

- Acelerador de empresas: servicios avanzados de apoyo al crecimiento:
 - Plan de crecimiento
 - Planificación Estratégica
 - Búsqueda y captación de financiación pública y privada
 - Valorización de la inversión en I+D+i
 - Internacionalización de la empresa
- Talleres, seminarios, jornada y actividades de networking empresarial
- Desarrollo y Gestión de proyectos innovadores
- Club de empresas innovadoras de Castellón, Clubinn
- Vivero de Empresas:
 - Incubación de empresas innovadoras
 - Vivero Físico y Vivero Virtual





1.3. ÓRGANOS DE ADMINISTRACIÓN

El CEEI Castellón está integrado por los siguientes Organismos e Instituciones:

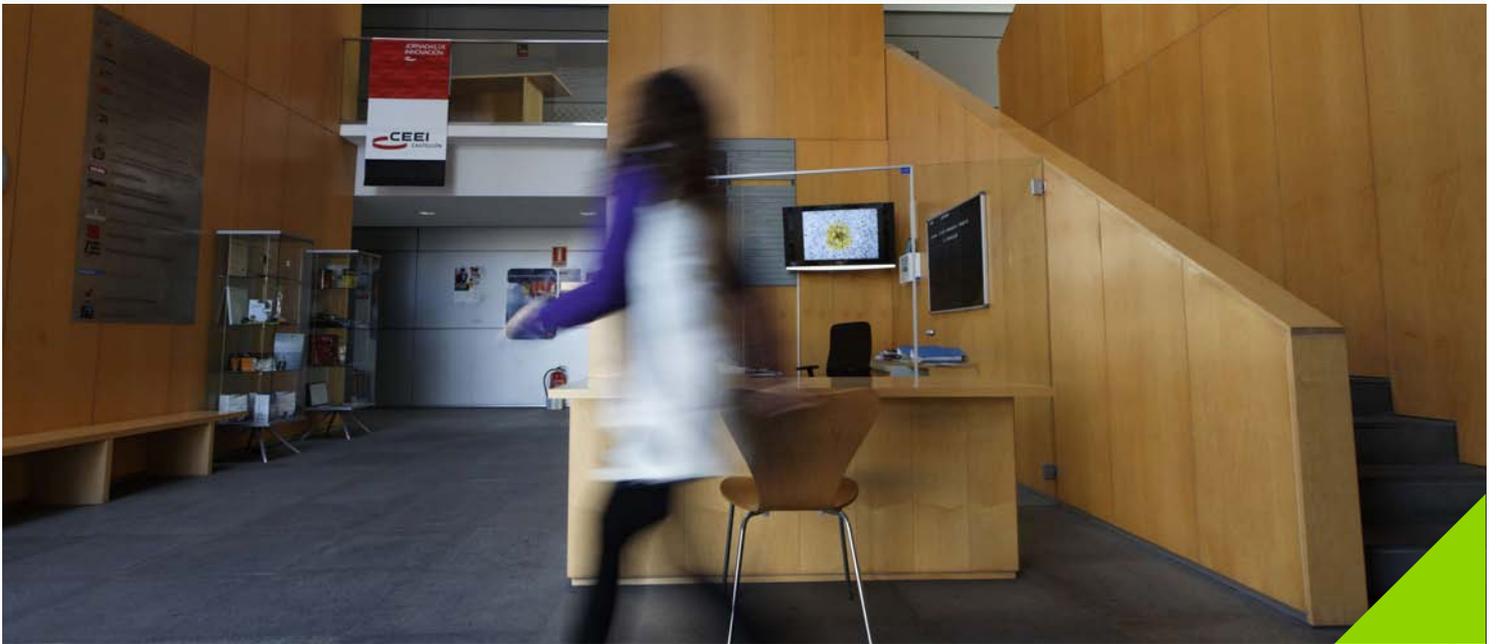
- Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE)
- Consellería de Economía, Industria, Turismo y Empleo
- Diputación provincial de Castellón
- Ayuntamiento de Castellón
- Universitat Jaume I (UJI)
- Cámara de Comercio de Castellón
- Fundación Universitat Jaume I - Empresa (FUE)
- Confederación de Empresarios de Castellón (CEC)
- Asociación Jóvenes Empresarios Castellón (AJE Castellón)
- Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Baldosas Cerámicas (ASCER)
- Asociación Técnicos Cerámicos (ATC)
- Colegio Oficial de Economistas
- Colegio Oficial Ingenieros Industriales de la Comunidad Valenciana
- Sindicato CC.OO
- Sindicato U.G.T _ P.V
- Cajamar
- Bascalsa, S.A.
- B.P. Oil Refinería de Castellón, S.A.

La Asociación está gobernada por la **Asamblea General**, formada por la totalidad de los socios, constituyendo el órgano soberano de decisión. La Asamblea elige al **Presidente** y a la **Junta Directiva**, compuesta por 13 miembros representantes de los diferentes organismos e instituciones. La organización funcional del Centro se encuentra regida por el Director nombrado por la Junta Directiva.





NOS RECICLAMOS!



Equipo en constante aprendizaje para estar a la última y ofrecer al emprendedor y a las empresas que acuden al CEEI un servicio óptimo y de calidad.

Durante el 2013:

- Capacitación técnicos punto PIDI
- Análisis y valoración de la inversión en proyectos
- Business Model Canvas
- Dirección y Producción Comercial efectiva
- Coolhunting, tendencias y oportunidades



Perspicacia



Curiosidad



1.4. NUESTRO EQUIPO



DIRECCIÓN GENERAL

Justo Vellón

ADMINISTRACIÓN

Amada Ahicart
Sandra Cervera

COMUNICACIÓN y FORMACIÓN

Paloma Delgado

CREACIÓN DE EMPRESAS

Mar Prieto
EdurneZubiría
Amada Ahicart
Luís Miguel Batalla

CONSOLIDACIÓN y CRECIMIENTO EMPRESAS

Mar Prieto
EdurneZubiría
Luis Miguel Batalla
Mayca García

RECEPCIÓN e INFRAESTRUCTURAS

Miriam Pichardo





CREAIS
CRECEIS

ABRACADABRA!

YA LO DECIA APPLE EN 1997 ...

Por los locos. Los marginados. Los rebeldes. Los problematicos. Los inadaptados. Los que ven las cosas de una manera distinta. A los que no les gustan las reglas. Y a los que no respetan el "status quo". Puedes citarlos, discrepar de ellos, ensalzarlos o vilipendiarlos. Pero lo que no puedes hacer es ignorarlos... Porque ellos cambian las cosas, empujan hacia adelante la raza humana y, aunque algunos puedan considerarlos locos, nosotros vemos en ellos a genios. Porque las personas que están lo bastante locas como para creer que pueden cambiar el mundo, son las que lo logran.

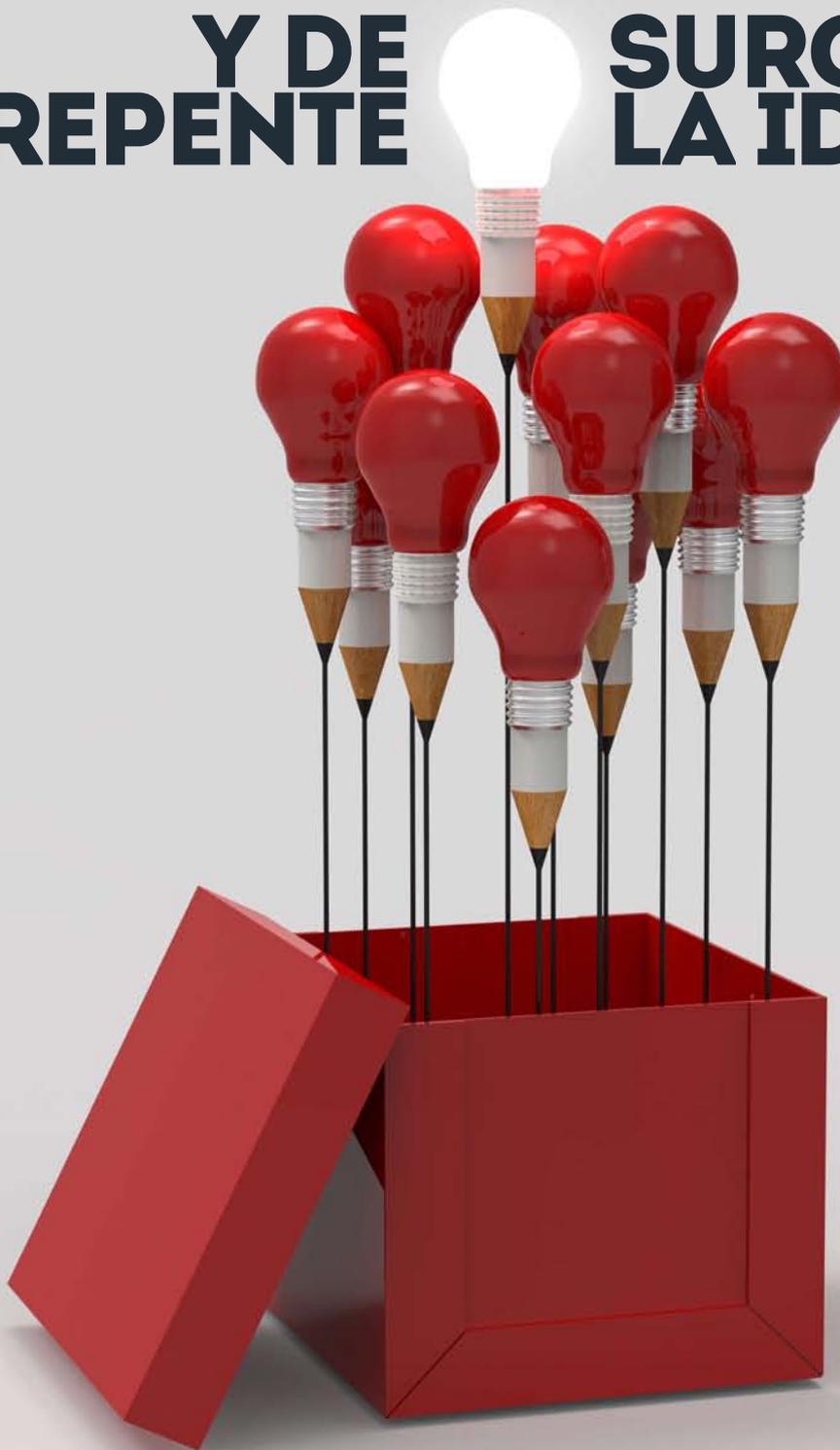
PIENSA DIFERENTE ...



Think Different

PIENSA EN INNOVACIÓN...

Y DE REPENTE SURGE LA LA IDEA ...





2.0 FOMENTO DEL ESPIRITU EMPRENDEDOR

2.1. EMPRENDEPLUS

“talento emergente que debemos educar desde la motivación y la creatividad. Las nuevas generaciones deben aprender a ser creativos, aprender del fracaso, estar preparados y saber manejar los errores”

El Programa Empredeplus (e+) tiene como objetivo promover y acelerar la decisión de emprender, así como de concretar la determinación de arrancar un proyecto empresarial y crear una empresa.

Empredeplus (e+) desarrolla en sus contenidos y metodología de impartición, actuaciones y actividades que permanecen en el ámbito de la motivación, emociones y actitudes, necesarias en el proceso de creación de una empresa una vez que se haya tomado la decisión de emprender.

Emprende + es mucho más que la realización de sesiones, sino que el programa se estructura en un conjunto de actividades que contemplan:

- Jornadas de dinamización.
- Creación de Bancos, donde se comparten Experiencias emprendedoras, Ideas de negocio, Tendencias y Oportunidades detectadas en el territorio y Modelos de negocio.
- Concursos.
- Herramienta on-line de evaluación de tu capacidad emprendedora y evaluación de la idea.

ENSEÑAR A SER MÁS CREATIVOS, A HACER QUE LAS COSAS SUCEDAN COMO LAS IMAGINAMOS

Dentro del programa Emprende + se incide en diferentes áreas:

- MOTIVA E+
Motivación emprendedora. Desde esta área se pretende estimular las actitudes, capacidades y valores de emprendimiento e innovación en el entorno castellanense, promulgando capacidades personales unidas al conocimiento de experiencias emprendedoras.

- IDEA E+
Creatividad Emprendedora. Actuación dirigida al fomento del pensamiento creativo y la generación de ideas empresariales, que posibiliten la creación de empresas innovadoras.

- TENDENCIAS E+
Oportunidades Emprendedoras. El objetivo es identificar las nuevas tendencias y oportunidades del mercado y cuáles son sus implicaciones en los nuevos modelos sociales, culturales y económicos para poder desarrollar visiones de futuro diferentes para nuestro negocio, organización o entorno.

- Modelo de negocio E+
De la Idea a la Empresa. Estimular las actitudes y valores emprendedores en nuestro entorno, fomentando la aparición de nuevos modelos de negocio que posibiliten la creación de empresas innovadoras en el territorio, destacando la importancia de transformar las ideas en oportunidades empresariales.

Durante el 2013 se han llevado a cabo **32 sesiones** repartidas entre las cuatro categorías del programa Emprende+, en las que han participado un total de **688 asistentes, aumentando la aceptación de estas jornadas.** Todas las sesiones de Emprende + se han desarrollado siguiendo la metodología y utilizando los materiales descargables que se han incorporado en la Web.





2.2.1. CONCURSOS

Concurso Experiencias emprendedoras

La finalidad de este concurso es estimular las actitudes y valores de emprendimiento e innovación en la sociedad, compartiendo experiencias de emprendedores, sus motivaciones, sus inquietudes, su ejemplo que puede servir a muchos otros emprendedores que estén planteando arrancar un proyecto empresarial.

Participación: 7 candidaturas

Premio: una tablet

Ganador: Manuel Soler con "Un HURRA por los emprendedores"

Concurso Ideas innovadoras: "Tengo una idea"

El objetivo de este concurso es premiar ideas de negocio innovadoras que deberán poder llevarse a cabo, bien porque representen una vía de posible desarrollo, ya sea porque aporten alguna novedad o mejora, porque sean actividades empresariales o profesionales en las que se detecte una falta de oferta en el territorio o porque sean ideas de negocios en sectores maduros que den respuesta a necesidades no cubiertas todavía.

Participación: 27 candidaturas

Premio: una tablet

Ganadora: Marina Pibernat con "Almacenamiento único en la nube"

Concurso Future-and-o

El fin que persigue este concurso es promover el emprendedurismo de manera que las ideas innovadoras se conviertan en proyectos de futuro. Para ello, este concurso te ayuda a identificar oportunidades y tendencias (tecnología, ocio, música, moda, deportes, consumo...) que reflejen cambios detectados en el entorno que puedan representar fuentes potenciales de oportunidades de creación de empresas o puedan dar lugar a nuevos negocios.

