



FOCUS

PYME Y EMPRENDIMIENTO
Comunitat Valenciana

FORO CRECER INNOVANDO

QUO VADIS? DE RUTA CON EL TURISMO DIGITAL

19 Y 26 DE MAYO Y 2 Y 9 DE JUNIO

FINANCIA



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
VUELA

IVACE
INICIATIVA
VALENCIANA
DE FOMENTO
ECONÓMICO

ORGANIZA

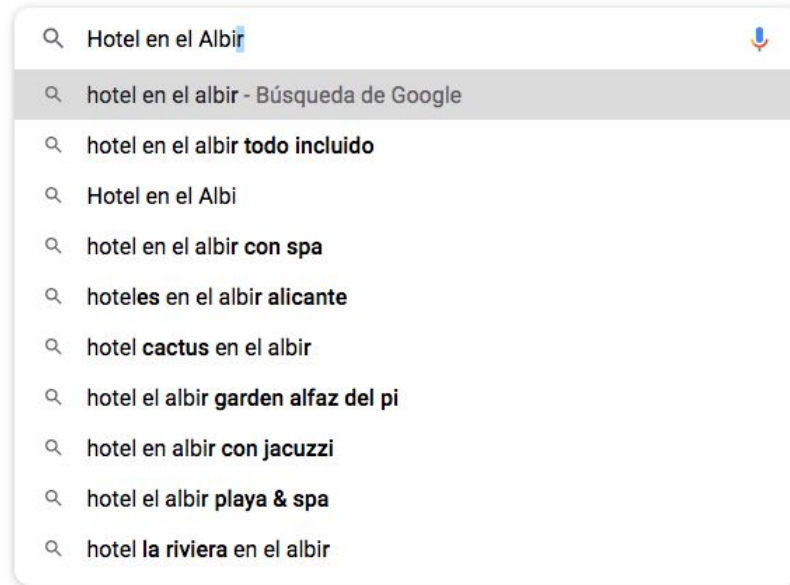


creama+

BREVE HISTORIA DE CLARA SOLER



¿Qué hacéis este fin de semana?



Hotel, restaurante...



Q restaurantes en el Albir

Q restaurantes en el Albir - Búsqueda de Google

Q **restaurantes** en el albir

Q **restaurantes románticos** en el albir

Q **restaurantes japoneses** en el albir

Q **restaurantes italianos** en el albir

Q **restaurantes** en alquiler albir

Q **restaurantes** albir paella

Q **restaurante** enrique en el albir

Q **restaurante** chino en el albir

Q **restaurante** mexicano en el albir

¿En qué te fijas?

Google

Viajes

El Albir

vie, 4 jun dom, 6 jun

2

0 € Más de 300 €

Hoteles Alquileres vacacionales Valoración Servicios Cancelación gratuita Más filtros

Cuándo ir Importe que pagarás

Tendencias relacionadas con el COVID-19 en El Albir El 60 % de los hoteles tienen disponibilidad

Hoteles (127) Guardados (0) Ordenar por mejor resultado



Camp el Planet

4,6 (56)

90 €

Hotel de 1 estrella Desayuno gratis Wi-Fi gratis
Aparcamiento gratuito Piscina exterior Servicio completo d...
Accesible para pers...

Anuncio · De Booking.com

Más información



Hotel Regente

4,1 (1.103)

84 €

Hotel de 4 estrellas Desayuno Wi-Fi gratis
Aparcamiento (\$) Piscina exterior Aire acondicionado
"Todo incluido" disponible Acceso a la playa Bar

Anuncio · De Booking.com

Más información



Albir Playa Hotel & SPA

4,3 (1.368)

106 €

Hotel de 4 estrellas Desayuno Wi-Fi gratis
Aparcamiento Piscina exterior Bañera de hidromasaje
Aire acondicionado Gimnasio Spa

