



## ¿Qué es?

Es un ejercicio que consiste en el análisis del estado de una industria en tiempo presente y de manera visual. Su origen se encuentra en el Análisis Porter de las cinco fuerzas, un modelo estratégico elaborado por el ingeniero y profesor Michael Porter de la Harvard Business School en 1979.

## ¿Cómo se hace?

Mediante un diagrama se evalúa el impacto de las 5 fuerzas clave de la industria:

- 1. Competidores
- 2. Participantes
- 3. Clientes/compradores
- 4. Ofertas Sustitutivas
- 5. Proveedores

## Objetivo

Visualizar nuestra posición en el mercado, así como posibles ámbitos de actuación futura, nuevos roles de organización, oportunidades y/o amenazas.

Proveedores: su importancia en la cadena de valor.

## PROVEEDORES

2

Quién esta ahí, cuáles son los segmentos de mercado y cómo son, cómo evolucionan.

## CLIENTES / COMPRADORES

3

1. Pon los actores principales ya existentes en el mercado. Delimitamos y establecemos las entidades que ya están presentes en el sector.

2. Identifica los agentes claves que nos dan soporte y estudia su importancia en la cadena de valor de nuestra empresa con el objetivo de comprender el poder que disponemos como entidad en una negociación. Mayor el número de proveedores, mayor es el poder negociación.

1

## COMPETIDORES

Actores principales en el mercado

3. Cuáles son los segmentos de mercado: cómo son y cómo evolucionan. Busca delimitar la masa actual y sus características principales, intentando entender cómo se están desarrollando.

4. Productos o servicios que pueden sustituirnos. Delimita toda oferta en el mercado que, no siendo competidor directo, realiza una función que puede dar respuesta a nuestro segmento de cliente de otra forma también válida para él.

5. Participantes potenciales: aquellos que se ven en el horizonte a punto de entrar. Define posibles entidades que podrían entrar a competir en nuestro segmento o sector de mercado.

5

## PARTICIPANTES

Participantes potenciales: aquellos que se ven en el horizonte a punto de entrar.

4

## OFERTAS SUSTITUTIVAS

Ofertas Sustitutivas: productos o servicios que pueden sustituirnos.



GENERALITAT  
VALENCIANA

iVACE  
INICIATIVA VALENCIANA  
DE CENTROS EMPRESARIALES

UNIÓN EUROPEA  
COMISIÓN EUROPEA  
Fondo de Cohesión  
Fondo de Desarrollo Regional

CEEI  
COMUNIDAD  
VALENCIANA

\*Proyecto cofinanciado por los fondos FEDER, dentro del Programa Operativo FEDER de la Comunidad Valenciana 2014-2020.