Participación: 15 candidaturas

Premio: una tablet

Ganador: Alejandro Martín con "Sistema de gestión del color en la industria cerámica"

Concurso Modelos de Negocio

El **propósito** de esta iniciativa no es otra que fomentar la imaginación, creación y decisión de aquellos emprendedores que no se atreven a dar el paso hacia el mundo empresarial. Por este motivo, el concurso da la oportunidad de presentar distintos modelos de negocio que representen fuentes potenciales de oportunidad de creación o crecimiento empresarial. Además deben ser capaces de propiciar el desarrollo de productos o servicios de utilidad para la sociedad y que sean viables económicamente en la región.

Participación: 7 candidaturas

Premio: una tablet

Ganador: Juan Toribio con "Textil Energy"

2ª edición Concurso #ReyesEmprendedores

El **objetivo** del concurso es premiar a un emprendedor de la provincia de Castellón, que haya arrancado un proyecto empresarial concreto o esté planteándose y se encuentre en el proceso de lanzamiento de una start-up. Se premiará aquel emprendedor ponga en valor su caso particular, contando su proyecto y poniendo de manifiesto sus motivaciones, porqué emprender, y los valores y capacidades necesarias para emprender su proyecto.

Participación: 15 participaciones

Premio: El premio consiste en el desarrollo de su proyecto web, premio valorado en 2.000 euros. El proyecto web a desarrollar se adaptará a las necesidades y el perfil del proyecto empresarial. Gracias al patrocinio de CocinarEmociones e.Marketing.

Ganadora: Lucía Clemente Gargallo con "Gourmet Maestrat"

Banco de Datos general de E+

Todas estas aportaciones y participaciones entran a formar parte de los Bancos Emprende +:

Banco de experiencias emprendedoras: 35 experiencias

Banco de ideas: 56 ideas

Banco de tendencias y oportunidades: 25 oportunidades

Banco de modelos de negocio: 20 modelos de negocio



4U2 *para+INFO* *haz* CLICK

ACCELERATEBUSINESS

Ven al Día de la Persona Emprendedora el día 14 de Noviembre en el Salón de Actos Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas de la UJI

2.3. DÍA DE LA PERSONA EMPRENDEDORA

La Consellería de Economía, Industria, Turismo y Empleo, a través del IVACE, promueve el Día de la Persona Emprendedora de la Comunitat Valenciana, la VIII edición de este evento se celebró con una macrojornada que tuvo lugar el **19 de Noviembre en la Feria de Valencia**, con el objetivo de reconocer el espíritu emprendedor y fomentar el Networking e intercambio de conocimientos entre agentes vinculados al emprendedurismo y asistentes, que fueron en 2013 6.556.

El CEEI Castellón, junto con los demás CEEI de la CV e IVACE, forma parte de la Secretaría Técnica, tomando decisiones para la definición, coordinación, organización y seguimiento de las actividades que tendrán lugar el Día de la Persona Emprendedora. Y realizando un sinnúmero de actividades a lo largo del año que culminarán en ese día.

Acciones de Dinamización:

Charlas:

De las jornadas realizadas por CEEI Castellón durante los meses cercanos a los eventos, en **34** de ellas se ha presentado la macrojornada, invitando a su participación a los asistentes, que fueron un total de **1.292**.

Ruedas de prensa:

Se realizaron 3 ruedas de prensa en Castellón, Benicarló, y Onda, con los Alcaldes de los Ayuntamientos, un representante de IVACE y/o un representante del CEEI Castellón.

CEEI Castellón realizó la **gestión y coordinación de autobuses** para que estudiantes de los I.E.S. de la provincia, pudieran desplazarse a Feria Valencia y asistir al evento, solicitando a los Ayuntamientos la financiación de los mismos. Finalmente fueron **538** los alumnos de **8** institutos de **6** localidades distintas los que asistieron en 11 autobuses, 4 de ellos financiados por el IVACE y 7 por los ayuntamientos de su localidad (3 Vall d'Uixó, 2 Benicarló y 2 Villarreal).

Como resultado de todas estas acciones en 2013, **1.409** asistentes del total fueron conducidos por CEEI Castellón.

DÍA DE LA PERSONA EMPRENDEDORA EN CASTELLÓN

Evento ciudad previo que sirve como antesala del Día de la Persona Emprendedora en la Comunidad Valenciana, con la finalidad de favorecer la actividad emprendedora, dirigida a empresarios y emprendedores así como a estudiantes. Se realizó el **14 de noviembre** en la FUE - UJI.

La Universitat Jaume I de Castellón apoyó las actividades enmarcadas en el Día de la Persona Emprendedora de la Comunidad Valenciana concediendo un **crédito de libre configuración** a los alumnos que asistieran tanto a la jornada realizada en Castellón como a la de Valencia.

El Día de la persona emprendedora de Castellón contó con un total de **292 asistentes**.

Programa:

Taller 1: Experiencias emprendedoras I: **"Poniendo en común experiencias: Juniors contra veteranos"**
Vicente Solsona de **Boxvot**, Cristina Castellano de **Disenyolowcost**, Antonio Sos de **Fustecma** y Antonio Querol de **Kerajet**.

Taller 2: Experiencias emprendedoras II: **"Emprendedores abriéndose paso"**
Marina Soriano de **Tandem Spot** y Miguel Marín.

Taller 3: Café networking

Taller 4: Mesas informativas: **"Infórmate y Emprende"**
AECTA, INFODONA, Emprenjove Castellón, Cátedra INCREA-UJI y CEEI Castellón

PLENARIO: **"El valor de hacer lo que amas"**, Borja Vilaseca
Acto de Entrega II edición Premios EMPRENDE +





UNO DE LOS OBJETIVOS CONSISTE EN, ORIENTAR EN EL PROCESO DE CREACIÓN Y CRECIMIENTO DE EMPRESAS.



DÍA DE LA PERSONA EMPRENDEDORA COMUNIDAD VALENCIANA

En cuanto a la **macrojornada**, CEEI Castellón organizó y coordinó las siguientes áreas:

- Área de Networking

El objetivo principal de estas sesiones es establecer una red de contactos profesionales que permita darnos a conocer a nosotros y a nuestro negocio, encontrar posibles colaboradores, socios o inversores y posibilidades de negocios futuros.

En este área se dispuso zonas en la que se realizaron las siguientes actividades:

Speednetworking.

Citas rápidas entre profesionales donde sentados uno frente al otro tienen 90 segundos para comunicar simultáneamente, tras una señal, lo más destacado de su cartera de proyectos. Se realizaron sesiones moderadas por: Dormitienda, Instituto Ideas UPV, Máxima Aventura y Equipo Humano. Resultado: 213 participantes

Networking grupal

“LA COLMENA”: es una actividad de **networking** guiada especialmente diseñada para que emprendedores y empresarios consigan contactos realmente útiles. Una experiencia positiva y divertida en la que aprender los 3 secretos de los grandes networkers.

Moderada por Beatriz Anthony de Se Ese Uno.

Resultado: 117 participantes

Acelera tu proyecto

La finalidad de esta actividad es “acelerar” los proyectos y mejorar sus resultados y hacerlo a través del “aprendizaje por contacto” mentores-emprendedores.

Para esta zona contamos con la colaboración de 4 mentores y un técnico en crecimiento de empresas de CEEI Castellón. Se presentaron 18 proyectos.

El perfil de cada uno de los proyectos que los emprendedores inscritos debieron cumplimentar previamente junto con la presentación de 3 minutos, que debían realizar in situ, ofrecían información suficiente para una retroalimentación entre mentores y emprendedores durante 15 minutos.

AUTO DIAGNÓSTICOS

- Test de la persona emprendedora

herramienta que analiza los rasgos de personalidad que determinan si la persona sabe identificar una oportunidad y organizar los recursos necesarios para ponerla en marcha. Posterior a la realización del test, se podía solicitar cita con un asesor personal para comentar los resultados de éste (coaching individual) o en grupo (coaching grupal). Resultados: con esta herramienta, se realizaron 117 test y 132 asesoramientos individuales

En el asesoramiento grupal se inscribieron 9 grupos con un total de 103 participantes.

- Test de valoración de la idea

Herramienta de evaluación preliminar del interés de una idea o proyecto empresarial y poner a prueba el grado de madurez de la idea.

Resultado: 52 test realizados y 113 asesoramientos solicitados.

- Test internacionalización

Ofrece al emprendedor una primera valoración sobre su capacidad para la internacionalización y sacar unas primeras conclusiones.

Resultado: 5 test realizados y 26 asesoramientos solicitados.



EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

-Test diseño

Ofrece una primera valoración sobre su percepción/actitud actual frente al diseño como emprendedor y el uso que de él hace o puede hacer en su negocio.
Resultados: 8 test realizados y 60 asesoramientos solicitados.

- Test SEO

El Test sobre posicionamiento Web (SEO), pretende mostrar a emprendedores la necesidad de una correcta optimización de sus dominios Web de tal forma que, sus productos y servicios, sean más visibles a través de Internet, llegando así, a su público objetivo.

Resultado: 39 test realizados y 51 asesoramientos solicitados.

-Test trabajo en equipo

Te ofrece las claves para conocer qué factores de la personalidad predominan más o menos en cada uno de los miembros del equipo y determinar si se trata de un equipo complementario o si es necesario incorporar a alguna otra persona que aporte alguno de los factores que resulta deficitario en el grupo.
Resultados: 6 test realizados y 3 grupos inscritos con un total de 56 participantes.

- Stands de empresas

Zona habilitada en la que empresas vinculadas a los CEEI de la Comunidad Valenciana pudieron darse a conocer a los asistentes. CEEI Castellón se encargó de la participación de las siguientes empresas: Actualmed, Boxvot, Cenar y salir, Cocinar Emociones Comunicación SLU, Gmajúscula, y Higienizer O3 Technologies S.L.

- Quiosco del emprendedor

Espacio habilitado y distribuido en distintas ubicaciones donde los asistentes disponían de publicaciones, revistas y prensa económica, relacionadas con el mundo empresarial y la innovación.

El Quiosco del Emprendedor contó con más de **3.900 ejemplares de 22 organizaciones y editoriales diferentes**. Estos colaboradores aportaron ejemplares, de forma totalmente gratuita, que mostraban la variada y extensa oferta de publicaciones existentes, tanto a nivel estatal como local, y que sirvieron de apoyo para mantenerse al día en todo lo referente al mundo de la empresa y del emprendedurismo.

- Ciudad del emprendedor

Gestión celebración jornada de Empreneplus: Empeñando desde el corazón, donde se trataron los factores emocionales imprescindibles para lanzarse a la aventura de emprender. Impartida por **Jonathan Secanella de EMOS Desarrollo personal** y profesional, se realizaron 2 sesiones con un total de 586 asistentes.



2.4. PREMIOS CEEI IVACE CASTELLÓN 2013



Los Premios CEEI-IVACE reconocen el esfuerzo de empresas innovadoras de la provincia de Castellón, para potenciar el entorno socioeconómico, diversificar las actividades empresariales, fomentar el emprendedurismo y la innovación.

El acto de entrega tuvo lugar en el salón de actos de CEEI Castellón el día 6 de junio de 2013, con la asistencia de más de 50 personas.

La empresa ganadora del **premio "Creación de Empresa"** fue **Paynopain S.L.**, con sede en Castellón y que opera desde 2012 desarrollando herramientas on line para la gestión segura de cobros por internet. La empresa recibió una dotación de **1.500 euros** para cubrir gastos de puesta en marcha y alojamiento gratuito en el vivero de CEEI Castellón durante 6 meses. Además, recibe desde entonces, asesoramiento personalizado por parte de los técnicos de CEEI Castellón para la búsqueda de financiación y para la difusión del proyecto.

El premio **"Trayectoria Empresarial"** recayó en **Rank**, empresa instalada en Vall d'Uixó desde el año 2010 y que realiza labores de investigación energética y generación de energía eléctrica a partir del calor residual. El premio, en este caso, consiste igualmente en **1.500 euros** y asesoramiento personalizado del CEEI Castellón para atender y fijar las posibles líneas de mejora.

Los **"Accésit en la categoría de Creación de Empresa"** fueron entregados a las empresas **Continuum Ibérica y Digit-s**, otorgando reconocimiento al trabajo innovador de sendos proyectos empresariales y reconociendo así su carácter innovador y su valentía emprendedora.



NI TE LO IMAGINAS...

CREAIS
CRECEIS

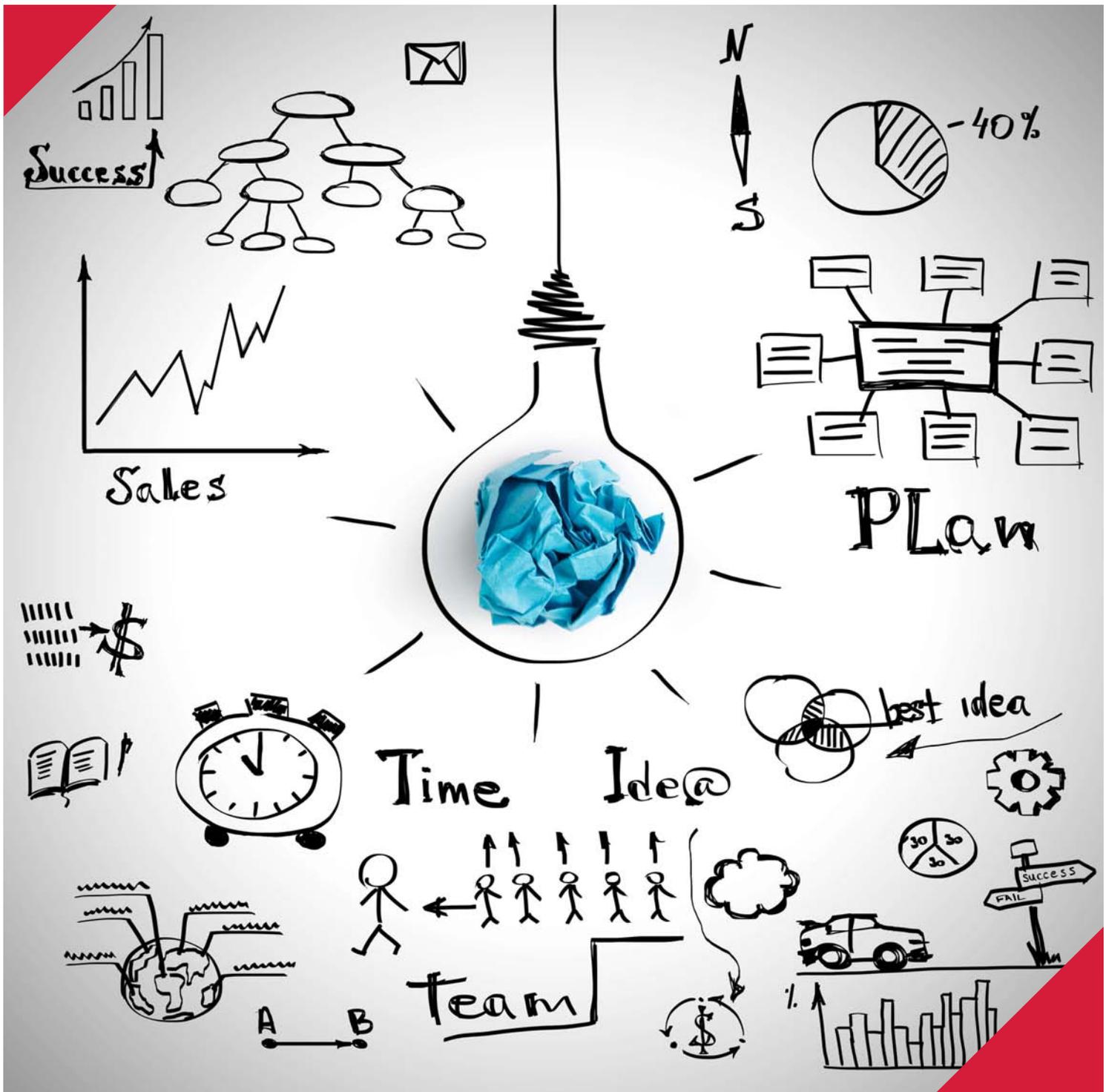
Considera que tu principal aliado está en ti mismo. Haz lo que te gusta hacer. Encuentra tu verdadera pasión. La única manera de hacer un gran trabajo es descubrir lo que te gusta. Lo más inverosímil ...



