

FICHA TÉCNICA

DIRIGIDO A

Estudiantes universitarios de últimos cursos.

Postgraduados universitarios.

Doctores o Doctorandos.

Profesores universitarios.

METODOLOGÍA

Los contenidos incluyen sesiones de motivación empresarial e intervenciones de emprendedores que exponen su experiencia.

DIPLOMA DE ASISTENCIA

Se expedirá un Diploma acreditativo de la asistencia a las Jornadas

DERECHOS DE INSCRIPCIÓN

La cuota de inscripción es de 30 Euros.

PLAZO DE INSCRIPCIÓN

Del 18 de enero al 17 de febrero de 2010

FECHAS

22, 23 y 24 de febrero de 2010

LUGAR DE CELEBRACIÓN

Salón de Grados de la Facultad de Económicas.



Con la colaboración de:



INFORMACIÓN Y PREINSCRIPCIÓN:



fundeun

FUNDACIÓN
EMPRESA UNIVERSIDAD
DE ALICANTE

FUNDEUN
Universidad de Alicante
Edificio Germán Bernácer

Tfnos. 96 590 38 86
96 590 93 86

Fax: 96 590 34 52

e-mail: fundeun.formacion@ua.es
[http:// www.fundeun.ua.es](http://www.fundeun.ua.es)

XV JORNADAS DE MOTIVACIÓN EMPRESARIAL

Concedidos 2 créditos de libre elección

¿Has pensado alguna vez en montar una empresa?

*Lunes, Martes y Miércoles,
22, 23 y 24 de febrero de 2010*



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante



OBJETIVO

Un fácil acceso a información estratégica privilegiada, la posesión del adecuado saber-hacer y la utilización al máximo de la creatividad de las personas que participan en el proyecto, son los factores primordiales para aumentar las posibilidades de éxito de cualquier empresa, organización o iniciativa.

Si tenemos en cuenta además, que la posibilidad de poner en marcha un proyecto propio con un porcentaje significativamente positivo de posibilidades de éxito es la mejor garantía de realización personal y profesional, se comprenderá que cualquier iniciativa que redunde en la consecución de este objetivo es digna de atención.

Y eso es lo que pretenden estas Jornadas de Motivación Empresarial: Por una parte, hacer ver a los universitarios que uno de los mejores caminos para conseguir éxito personal y profesional es lanzar su propio proyecto de empresa y que las posibilidades de desarrollo adecuado del mismo pasen por disponer de la información necesaria, tener la formación y conocimientos adecuados y explotar la propia capacidad de crear e innovar; por otra parte, darles a conocer dónde pueden encontrar esa información, cómo pueden acceder a esa información y cómo deben explotar y encauzar su creatividad.

Si se consigue que un buen número de universitarios se plantee realmente la posibilidad de lanzar su propia empresa y tenga una aproximación a cómo hacerla viable, el objetivo estará plenamente conseguido.

PROGRAMA

1ª FASE

22 de febrero

09:00 Acreditación y entrega de documentación

09:15 Inauguración: FUNDEUN

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

09:30 Iniciativas para el autoempleo.

¿eres emprendedor?

Rafael Lafont.

Responsable de Formación, Empleo y Autoempleo

FUNDACIÓN EMPRESA-UNIVERSIDAD DE ALICANTE

(FUNDEUN)

11:00 El emprendedor y la creación de empresas.

Joaquín Alcazar

Director CEEI Elche

12:30 Descanso

12.45 Experiencia de Emprendedores:

PROSOLIA y EcoCD

13:45 Coloquio

TARDE

16:00 Análisis económico-financiero del proyecto de empresa

Marina Estrada de la Cruz, CEEI Elche

17:30 Elección de la forma jurídica. Ventajas e inconvenientes.

Ramón Marras

Economista. Asesor de empresas

19:00 Descanso

19:15 Coloquio

23 de febrero

9:30 Ayudas públicas para la creación de nuevas empresas y autoempleo.

Marina Estrada de la Cruz, CEEI Elche

10:30 Plan de empresa

Francisco Llopis Vañó

Departamento de Organización de empresas

12:00 Descanso

12:30 Mesa redonda Institucional:

• LA CREACIÓN DE LAS EMPRESAS EN LA PROVINCIA DE ALICANTE.

FUNDEUN

Isabel Obrador, Gerente.

• UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Manuel Palomar, Vicerrector de Investigación Universidad de Alicante

• JOVEMPA

Carlos Castillo, Presidente.

• AGENCIA LOCAL DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE ALICANTE

Juan Seva Martínez, Concejal de Empleo del Ayuntamiento de Alicante.

13:45 Coloquio

TARDE

TALLER DE CREATIVIDAD PARA LA GENERACIÓN Y MADURACIÓN DE IDEAS

16:00- 20:00 INTRODUCCIÓN Y GENERACIÓN DE IDEAS

- La generación y maduración de iniciativas
- El proceso de creación de una empresa.
- Fuentes de Ideas: ¿Cómo encontraré ideas?
- Criterios de Selección de las Ideas dentro del Banco de Ideas para su análisis.
- Casos prácticos.

Joaquín Alcazar, Director CEEI ELCHE

Arancha García, CEEI ELCHE

24 de febrero

10:00 Productos financieros para la creación y consolidación de empresas

CAJA MEDITERRÁNEO

Manuel Enrique Verdú. Gestor de Empresas

11:30 DESCANSO

12:00 MADURACIÓN DE IDEAS.

Mejorar la idea inicial.

• ¿Qué?

La Balanza de Valor.

La lista de Atributos.

El S.C.A.M.P.E.R.

- ¿ A quién?
- ¿ Cuándo se compra?
- ¿ Cómo vamos a ofrecerlo?
- ¿ Dónde?

Joaquín Alcazar, Director CEEI ELCHE

Arancha García, CEEI ELCHE

TARDE

16:00- 20:00 EVALUACIÓN DE IDEAS

- Valoración del proyecto.
- La evaluación.
- ¿Cuándo se dice de algo que es una buena idea?
- Una manera de evaluar.
- Los datos obtenidos.
- Cambio de roles.
- Casos prácticos.

Joaquín Alcazar, Director CEEI ELCHE

Arancha García, CEEI ELCHE

2ª FASE

Presentación de Trabajo: realización de **autodiagnóstico emprendedor y proyecto empresarial de carácter innovador** (2 folios máximo). **Antes del 3 de marzo.**