

## JORNADA ABIERTA

# “Cómo encontrar clientes en internet y las redes sociales”

*Jueves, 14 de abril de 2016*

### Presentación

El mundo digital se ha convertido en una necesidad para las empresas, existe una máxima que cada vez es más plausible: “quien no esté en internet en pocos años, no existirá para los consumidores”, por eso es tan importante conocer los pasos previos que debemos analizar, para tener presencia en internet, y cómo acertar con la estrategia de digitalización ya que de ello depende el éxito del proceso.

A lo largo de la Jornada, veremos cómo diseñar la estrategia digital de la empresa, un plan de digitalización y algunas herramientas básicas para su gestión.

### Objetivos:

- Gestión del proceso de digitalización de la empresa
- Saber identificar clientes potenciales para mi empresa
- Definir el portafolio de productos más adecuado
- Dar a conocer posibles estrategias de posicionamiento
- Saber cómo desarrollar las estrategias de conversión de clientes potenciales a reales

### Programa

1. Metodología para el proceso de digitalización de mi empresa, qué y cómo adaptarme.
2. Cómo debe ser mi identidad digital y claves de mi posicionamiento en internet y redes sociales.
3. Dónde debo estar en internet y cómo.
4. Estrategias de captación de leads en internet y redes sociales.
5. Conversión, ratios y éxitos de ventas en internet y redes sociales.

### Dirigido a:

Empresarios, gerentes, directivos de PYMEs y futuros empresarios.

### Ponente

Miguel Ángel Cintas

Consultor de Marketing y Estrategia digital

### Día, Hora y Lugar

Jueves 14 de abril de 16:30 a 20:00 h.

Salón Actos CEEI Valencia