SÉ UN BUEN EMPREN DEDOR...

Busca lo próximo que viene. Encuentra un grupo de ideas sobre las que hay que actuar rápida y decididamente y métete en eso. A veces el primer paso es el más difícil. Sólo hazlo! Ten el coraje de seguir a tu corazón y tu intuición. Y si hace falta recorrer un viaje sin retorno adelante, será tu gran oportunidad.





Y SI NO SALE A LA PRIMERA ...

Aprende del fracaso. Algunas veces, cuando innovas cometes errores. Es bueno admitirlos rápidamente y seguir mejorando tus otras innovaciones. Porque siempre podrás aprender de esos detalles o no tan detalles que te han llevado a tomar el camino erróneo. No importa, en la vida se cometen muchos errores, lo importante es admitirlos y continuar ...



3. CREA TU EMPRESA INNOVADORA

TE ACOMPAÑAMOS EN TODO LO QUE NECESITAS PARA CREAR Y HACER CRECER TU EMPRESA

TE AYUDAREMOS A DESCRIBIR Y ANALIZAR TU IDEA, IDENTIFICANDO LA OPORTUNIDAD DE NEGOCIO Y EXAMINANDO SU VIABILIDAD TÉCNICA, ECONOMICA Y FINANCIERA.

3.1. ¿QUÉ TE OFRECEMOS?

LOS EMPRENDEDORES APORTAN ALGO NUEVO, CREAN PUESTOS DE TRABAJO Y CONTRIBUYEN AL BIENESTAR DE LA SOCIEDAD

EN EL CEEI CASTELLÓN PROPORCIONAMOS ASESORAMIENTO PERSONALIZADO A EMPRENDEDORES CON IDEAS INNOVADORAS QUE APORTEN CREATIVIDAD Y ORIGINALIDAD AL MERCADO

En CEEI Castellón impulsamos y ayudamos a poner en marcha nuevas iniciativas empresariales innovadoras, ofreciendo **servicios especializados, flexibles, útiles y al alcance de los emprendedores**. Con esto, queremos prestarles apoyo para que sus ideas se conviertan en proyectos con garantías de éxito y puedan encontrar un hueco en el mercado.

Porque **creemos en las ideas de las personas emprendedoras**, trabajamos para ofrecer servicios innovadores, personalizados y de máxima calidad que les hagan avanzar. CEEI Castellón acompaña al emprendedor en la puesta en marcha de su idea de negocio a través de un amplio catálogo de servicios:

BUSCAMOS, INFORMAMOS, DETECTAMOS, PROMOVEMOS, APOYAMOS, ESTUDIAMOS, ASESORAMOS, ACOMPAÑAMOS, MEJORAMOS....

- Fomentamos, promovemos y apoyamos la creación de nuevas empresas y ayudamos a los emprendedores a crecer y mejorar su nivel competitivo, a través de la innovación.
- Definición del modelo de negocio
- Acompañamos al emprendedor durante el desarrollo del Plan de Empresa, en diferentes áreas como serían definición de los productos, servicios, del mercado, análisis de la competencia, análisis estratégico y definición de objetivos, en la organización funcional de la empresa, Recursos Humanos, en la Responsabilidad Social Empresarial, en la Innovación, en protección de la propiedad intelectual...
- Apoyo con herramientas multimedia que permiten trabajar de forma autónoma
- Training talleres, jornadas y seminarios para emprendedores



3.2. SERVICIOS A MEDIDA DE TUS IDEAS

CONVERTIR UNA IDEA EN UNA PROYECTO VIABLE ES UNA TAREA DIFÍCIL Y QUE REQUIERE ESFUERZO, PERO ES UNA TAREA QUE SE PUEDE APRENDER A LLEVARLA A CABO CON MÁS PROBABILIDADES DE ÉXITO SI SE CUENTA CON EL ACOMPAÑAMIENTO DE PERSONAS EXPERTAS

CEEI ofrece atención y apoyo a emprendedores con ideas de negocio innovadoras, mediante consultas o entrevistas exploratorias, de solicitudes de información basadas en aspectos relacionados con la orientación de sus ideas de negocio y la finalidad de materializarlas mediante su puesta en marcha y la creación de empresas innovadoras.

La **entrevista exploratoria** es el primer contacto de un técnico con un emprendedor portador de una idea de negocio, que debe estar orientada a la valoración de la idea y la creación de una empresa, con la finalidad de identificar y determinar las necesidades del emprendedor y aconsejarle en base a su proyecto concreto.

A través de nuestro Servicio de Apoyo al Emprendedor, a lo largo del 2013 hemos trabajado con **254 emprendedores**, atendiendo a diferentes consultas referentes a áreas de gestión de la empresa, como por ejemplo, el mercado, la competencia, análisis estratégico, implantación de sistemas de gestión de la innovación, análisis de riesgo y estudio de viabilidad, propiedad intelectual, diferentes formas jurídicas, los trámites a realizar, así como la financiación y las subvenciones existentes para la creación de empresas.

Además de esto, los emprendedores han podido recibir asesoramiento experto, en la elaboración y análisis del plan de negocio. Hemos trabajado en **33 planes de empresa**, personalizando el servicio según el perfil del promotor, y el sector en el que se enmarca el proyecto.

El total de empresas creadas con el acompañamiento del CEEI Castellón, se enmarcan en diferentes sectores de actividad, como: Sociedad Digital y aplicaciones móviles, Tecnologías de la Información y Comunicación, Clima y Energías renovables, e-commerce, sector servicios, construcción y Nuevas Tecnologías.

Durante 2013 se han creado 24 empresas innovadoras generando 44 puestos de trabajo.



3.3. CENTRO YUZZ CASTELLÓN

En el año 2013 hemos acogido la primera edición del programa Yuzz en Castellón, abriendo así el primer **centro Yuzz en Castellón** que se aloja en nuestro Vivero de empresas. Yuzz es un **concurso de talento tecnológico**, promovido por la **Fundación Banesto**, que pretende estimular ideas innovadoras de base tecnológica que pueden ser susceptibles de traducirse en un proyecto empresarial, entre jóvenes de 18 a 30 años.

32 jóvenes con **20 proyectos empresariales** han estado trabajando **acompañados por nuestro equipo** en las instalaciones que les cede CEEI Castellón para comenzar el desarrollo de sus ideas innovadoras.

Durante los siete meses que ha durado el programa Yuzz, la Fundación Banesto junto con CEEI Castellón ha puesto a disposición de los "jóvenes YUZZ" **el apoyo necesario para desarrollar su idea en el mercado:** una red de expertos, formación empresarial, asesorías y tutorías personalizadas, una plataforma de trabajo colaborativo en línea, y todo el soporte necesario. Así, han contado con expertos profesionales del mundo del emprendimiento, de la empresa y de las tecnologías y con docentes especializados en la innovación y el emprendimiento, que han compartido con los participantes su experiencia profesional o docente a través de charlas, talleres, clases magistrales y otras actividades de formación.

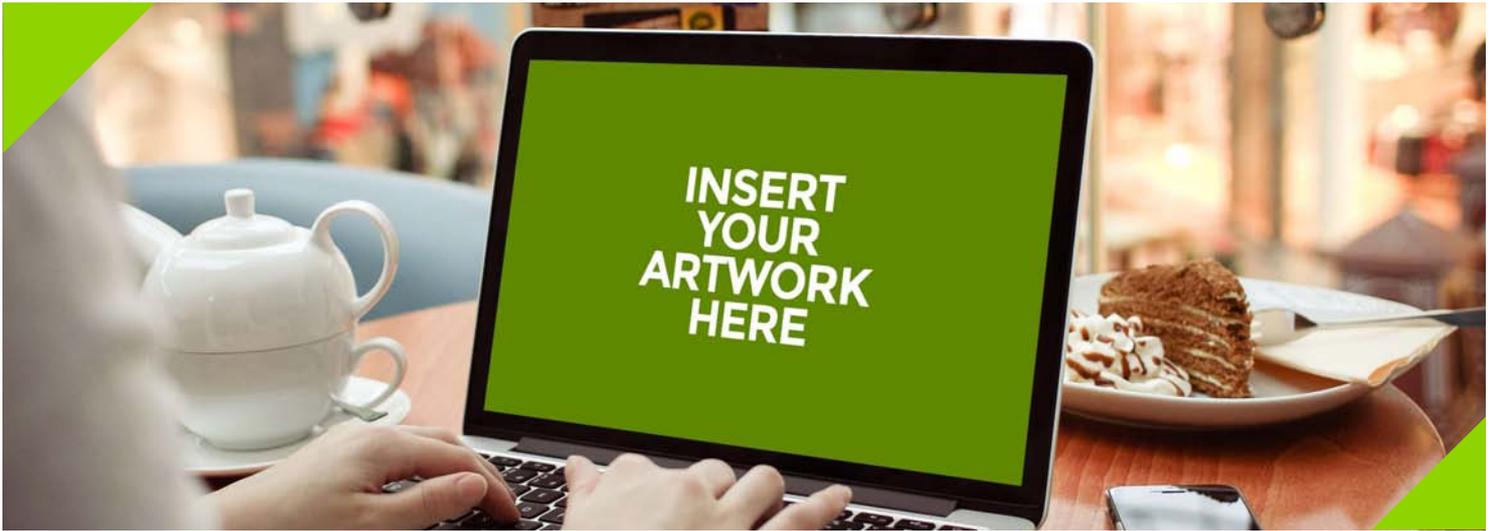
Las actividades que han seguido un itinerario formativo que comprende Gestión empresarial, Gestión de la innovación, Habilidades y competencias y Experiencias emprendedoras, se han desarrollado de forma presencial y a través de internet. Todos y cada uno de los Proyectos participantes disponía de **apoyo tutorial personalizado** ofreciéndoles atención permanente y orientando a los participantes en el desarrollo de su plan de negocio.

En este **apoyo tutorial** ha sido clave el papel de los **Técnicos en Creación de Empresas de CEEI Castellón**, además de voluntarios de la Fundación Banesto y profesores de la Universidad Jaime I de Castellón.

El **proyecto vencedor** de Castellón fue **Tandem Spot** representado por **Marina Soriano García** que junto con el resto de representantes de los mejores proyectos locales de todo el territorio nacional viajaron a Silicon Valley.

Resultados del proyecto: dos empresas creadas Tandem Spot y Orla Interactiva. Además 5 proyectos siguen trabajando y esperamos que serán pronto una realidad.





3.4. HERRAMIENTAS DE APOYO PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS

CEEI Castellón cuenta, junto con el resto de CEEIs de la Comunidad Valenciana con unas herramientas desarrolladas para prestar un mejor apoyo a los emprendedores. Se trata de herramientas multimedia que permiten al emprendedor el trabajar de forma autónoma. Fuentes de información a disposición del emprendedor para el apoyo a la puesta en marcha de la empresa en nuestro canal de Emprenemjunts. Todas ellas se revisan y actualizan anualmente.

ACTUALIDAD www.emprenemjunts.es

Últimas novedades sobre el emprendedurismo a nivel autonómico, nacional e internacional (Noticias, Convocatorias, Actividades, Entrevistas y Artículos)

AGENDA www.agendadelemprendedor.es

Calendario de actividades y acciones formativas relacionadas con el emprendimiento y gestión empresarial en la Comunidad Valenciana y España.

RECURSOS www.recursosemprendedores.es

Recursos y herramientas de información que te ayudarán a poner en marcha tu proyecto o a hacerlo crecer.

- Guías Sectoriales

-Fichas de Actividades Empresariales

- Memofichas: trámites para la constitución de empresa y la gestión empresarial

- Guías de apoyo con información empresarial

- Cápsulas de conocimiento
- Ponencias de expertos
- Manuales de Gestión Empresarial
- Enlaces Emprendedores

www.enlacesemprendedores.es

HERRAMIENTAS

Evalúa tu actitud emprendedora, tú idea de negocio o elabora tu plan de empresa:

- Test del emprendedor www.ceei-castellon.com
- Test de la idea de negocio www.ceei-castellon.com
- Plan de Empresa On Line www.planempresaonline.es
- Test Seo www.ceei-castellon.com

CÁPSULAS: Durante 2013 CEEI Castellón ha desarrollado 4 cápsulas

1. Mobile Commerce: La evolución del Ecommerce en el entorno móvil.

2. Cómo diseñar una estrategia de marketing en Facebook para pequeñas empresas y comercios.

3. Comunicación para convencer y vender.

4. Cómo invertir en diseño.

Sesiones informativas de herramientas:

Durante el 2013 se han impartido **15 sesiones** informativas en la provincia, en las que se instruye a los emprendedores sobre como optimizar y sacar todo el rendimiento a estas herramientas que ponemos a su disposición. A estas asistieron un total de **275 emprendedores**.



MEJOR CON UNA SONRISA ...

Aprende continuamente. Siempre hay "algo más" para aprender! Cruza tus ideas tanto dentro como fuera de la empresa. Aprende de clientes, competidores y socios. Y si eres socio de alguien que no te gusta, aprende a quererlo, siempre con talante y buen humor. Por que con una sonrisa conseguiras aprender de todo el mundo y en definitiva a beneficiarte de cualquier situación.



ONLINE IS BETTER ...

Promocionate y comunica todo lo importante de tu empresa. Si no saben de ti, no te van a comprar. Pon atención en el diseño. "El diseño no es solo como se ve o qué parece, es como funciona." Centrate en el ámbito online, podrás llegar a más clientes de una manera coherente y diferente.



INNOVA 2.0 Y MUCHO MAS ...

