

Julio						
L	M	M	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

SEMINARIOS EMPRENDEDORES

Miércoles

Actividades relacionadas con el emprendedurismo, impartidas por parte del personal especializado del CEEI Valencia:

Seminario de Motivación Empresarial y Autoempleo:

Miércoles, 13 de julio, de 10:00 a 12:00 h.

Objetivos:

- Sensibilizar acerca del emprendedurismo, proporcionando información y recursos disponibles
- Reforzar la posibilidad de autoempleo como salida profesional
- Dar a conocer el Plan de Empresa



Seminario para la Creación de Empresas:

Miércoles, 20 de julio de 16:30 a 20:00 h

Objetivos:

- Motivos para emprender
- Cómo financiar proyectos innovadores
- Plan de Empresa. Aspectos técnicos:



Marketing; Operaciones/Producción; Recursos Humanos; Económico-Financiero; Estructura Jurídico-Legal

Nuevas líneas de financiación del IVF

El Instituto Valenciano de Finanzas tiene como finalidad actuar como principal instrumento de la política financiera del Consell, las principales Líneas para el 2016 son:

- **Emprendimiento Innovador**
- **Apoyo Economía Social**
- **Crecimiento e Internacionalización**
- **Apoyo al sector agroalimentario**
- **Apoyo al sector Turístico**



Más información: www.ivf.gva.es

PREMIOS CEEI - IVACE 2016 Valencia

Con el objetivo de fomentar el emprendimiento y la innovación, y reconocer el esfuerzo a la puesta en marcha y consolidación de las empresas innovadoras de la provincia de Valencia, se establecen los Premios CEEI-IVACE con 2 Categorías:

- **Creación de Empresas** (un ganador y dos finalistas)
- **Trayectoria Empresarial** (un ganador)

La dotación económica será de 1.500€, a la mejor empresa en cada categoría, además de otros apoyos adicionales.

www.ceei-valencia.com

Plazo: 20 de julio

JORNADAS ABIERTAS

Jueves

Cómo crear marcas que marcan

Objetivos:

Descubrir la importancia de equilibrar aspectos funcionales y emocionales asociados a las marcas con numerosos ejemplos prácticos detallados.

Conocer cómo dar nombre a una marca: motivos, enfoques y herramientas. Estrategias de unicidad en el slogan de una marca: el impacto de lo único y lo primero.

Programa:

- Introducción al concepto de marca
- Tendencias de mercado: naming y slogans de impacto
- Estrategias iniciales para la construcción de una marca que marca
- Cómo trabajar los elementos funcionales y emocionales para el equilibrio de una marca
- Ejemplos prácticos reales de diversos tipos de marca

Jueves, 7 de julio de 16:30 a 20:00 h.

Cómo optimizar mi presencia en las redes sociales

Objetivos:

Descubrir qué herramientas facilitan personalizar la información de nuestra empresa en los buscadores, y que permitan al usuario tomar una decisión temprana para visitar nuestra web; y cuales ayudarán a aumentar la presencia de los contenidos que publiquemos en Twitter. Conocer qué es y cómo trabaja el Posicionamiento Social, y aprender a utilizarlo con nuestro público objetivo.

Cómo hacer más visible a las empresas en Twitter y conseguir aumentar el engagement de nuestros mensajes en esta red social.

Programa:

- SEO Social: qué es, cómo funciona y cómo utilizarlo.
- Aunar SEO con los objetivos críticos de la estrategia de marketing de la empresa.
- Gestión de la presencia digital en Twitter.
- Estrategias básicas y sencillas para la difusión de los contenidos empresariales y sus herramientas, con la aplicación de técnicas de engagement que funcionan.

Jueves 21 de julio de 16:30 a 20:00 h.