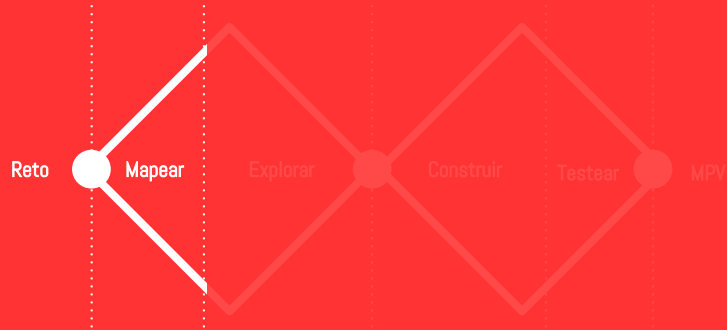


CINCO POR QUÉS.

Itinerario Creación de Modelos de Negocio.
Fase Mapear.
Ejemplo.



¿Por qué la alfarería estaba en crisis?

Con esta sencilla pregunta procedimos a los Cinco Porqués con el objetivo de entender el problema de raíz y no quedarnos en la superficie. Las conclusiones que sacamos nos ayudaron a poner foco hacia donde queríamos llevar el proyecto y tener un buen punto de inicio.



GENERALITAT
VALENCIANA

INACE
INICIATIVA DE INNOVACIÓN Y
ACTIVIDADES DE CREACIÓN DE EMPRESAS

UNIÓN EUROPEA
FONDO EUROPEO DE
DESARROLLO REGIONAL

CEEI
COMUNIDAD
ECONÓMICA EUROPEA

Proyecto cofinanciado por los fondos FEDER, dentro del Programa Operativo FEDER de la Comunidad Valenciana 2014-2020

| Copyright © 2017 *Pensadores de Ideas S.L.* y / o sus afiliados. Todos los derechos reservados

ThinkersG®

1. ¿POR QUÉ....

... la Alfarería está en crisis?

Porque siempre hemos competido en precios.

2. ¿POR QUÉ....

¿Por qué siempre hemos competido en precios?

Porque al innovar siempre había alguien que al día siguiente te había copiado.

3. ¿POR QUÉ....

¿Por qué al innovar siempre había alguien que al día siguiente te había copiado?

Porque nuestra innovación se basa en la forma.

4. ¿POR QUÉ....

¿Por qué vuestra innovación se basa en la forma?

Porque para nosotros los artesanos la forma es todo, lo demás no nos interesa.

5. ¿POR QUÉ....

¿Por qué para nosotros los artesanos la forma es todo, lo demás no nos interesa?

Porque realmente nunca supimos meternos en otra cosa que no fuera la ejecución.

CONCLUSIÓN

Para innovar en el sector de la artesanía se debe hacer desde el modelo de negocio, no en la ejecución de obras.

La guerra de precios ha destruido su sector, ya que toda su estrategia se basaba en el objeto.

A los Artesanos les cuesta ver más allá del producto.