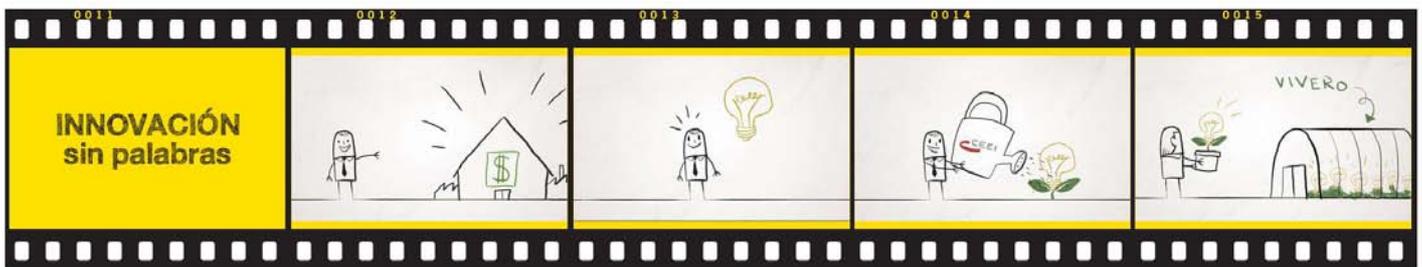
Innova. La innovación distingue a un líder de los seguidores. Dedicar tu tiempo a desarrollar cosas nuevas. Concéntrate en las creaciones importantes y en la innovación radical. Que mejor idea que desarrollar con la ayuda de la tecnología. Necesitas una cultura orientada al producto, incluso en una empresa de tecnología.

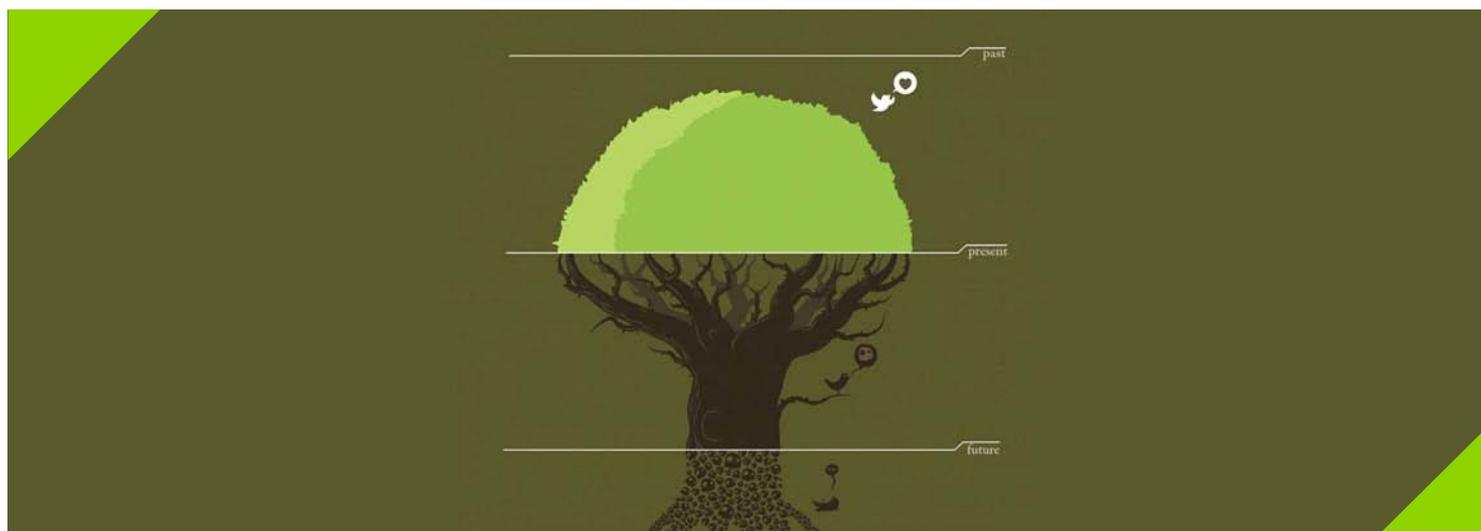




4. CRECIMIENTO DE EMPRESAS INNOVADORAS.

ACTIVIDADES, RELACIONES, PROGRAMAS, ESPACIOS Y EQUIPOS ORIENTADOS AL CRECIMIENTO DE LAS EMPRESAS INNOVADORAS





4.1. ¿QUÉ OFRECEMOS?

AYUDA A EMPRESAS INNOVADORAS A CRECER

CEEI Castellón presta apoyo integral e individualizado para el crecimiento de jóvenes empresas innovadoras, de sectores emergentes, o situadas en nichos de oportunidad y las acompaña en su proceso de acceso a los mercados e internacionalización.

-Servicios de apoyo al crecimiento, en los que el CEEI trabaja a tu lado poniendo a tu disposición servicios avanzados a medida de tus necesidades. Te prestamos un servicio de acompañamiento para diseñar estrategias de crecimiento, innovar para tener ventajas competitivas, obtener financiación y/o aprovechar recursos.

Estos servicios incluyen, el apoyo en el desarrollo del plan de crecimiento, planificación estratégica, captación de recursos, aprovechamiento de oportunidades, búsqueda de financiación, valorización de la inversión en I+D+i e Internacionalización de la empresa.

-Búsqueda de financiación para proyectos innovadores:

PONEMOS EN CONTACTO PROYECTOS CON FINANCIACIÓN.

Apoyo en la elaboración de memorias técnicas y planes financieros, acceso a redes de financiación, entidades de inversores privados, Capital Riesgo.

Celebración de Foros de financiación e inversión y escuelas de emprendedores e inversores para presentar proyectos a rondas de financiación. Preparación para la presentación de los proyectos a business angels.

Somos punto **PIDI**, a través del **CDTI**, es un punto de búsqueda y tramitación de ayudas y subvenciones de I+D+i.

- Desarrollo y gestión de proyectos innovadores: Servicio de información y asesoramiento personalizado para el análisis de la viabilidad de proyectos de innovación, apoyando a la pyme en la confección de la memoria técnica para presentarse a convocatorias de ayudas a la I+D+i.

-Clubinn, Club de Empresas Innovadoras de Castellón.

-Actividades de networking empresarial

- Vivero de empresas: un espacio físico y virtual de cooperación empresarial, donde se aprovechan sinergias y se fomenta el intercambio de conocimientos y la incorporación de buenas prácticas.



4.2. ASÍ LO HEMOS HECHO: ACELERADOR DE EMPRESAS INNOVADORAS



Desarrollo de **diagnósticos del potencial innovador**. Este análisis personalizado se ha trabajado con:

*Toni Soriano Benítez
José Antonio Bravo Mateu
Dulce Adriá Cerezo
720web S.L.
Wake Up Internet Learning Services, S.L.
Borja López Felipe
Gestiona Cultura
Capital Intelectual Creativo*

Presentación de empresas y apoyo para la **obtención de la marca EIBT** reconocida por ANCES que las califica como Empresa innovadora de base tecnológica. Y que la obtienen aquellas empresas que utilizan el conocimiento científico y técnico de manera sistemática y continua para el desarrollo de sus productos o procesos innovadores.

Este año 2014 ha renovado su certificado *Sadako Technologies, S.L.*

Desarrollo de planes de crecimiento: prestación de apoyo en la evaluación y confección de planes de manera individualizada a empresas innovadoras. Empresas con las que hemos trabajado en 2013:

*Gradient Technologies S.L.
Pickevent S.L.
Higienizer O3, S.L.
Encom Games S.L.
Compañía europea de gestores de incentivos S.L.
Broilerhealth S.L.
Global Dental Finder S.L.
Gamificación S.L.*

Apoyo en la búsqueda y obtención financiación: desarrollo de un plan de crecimiento, búsqueda y obtención de la financiación necesaria para llevarlo a cabo.

*Flash Shop Software S.L.
DIGIT-S S.L.
Higienizer O3 Technologies S.L.
Econectia Uniasser S.L.
Encom Games S.L.
Consultia Travel
BOXVOT
Gradient Technologies S.L.
Pickevent S.L.
Gamificación S.L.
Misu Snack
Global Dental Finder S.L.*

En 2013, fueron aprobados un total de **12 proyectos** que han obtenido financiación a través de préstamos participativos de IVF y/o ENISA trabajados por CEEI Castellón y entrada de inversores privados.

Total financiación conseguida : **1.350.000€.**

5. ACTIVIDADES.

“Tendencias & Innovación”

“MAKE: La nueva forma de hacer negocios”

Fecha: 15 de febrero de 2013
Lugar: Salón de actos del CEEI Castellón
Horario: 09:30-11:30h



5.1. EMPRENDEPLUS

-Taller emprende +: Modelo de negocio.

//De la idea a la empresa.

25/01/2013, 04/04/2013, 14/10/2013, 04/11/2013, 06/11/2013, 19/12/2013

Jornadas-taller de carácter práctico sobre modelos de negocio en la que se da a conocer a los asistentes de manera directa las partes que incluye la elaboración de un modelo de negocio, que tipos de modelos de negocio existen y que estrategias podemos utilizar para su creación y gestión.

-Taller Emprende +: Decídete a emprender.

//Taller de imagen personal y comunicación, para estudiantes emprendedores de la provincia de Castellón.
19/02/2013, 12/04/2013, 06/05/2013, 01/10/2013, 25/10/2013, 06/11/2013, 09/12/2013

Las jornadas de carácter práctico permiten a los asistentes estimular las actitudes y valores emprendedores en nuestro entorno, estimulando las capacidades personales y el conocimiento de experiencias emprendedoras y en las que descubrirás cómo emprender es una alternativa para el desarrollo tanto personal como profesional.

-Taller Emprende +: tendencias y oportunidades
//Taller sobre tendencias y oportunidades de negocio, para estudiantes emprendedores.

12/03/2013, 15/03/2013, 05/06/2013, 07/10/2013, 08/10/2013, 22/10/2013, 04/11/2013

El objetivo de estos talleres es mostrar tendencias y oportunidades del mercado y cuáles son sus implicaciones en los nuevos modelos sociales, culturales y económicos. Se analizan y presentan proyectos empresariales, que han surgido a partir del análisis de estas nuevas tendencias.

-Taller Emprende +: Ideas y creatividad

18/01/2013 (3 sesiones), 29/01/2013, 06/02/2013, 01/10/2013, 03/10/2013, 07/10/2013 (3 sesiones), 29/10/2013 (2 sesiones)

Jornadas-taller sobre creatividad y generación de ideas a través del marketing lateral, con el objetivo de mostrar las técnicas que permiten generar nuevos servicios, productos e ideas de negocio.

Total: 32 Sesiones
Total asistentes: 688

5.2. JORNADAS

-Jornada. “Desarrolla tu DAFO y llévalo a la acción”.
06/02/2013

Objetivo: Se trata de un taller participativo muy práctico donde todos los asistentes pueden trabajar sobre el DAFO de su proyecto. Se proporciona una metodología sencilla, práctica y operativa para la realización de una primera aproximación al DAFO.

Asistentes: 13

-Jornada. Ciclo Tendencias e Innovación: 1ª tendencia.
“MAKE: La nueva forma de HACER negocios”. 15/02/2013.

Objetivo: En este ciclo se van a analizar las principales tendencias mundiales de forma muy práctica, mostrando múltiples casos de éxito impactantes de diversos sectores, con el objetivo conseguir ideas innovadoras de aplicación inmediata para cada una de las empresas asistentes. Esta tendencia contempla la reinención de muchos de los procesos empresariales: desde la ideación-creación de productos y servicios, a las ventas, pasando por la fabricación...

Asistentes: 25

-Jornada. “La capacidad de innovar”. 26/02/2013

Objetivo: saber cómo desarrollar correctamente nuestro propio plan de innovación y cómo llevarlo a la acción.

Asistentes 14

-Jornada. “Crea tu propia marca personal”. 13/03/2013

Objetivo: transmitir la necesidad de la creación de la propia marca personal (habilidades, cualidades, valores), definición de objetivos personales y profesionales y promoción de la misma.

Asistentes: 56.

-Jornada. “Conociendo las formas jurídicas”. 13/03/2013

Objetivo: aprender las diferentes formas jurídicas y qué elementos debemos tener en cuenta a la hora de formalizar nuestra empresa y conocer la forma jurídica que más se ajusta a las necesidades de cada emprendedor.

Asistentes: 13

Ciclo "Tendencias & Innovación"

2 "Futuro Urbano"

Fecha: 15 de marzo de 2013

Lugar: Salón de actos del CEEI Castellón

Horario: 09:30-11:30h



5.2. JORNADAS

-Jornada. "Marketing Science". 14/03/2013

Objetivo: El marketing desarrollado en las empresas nace de las necesidades y deseos del consumidor que necesitan ser satisfechas de la forma más beneficiosa tanto para el propio consumidor como para el vendedor. El objetivo era tratar las pautas a tener en cuenta para identificar y generar información útil para la toma de decisiones permitiendo a la empresa competir en las mejores condiciones.

Asistentes: 13

-Jornada. "I+D+i=S: Patent Box y deducciones fiscales para empresas innovadoras" 14/03/2013.

Objetivo: dar a conocer los diferentes incentivos fiscales que las empresas pueden utilizar para optimizar y rentabilizar sus actividades de I+D+i, así como, los aspectos clave de los Informes Motivados que ofrecen seguridad frente a la Administración Tributaria y analizar las ventajas fiscales de la Patent Box, que permite fomentar la innovación y mejorar la competitividad al rentabilizar los activos intangibles.

Asistentes: 21

-Jornada. Ciclo Tendencias e Innovación: 2ª tendencia: "Futuro urbano". 15/03/2013

Objetivo: En este ciclo se van a analizar las principales tendencias mundiales de forma muy práctica, mostrando múltiples casos de éxito impactantes de diversos sectores, con el objetivo conseguir ideas innovadoras de aplicación inmediata para cada una de las empresas asistentes. Esta tendencia analiza el futuro de las poblaciones, grandes urbes con todos los servicios que nos podamos imaginar. Hay que pensar en productos y servicios para consumidores urbanitas (aunque obviamente aparecerá un mercado de nicho para los consumidores rurales, que siempre habrá), y para encontrar soluciones que sean valiosas pero sostenibles.

Asistentes: 16

-Jornada. "Cómo reinventar tu modelo de negocio". 21/03/2013

Objetivo: en esta sesión se habla sobre diversas praxis de empresas y se ve la importancia de la definición del modelo de negocio en cuestión. De modo que se enfatiza en casos prácticos para saber cómo crear un modelo de negocio óptimo a las ideas de los participantes.

Asistentes: 23

-Jornada. Ciclo Técnicas prácticas de productividad personal. 1ª jornada: "Estructura tus objetivos 2013". 22/03/2013

Objetivo: se persigue que los asistentes empiecen el año definiendo sus objetivos profesionales en las distintas áreas de su negocio o áreas de responsabilidad de su trabajo, estructurándolas y planificando su desarrollo a lo largo del año 2013. En este ciclo se aprende a: identificar las áreas críticas, los objetivos tangibles e intangibles, a trocear los objetivos en hitos a cumplir y asignarles fechas tope.