Similar a Hotel Dña Monse Spa & Golf

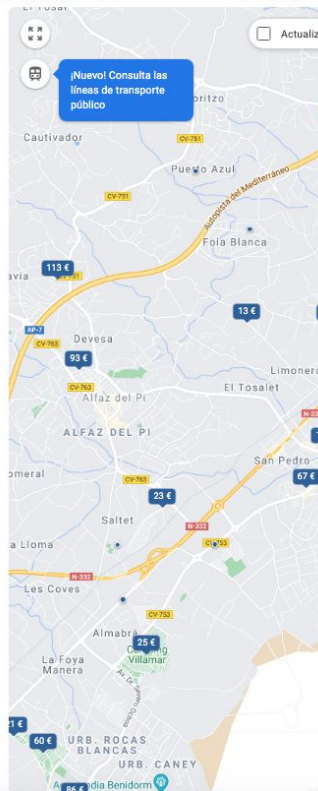
Ver precios



Hotel Sun Palace Albir & Spa

3,9 (1.214)

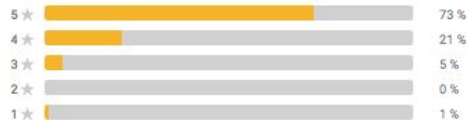
81 €



Patrocinado Resumen Precios Reseñas Ubicación Más info Fotos

Resumen de reseñas

+ Escribe una opinión



4,6 Excelente
★★★★★
56 reseñas

Habitaciones 4,7
Ubicación 4,7
Servicio 5,0

Reseñas

Busca reseñas

Temas populares

Todas Instalaciones Servicio Limpieza Fitness Ambiente

Más útiles



Lourdes MJ

Hace 9 meses en Google

5/5

Hemos pasado 3 amigas 3 noches en este alojamiento y nos ha encantado. El lugar respira tranquilidad y cuidan al máximo los detalles. Es un lugar para desconectar. La piscina estaba muy limpia y con escalones de entrada para que resultase ...

Ver más



Belen Bouzas

Hace 10 meses en Google

5/5

Alojamiento muy tranquilo, bonitas vistas, los dueños un amor, encantadores. Los desayunos en el jardín relax total. Estudio decorado con excelente gusto con todo lo necesario, cocina, frigorífico y microondas incluidos. Limpieza total. Sin duda repetiremos.

Tipo de viaje Pareja · Vacaciones
Servicio 5,0 Ubicación 5,0 Habitaciones 5,0

¿Qué pasa en turismo?

Redes sociales y series inspiran los viajes de la Generación Z

🕒 18 AGOSTO, 2019

Hosteltur Innovación



🔍 MÁS SOBRE

Innovación

Marketing turístico

Generación Z

nativos digitales

Redes sociales

Series de televisión

Los jóvenes de entre 16 y 25 años, nativos digitales, reconocen que la imagen los inspira a viajar, y por eso el contenido que ven en sus teléfonos juega un rol fundamental. **Lo que encuentran en redes sociales, pero también las series y películas actúan como herramientas influenciadoras de sus viajes.** Además, cumpliendo con lo visual, la Generación Z quiere destinos que se ven bien en fotos.

Un estudio de Booking.com revela que **el 49% de los jóvenes de esta generación tiene a las redes sociales como fuente principal de inspiración** de viajes. El 43% a nivel global –y el 73% en Argentina– reconoce que quieren ver publicaciones y fotos de viajes en sus redes.

Un 53% de las mujeres de la Generación Z dicen que es probable que se imaginen su próximo destino de vacaciones mirando las redes. Esta confianza en Instagram es más alta que la media internacional (que está en un 25%) y es incluso más alta que la de los milenials (en un 37%).

**¿Qué hacemos cuando tenemos
que elegir un destino, un hotel, un
restaurante o un servicio
turístico?**

El ciclo del viaje y la web 2.0:



ENTONCES... ¿QUÉ ES IMPORTANTE?

- El posicionamiento - palabras clave
- Las opiniones de otros
- WEB: Las fotos, los servicios
- El precio
- Las redes sociales
- Atención al cliente
- Ofertas
- Influencers
- La disponibilidad

COMUNICACIÓN Y MARKETING



NUESTRO MENSAJE

QUIÉN ERES

QUÉ HACES

Calidad

Profesionalidad

Diversión

¿QUÉ COMUNICAS?