Asistentes: 37

-Jornada: "Cómo desarrollar un plan económico-financiero". 25/03/2013

Objetivo: Mostrar cómo desarrollar correctamente nuestro propio plan económico financiero y plan de inversiones. En esta jornada se dan a conocer, los conceptos económicos que un emprendedor precisa para seguir la evolución de su economía.

Asistentes: 17

-Jornada. "El resumen ejecutivo". 26/03/2013

Objetivo: saber cómo desarrollar el resumen ejecutivo, realizar un breve análisis de los aspectos más importantes del proyecto, en pocas palabras se debe describir el producto o servicio, el mercado, la empresa, los factores de éxito del proyecto, los resultados esperados, las necesidades de financiamiento y las conclusiones generales.

Asistentes: 12

-Jornada. "Cómo desarrollar un plan económico-financiero". 04/04/2013

Objetivo: Mostrar cómo desarrollar correctamente nuestro propio plan económico financiero y plan de inversiones. En esta jornada se dan a conocer, los conceptos económicos que un emprendedor precisa para seguir la evolución de su economía.

Asistentes: 19

-Jornada: "Cómo preparar un buen Elevator Pitch para inversores". 10/04/2013

Objetivo: aprender la importancia del Elevator pitch, formato bastante habitual en presentaciones de emprendedores ante inversores donde se trata de describir en un minuto el valor diferencial de tu idea de negocio, la propuesta de valor, su viabilidad y crecimiento.

Asistentes: 19



Ciclo "Tendencias & Innovación"



"Auto-Actualízate"

Fecha: 17 de mayo de 2013

Lugar: Salón de actos del CEEI Castellón

Horario: 09:30-11:00h



5.2. JORNADAS

-Jornada. "Reestructura los costes de tu empresa". 12/04/2013

Objetivo: adquirir los conocimientos teóricos para la determinación de la estructura de costes de la empresa, realizar una aproximación al presupuesto de costes en base a las estructuras calculadas y por último, poder establecer las políticas de fijación de precios adecuadas a las diversas situaciones del mercado.

Asistentes: 35

-Jornada. "VOY A EMPRENDER: necesito un logo, una web...vamos, IMAGEN CORPORATIVA". 16/04/2013

Objetivo: se persigue que los emprendedores conozcan la importancia de una buena presentación a la hora de salir al mercado, acorde a su actividad profesional y ajustada a sus necesidades concretas. Dar a conocer las implicaciones de la imagen corporativa en cualquier proyecto empresarial, cómo abordarla y adaptarla a las necesidades de autónomos y pequeñas empresas de nueva creación. Enseñar a solventar las primeras dudas y cuestiones de cualquier emprendedor con respecto a la imagen corporativa como: cómo conseguir un logotipo, dónde encontrar un diseñador, qué pedirle y cómo tratar con él, cómo saber si el resultado es coherente con lo que el emprendedor buscaba... etc.

Asistentes 50

-Jornada. "Plan Estratégico en medios sociales". 17/04/2013

Objetivo: potenciar los factores a tener en cuenta cuando hablamos de las redes sociales y cómo integrarlas en el plan estratégico de una empresa. Son muchas las empresas que están presentes en los medios sociales y muy pocas las que aprovechan realmente su potencial dar las claves sobre cómo aprovechar al máximo estos recursos.

Asistentes: 34

-Jornada. Ciclo Tendencias e Innovación: 3º tendencia: "Revalorizar". 19/04/2013

Objetivo: Analizar las principales tendencias mundiales de forma muy práctica, mostrando múltiples casos de éxito impactantes de diversos sectores, con el objetivo conseguir ideas innovadoras de aplicación inmediata para cada una de las empresas asistentes. Esta tendencia trataba sobre el brutal

desarrollo de las plataformas P2P en Internet, que facilitan enormemente el poner en contacto a la gente que quiere determinadas cosas con la gente que las tiene: desde archivos de música a horas de uso de vehículos, hasta habitaciones para turistas.

Asistentes: 13

-Jornada. "Crecimiento y maduración de un proyecto empresarial". 24/04/2013

Objetivo: estudiar cómo transformar una idea en negocio rentable, con un ejemplo básico como punto de partida para una startup y el desarrollo de la misma en los aspectos esenciales, con las consideraciones básicas desde el punto de vista financiero, y de liderazgo.

Asistentes: 39

-Jornada. Ciclo Técnicas prácticas de productividad personal. 2ª jornada: "Cómo trabajar tus objetivos y proyectos en el mes". 26/04/2013

Objetivo: aprender cómo conectar objetivos y proyectos con el plan de actividad de la semana. Se trabaja cómo se va a poner en marcha los proyectos para que se hagan realidad. Revisión mensual: la bisagra entre objetivos anuales y el plan de la semana.

Asistentes: 36

-Jornada. Ciclo Tendencias e innovación: 4ª tendencia: "AUTO-ACTUALÍZATE". 17/05/2013

Objetivo: Analizar las principales tendencias mundiales de forma muy práctica, mostrando múltiples casos de éxito impactantes de diversos sectores, con el objetivo conseguir ideas innovadoras de aplicación inmediata para cada una de las empresas asistentes. Esta tendencia analiza las posibilidades de generar buenas ideas para desarrollar aplicaciones y plataformas online (y offline, también, por qué no) que alimenten la necesidad de mejora personal de una inmensa cantidad de personas.

Asistentes: 24

-Jornada. Ciclo Técnicas prácticas de productividad personal: 3ª jornada: "Organiza tu agenda semanal y diaria". 23/05/2013

Objetivo: aprender habilidades para no correr el riesgo de que los imprevistos diarios te hagan perder el control en cuanto a los objetivos y proyectos que quieres hacer durante la semana.

Asistentes 36



Ciclo "Tendencias & Innovación"



"Abarrotado"

+ oferta, + nuevo, + rápido, mucho mejor...
¿cómo lo aprovechan y se adaptan los consumidores?

Fecha: 21 de junio de 2013

Lugar: Salón de actos del CEEI Castellón

Horario: 09:30-11:30h



5.2. JORNADAS

**-Jornada. "¿CUÁL ES TU TALENTO? Potencialo!".
06/06/2013**

Objetivo: trabajar la habilidad de saber gestionar a las personas de manera que puedan expresar su talento al máximo en el mundo empresarial.

Asistentes 51

**-Jornada. Ciclo Tendencias e Innovación: 5ª Tendencia:
"Abarrotado". 21/06/2013**

Objetivo: Analizar las principales tendencias mundiales de forma muy práctica, mostrando múltiples casos de éxito impactantes de diversos sectores, con el objetivo conseguir ideas innovadoras de aplicación inmediata para cada una de las empresas asistentes. Dar a conocer que están haciendo empresas de distintas industrias en diferentes partes del mundo para llamar la atención de forma efectiva a los consumidores en estos tiempos de hiperabundancia de oferta.

Asistentes 19

**-Jornada. Ciclo Tendencias e Innovación: 6ª Tendencia
"Siempre ON". 12/07/2013**

Objetivo: conseguir ideas innovadoras para los futuros negocios y proyectos que presentan los asistentes.

Asistentes: 14

-Jornada. "Emprendedores & éxito". 19/07/2013
Objetivo: enseñar las estrategias de ventas necesarias para captar clientes, desde cero y sin contactos, cuando eres emprendedor, microempresa o comercial.

Asistentes: 87

**-Jornada. "Open day" II Jornada de Puertas abiertas
Vivero CEEI Castellón. 20/09/2013**

Objetivo: dar a conocer el centro en toda su dimensión y especialmente nuestro Vivero de empresas como la mejor opción de apoyo para los emprendedores y para el crecimiento de las empresas de reciente creación. Transmitir a los asistentes valor de innovación, modernidad, energía, dinamismo, "equipo", cooperación y mostrar un espacio en el que emprender y crecer con alto valor añadido, con el apoyo constante de nuestros técnicos que estarán a tu lado para lo que necesites.

Asistentes: 26

**-Jornada. "En busca de la internacionalización".
26/09/2013**

Objetivo: mostrar las alternativas para afrontar la internacionalización, informar acerca de las metodologías disponibles para la elección del modo idóneo y los destinos más prometedores. Enseñar casos de éxito y cómo han afrontado la internacionalización estas empresas y cuál ha sido el resultado.

Asistentes: 26

**-Jornada. "Trabajo colaborativo con aplicaciones online".
17/10/2013**

Objetivo: dar a entender la razón que hay detrás de la lenta penetración de las tecnologías sociales de colaboración en el entorno de la empresa, en comparación con su enorme potencial para aumentar la productividad y el ahorro de inversiones, tal y como indican algunas fuentes relevantes.

Asistentes: 41

**-Jornada. "Emprender en el siglo XXI: De la Lean Startup
al nuevo paradigma emprendedor". 24/10/2013**

Objetivo: aprender el paradigma del emprendedor clásico y sus limitaciones y compararlo con el nuevo paradigma del emprendedor actual.

Asistentes: 62

**-Jornada. "Social commerce, 100 consejos para vender
por internet". 21/11/2013**

Objetivo: ser una ayuda para empresas y emprendedores que quieren dar el salto a internet y no saben por dónde empezar. Dar consejos útiles de cómo afrontar los principales retos, tanto la parte tecnológica, sistemas de gestión de tiendas, pasarelas de pagos etc.

Asistentes: 54

**-Jornada: "Como financiar la innovación en tu empresa".
12/12/2013**

Objetivo: difundir entre las entidades, emprendedores y empresas de la provincia los fondos FEDER, así como los programas de ayudas para financiar la innovación en las empresas que se derivan de los mismos.

Asistentes: 33



FORO DE FINANCIACIÓN PARA LA INNOVACIÓN 2013



5.3. TALLERES

-Taller: "Business Model Canvas". 08/05/2013, 09/05/2013 y 14/05/2013

Objetivo: trabajar con la herramienta Business Model Canvas para generar modelos de negocios potentes y diferenciados, aplicando esta metodología en los negocios de las empresas asistentes.

Consultor: Javier Sastre, Socio-Director de Sastre & Asociados

Asistentes: 14

-Taller: "Fast Videos". 24/07/2013

Objetivo: enseñar el funcionamiento de los programas de edición de vídeo más sencillos, así como el uso de sus cámaras compactas para la filmación de vídeos. Sin necesidad de una gran inversión se puede aprender a grabar y editar vídeos "home made", en calidad digital HD y a subirlos a internet con el objetivo de promocionar sus empresas, servicios, webs...

Ponente: Rafa Bosch, docente especialista en fast video spot con 12 años de experiencia en video reportaje y edición de vídeo comercial.

Asistentes: 26

5.4. ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN E INVERSIÓN

FOROS

-Foro de Financiación para la innovación. "Líneas de Financiación para emprendedores y empresas". 14/06/2013

El objetivo de la jornada es presentar y difundir los nuevos programas e instrumentos de financiación en materia de innovación que ofrecen a las PYMES las instituciones públicas, así como resolver las dudas particulares que surjan en el planteamiento del proyecto.

Asistentes: 44

-Foro de Inversión: "Oportunidades de Inversión Privada en Startups". 28/11/2013

El objetivo general del Foro de Inversión para la innovación, es poner en contacto a inversores profesionales y potenciales inversores con proyectos innovadores en búsqueda de financiación privada, para poder crecer y/o dar un salto cualitativo en sus negocios. Presentar proyectos ante una ronda de inversores para conseguir financiación privada para empresas de Castellón.

Asistentes: 42

ESCUELAS

Escuelas de Emprendedores:

Las Escuelas de Emprendedores surgen tras la detección de una necesidad de asesoramiento en algunos emprendedores a la hora de presentar sus proyectos en una ronda de financiación, tanto por los contenidos que un inversor quiere ver cuando le presentan un proyecto como en la creatividad y en la forma de comunicarlo por parte del promotor. Son sesiones destinadas a enseñar a los emprendedores las técnicas y habilidades para poner en valor las características de sus proyectos facultándoles para aportar la información adecuada en espacios de tiempo reducidos y agilizando las primeras fases de negociación para la entrada de inversores de proximidad, se les enseña cómo presentar su proyecto ante un inversor dando el enfoque adecuado del modelo de negocio, aprendiendo a desgranar la información relevante y a conocer los elementos y errores a evitar en el proceso de captación y negociación de capitales.





En 2013 se han realizado dos escuelas:

V Escuela de Emprendedores. “Una oportunidad para potenciar tu proyecto empresarial”. 30/05/2013

Ponentes: **Adriana Rubio**, Directora Comercial en Dormitienda, Grupo Dupe y **Gonzalo Izquierdo**, socio BBI Dirección & Finanzas e inversor privado.

Asistentes: 27

VI Escuela de emprendedores. “Focus: de la idea a la ejecución” 12/12/2013

Ponente: **Roberto Benages**, emprendedor, consultor de marketing y fundador de womanonmars.com.

Asistentes: 21

Escuelas de Inversores:

Estas escuelas plantean como principal objetivo reunir a empresarios y potenciales inversores para compartir experiencias y conocimientos con inversores ya experimentados, erradicar el miedo a invertir a los inversores noveles. La escuela de inversores es un espacio continuo de información, formación y conexión de inversores y potenciales inversores interesados en apoyar el desarrollo de Startups. Se trata de formar a los inversores noveles acerca de cuáles son los principales indicadores que debe conocer para saber si un proyecto es invertible.

En 2013 se han realizado dos escuelas de inversores:

-V Escuela de Inversores. 14/06/2013. “Presentación proyectos innovadores de Castellón”

Presentación de 3 proyectos de diferentes sectores y feedback de inversores.

Asistentes: 11

-VI Escuela de Inversores. 07/11/2013. “Qué tener en cuenta al invertir en una startup y cómo hacerlo”.

Ponente: Luis Gosálbez, fundador y socio director de Metricson.

Asistentes: 14



5.5. ENCUENTROS

Encuentro Empresarial Enredate Castellón 2013. 14/06/2013

El evento, organizado por CEEI Castellón junto a IVACE y en colaboración con: Ayuntamiento de Castellón, Ayuntamiento de Onda, AJE Castellón, Cámara Castellón, CEC, Diputación de Castelló, Centros CEDES, Espaitec, FECAP Alto Palancia, Fundación e&s, Fundación Globalis, Fundación Universitat Jaume I Empresa, ITC, INCREA, ResetSpain, Networking Directivas Castellón (NDCS), Soluciona Fácil y CEU Cardenal Herrera, pretende optimizar los resultados que pueden obtenerse a partir de la cooperación y colaboración entre las entidades organizadoras. Se celebró el 14 de junio de 2013 en el Auditorio y Palacio de Congresos de Castellón. Enredate es un encuentro empresarial y de networking que da lugar a un espacio para el desarrollo de nuevas ideas, generación de redes contactos y oportunidades de negocio, unión de esfuerzos y que pretende dar una nueva perspectiva empresarial a los profesionales y empresarios asistentes.

Programa:

Se desarrollaron 6 talleres de temáticas diversas como **internacionalización, creatividad, co-creación, ventas, internet, aceleradoras de empresas, financiación y apps.**

Taller 1: “Cuando David ganó a Goliat, vender en el exterior no es sólo cosa de los grandes.”

Taller 2: “Co-creación: Creatividad en red para nuevos modelos de negocio.”

Taller 3: “Comunicación, Promoción y Venta de producto local de Castellón a través de Internet.”

Taller 4: “Reorientación de empresas y sectores a la nueva economía”

Taller 5: “Casos de éxito a través de Aceleradoras”

Taller 6: “Aplicaciones móviles: tu negocio en el bolsillo”



JORNADA CEEI:

Como financiar la innovación en tu empresa ...

Fecha: 12/12/2013
Horario: 11:00h -13:00h
Lugar: Salón de actos
CEEI Castellón

101010101010110

0000 0000 0000 0000 0000 0000

Foro: Financiación para la innovación

Además, una sesión de **networking café** y otra de **networking empresarial** guiado para da la oportunidad a todos los participantes de conocerse, presentar sus empresas y conocer las experiencias de expertos del ámbito empresarial y económico.

PLENARIO: "Generando movimiento: ¿cuestión de actitud!"

Moderado por Ángel López, target business school.
Ponentes: **Juan Manuel Dapcich de Auditmedia, Mara Beltrán de Jabones Beltrán, Félix Vela de Forvo.**
Total de asistentes: 431

Día de la Persona Emprendedora en Castellón 2013. 14/11/2013

Antesala del Día de la Persona Emprendedora en la Comunidad Valenciana, tiene la finalidad de favorecer la actividad emprendedora, dirigida a empresarios y emprendedores así como a estudiantes.

Programa:

Taller 1: Experiencias emprendedoras I: "Poniendo en común experiencias: Juniors contra veteranos"
Taller 2: Experiencias emprendedoras II: "Emprendedores abriéndose paso"
Taller 3: Café networking
Taller 4: Mesas informativas: "Infórmate y Emprende"

PLENARIO: "El valor de hacer lo que amas", con Borja Vilaseca.

Acto de Entrega II edición Premios EMPRENDE +
Total de asistentes: 292 personas

Día de la Persona Emprendedora de la Comunidad Valenciana, 19/11/2013

VIII edición de esta Macrojornada que tiene como objetivo reconocer y fomentar el emprendedurismo, el networking y el intercambio de experiencias y conocimientos entre emprendedores, empresarios, autónomos, inversores, consultores, estudiantes o representantes de entidades institucionales, públicas y privadas y en general agentes vinculados al emprendedurismo.

Asistentes: 6.556

5.6. ACTIVIDADES EN EL TERRITORIO

El principal objetivo que persigue CEEI Castellón es la creación de empresas innovadoras, por tanto, realiza un gran esfuerzo por impartir diferentes jornadas abiertas durante el año 2013 con la colaboración de los técnicos del CEEI que recorren la provincia para impulsar el desarrollo de nuevas empresas y generar conocimiento y riqueza en innovación.

Las jornadas informativas son un elemento indispensable para la formación de los emprendedores e interesados en el mundo de la empresa que buscan abrirse un hueco en el mercado. En ellas se explican las diferentes herramientas, información disponible, manuales y recursos con los que cuentan los emprendedores y empresarios para facilitar su desarrollo y crecimiento en sus proyectos empresariales.

A continuación se exponen los talleres realizados por toda la provincia:

-Taller Herramientas para emprendedores.

Vall d'Uixó. (04/11/2013), 3 sesiones.
Sant Mateu. (05/11/2013)
Grao de Castellón. (08/11/2013)

Total asistentes: 130

- Taller: Herramientas para Agentes de Desarrollo Local y emprendedores.

Traiguera. (07/11/2013)

Asistentes: 8

- Jornada. Líneas de financiación para emprendedores y empresas.

Vila-real. (02/05/2013)

Asistentes: 17



DESAYUNO DE INNOVACIÓN

para +INFO
haz CLICK



Marketing Relacional

Fecha: 27 de marzo

Lugar: Sala de juntas del CEEI Castellón

5.7. NETWORKING

AMPLÍA TU RED DE CONTACTOS

Desayunos de innovación: pretenden dar la oportunidad a todos los participantes a que se conozcan, presenten sus empresas y conozcan las experiencias de expertos del ámbito empresarial y económico. Se sitúan como un punto de encuentro y foro de debate entre las empresas interesadas en la innovación para intercambiar información y contactos mediante el networking y fomentar así la comunicación, el aprendizaje y la cooperación entre las empresas vinculadas al CEEI.

- Desayuno de innovación: Marketing Relacional. 27/03/2013

En este desayuno se presentan las ventajas del Marketing relacional o Network Marketing, que es la actividad del marketing que tiene como fin generar relaciones rentables con los clientes. Así se puede observar el cambio de paradigma: mercados maduros e hipercompetitivos, competencia principalmente por precio, nuevo perfil de consumidor, crisis económica y de valores,... que nos lleva a este Relationship&Experiential Marketing: el marketing relacional y el customerexperience que se elevan como dos tendencias del marketing del futuro. Una charla distendida y llena de aprendizaje.

Empresas que presentaron:

- Colaboratic
- Kogaelectrics
- Sofistic

Asistentes: 34

-Desayuno de innovación.: "Branding online: Cómo crear marca a través de Internet". 31/05/2013

Ponente: Cristina Castellanos, **Diseño Low Cost**

Se trató la importancia de un buen branding digital, tanto para empresas como para proyectos emergentes, profesionales de la comunicación o creativos.

Empresas que presentaron:

- Higienizer
- Hexamob
- Delegalia

Asistentes: 22

- Desayuno de innovación. "Comercio Electrónico, cómo vender través de internet". 26/07/2013

Ponente: Marta Castellanos

En este desayuno se explicaron los productos que más se venden en Internet, se habló de la viabilidad digital y el análisis de mercado en e-commerce.

Empresas que presentaron:

- Digit-s
- Rank
- Sanahuja y Gimeno

Asistentes: 27

-Coffee y protección de datos. "Lo que debemos conocer de la Ley Orgánica de Protección de Datos" 25/10/2013.

Ponente: Jose Manuel García de **Garcomedi**.

Cualquier empresa, independientemente de su tamaño o facturación, está obligada a garantizar el derecho fundamental a la protección de datos, pero ¿conocemos los requisitos y obligaciones que todo ello conlleva? En esta charla matinal acompañados de una taza de café se dieron las respuestas.

Empresas que presentaron:

- Man Technologies.
- Kid's Garden
- Risa y Riqueza

Asistentes: 29

-Desayuno de innovación: Networking y presentación de empresas. "California: mitos y realidades" 20/12/2013

PONENTE: Maria Vicenta Segarra de **Qué mono Vicenta!**

Maria Vicenta Segarra compartió con los asistentes su experiencia y sus conocimientos adquiridos en el proceso de apertura e instalación de un negocio en Los Ángeles así como perspectivas de oportunidades de negocio en California para los que están planteándose salir de España con un proyecto empresarial.

Empresas que presentaron:

- Bit&You
- Ahorradoras
- Tic Tac SERVICE
- HRM IMPROVING & Asociados

Asistentes: 25

- Ciclo de reuniones networking empresas viveristas. 06/11/2013, 19/12/2013

Estas reuniones están pensadas para optimizar el apoyo y ayuda que desde un vivero de empresas se les puede prestar a las empresas alojadas para acelerar su crecimiento y aumentar su competitividad.

Total asistentes: 26

-"Networking efectivo". 18/12/2013

Es un encuentro multisectorial que permite a los participantes darse a conocer ellos mismos y sus negocios, escuchar y aprender de los demás, encontrar posibles colaboradores, socios o inversores y todo ello con el objetivo fundamental de establecer una red de contactos profesionales que desemboque en futuros negocios.

Asistentes: 22

UN NUEVO PANORAMA

CREAIS
CRECEIS

...
Eso sí, siempre tienes que estar preparado para actuar en el nuevo escenario 2.0 donde el cliente ha cambiado a la hora de tomar sus decisiones, ahora dispone de mucha más información para elegir productos y servicios.

SIEMPRE POSITIVO...

Con cierta aptitud positiva, con ganas y con coraje podrás desarrollar nuevas ideas, y tomar las decisiones oportunas en todos tus proyectos empresariales. Mantener el esfuerzo y el ánimo positivo es vital.

ENERGY



IS LIFE



Y PIENSA QUE TU IDEA ES LA MEJOR ...

Desde el CEEI vamos a estar continuamente a tu lado, porque creemos que compartir el trabajo y tener una visión global es la mejor manera de pensar en tu futuro proyecto, en tu idea, porque es la mejor de todas ...

CEEI
CASTELLÓN
CENTROS EUROPEOS DE
EMPRESAS INNOVADORAS

6.0 VIVERO DE EMPRESAS

UN ESPACIO PUESTO A TU DISPOSICIÓN CON TODO LO QUE NECESITAS PARA PODER CRECER

El Vivero de Empresas del CEEI Castellón surge con la finalidad de poner a disposición del emprendedor unas instalaciones perfectamente acondicionadas para la ubicación de empresas innovadoras. El **Vivero de Empresas** es un **instrumento de apoyo** a la creación y puesta en marcha de proyectos empresariales innovadores **y contribuir en la consolidación** de las mismas.

Este Vivero de Empresas no sólo es un espacio de alquiler de despachos con unos servicios comunes sino un **entorno de innovación y cooperación empresarial**, donde se aprovechan sinergias y se fomenta el **intercambio de conocimientos** y la incorporación de **buenas prácticas**.

Dotado de las más avanzadas infraestructuras y servicios para dar apoyo a las empresas innovadoras de reciente creación de Castellón: asesoramiento e información permanente, training en habilidades y formación empresarial, plataforma de relaciones que permite conocer personas o empresas destacadas y de interés para aprender y establecer contactos, y todo en compañía de 22 jóvenes empresas con las que compartir experiencias.

El hecho de pertenecer al Vivero les da derecho a tener **acceso preferente a actuaciones del CEEI** como pertenencia al Club de Empresas, asistencia a talleres y jornadas, participación en proyectos locales, nacionales e internacionales o promoción y difusión de la actividad de la empresa, tanto en actos de promoción interna con externa. Todo esto dota al Vivero de un valor añadido diferencial.

Las empresas instaladas en el Vivero cuentan con el **apoyo del CEEI** tanto en la fase previa a su instalación, asesoramiento en la elaboración del plan de empresa, como durante su permanencia en el Centro, entre 3 y 5 años, así como en su proceso de salida por traslado a otros locales.

Nuestro Vivero de Empresas dispone de 16 módulos y 6 boxes, con superficies comprendidas entre 14 y 190 m², ocupando un total de 1.100 m². Los módulos se dividen en semi industriales y de servicio, todos ellos debidamente acondicionados. Dispone de zonas y servicios comunes para los emprendedores: salón de actos, salas de reuniones, recepción, sala de formación, cafetería, parking, equipo de climatización, correo, fax, fotocopiadora, biblioteca, zona wi-fi, etc.

VIVERO VIRTUAL :

El vivero virtual de CEEI Castellón, fue creado en 2012 para cubrir las necesidades detectadas y solicitadas por empresas que no requieren un espacio físico en su actividad cotidiana pero sí apoyo, asesoramiento y un domicilio fiscal/social. Cuenta con una plataforma online que te permitirá establecer vínculos de cooperación entre las otras empresas que forman parte del vivero, y establecer vínculos profesionales.

6.1. CÓMO FORMAR PARTE DE NUESTRO VIVERO

Los proyectos susceptibles de instalarse en el Vivero son evaluados. Se estudia el potencial de innovación, condiciones técnicas de puesta en marcha, existencia de un producto o servicio final novedoso, posible comercialización y recursos financieros del promotor y el Plan de Empresa.

El resultado de esta labor de **evaluación y selección** de proyectos implica que se ubiquen en el Vivero aquellas empresas innovadoras, entendida la innovación en sentido amplio: innovación de procesos, de producto, de estrategia comercial, de servicio etc.

TE OFRECEMOS UN ENTORNO DE INNOVACIÓN Y COOPERACIÓN PARA INSTALARTE CUANDO ESTÁS EMPEZANDO, CON EL APOYO CONSTANTE DE NUESTRO EQUIPO Y SERVICIOS DE ALTO VALOR AÑADIDO.

**COWORKING
INCUBATOR**

CREAIS
CRECEIS

6.2. NUESTRAS EMPRESAS

Las empresas que forman el Vivero del CEEI son **uno de nuestros activos más importantes...**

Estas fueron las empresas que estuvieron con nosotros durante el 2013

VIVERO VIRTUAL :

- ASOCIACIÓN DE JÓVENES EMPRESARIOS DE CASTELLÓN (AJOVE): asociación sin ánimo de lucro, que desempeña funciones de promoción, tutela y defensa de los intereses económicos y sociales de los jóvenes de la provincia de Castellón, así como el estudio, difusión y fomento de sus vocaciones empresariales, apoyándoles con iniciativas.

- GRUPO FORGET, C.B.: empresa que se dedica a gestionar un ahorro importante de agua en viviendas, empresas, instituciones públicas y pymes. Son fabricantes de aireadores, cada vez más presentes en empresas y hogares, ayudando al ahorro económico y de agua a todo aquel que instala los productos.

- KOGA ELECTRICS S.L.: diseño e instalación eléctrica en su más amplio sentido. Instalación de sistemas de eficiencia energética.

- OPENTIX S.L.: comercio, distribución, importación y exportación de programas informáticos, y aparatos relacionados, su investigación, desarrollo e innovación, y servicios relacionados.

- SISTEMAS DE NEGOCIO Y COLABORACIÓN EMPRESARIAL S.L.: "Colaboratic" diseña y despliega las soluciones de colaboración de Microsoft y Cisco que permiten maximizar el tiempo de gestión empresarial.

- TICTACSERVICE S.L.: empresa especializada en la coordinación de servicios y tareas, "venta de tiempo" capaz de dar respuesta a todas las necesidades de un hogar, una empresa o una comunidad de propietarios.

- TIMOTEO BRIET: research, aerodynamic and CFD para el sector automovilístico.

VIVERO FÍSICO :

- AUDITESA, S.L.: servicios energéticos. Gestión e instalación de luminarias y energía renovable. Auditoría energética. Arquitectura bioclimática. Parques de Energía.

- CONTINUUM IBERICA, S.L.: programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática. Telecomunicaciones y ofimática.

- DATANET CONSULTORES S.L.: empresa del sector TIC especializada en implantación de soluciones tecnológicas. Empresa especializada en ERP y Business Intelligence. Orientación a los sectores Salud y Agroalimentario e Industrial en general.

- DEMBETA S.L.: empresa dedicada al diseño de sistemas de simulación en 3D, orientada al sector cerámico, náutica y automóvil, principalmente. Sistema de realidad virtual de bajo coste. Nace como empresa de Investigación, Desarrollo e Innovación de nuevas tecnologías.