Cercanía

Seguridad

Familia

Orden

Innovación

Sabor

COMUNICACIÓN Y MARKETING

“Todo comunica”:

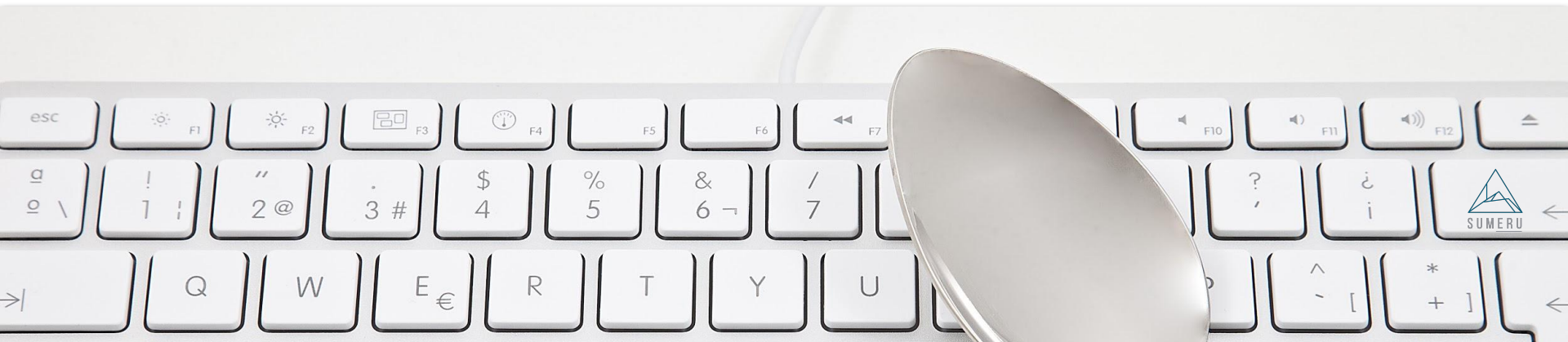
- la web
- las redes sociales
- publicidad
- cuña en la radio
- las fotos

Vale... ¿Y ahora qué hago?

Metodología propia: S.O.P.A.



- **S**ituación actual, nuestra, del sector y la competencia.
- **O**bjetivos: SMART
- **P**lan estratégico: a quien nos dirigimos, porqué cuándo y cómo.
- **A**nálisis e interpretación. Medición de resultados.



¿QUÉ QUEREMOS COMUNICAR?

PILARES DE COMUNICACIÓN

CONSISTENCIA de contenidos

Frecuencia y orden de importancia



Empresa



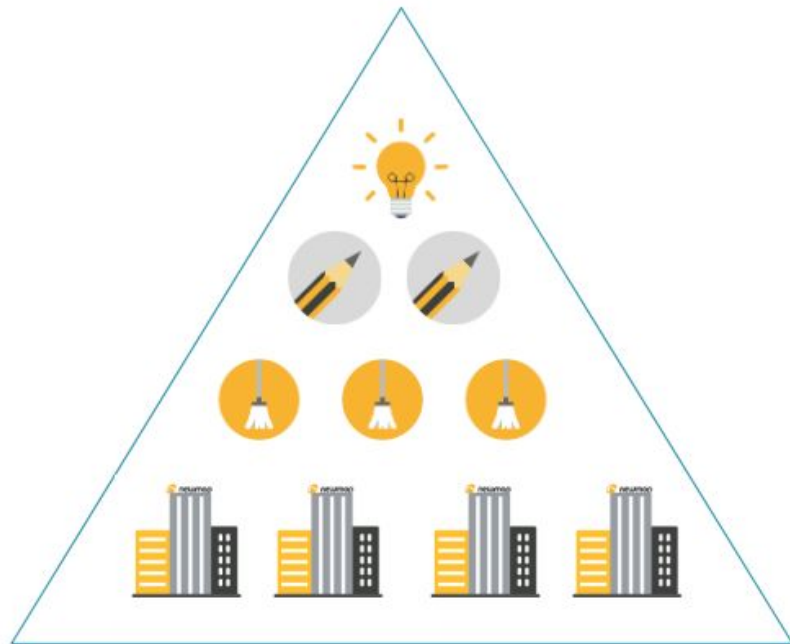
Productos



Consejos



Posts blog/noticias



PLANIFICACIÓN: ejemplo

MES: MARZO



CAMPAÑAS - OBJETIVOS



Productos: fregonas, paños, mopa, escobas, estropajos, cubos...