- GRUPO FORGET, C.B.: su objetivo es gestionar un ahorro importante de agua en viviendas, empresas, instituciones públicas y pymes. Son fabricantes de aireadores, cada vez más presentes en empresas y hogares, ayudando al ahorro económico y de agua a todo aquel que instala los productos.

- FORLOPD CONSULTING, S.A.: consultoría especializada en la Ley de Protección de Datos de Carácter Personal (LOPD), la Ley de Servicios de Sociedad de la Información (LSSI) y la Ley 10/2010 sobre Blanqueo de Capitales.

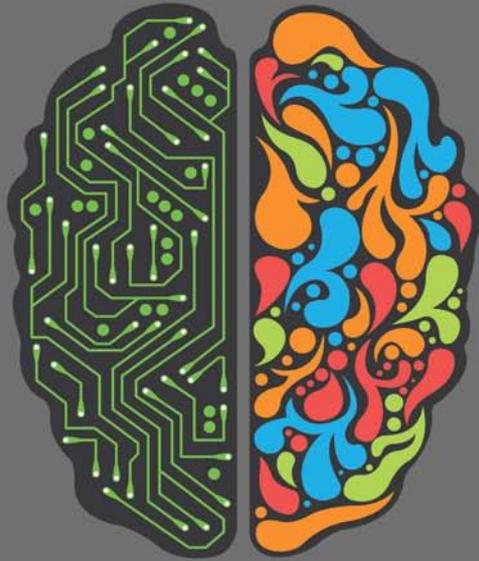
- HEXAMOB, C.B.: empresa especializada en diseño y creación de aplicaciones Android, tanto para smartphones como para tablets. Trabaja desde el análisis de viabilidad de un proyecto hasta el diseño, programación e implantación en un mercado en continuo crecimiento y cambio.

VIVERO FÍSICO
CEEI CASTELLÓN

VIVERO VIRTUAL
CEEI CASTELLÓN



RAZÓN



EMOCIÓN

6.2. NUESTRAS EMPRESAS

- **HIGIENIZER 03 TECHNOLOGIES, S.L.:** sistemas de depuración de aire y de agua por medio de ozono.

- **KOGA ELECTRICS S.L.:** la instalación de sistemas de eficiencia energética, comercializa al por mayor y por menor todo tipo de componentes y materiales eléctricos, electrónicos y de eficiencia energética. Su principal objetivo es reducir los precios de las facturas energéticas mediante la reducción de costes.

- **MERIDIANA ESTUDIO C.B.:** diseño gráfico, publicidad y comunicación. Su objetivo es salir del modelo de trabajo encorsetado de las agencias, y aplicar su propio sistema y filosofía de trabajo.

- **NETPOINT SOLUTIONS, S.L.:** apuesta por el mundo de las Intranets Corporativas como vínculo de colaboración y gestión del conocimiento.

- **NOVOLOGIC S.L.:** soluciones informáticas y tecnológicas para empresas. Servicios informáticos integrales: venta, mantenimiento y de ordenadores y desarrollo de software y páginas web.

- **OPEN MEDIA SOLUTIONS, S.L.:** empresa especializada en nanotecnología aplicada para la descontaminación del aire y del agua, la generación de energía a partir de residuos sólidos urbanos y de fuentes de calor residual de baja intensidad, así como la generación de nuevos nano materiales.

- **ROOFECO SYSTEM, S.L.:** empresa familiar de I+D+i que se dedica a la fabricación y comercialización de productos de polímeros compuestos como tejas de plástico sostenible para la construcción.

- **SERRANO & SERRANO INICIATIVAS DE EMPRESA S.L.:** consultoría energética en el sector de la construcción y actividades de domótica.

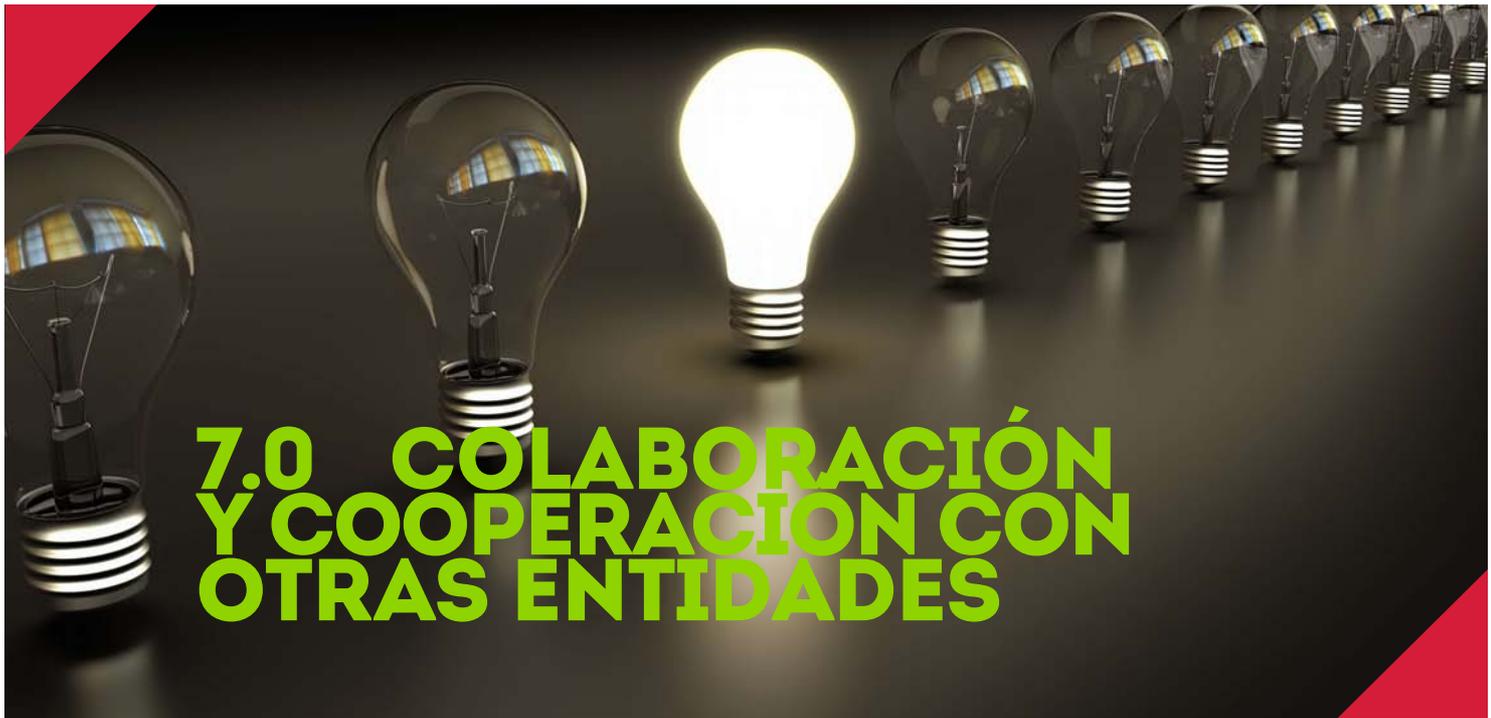
- **SISTEMAS DE NEGOCIO Y COLABORACIÓN EMPRESARIAL, S.L.L.:** "Colaboratic" diseña y despliega las soluciones de colaboración de Microsoft y Cisco que permiten maximizar el tiempo de gestión.

- **SU TAXI CASTELLÓN S.L.:** empresa de movilidad comprometida con la sostenibilidad y el mejor servicio. Su diferenciación viene dada por el servicio al cliente y su flota de vehículos híbridos.

- **VERDE SOBRE NEGRO, C.B.:** gestión de Ideas. Empresa de comunicación integral y nuevos proyectos empresariales orientados a Pymes.

- **WATER FAMILY Y CASTELLÓN C.B.:** empresa líder del sector, dedicada al tratamiento de agua en Castellón y provincia. Un total de 26 empresas innovadoras han convivido con nosotros durante el 2013 compartiendo espacio, experiencias, dudas, proyectos...

Un total de **26 empresas innovadoras han convivido con nosotros durante el 2013 compartiendo espacio, experiencias, dudas, proyectos...**



7.0 COLABORACIÓN Y COOPERACIÓN CON OTRAS ENTIDADES

SUMAR ESFUERZOS ACCIONES CONJUNTAS INTELIGENCIA COMPARTIDA SINERGIAS ENTRE ENTIDADES

A lo largo del ejercicio, el CEEI Castellón ha colaborado con otras entidades y organismos para fomentar el emprendimiento y la innovación empresarial.

El CEEI Castellón ha continuado su labor de estrechar lazos de colaboración y cooperación con varios agentes socioeconómicos de la provincia en 2013. Estas colaboraciones han significado la puesta en marcha de actuaciones concretas a partir de la firma de acuerdos y convenios marco de colaboración específicos de los que destacamos aquellos acuerdos con entidades que abren líneas concretas para financiación de proyectos y empresas innovadoras.

Algunas de estas colaboraciones dan soporte a otras entidades distribuidas por el territorio en su labor de promoción del espíritu emprendedor y de apoyo a las iniciativas emprendedoras promovidas y generadas en su territorio de actuación, proporcionándoles los procedimientos y las herramientas que precisen para hacer más eficientes sus servicios.

Estas colaboraciones pretenden **anuar esfuerzos** entre las distintas entidades que promueven la creación de empresas y la innovación, compartir conocimientos, herramientas y know-how, además de poner en común la agenda de actividades y colaborar en algunas de las que se realicen u organizar actividades entre varias entidades.

- Colaboración con **EBN**
- Colaboración con otros **CEEI y ANCES**
- **Colaboración con FECAP** Federación Empresarial Comarcal del Alto Palancia.

- Colaboración con el **Ayuntamiento de Onda:**

CEEI Castellón ha colaborado, por segundo año consecutivo, con el Ayuntamiento de Onda en programa **Onda Factory**, un proyecto innovador pionero en la provincia con iniciativa emprendedora que promueve la creación de empresas innovadoras así como acelerar el crecimiento de la mismas y la generación de empleo en el municipio de Onda. Se trata de implantar en estas empresas las condiciones necesarias para a salir al mercado y ayudarlas a crecer.

La colaboración comienza con la búsqueda, detección y selección de proyectos innovadores con alto potencial de crecimiento que se instalarán en su vivero.

La misión de CEEI Castellón es conseguir que los proyectos instalados en el vivero nazcan y crezcan con las mayores garantías de éxito posibles, convirtiéndose en empresas sólidas con una estrategia clara y con los medios suficientes que aseguren la generación de riqueza y creación de empleo. Los técnicos del CEEI tutorizan a los emprendedores, combinando las tutorías con sesiones de formación a medida sobre las diferentes áreas de la empresa. Empezando a trabajar en cada proyecto y como punto estratégico de partida en la definición del modelo de negocio, y continuando con el business plan que se desarrolla mediante una metodología cuyo fin es acelerar los proyectos con la asistencia de especialistas.

Todas estas acciones se combinan con sesiones grupales de coaching y sesiones individualizadas de mentoring, además de jornadas y seminarios que refuerzan el trabajo con los emprendedores.

La última fase en la que CEEI Castellón trabaja con las empresas de Onda Factory es en el acompañamiento a la búsqueda de financiación, utilizando los mecanismos e instrumentos de que dispone el CEEI y con la posibilidad añadida de obtener una ronda de inversión presentando a los proyectos que así lo requieran a Foros de financiación.

Durante 2013 se ha trabajado con **8 empresas** que se encuentran en pleno crecimiento.



- Colaboración con la **Universitat Jaume I** :

Con la **OIPEP**:

El CEEI Castellón mantiene un convenio, que firma anualmente, con la Universidad Jaume I de Castellón para que alumnos de sus titulaciones puedan realizar el practicum en su asociación. Durante el 2013 hemos sido supervisores de 9 alumnos en prácticas.

Colaboración con la **FUE** en el Curso de Especialización en Creación y Desarrollo Estratégico de Empresas Innovadoras, tutorizando proyectos y en su MBA impartiendo un taller modelos de negocio y tendencias y oportunidades.

Colaboración con **EADE Consulting**, CEEI Castellón participa en el XII Curso de Liderazgo y Coaching, organizando e impartiendo una jornada-taller sobre motivación empresarial.

Otras colaboraciones con la UJI :

Observatorio de tendencias ocupacionales y Congreso Castellón 2020, con la participación en una mesa sobre "Espíritu emprendedor, retos y posibilidades".

Día de la Persona emprendedora y las sesiones previas. Solicitud de cesión de créditos de libre configuración por asistencia a las actividades del DPE y a la jornada en Castellón previa a la macro-jornada en Valencia.

-Colaboración con otros centros educativos:

Colaboración con 12 IES de la provincia y 1 Colegio de Bachillerato y 3 Centros Formativos de Grado Medio y Superior para impartición de charlas para motivar el espíritu emprendedor y fomentar y despertar actitudes emprendedoras en y desde el aula.

Otros organismos con los que el CEEI Castellón ha colaborado durante 2013 son:

ADELYPSE, Asociación de Agentes de Desarrollo Local y Promoción Socio-Económica de Castellón

AJEV, Asociación de Jóvenes Empresarios de Valencia

AJE, Asociación de Jóvenes Empresarios de la Pequeña y Mediana Empresa de Castellón

ALTO CONSEJO CONSULTIVO

ASCER, Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos

ATC, Asociación de Técnicos Cerámicos

Ayuntamiento de Castellón

Ayuntamiento de Villarreal

Ayuntamiento de Benicarló

Ayuntamiento de Segorbe

Ayuntamiento de Valld'uijó

Ayuntamiento de Benicassim

Ayuntamiento de Burriana

Cámara de Comercio de Castellón

CÁTEDRA INCREA

Centro de desarrollo, información y promoción del Alto Palancia

CDTI, Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial

CEC, Confederación de Empresarios de Castellón

Consellería de Economía, Turismo y Empleo

Colegio Oficial de Ingenieros Superiores Industriales de la Comunidad Valenciana

EADE Consulting

ECONOMISTAS, Colegio Castellón

e&s, Escuela Superior de Negocios

ESPAITEC, Parque Científico, Tecnológico y Empresarial de la Universitat Jaume I de Castellón

FEPAC-ASAJA, Federación Provincial de Agricultores y Ganadores de Castellón



FORO JOVELLANOS

Fundación Bancaja

Fundación Banesto

FUE, Fundació Universitat Jaume I - Empresa

Fundación Globalis

Fundación Novessendes

Genoma España

IVACE, Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial

ITC-AIC, Instituto de Tecnología Cerámica

IVF, Instituto Valenciano de Finanzas

Reset Spain

MITYC, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio

NDCS, Networking Directivas Castellón

OCIT, Oficina de Cooperación en Investigación y Desarrollo Tecnológico

OCIE, Oficina de Cooperación Internacional y Educativa

Pacte territorial por el Empleo de los municipios cerámicos

PYMEC, Confederación Castellonense de la Pequeña y Mediana Empresa

RADIOS: Cadena Ser y Onda Cero

Periódico Mediterráneo

SERVEF, Servei Valencià de Ocupació i Formació

UJI, Universitat Jaume I de Castellón

FIRMA DE CONVENIOS DE COLABORACIÓN EN 2013:

- **ASOCIACIÓN RURALTER.** Convenio de colaboración entre CEEI Castellón y Asociación Ruralter-Leader Zona 1 para la prestación de servicios de Interés Económico General.

- **ADLYPSE-Castelló,** firma de convenio para facilitar a ADLYPSE-desarrollar servicios y acciones en colaboración con CEEI Castellón con el fin de contribuir a fomentar el espíritu emprendedor y la innovación.

- **IVF, Instituto Valenciano de Finanzas.** Acuerdo de colaboración entre IVACE, CEEI Alcoy, CEEI Elche, CEEI Valencia y CEEI Castellón y el Instituto Valenciano de Finanzas para la financiación de empresas innovadoras.

- **AYUNTAMIENTO DE ONDA.** Colaboración "Programa Onda Factory para el fomento del Empleo".

- **FECAP:** Federación Empresarial de la Comarca del Alto Palancia, TECAB de Segorbe. Convenio de colaboración entre CEEI Castellón y FECAP para la prestación de servicios de interés económico general.

- **UNIVERSITAT JAUME I y FUE.** Convenio enmarcado dentro del programa de cooperación educativa, entre la Universitat Jaume I y CEEI Castellón para la realización de estancias en prácticas formativas de estudiantes en empresas. Amada.

- **FUNDACION NOVESENDES.** Convenio de colaboración entre CEEI Castellón y Novessendes para la prestación de servicios en la localidad, que persigue una estrategia de desarrollo económico para intentar retener su talento local y ponerlo en valor, creando el entorno más adecuado para desarrollar el tejido económico, social y el conocimiento y creación de valor en el municipio.



**ESTAMOS A VUESTRO LADO EN LA
CREACION DE VUESTRA
EMPRESA INNOVADORA.
SI YA LA TENEIS, OS APOYAMOS
EN SU CRECIMIENTO.**

8. COMUNICACIÓN



“Creáis, CreCEÍis”

En el CEEI Castellón somos conscientes del papel estratégico de la comunicación. Durante el 2013 y con el objetivo de seguir con el posicionamiento de ser referente en innovación en la provincia de Castellón en dos ejes:

- Apoyo a la **creación** de empresas innovadoras
EMPRENDEDORES

- Apoyo al **crecimiento** a través de la innovación
PYMES

y para aumentar conocimiento sobre el centro y los servicios que ofrecemos y la notoriedad de la marca realizamos diferentes acciones destinadas a reforzar la marca así como a acercar su actividad a los diferentes públicos objetivo:

Definición del mensaje, campaña de comunicación:

- Mensaje social o de interés público a través del gabinete de prensa.
- Mensaje publicitario o comercial. Campaña publicitaria.

Planificación de medios, acciones especiales y actuaciones tanto publicitarias como promocionales.

Relaciones informativas con los medios:

Gestión de gabinete de prensa: envío periódico de notas de prensa a los diferentes medios locales, tanto prensa como radio y revistas especializadas, sobre las actividades, acciones y servicios que prestamos. Con esto conseguimos consolidar nuestra imagen y acercar los servicios que ofrecemos a los potenciales usuarios.

Apariciones en prensa escrita y medios on -line: 362

Inserciones publicitarias:

Prensa: Mediterráneo, Levante y El Mundo

Cuñas de radio: Cadena SER, ONDA CERO y COPE

CEEI en la onda...

Desde enero del 2008, el CEEI colabora semanalmente con **Cadena SER** en un espacio dedicado a nuevas tecnologías e innovación dentro del programa “A vivir que son dos días”, en el que participa un técnico del CEEI Castellón invitando cada semana a una de nuestras empresas o expertos.

Durante el **2013** hemos grabado **38 programas** llevando a **38 empresas o expertos invitados por nosotros** para hablar de innovación, empresas innovadoras de Castellón y Nuevas Tecnologías.

Otras acciones:

Realización de diferentes soportes para cada una de las actividades que se realizan con un diseño atractivo e innovador. Para nosotros es importante la creatividad y la innovación y tratamos de trasladarla a las actividades y eventos que organizamos así como en los soportes para difusión de las mismas.

También realizamos videos de las actividades más relevantes que colgamos en nuestra web, como materiales divulgativos, muestras de las jornadas, o eventos que organiza el CEEI Castellón.

Tú opinión nos interesa

Periódicamente recogemos las opiniones de los emprendedores y empresarios que acuden al CEEI. Los datos recogidos se tabulan y se pasa un informe a los departamentos correspondientes para para adecuar nuestras actividades y servicios a sus necesidades



Apoyamos tu proyecto en un entorno de innovación

Jornada de Puertas abiertas Vivero CEEI Castellón

Lugar: Edificio CEEI Castellón
 Fecha: 20 de Septiembre de 2013
 Hora: 9.30 h



OPEN DAY: LA EMPRESA ESTÁ EN TI, CEEI ES LA MANERA

2ª "Jornada de Puertas abiertas Vivero CEEI Castellón"
 20/09/2013

Objetivo: Dar a conocer el centro en toda su dimensión y especialmente nuestro Vivero de empresas como la mejor opción de apoyo para los emprendedores y para el crecimiento de las empresas de reciente creación.

Transmitir a los asistentes valor de innovación, modernidad, energía, dinamismo, "equipo", cooperación.

Mostrar un entorno en el que emprender y crecer con alto valor añadido, con el apoyo constante de los técnicos de CEEI Castellón que están a tu lado para lo que necesites.

Durante la jornada realizamos una **visita guiada** por las instalaciones, en la que el equipo del CEEI acompañó a los asistentes en el recorrido en el que se visitaron algunas de las **empresas instaladas** en el vivero, a continuación se hizo una breve presentación del CEEI con **testimonios** de empresas que están y otras que han estado instaladas aquí, entre otras actividades, como **networking** o un **asesoramiento "express"** personalizado.

CEEI EN WWW

AGENDA DEL EMPRENDEDOR

Elaboración de contenidos y actualización constante las páginas web y redes sociales

www.ceei-castellon.com

Emprenemjunts

La web de Emprenemjunts y sus diferentes canales, CEEI Castellón, es una plataforma virtual de articulación del sistema de apoyo al emprendedurismo. www.emprenemjunts.com trata de dar respuesta a la necesidad de una comunicación y aprendizaje continuo, entre los distintos agentes involucrados para que, trabajando conjuntamente y aunando esfuerzos en una misma plataforma se consigan resultados en favor del progreso económico y la innovación, transmitiendo valores e información que ayuden a los futuros emprendedores a la generación de nuevas ideas y proyectos que se puedan convertir en negocios emergentes.

Destinatarios:

- Entidades de nuestro entorno que puedan ser susceptibles de promover el emprendedurismo entre sus asociados.
- Emprendedores y empresas innovadoras de reciente creación.
- Administración pública.
- Medios de comunicación

El CEEI Castellón se encarga de la elaboración, generación, desarrollo y actualización de contenidos, materiales, recursos y herramientas para su canal, artículos, noticias, videos que editamos sobre eventos que realizamos, entrevistas, imágenes...

Se selecciona información sobre actividades, convocatorias de ayudas, artículos de interés en temas de innovación y creación de empresas, etc. para que cualquier visitante tenga esta web como referencia de consulta.

“Trabajo colaborativo con aplicaciones online”

Jornada CEEI Castellón

Lugar: Salón de actos de CEEI Castellón

Fecha: jueves, 17 de octubre 2013

Horario: 10:30-13:30 h.



Testimonios de emprendedores y entrevistas a empresas de nuestro entorno, pertenecientes al Club de Empresas o a nuestro vivero de empresas.

Entrevistas a personalidades relacionadas con el mundo de la innovación y la creación de empresas innovadoras.

La web también trata de crear un acceso directo a conferencias, workshops y diferentes actividades y actos programados para el sector del emprendedurismo y las pymes innovadoras o que desean innovar. Pretende ser la agenda referente en la que se cuelgan todos los eventos de la provincia vinculados al emprendedurismo y la innovación empresarial.

Esta web también es un canal que ayuda a las nuevas empresas a darse a conocer y abrirse al mercado y, por otro lado, que sus experiencias puedan servir como ejemplo a los emprendedores que vean en éstos una realidad y una cercanía que les ayude a seguir adelante con su proyecto.

Durante el 2013 se han incorporado nuevos contenidos y recursos, de disposición libre, que posicionan al portal como referente básico en la creación y crecimiento de empresas innovadoras de la Comunidad Valenciana.

Participación en ferias y stands institucionales:

FORINVEST (6, 7 y 8 de marzo 2013)

Lugar: Feria Valencia, Valencia

SOCIAL MEDIA

Durante el 2013 hemos seguido con la consolidación del CEEI Castellón en el uso y aprovechamiento de las redes sociales, dándole un especial impulso y obteniendo como resultado un número importante de seguidores. El CEEI Castellón ha potenciado sus perfiles en las principales redes sociales y profesionales como una manera de acercar su actividad a sus públicos y estar presente en todos los canales de forma abierta para facilitar la accesibilidad a emprendedores y empresas innovadoras de reciente creación.

Redes sociales y profesionales en las que estamos presentes: Facebook, LinkedIn, Twitter, Viadeo, Delicious, flickr, slideshare, Vimeo y Meneame.

 CEEICastellon

 ceeicastellon

 @CEEICastellon

Resultados: 7.018 followers

Además tenemos un canal en You Tube en el que colgamos videos que se han desarrollado en diferentes proyectos, jornadas, actos y conferencias acometidas por CEEI Castellón.

VÍDEOS DIVULGATIVOS

Con el fin de seguir con la labor de difusión y fomento de la cultura emprendedora y la innovación se han editado una serie de videos de algunas de las actividades y ponencias realizadas por el CEEI Castellón visibles a través del canal del CEEI Castellón en Emplenemjunts y en YouTube.

Puedes ver los videos en la sección Videos de:

www.ceei-castellon.com

CEEI PIENSA EN VERDE, RESPONSABILIDAD SOCIAL MEDIO AMBIENTAL.

Durante el 2013 se han empezado a realizar algunas de las acciones de ahorro energético propuestas en la auditoría que se hizo en 2012. Se instaló un sistema de gestión electrónico para detectar los puntos conflictivos y los consumos excesivos y poder tomar medidas correctivas.

Como resultado de todo esto se ha obtenido la certificación energética de edificios según el RD 235 / 2013.

Disponemos de contenedores de reciclaje de papel, cartón, consumibles informáticos y pilas habilitados para todas las empresas del vivero.





9. EL CEEI EN CIFRAS ...





EMPRENDE +

MOTIVA E+

Sesiones = 11
Convocatorias = 3
Participación en los Bancos de Datos = 35
Concursos on line = 22
Utilización del Test del emprendedor = 104

IDEA E+

Sesiones = 8
Convocatorias = 3
Participantes en los Bancos de Datos = 5
Concursos on line = 48
Utilización herramienta Autoevaluación = 38

TENDENCIAS E+

Sesiones = 7
Convocatorias = 2
Participantes en los Bancos de Datos = 25
Concursos on line = 15

PLAN E+

Sesiones = 6
Convocatorias = 4
Participantes en los Bancos de Datos = 20
Concurso on line = 13

Total asistentes sesiones: 688

DÍA DE LA PERSONA EMPRENDEDORA

Minidía de la Persona Emprendedora, 14 de noviembre de 2013

Asistentes: 292

Difusión

Jornadas realizadas: 14
Asistentes: 590
Ruedas de prensa: 3

Macrojornada

Celebrado el 19 de Noviembre en Feria Valencia
Asistentes: 6556
Autobuses organizados desde el CEEI Castellón: 11 autobuses y 1 minibus
Alumnos de IES de Castellón: 538

Quiosco del Emprendedor

Cabeceras: 22
Número de ejemplares de revistas y periódicos: 3900

Coaching grupal

Sesiones: 2
Asistentes: 117

Área de networking

Participantes: 213

Autodiagnósticos

Test realizados: 121
Asesoramientos realizados: 382

CREACIÓN DE EMPRESAS INNOVADORAS

Entrevistas a emprendedores: 246
Planes de empresa: 33
Empresas puestas en marcha: 24
Empleo generado: 68





CRECIMIENTO DE EMPRESAS INNOVADORAS

Evaluación del modelo de negocio:
 Planes de crecimiento: 7
 Apoyo obtención de financiación:
 Financiación conseguida: 1.350.000 €
 Clubinn:

VIVERO DE EMPRESAS

Empresas que entraron en 2013: 5
 Empresas que salieron en 2012: 3
 Total de empresas instaladas en el año 2013: 19
 Media de ocupación: %

JORNADAS, ACTIVIDADES, FOROS, ENCUENTROS NETWORKING

Jornadas: 25
 Total asistentes: 1152
 Sesiones herramientas: 14
 Total asistentes: 262
 Talleres: 2
 Total asistentes 40
 Enrédate: 331 asistentes
 Foros de financiación: 2
 Asistentes: 86
 Escuelas de emprendedores: 2
 Asistentes: 48
 Escuelas de inversores: 2
 Asistentes: 25
 Desayunos y networking: 8
 Asistentes: 246

DESPLIEGUE TERRITORIAL

Nº de jornadas realizadas por la provincia: 26
 Total asistentes: 582

PLATAFORMA "EMPRENEMJUNTS.ES"

www.ceei-castellon.com

Manuales=2
 Cápsulas=4
 Ponencias =30
 Guías=3
 Simuladores=1
 Guías Sectoriales y profesionales=3
 Memofichas sectoriales=42
 Fichas= 11
 Videos = 30
 Artículos = 20
 Entrevistas =27
 Noticias, convocatorias, eventos= 363
 Consolidación 2º canal. Documentos =17
 Visitantes = 164.119
 Visitas = 827.948
 Descargas = 23.419
 Registrados = 1664
 Activados = 73
 Seguidores en redes sociales = 13.604
 Consultas a través de la web = 60

PARA REALIZAR ESTA MEMORIA HAN COLABORADO

EDITA: CEEI CASTELLÓN
DISEÑO Y MAQUETACIÓN: BIT&YOU
IMPRIME: LLAR DIGITAL
FINANCIADO: IVACE Y FEDER



CEEI
CASTELLÓN
CENTROS EUROPEOS DE
EMPRESAS INNOVADORAS


DÍA DE LA PERSONA
EMPREDEDORA
**COMUNITAT
VALENCIANA**

**Emprenem
junts.**


GENERALITAT
VALENCIANA

IVACE


UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa

Proyecto cofinanciado por los Fondos FEDER, dentro del Programa Operativo FEDER de la Comunitat Valenciana 2007-2013