Empresa: certificados, datos, I+D, sistemas, personas,



Consejos: tips propios

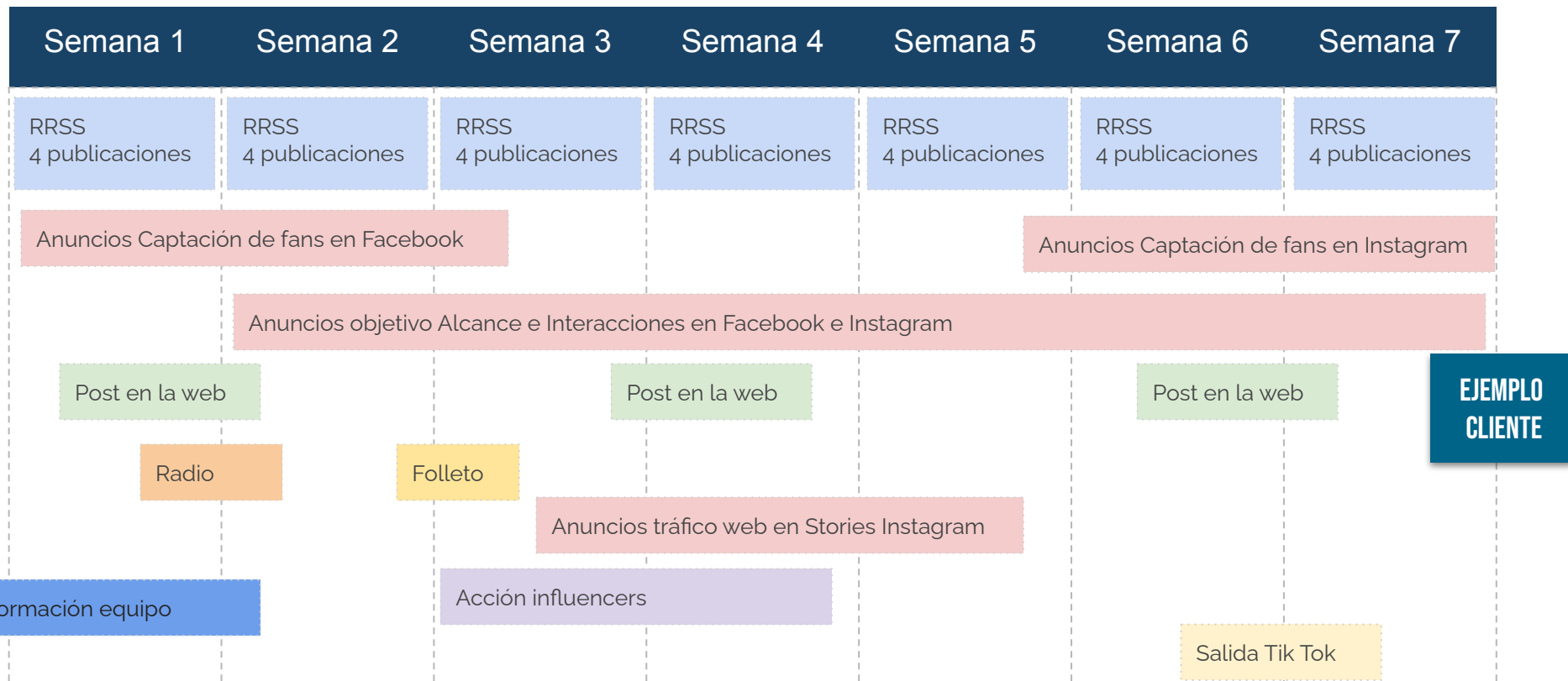


Noticias/Posts: 2 mes

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
1 	2	3 	4	5 	6	7
8 	9	10 	11	12 	13	14
15 	16	17 	18	19 	20	21
22 	23	24 	25	26 	27	28
29 	30	31	—	—	—	—

Planificación de Acciones

Timing





iGracias!

@clara_soler



Agencia SUMERU: Carrer Del Real 22,
46860 Albaida, Valencia, Spain



(+34) 616 01 89 54



hola@sumeru.es // www.sumeru.es